

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Sebagian besar pembeli yang datang ke Le Travail Coffee adalah pembeli dengan jenis kelamin perempuan, dengan rata-rata umur 20 – 25 tahun, dan intensitas dalam menggunakan media sosial instagram sebagai sumber informasi rata – rata lebih dari 2 sampai 5 kali dalam sehari, dan postingan feed instagram paling efektif untuk mendapatkan informasi. Berdasarkan hasil pengujian parsial pengaruh promosi media sosial instagram terhadap keputusan membeli di Le Travail Coffee, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian secara parsial uji t menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh signifikan variabel cerita instagram terhadap keputusan membeli di Le Travail Coffee. Hal tersebut dibuktikan dari hasil uji t dimana variabel memperoleh nilai $T_{hitung} < T_{tabel}$ yaitu $0,980 < 1,980$, dengan demikian H_0 ditolak. Kemudian Hasil pengujian secara parsial uji t menunjukkan variabel postingan feed instagram berpengaruh secara signifikan dan dominan berpengaruh terhadap keputusan membeli di Le Travail Coffee. Hal ini dibuktikan dari hasil uji t dimana setiap variabel memperoleh nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu $6,617 > 1,980$, dengan demikian H_0 diterima.
2. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel cerita instagram dan variabel postingan feed instagram secara bersamaan atau simultan berpengaruh

terhadap keputusan membeli di Le Travail Coffee. Hal ini dibuktikan dari hasil uji F memperoleh nilai $F_{hitung} 39,053 > F_{tabel} 3,07$, dengan nilai signifikan $0,00 < 0,05$. Dengan demikian H_a diterima. Serta hasil uji Determinasi R Square menunjukkan bahwa pengaruh variabel independent (X) terhadap variabel dependent (Y) adalah sebesar 39% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar persamaan regresi ini atau variabel yang tidak diteliti.

3. Nilai beta variabel postingan feed instagram sebesar 0,596 lebih besar dari nilai variabel lain, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel postingan feed instagram adalah variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan membeli di Le Travail Coffee. Dengan demikian H_a diterima.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Sebaiknya Le Travail Coffee meningkatkan intensitas pengunggah cerita instagram berupa kuis berhadiah voucher discount untuk pembelian produk di Le Travail Coffee.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk dapat meneliti variabel yang lain untuk menentukan seberapa besar keputusan membeli

di Le Travail Coffee. Variabel lain yang dapat diteliti seperti kualitas pelayanan Le Travail Coffee.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Referensi

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Arikunto Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta. PT Asdi Mahasatya.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handnook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Denis Puntoadi. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta. PT. ElexKomputindo.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Gosyen.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Prehallindo.
- Kotler, Keller. 2012. *Marketing Management*, 14th. Person Education
- Machfoedz, Mahmud. 2010. “*Komunikasi Pemasaran Modern*”, Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Santosa. 2018. *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta: Deepublish.
- Susan, Gunelius. 2011. *30-Minute Sosial Media Marketing*. United State (US): McGraw – Hill Companies.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- , 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- , 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV ALFABETA.

------. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.

------. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.

Zarella, Dan (2010). *The Sosial Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.

Jurnal

Ekasari 2014 yang berjudul “*Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan pada PT. BFI FINANCE Jambi*”. : Universitas Jambi

Skripsi

Adrean Hartanto. 2019. *Hubungan Antara Pengguna Media Sosial Dalam Bentuk Instagram Dengan Tingkat Kunjungan St. Bier Bar & Kitchen Yogyakarta*. Skripsi D-4 Tidak Dipublikasi. Prodi: Pengelolaan Perhotelan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SURAT KETERANGAN PENGANTAR IZIN PENELITIAN

**YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA**
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
J. Landa Admaja No. 15, Kotabaru, Di Atas Raga, Depok, Sleman Yogyakarta 55587
Telp. (No. : 0274) 482145 - 482146 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id

