

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Hasil penelitian memperlihatkan kesimpulan dari uji yang digunakan peneliti bahwa variabel Rasa, Penampilan, Aroma, dan Porsi secara keseluruhan berpengaruh terhadap pengaruh Kepuasan Pelanggan (Y) yang dibuktikan Uji F (Simultan) yaitu dengan taraf signifikan 0,000 < 0.05 dan nilai F hitung 18,264 > F tabel 2,47. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima, berarti terdapat pengaruh signifikan kualitas produk Rasa, Penampilan, Aroma, dan Porsi terhadap kepuasan pelanggan di Daheim Kaffee Kollab Kultur Restoran yang berarti H_{a1} diterima.
2. Berdasarkan dari pembahasan tentang uji t yang digunakan dalam penulisan skripsi ini, dapat disimpulkan sebagai berikut :
 - a Rasa (X_1) = 0,471, merupakan nilai variabel terbesar dalam penelitian ini yaitu tentang pengaruh kualitas terhadap kepuasan pelanggan dan merupakan dimensi yang paling berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan.
 - b Penampilan (X_2) = 0,090, merupakan nilai variabel terendah dalam penelitian ini, karena penampilan yang diberikan dalam penyajian makanan kurang baik dilihat dan kebersihan dalam penyajian juga perlu diperbaiki. Hal ini didapat berdasarkan

penilaian yang diberikan oleh para *expert* selama penelitian di Daheim Kaffee Kollab Kultur Restoran terdapat

- c Aroma (X_3) = 0,117, Aroma dari kualitas produk khas *Germany Style Food* tidak berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. Berdasarkan penilaian yang diberikan pada saat pengisian kuisioner terdapat 34 responden yang menyukai aroma dari produk khas jerman dengan total point penilaian sebesar 10 sampai 12 dan 66 responden tidak terlalu begitu menyukai aroma dari produk atau masakan khas *Germany* dengan angka penilaian 3 sampai 9 dari hasil tersebut membuktikan bahwa aroma merupakan variabel yang tidak berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan.
- d Porsi (X_4) = 0,451, berdasarkan dari hasil tersebut banyak dari responden menyukai porsi yang diberikan dalam penyajian produk di Daheim Kaffee Kultur Restoran, karena penyajian dalam kualitas produk yang diberikan yang cukup besar dengan porsi yang banyak. Hal ini juga dibenarkan oleh para responden yang datang dan menikmati produk yang ada di Daheim Kaffee Kollab Kultur Restoran Yogyakarta.

Sehingga nilai X terbesar adalah 0,471, dengan demikian dimensi yang paling berpengaruh adalah variabel X_1 atau dimensi Rasa. Dapat disimpulkan bahwa Variabel yang paling dominan

terhadap kepuasan pelanggan yaitu variabel X_1 atau dimensi Rasa.

Maka dari itu H_{a2} diterima.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan pembahasan hasil penelitian diatas, maka peneliti memiliki beberapa saran untuk membantu meningkatkan kepuasan pelanggan sebagai berikut.

1. Rasa yang diberikan harus tetap konsistensi dalam penyajian produk Germany Style Food karena untuk menunjang kembali dan untuk mempertahankan kualitas produk dalam kepuasan pelanggan.
2. Penampilan makanan saat penyajian di atas piring harus lebih menarik dan platingan dalam penyajian produk harus lebih berwarna seperti penambahan *garnish* yang segar yang sesuai dengan jenis produknya dimana hal tersebut adalah suatu faktor yang penting, kesegaran dan kebersihan makanan yang disajikan harus baik dan sesuai dengan prosedur yang telah dibuat, guna untuk meningkatkan kualitas produk dan mempengaruhi kepuasan pelanggan di Daheim Kaffee Kollab Kultur Restoran Yogyakarta.
3. Aroma dalam produk yang berkualitas akan mempengaruhi reaksi pelanggan sebelum menikmati makanan. Maka diperlukan memilih bahan yang premium seperti pemakaian cream pada menu *Fettucine Carbonara* agar memakai *coocking cream* dari *Anchor* dan susu *full cream* yang premium untuk menciptakan aroma yang enak dan hal ini

juga menjadi masukan dan penilaian dari expert selama penelitian di Daheim Kaffee Kollab Kultur Restoran.