No. : 776/GJ.AMPTA/VI/2021 Yogyakarta, 25 Juni 2021
Hal : Permintaan Penelitian

Kepada Yth
Bapak/Ibu
Ukawa / a Travel Coffee
Jl. Landa Admaja No. 15,
Desa Kotabaru, Kecamatan Kotabaru
Kotabaru

Dengan hormat,
Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di
Le Travel Coffee, Yogyakarta selama 4 minggu penelitian mulai tanggal 07
Juni 2021 sampai dengan tanggal 07 Juli 2021, bagi mahasiswa kami dari
Jurusan D IV Tingkat II dan ketertarikan:

Nama Mahasiswa : Lestari Kamila Cori Gunawan
No Mahasiswa : 5.7113018
Semester : 5 (lima) (Desapari).

Besar harapan kita mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan
penelitian sehingga dapat menunjang tugas penelitian yang berjudul :
**"PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN MEMBELI DI LE TRAVEL COFFEE"**. Proposal
Penelitian akan dilaksanakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.
Atas kerahmatannya kami sangat berterimakasih,

Lestari Kamila
Korata


Drs. Priyanto, M.M.

Terbinaul
-PB-

LAMPIRAN 2

SURAT KETERANGAN BALASAN IZIN PENELITIAN


Jalan Lelurah, Alunpago No. 19, Kota Bandung, Yogyakarta

Yogyakarta, 5 Juli 2021

Re: Surat Perizinan Penelitian:
Berkas YIS
Kopis Lulusnya DPN Pengelolaan Penelitian:
Schedul Tinggi Fakultas ASPTA Yogyakarta
Di surat

Duaqun Hana,
Seorang mahasiswa di Institut
Nama: Alexandre Dingle Hadjyeni
Jabatan: Owner La Travail Coffee
Mencaripada Surat Perizinan Penelitian Institut dengan nomor surat penelitian
Nomor: 12345678901234567890
No. Mahasiswa: 211101006
Semester: VII (Jelang)

Telah saya yakinkan penelitian di La Travail Coffee yang penelitian tersebut dengan judul "PENGARUH MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KEFITILASAN SUMBER DI LA TRAVAIL COFFEE" yang tanggal 5 Juni 2021 dengan surat tanggal 1 Juli 2021. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya, oleh saya, dipergunakan sebagaimana mestinya.

Hormat Saya,

Alexandre Dingle Hadjyeni
Owner

LAMPIRAN 3

KUESIONER PENELITIAN

Peneliti : Lowisa Karmila Cori Gunawan

NIM : 317101006

Program Studi : Pengelolaan Perhotelan

Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Kepada responden yang terhormat,

Kuesioner ini digunakan sebagai bahan penelitian mengenai “PENGARUH PROMISI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI DI LE TRAVAIL COFFEE”. Penelitian ini merupakan bahan dari skripsi yang sedang saya selesaikan

Saya menjamin kerahasiaan identitas anda. Bacalah baik-baik dan jawablah dengan jujur setiap pertanyaan dibawah ini. Terimakasih atas bantuan dan kerja sama anda.

Petunjuk pengisian :

Pilihlah salah satu jawaban yang dianggap sesuai kemudian berilah tanda (X) pada jawaban yang dimaksud

Data Responden

Nama:

1. Jenis kelamin anda

A. Pria

B. Wanita

2. Usia anda saat ini

- A. 15-20 tahun
- B. 20-25 tahun
- C. >25 tahun

3. Fitur instagram yang paling efektif untuk mendapatkan informasi yang berkaitan dengan bidang promosi di Le Travail?

- A. Cerita Instagram
- B. Postingan Feed Instagram

4. Seberapa sering anda memanfaatkan media sosial instagram sebagai sumber informasi dalam sehari?

- A. >2 kali
- B. 2-5 kali
- C. >5 kali

Petunjuk mengisi halaman selanjutnya

Pertanyaan selanjutnya terkait apakah sosial media bekerja terhadap tingkat penjualan. Pilihlah jawaban terdiri dari :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Cerita Instagram (X1)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Untuk membangun hubungan dengan konsumen menggunakan cerita instagram				
2.	Seperti pertanyaan dari konsumen Le Travail selalu ditanggapi dengan baik				
3.	Informasi yang disampaikan melalui cerita instagram mudah dipahami				
4.	Penggunaan cerita instagram mendapatkan kesan yang baik dari konsumen				
5.	Penampilan Informasi di Instagram dapat dipercaya dan dibuktikan				
6.	Cerita instagram dapat menarik perhatian konsumen untuk membeli di Le Travail				

Postingan Feed Instagram (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Untuk membangun hubungan dengan konsumen menggunakan postingan feed instagram				
2.	Setiap pertanyaan dari konsumen Le Travail selalu ditanggapi dengan baik				
3.	Informasi yang disampaikan melalui postingan feed instagram mudah dipahami				
4.	Penggunaan instagram mendapatkan kesan yang baik dari konsumen.				
5.	Penampilan informasi di postingan feed instagram dapat dipercaya dan dibuktikan.				
6.	Postingan Feed instagram dapat menarik perhatian konsumen untuk membeli di Le Travail.				

Keputusan Konsumen (Y)

No	Pertanyaan	ST	S	TS	STS
1.	Munculnya keputusan membeli konsumen setelah membaca informasi yang disampaikan cerita instagram dan postingan feed instagram.				
2.	Penampilan gambar dan penjelasan di instagram menjadi bahan pertimbangan konsumen untuk membeli.				
3.	Dengan pengambilan informasi yang menarik di Le Travail konsumen tertarik untuk membeli.				

LAMPIRAN 4

UJI VALIDITAS

Correlations

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TTL X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TTL X2	Y1	Y2	Y3	TTL Y
X1.1 Pearson Correlation	1	.449*	.351	.357	.340	.218	.617**	.243	.070	.094	.061	.074	.046	.134	.189	.172	.085	.187
Sig. (2- tailed)		.013	.057	.052	.066	.247	.000	.196	.714	.620	.748	.699	.809	.481	.318	.363	.654	.324
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2 Pearson Correlation	.449*	1	.700**	.380	.500**	.263	.787**	.488**	.500**	.313	.334	.434*	.176	.520**	.221	.298	-.057	.191
Sig. (2- tailed)	.013		.000	.039	.005	.161	.000	.006	.005	.092	.071	.017	.352	.003	.240	.110	.767	.311
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3 Pearson Correlation	.351	.700**	1	.726**	.340	.122	.756**	.474**	.166	.232	.548**	.254	.151	.414*	.467**	-.028	-.085	.155
Sig. (2- tailed)	.057	.000		.000	.066	.522	.000	.008	.379	.218	.002	.176	.425	.023	.009	.885	.655	.414

N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4 Pearson Correlation	.357	.380 _†	.726 _{**}	1	.521 _{**}	.241	.733 _{**}	.269	.053	.152	.333	.127	.053	.221	.464 _{**}	.063	-.085	.190	
Sig. (2-tailed)	.052	.039	.000		.003	.199	.000	.151	.780	.423	.072	.503	.782	.240	.010	.743	.654	.315	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5 Pearson Correlation	.340	.500 _{**}	.340	.521 _{**}	1	.697 _{**}	.794 _{**}	.313	.264	.219	.127	.322	.185	.339	.348	.645	.198	.493 _{**}	
Sig. (2-tailed)	.066	.005	.066	.003		.000	.000	.092	.159	.244	.504	.083	.327	.067	.059	.000	.293	.006	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6 Pearson Correlation	.218	.263	.122	.241	.697 _{**}	1	.600 _{**}	.357	.239	.177	.289	.323	.552 _{**}	.468 _{**}	.350	.456	.536	.561 _{**}	
Sig. (2-tailed)	.247	.161	.522	.199	.000		.000	.053	.203	.350	.122	.082	.002	.009	.058	.011	.002	.001	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TTLX 1 Pearson Correlation	.617 _{**}	.787 _{**}	.756 _{**}	.733 _{**}	.794 _{**}	.600 _{**}	1	.509 _{**}	.320	.284	.401	.372	.282	.505 _{**}	.471 _{**}	.383	.141	.417	
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.004	.085	.128	.028	.043	.132	.004	.009	.037	.456	.022	