4. Porsi yang diberikan dalam penyajian produk sudah sesuai dan menjadi harapan pelanggan walaupun makanan yang disajikan khas Jerman tetapi porsi yang diberikan sudah menjadi kepuasan pelanggan dalam penyajian produk, dalam hal ini juga berdasarkan penilaian yang peneliti dapatkan selama melakukan penelitian di Daheim Kaffee Kollab Kultur Restoran.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen : Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : CV Alfabeta
- Gujarati, Damodar & Dawn C. Porter. (2012). *Basic Econometrics*. New York: Mc Graw Hill Inc. Terjemahan Mardanugraha, dkk.(2013). Salemba Empat : Dasardasar Ekonometrika.
- Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler Dan Keller, (2015), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management*. Edisi 15th Edition, Global Edition. United Kingdom: Pcarson Education. Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior Edisi 11 Global Edition*. England : Pearson Education Limited. Terjemahan Sangadji, Jakarta : PT.Indeks.
- Singgih Santoso. (2017). *Menguasai Statistik di Era Informasi*. Jakarta: Efek Media Komputindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta,C.
- Tjiptono. (2019). *Pemasaran Jasa (Prinsip,Penerapan, dan Penelitian)*. Edisi 1. Yogyakarta:Andy.
- Zulian Yamit. (2013)., *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*, Yogyakarta,Ekonisi.

Jurnal :

Adinugraha, A.T. dan Michael, Stefanus. (2014). *Analisa Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'cost Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan. Vol.3. No 2:645.

Skripsi :

Suhartanto. (2018). *Pengaruh Kualitas Lingkungan Fisik, Makanan, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Restoran, Dan Word Of Mouth (Studi Kasus Pada Hotel Manohara Center Of Borobudur Study)*. Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia:Yogyakarta.

Harun. (2013). *Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Pengguna Game Pointblank*. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SURAT IZIN PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tengah), Caturtunggal, Depok, Sleman Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 405115 - 405614 Website : www.ampta.ac.id Email : rita@ampta.ac.id, ampta@yaho.co.id

Nomor : 2700/AMPTA/XI/2021
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 22 November 2021

Kepada Yth
Bapak Yopi
Manager Daheim Koffee Kollab Kultur Restoran
Jl. Pandega Mars No. 39 , Manggung,
Caturtunggal, Kecamatan Depok,
Kabupaten Sleman
Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di
Daheim Koffee Kollab Kultur Restoran Yogyakarta , Kab. Sleman, selama 4
minggu terhitung mulai tanggal 25 November 2021 sampai dengan tanggal 25
Desember 2021, bagi mahasiswa kami dari Jurusan D IV Pengolahan
Perhotelan:

Nama Mahasiswa : M. Junda
No Mahasiswa : 317101126
Semester : IX (Sembilan).

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan
penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :
**"PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DI DAHEIM KAFFEE KOLLAB KULTUR RESTORAN
YOGYAKARTA"**. Proposal Penelitian akan dikususkasikan oleh mahasiswa
yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami



Drs. Prithano, M.M.