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.074	.434 [*]	.254	.127	.322	.323	.372 [*]	.643 ^{**}	.376 [*]	.504 ^{**}	.382 [*]	.1	.361 [*]	.783 ^{**}	.199	.34 [*]	.12 [*]	.276
	Sig. (2-tailed)	.699	.017	.176	.503	.083	.082	.043	.000	.041	.005	.037		.050	.000	.293	.06 [*]	.50 [*]	.140
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.046	.176	.151	.053	.185	.552 ^{**}	.282	.522 ^{**}	.293	.275	.466 ^{**}	.361 [*]	.1	.708 ^{**}	.629 ^{**}	.33 [*]	.73 ^{**}	.715 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.809	.352	.425	.782	.327	.002	.132	.003	.116	.141	.009	.050		.000	.000	.07 [*]	.00 [*]	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TTLX 2	Pearson Correlation	.134	.520 ^{**}	.414 [*]	.221	.339	.468 ^{**}	.505 ^{**}	.779 ^{**}	.601 ^{**}	.636 ^{**}	.729 ^{**}	.783 ^{**}	.708 ^{**}	.1	.499 ^{**}	.41 [*]	.39 [*]	.549 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.481	.003	.023	.240	.067	.009	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.005	.02 [*]	.03 [*]	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1	Pearson Correlation	.189	.221	.467 ^{**}	.464 ^{**}	.348	.350	.471 ^{**}	.492 ^{**}	.210	.151	.414 [*]	.199	.629 ^{**}	.499 ^{**}	.1	.27 [*]	.49 ^{**}	.751 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.318	.240	.009	.010	.059	.058	.009	.006	.264	.425	.023	.293	.000	.005		.14 [*]	.00 [*]	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.172	.298	-.028	.063	.645**	.456*	.383*	.287	.347	.220	.212	.341	.331	.415*	.276	1	.583**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.363	.110	.885	.743	.000	.011	.037	.124	.060	.243	.261	.065	.074	.023	.140		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.085	-.057	-.085	-.085	.198	.536**	.141	.283	.037	.097	.330	.126	.735**	.396*	.493**	.583**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.654	.767	.655	.654	.293	.002	.456	.130	.846	.608	.075	.506	.000	.030	.006	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TTLY	Pearson Correlation	.187	.191	.155	.190	.493**	.561**	.417*	.448*	.246	.195	.404*	.276	.715**	.549**	.751**	.767**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.324	.311	.414	.315	.006	.001	.022	.013	.190	.303	.027	.140	.000	.002	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5
HASIL UJI RELIABILITAS

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.780	.875	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.57	.504	30
X1.2	3.33	.661	30
X1.3	3.53	.571	30
X1.4	3.43	.504	30
X1.5	3.37	.556	30
X1.6	3.30	.596	30
TTLX1	20.53	2.432	30

Inter-Item Correlation Matrix

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TTLX1
X1.1	1.000	.449	.351	.357	.340	.218	.617
X1.2	.449	1.000	.700	.380	.500	.263	.787
X1.3	.351	.700	1.000	.726	.340	.122	.756
X1.4	.357	.380	.726	1.000	.521	.241	.733
X1.5	.340	.500	.340	.521	1.000	.697	.794

X1.6	.218	.263	.122	.241	.697	1.000	.600
TTLX1	.617	.787	.756	.733	.794	.600	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	37.50	20.879	.547	.	.764
X1.2	37.73	19.030	.726	.	.733
X1.3	37.53	19.775	.699	.	.744
X1.4	37.63	20.309	.680	.	.751
X1.5	37.70	19.666	.745	.	.740
X1.6	37.77	20.530	.512	.	.762
TTLX1	20.53	5.913	1.000	.	.807

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
41.07	23.651	4.863	7

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.777	.869	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	3.30	.535	30
X2.2	2.97	.556	30
X2.3	3.37	.556	30
X2.4	3.27	.521	30
X2.5	3.13	.681	30
X2.6	3.27	.691	30
TTX2	19.30	2.507	30