Tembusan:
- File

LAMPIRAN 2

KUESIONER

Kuesioner/Instrumen Penelitian

A. Angket / Kuesioner

1. Identitas Responden

Untuk kelengkapan data penelitian, saya mohon Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi data dibawah ini dengan memberi tanda (X) :

- a. Jenis Kelamin : Pria Wanita
- b. Usia : < 20th 20-30th
 31-40th >40th
- c. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 PNS
 Wiraswasta
 Lain-lain.

d. Jumlah Kunjungan ke Daheim Kaffee Kollab Kultur

Restoran Yogyakarta dalam kurun waktu 1 bulan :

- 1 Kali 2 Kali 3 Kali >4 Kali

2. Penelitian Costumer Terhadap Kualitas Produk

Petunjuk Pengisian :

Berikan tanggapan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari terhadap statement-statement yang berada di bawah ini sesuai dengan

pendapat Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dengan memberikan tanda (X) terhadap alternatif penelitian di bawah ini.

Keterangan Pengisian :

- a. Jawaban SS (Sangat Setuju)
- b. Jawaban S (Setuju)
- c. Jawaban TS (Tidak Setuju)
- d. Jawaban STS (Sangat Tidak Setuju)

Kuesioner

Variabel X

Kualitas Produk Makanan

- a. Variabel Rasa (X1)

berikut ini pertanyaan dan penilaian responden terhadap Rasa

Tabel. Penilaian Responden terhadap Rasa

No.	Item Variabel	SS	S	TS	STS
1	Makanan yang disajikan memiliki cita rasa autentik khas <i>Germany western food</i>				
2	Makanan yang disajikan memiliki cita rasa yang original				
3	Makanan yang di sajikan memiliki rasa yang unggul di bandingkan retoran sejenisnya.				
4	Rasa makanan yang disajikan memiliki rasa yang pas tidak berlebihan				
5	Rasa makanan yang disajikan tidak membuat mual pelanggan				

b. Variabel Penampilan (X2)

berikut ini pertanyaan dan penilaian responden terhadap Penampilan

Tabel. Penilaian Responden terhadap Penampilan

No.	Item Variabel	SS	S	TS	STS
1	Makanan yang disajikan oleh Daheim Kaffee Kollab Kultur Restoran dalam keadaan bersih				
2	Kesegaran dalam penyajian makanan yang disajikan terlihat enak untuk dinikmati.				
3	Makanan yang disajikan sesuai dengan gambar yang terdapat di menu				
4	Pelanggan menyukai tampilan porsi dari makanan <i>Western Germany</i> , karena Daheim Kaffee Kultur Kollab Restoran menyajikan makanan khas <i>Germany</i> bisa dinikmati dalam negeri.				

c. Variabel Aroma (X3)

berikut ini pertanyaan dan penilaian responden terhadap Aroma

Tabel. Penilaian Responden terhadap Aroma

No.	Item Variabel	SS	S	TS	STS
1	Aroma makanan yang disajikan oleh Daheim Kaffee Kollab Kultur Restoran sangat mengunggguh selera				
2	Makanan di Daheim Kaffee Kultur Kollab Restoran beraroma sedap				
3	Daheim Kaffee Kollab Kultur Restoran menyajikan makanan khas <i>western germany</i> dengan aroma yang diberikan sangat menggiurkan dapat di santap saat hangat				

d. Variabel Porsi (X4)

berikut ini pertanyaan dan penilaian responden terhadap Porsi

Tabel. Penilaian Responden terhadap Porsi

No.	Item Variabel	SS	S	TS	STS
1	Porsi makanan yang disajikan sesuai dengan standar porsi yang diharapkan				
2	Porsi yang disajikan oleh Daheim Kaffee Kultur Kollab Restoran sesuai dengan harga yang ditetapkan				
3	Porsi makanan yang disajikan Daheim Kaffee Kultur Kollab merupakan porsi yang pas, cukup tidak berlebihan				