Inter-Item Correlation Matrix

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TTX2
X2.1	1.000	.383	.197	.569	.643	.522	.779
X2.2	.383	1.000	.264	.270	.376	.293	.601
X2.3	.197	.264	1.000	.484	.504	.275	.636
X2.4	.569	.270	.484	1.000	.382	.466	.729
X2.5	.643	.376	.504	.382	1.000	.361	.783
X2.6	.522	.293	.275	.466	.361	1.000	.708
TTX2	.779	.601	.636	.729	.783	.708	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	35.30	21.252	.731	.	.742
X2.2	35.63	22.102	.523	.	.760
X2.3	35.23	21.909	.562	.	.757
X2.4	35.33	21.609	.674	.	.748
X2.5	35.47	20.257	.721	.	.730
X2.6	35.33	20.713	.628	.	.741
TTX2	19.30	6.286	1.000	.	.796

Item-Total Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
38.60	25.145	5.014	7

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.825	.869	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1	3.13	.629	30
Y2	3.27	.583	30
Y3	3.37	.615	30
TTLY	9.77	1.455	30

Inter-Item Correlation Matrix

	Y1	Y2	Y3	TTLY
Y1	1.000	.276	.493	.751
Y2	.276	1.000	.583	.767
Y3	.493	.583	1.000	.870
TTLY	.751	.767	.870	1.000

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.53	8.464	2.909	4

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	16.40	6.110	.630	.	.804
Y2	16.27	6.202	.661	.	.801
Y3	16.17	5.730	.800	.	.753
TTLY	9.77	2.116	1.000	.	.710

LAMPIRAN 6

HASIL ANALISIS REGRESI BERGANDA

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.633 ^a	.400	.390	1.102

a. Predictors: (Constant), Postingan feed instagram, Cerita instagram

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	94.847	2	47.424	39.053	.000 ^b
	Residual	142.078	117	1.214		
	Total	236.925	119			

a. Dependent Variable: Keputusan konsumen

b. Predictors: (Constant), Postingan feed instagram, Cerita instagram

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.151	1.003		2.144	.034
	Cerita instagram	.037	.057	.058	.645	.520
	Postingan feed instagram	.354	.053	.596	6.617	.000

a. Dependent Variable: Keputusan konsumen

LAMPIRAN 7
DOKUMENTASI WAWANCARA BERSAMA PEMILIK LE
TRAVAIL COFFEE



LAMPIRAN 8
DOKUMENTASI PROSES PENGISIAN KUESIONER
PEMBELI DI LE TRAVAIL COFFEE



LAMPIRAN 9

HASIL PENGUMPULAN DATA RESPONDEN

NO	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Fitur Instagram	Mendapatkan Informasi Dari Instagram
1	Vania	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
2	Ayu	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
3	Arsyita Indiaghana	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
4	Sabila	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
5	Ghifay A.P	Pria	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
6	Naufal Farros Shihab	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
7	Joyvanka Dewa S	Pria	15-20	Cerita Instagram	2 sampai 5 kali
8	Arroyan	Pria	15-20	Cerita Instagram	>5 kali
9	Dea	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	2 sampai dengan 5 kali
10	Khailila Putri Hapsari	Wanita	15-20	Postingan Feed Instagram	2 sampai dengan 5 kali
11	Jonathan	Pria	15-20	Cerita Instagram	<2 kali
12	Dodik Dwi Bintaro	Pria	20-25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali
13	Fakhrul Irsyad	Pria	20-25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali
14	Frengky Riskyanto	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
15	Yudistira	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
16	Imania Gusti Ajeng A	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
17	Lalu Muhammad Nuki	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
18	Ilham Dharmawan	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
19	Rodik	Pria	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
20	Ridho	Pria	20-25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali
21	Imam Harys	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
22	Azaria Valid M	Wanita	15-20	Postingan Feed Instagram	>5 kali
23	Vaella	Wanita	15-20	Postingan Feed Instagram	>5 kali
24	Daffa Naufal Mufid	Pria	15-20	Postingan Feed Instagram	2 sampai dengan 5 kali
25	M. Nauffal F.R	Pria	15-20	Postingan Feed Instagram	>5 kali
26	Raditya Assa Diaz S	Pria	15-20	Postingan Feed Instagram	2 sampai dengan 5 kali
27	M. Firza Ammar Zain	Pria	15-20	Postingan Feed Instagram	>5 kali
28	Ari Desri Waldi	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
29	Belincla Aurella H.P	Wanita	15-20	Postingan Feed Instagram	2 sampai dengan 5 kali
30	Flaringga Laura F	Wanita	15-20	Postingan Feed Instagram	>5 kali
31	Ron Ashrovy	Pria	>25	Cerita Instagram	>2 kali

32	Kaira	Wanita	>25	Postingan Feed Instagram	2 sampai dengan 5 kali
33	Jaif	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
34	Priondata Koswara	Pria	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
35	Ainus Rofiz	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
36	Ashri D.R	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
37	Muhammad Rifai	Pria	15-20	Postingan Feed Instagram	kali
38	Rizal Abidin	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	2 sampai dengan 5 kali
39	Ario Maulana	Pria	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
40	Bagus	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	>2 kali
41	DS	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
42	Wulan Novita Sari	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
43	Firsta Richa Ayu Choironi	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
44	Lisa	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
45	Azlina Cantik	Wanita	20-25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali
46	Violetta K.H	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	2 sampai dengan 5 kali
47	Ricky	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
48	Ni Ketut Ariani	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
49	Lili Nitari	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
50	Dwi Saputri	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
51	Tasiana M.D	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
52	Gunawan Wijaya	Pria	20-25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali
53	Nadia	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
54	Nisa	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
55	Evana Stevani	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
56	Indah P.A	Wanita	20-25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali
57	Imam Faizal F	Pria	20-25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali
58	Mei Sri Fangati	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	2 sampai dengan 5 kali
59	Ezra	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
60	Tila	Wanita	20-25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali
61	Silvia Sinurat	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
62	Teman Desti	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
63	Ahmad Dani	Pria	20-25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali
64	Sara Indri	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
65	Lita	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
66	Divina Aziza	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
67	I Wayan Kariana	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
68	Ardianto S	Pria	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
69	Nabila Katrina	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
70	Jacky	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
71	Jul Feryanto	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	2 sampai dengan 5 kali

72	Meilani A	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	2 sampai dengan 5 kali
73	Brigitte Sonia	Wanita	>25	Cerita Instagram	>5 kali
74	Christifen	Wanita	20-25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali
75	Cory	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
76	Desy Ratna S	Wanita	>25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
77	Deny	Pria	>25	Cerita Instagram	>5 kali
78	Nando	Pria	20-25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali
79	Benediktus Dwi	Pria	>25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
80	Yoga Hari P	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	2 sampai dengan 5 kali
81	Hanum W	Pria	>25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali
82	EO	Wanita	20-25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali
83	Limia Kristiani	Wanita	20-25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali
84	Maria	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	> 5 kali
85	Lidya Djela	Wanita	20-25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali
86	Tim	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	< 2 kali
87	Rian	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
88	Dr. Tirta	Pria	20-25	Cerita Instagram	< 2 kali
89	Sella	Wanita	15-20	Postingan Feed Instagram	2 sampai dengan 5 kali
90	Fahmi	Pria	20-25	Cerita Instagram	<2 kali
91	Dania Harisa	Wanita	20-25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali
92	Vani	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
93	Lala	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	2 sampai dengan 5 kali
94	Fadillah Renhoat	Wanita	20-25	Cerita Instagram	2 sampai 5 kali
95	Clara	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
96	Arif	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
97	Erliana K.H	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
98	David	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	2 sampai dengan 5 kali
99	Fajar Aditya P	Pria	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
100	Dhea	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
101	Awi	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
102	Amel	Wanita	20-25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali
103	Galuh	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
104	Ayu	Wanita	20-25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali
105	Fany Rahmawati	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
106	Ditta	Wanita	>25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
107	Agustinus T	Pria	2_5	Postingan Feed Instagram	2 sampai dengan 5 kali
108	Ambarwati	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
109	Nila Khoirunisa	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
110	Ardi	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
111	Alisya	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
112	Annisa	Wanita	>25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali

113	Eli	Wanita	20-25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
114	Leli	Wanita	>25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
115	Satrio	Pria	>25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
116	Andi	Pria	>25	Postingan Feed Instagram	>5 kali
117	Arepp	Pria	20-25	Cerita Instagram	2 sampai dengan 5 kali
118	Flo	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
119	Alvia	Wanita	20-25	Cerita Instagram	>5 kali
120	Wajir	Pria	20-25	Postingan Feed Instagram	2 sampai dengan 5 kali

NO	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	TTL X1	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	TTL X2	Y1	Y2	Y3	TTL Y
1	4	3	4	4	3	3	21	4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	11
2	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	3	4	4	21	3	4	4	11
3	4	4	4	4	3	3	22	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
4	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
5	3	3	4	3	2	3	18	3	2	3	4	2	4	18	3	2	4	9
6	4	3	3	3	4	4	21	3	3	4	3	3	3	19	3	4	4	11
7	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	2	2	16	2	3	3	8
8	4	3	3	3	3	3	19	2	2	4	3	3	2	16	2	3	3	8
9	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	3	4	22	4	4	4	12
10	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
11	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	2	2	4	17	4	3	4	11
12	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	2	3	17	3	3	3	9
13	3	3	4	4	3	2	19	3	2	4	3	3	2	17	3	2	2	7
14	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	12
15	3	3	3	3	3	2	17	3	3	3	3	3	2	17	2	4	3	9
16	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	3	4	22	3	4	4	11
17	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
18	4	3	4	4	3	3	21	4	3	3	4	3	3	20	4	3	3	10
19	4	3	4	4	4	3	22	3	2	2	3	2	3	15	4	4	4	12
20	3	1	2	3	3	4	16	3	2	3	3	3	4	18	3	3	4	10
21	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	4	3	20	3	3	3	9
22	4	4	4	3	3	3	21	4	3	3	3	4	3	20	3	3	3	9
23	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	9
24	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	3	3	3	19	3	3	2	8

25	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
26	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	9
27	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	8
28	4	4	3	3	4	4	22	4	3	3	3	4	4	21	3	4	4	11
29	3	3	4	4	4	4	22	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
30	3	4	4	3	4	4	22	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	12
31	4	4	4	4	3	4	23	3	3	4	3	4	3	20	1	2	3	6
32	4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	2	17	2	3	2	7
33	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
34	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	23	3	3	3	9
35	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
36	4	3	3	3	3	4	20	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	11
37	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
38	4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	18	3	4	4	11
39	3	3	3	4	2	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	10
40	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
41	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
42	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	3	4	20	3	3	3	9
43	4	3	4	4	3	3	21	3	3	3	4	4	3	20	3	3	3	9
44	4	3	4	3	3	3	20	4	3	4	4	4	4	23	3	3	3	9
45	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
46	4	3	3	3	3	4	20	3	3	3	3	4	3	19	3	4	4	11
47	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	3	4	21	3	4	4	11
48	4	3	4	3	4	4	22	3	4	4	3	4	3	21	4	3	4	11
49	4	3	4	4	3	3	21	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	11
50	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12


51	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	4	23	3	4	4	11
52	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	8
53	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
54	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
55	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
56	4	3	3	3	3	3	19	3	2	2	3	4	4	18	4	3	4	11
57	4	3	4	4	3	4	22	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	12
58	4	3	4	3	4	4	22	4	3	3	4	4	4	22	4	3	3	10
59	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	9
60	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
61	4	3	4	3	3	3	20	4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	9
62	4	3	4	3	3	3	20	4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	9
63	4	4	4	4	3	3	22	4	3	4	4	3	3	21	4	3	3	10
64	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
65	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
66	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	3	4	20	4	4	4	12
67	3	3	3	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	10
68	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
69	4	3	3	3	3	4	20	3	3	4	3	4	3	20	4	3	3	10
70	4	3	4	4	4	3	22	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
71	4	3	3	3	4	3	20	3	3	3	3	4	4	20	3	4	4	11
72	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	3	18	2	2	4	8
73	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
74	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	4	4	20	3	4	3	10
75	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
76	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12

77	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
78	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
79	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
80	4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	3	4	4	22	4	4	4	12
81	4	3	3	4	3	3	20	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	8
82	3	4	4	4	4	4	23	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	12
83	3	3	4	4	4	3	21	4	3	3	3	4	3	20	3	3	4	10
84	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
85	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
86	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	8
87	4	3	4	4	4	3	22	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
88	3	4	3	3	3	4	20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
89	3	2	3	2	3	3	16	3	3	2	3	3	3	17	3	3	3	9
90	3	2	4	3	4	3	19	2	2	3	4	4	4	19	3	4	4	11
91	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
92	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
93	3	3	4	3	3	4	20	3	4	3	3	2	4	19	3	3	3	9
94	4	3	4	3	3	4	21	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
95	3	3	3	3	3	4	19	3	3	4	3	4	3	20	3	3	4	10
96	4	4	3	3	3	3	20	4	4	4	3	3	3	21	3	3	3	9
97	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	11
98	4	3	4	3	3	3	20	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	9
99	4	3	4	4	2	4	21	4	3	3	4	3	4	21	4	4	4	12
100	4	3	4	4	2	4	21	4	3	3	4	2	4	20	4	4	4	12
101	4	3	4	4	3	3	21	4	3	3	4	4	3	21	4	4	3	11
102	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	3	4	3	22	3	4	4	11

103	3	3	3	4	3	3	19	3	4	4	4	3	4	22	4	4	3	11
104	3	3	3	3	3	4	19	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	12
105	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
106	4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
107	3	3	3	4	4	3	20	4	4	3	3	3	3	20	3	4	3	10
108	4	4	4	4	3	3	22	3	3	3	4	3	3	19	3	4	3	10
109	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
110	4	3	3	4	4	4	22	3	3	3	4	4	4	21	4	3	3	10
111	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	4	4	3	21	3	3	3	9
112	3	3	3	3	3	3	18	3	1	4	4	4	3	19	3	4	4	11
113	4	4	4	3	3	3	21	3	3	4	4	4	3	21	4	4	3	11
114	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	3	3	22	3	4	4	11
115	4	4	4	3	3	3	21	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	9
116	4	3	3	3	4	3	20	3	4	3	3	4	3	20	4	3	4	11
117	3	2	3	3	2	3	16	2	2	3	4	2	3	16	3	3	2	8
118	4	4	4	3	4	4	23	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	9
119	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	9
120	3	3	4	4	4	3	21	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9

LAMPIRAN 10
BIMBINGAN SKRIPSI

LAMPIRAN BEMERISAN



NAMA MAHASISWA : Lovisa Karmila Cora G.
NO. MAHASISWA : 317101006
JUDUL PENELITIAN : Analisis Bisnis Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian di Le Manis Coffee.

NAMA PEMBIMBING I : Dra. Nuhroni Ek. M.pd. **NAMA PEMBIMBING II :** Agus Witbawa, S.Ts, M.Pd.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PADA	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PADA
1		alur berpikir : apa yg harus diketahui sebelum (Minta) judul kemudian, sebelum diceritakan di judul	/	1	15/10/21	format penulisan daftar isi	/
2	10/10/2021	Latar belakang.	/	2	22/10/21	Acc Proposal	/
3	11/10/2021	Latar belakang	/	3	29/10/21	Konsultasi dan data	/
4	15/10/21	Konsultasi Judul	/	4	12/11/21	format penulisan Uji Validasi Uji Reliabilitas	/
5	24/10/21	Kata "di" tak jelas ditinjau	/	5	19/11/21	Acc Ujian Pustaka	/
6	14/11/21	Perbaikan LB	/				
7	19/11/2021	Perbaikan Latar Belakang Fami	/				