Variabel Y
Kepuasan Pelanggan

berikut ini pertanyaan dan penilaian responden terhadap Rasa

Tabel. Penilaian Responden terhadap Rasa

No.	Item Variabel	SS	S	TS	STS
1	Pelanggan akan melakukan kunjungan lagi di restoran Daheim Kaffee Kollab Kultur				
2	Pelanggan akan membeli produk makanan dan minuman yang ditawarkan oleh staff restoran Daheim Kaffee Kollab Kultur				
3	Pelanggan memberikan rekomendasi kepada pihak lain kepada kerabat, sahabat teman dan keluarga tentang Daheim Kaffee Kollab Kultur Restoran				
4	Pelanggan bersedia untuk mengkonsumsi makanan dan minuman walaupun harga yang ditawarkan cukup mahal dari restoran sejenisnya				
5	Pelanggan akan memberikan saran dan masukan kepada staff Daheim Kaffee Kollab Kultur				

LAMPIRAN 3

DATA RESPONDEN

Timestamp	Usia saat ini	Pekerjaan	Jumlah Kunjungan
31/10/2021 22:15:31	>40 Tahun	PNS	3 Kali
31/10/2021 22:55:37	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
31/10/2021 22:57:00	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
31/10/2021 22:59:16	21-30 tahun	Wiraswasta	3 Kali
31/10/2021 23:04:36	21-30 tahun	Pra kerja	1 Kali
31/10/2021 23:13:32	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
01/11/2021 5:33:32	21-30 tahun	Wiraswasta	3 Kali
01/11/2021 7:15:37	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
01/11/2021 8:41:40	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
01/11/2021 17:25:15	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
01/11/2021 17:47:37	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
01/11/2021 21:12:53	21-30 tahun	Wiraswasta	1 Kali
01/11/2021 21:48:11	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
01/11/2021 22:08:02	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
01/11/2021 22:08:27	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
02/11/2021 6:09:19	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
02/11/2021 6:15:12	21-30 tahun	Wiraswasta	1 Kali
02/11/2021 9:52:48	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
03/11/2021 21:50:09	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
03/11/2021 21:58:59	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali

07/11/2021 18:48:41	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
07/11/2021 18:49:59	31-40 tahun	PNS	2 Kali
07/11/2021 18:50:51	21-30 tahun	PNS	3 Kali
07/11/2021 18:52:59	31-40 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
07/11/2021 18:53:46	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
07/11/2021 18:54:41	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
07/11/2021 18:55:29	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
07/11/2021 20:59:30	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
07/11/2021 21:00:46	31-40 tahun	Wiraswasta	3 Kali
07/11/2021 21:01:55	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
07/11/2021 21:20:10	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
07/11/2021 21:29:39	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
07/11/2021 23:17:29	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
08/11/2021 1:22:39	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
08/11/2021 13:35:23	21-30 tahun	PNS	3 Kali
08/11/2021 16:55:30	15-20 tahun	Pengangguran	2 Kali
08/11/2021 20:23:07	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
08/11/2021 20:26:04	31-40 tahun	PNS	3 Kali
08/11/2021 20:28:27	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
08/11/2021 20:33:17	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
08/11/2021 20:34:42	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
08/11/2021 20:35:53	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
08/11/2021 20:37:06	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
08/11/2021 20:38:27	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali

08/11/2021 20:39:37	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
08/11/2021 20:41:16	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
08/11/2021 20:42:45	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
08/11/2021 20:48:58	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
08/11/2021 20:49:51	15-20 tahun	Wiraswasta	3 Kali
08/11/2021 20:50:10	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
08/11/2021 20:51:33	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
08/11/2021 20:53:12	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
08/11/2021 20:54:20	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
08/11/2021 20:55:32	15-20 tahun	Wiraswasta	3 Kali
08/11/2021 20:55:43	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
08/11/2021 20:56:54	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
08/11/2021 20:58:04	21-30 tahun	Wiraswasta	7 Kali
08/11/2021 21:00:02	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
08/11/2021 21:01:10	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
08/11/2021 21:02:34	>40 Tahun	Wiraswasta	3 Kali
08/11/2021 21:03:44	31-40 tahun	Wiraswasta	3 Kali
08/11/2021 21:04:57	>40 Tahun	Wiraswasta	3 Kali
08/11/2021 21:06:26	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
08/11/2021 21:08:20	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
08/11/2021 21:09:46	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
08/11/2021 21:11:14	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
08/11/2021 21:12:21	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
08/11/2021 21:13:26	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali

08/11/2021 21:14:41	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
08/11/2021 21:16:02	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
08/11/2021 21:17:39	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
08/11/2021 21:19:07	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
08/11/2021 21:20:41	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
08/11/2021 21:25:20	31-40 tahun	Wiraswasta	1 Kali
08/11/2021 21:26:27	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
08/11/2021 21:27:29	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
08/11/2021 21:28:59	21-30 tahun	wirausaha	3 Kali
08/11/2021 21:31:16	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
08/11/2021 21:32:18	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
08/11/2021 21:33:58	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
08/11/2021 21:35:27	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
08/11/2021 21:37:15	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
08/11/2021 21:38:38	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
08/11/2021 21:40:06	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
08/11/2021 21:41:10	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
08/11/2021 21:42:09	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
08/11/2021 21:43:18	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2 Kali
08/11/2021 21:44:24	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
08/11/2021 21:46:48	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
08/11/2021 21:48:13	21-30 tahun	PNS	2 Kali
08/11/2021 21:49:36	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
08/11/2021 21:51:32	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali

08/11/2021 21:56:49	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
08/11/2021 21:59:31	21-30 tahun	PNS	2 Kali
09/11/2021 9:00:29	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
09/11/2021 9:01:19	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3 Kali
09/11/2021 9:02:23	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
09/11/2021 9:04:11	31-40 tahun	Wiraswasta	3 Kali
09/11/2021 9:06:19	15-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 Kali
09/11/2021 9:12:08	15-20 tahun	PNS	3 Kali

LAMPIRAN 4

HASIL DAN DATA PENELITIAN

1. Variabel Kualitas Produk (X)

No	Rasa X1					Total	Penampilan X2				Total	Aroma X3			Total	Porsi X4			Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X3.1	X3.2	X3.3		X4.1	X4.2	X4.3	
1	3	4	3	3	3	16	3	2	2	3	10	4	3	3	10	2	3	3	8
2	4	3	3	4	2	16	4	3	4	3	14	3	4	4	11	2	4	4	10
3	3	3	4	3	4	17	4	3	3	4	14	3	3	4	10	3	3	3	9
4	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	13	3	3	4	10	3	3	3	9
5	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
6	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	12	2	4	4	10	2	3	2	7
7	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
8	3	4	3	4	4	18	4	4	3	4	15	3	3	4	10	4	3	3	10
9	4	4	3	4	3	18	3	3	3	4	13	3	3	3	9	3	3	3	9
10	3	4	3	4	3	17	4	4	3	3	14	4	3	4	11	4	3	4	11
11	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
12	4	3	3	3	3	16	4	4	3	3	14	3	3	3	9	3	3	3	9
13	4	3	3	3	4	17	4	3	3	3	13	4	4	3	11	2	2	2	6
14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
16	3	3	4	4	3	17	4	4	4	4	16	3	3	4	10	4	3	3	10
17	3	3	3	4	2	15	3	3	3	3	12	3	4	4	11	4	3	3	10
18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
19	4	4	3	3	3	17	4	4	4	3	15	4	3	4	11	4	4	4	12

20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	3	3	10
21	4	4	4	4	3	19	3	2	2	3	10	1	2	2	5	2	2	2	6
22	4	3	3	4	4	18	4	3	3	4	14	1	1	1	3	2	1	2	5
23	3	4	4	4	3	18	3	4	2	3	12	2	3	2	7	3	2	2	7
24	3	4	4	4	2	17	2	2	2	2	8	2	3	2	7	3	2	2	7
25	4	4	4	4	3	19	2	2	2	2	8	2	2	3	7	1	2	2	5
26	4	4	4	4	4	20	4	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	3	7
27	4	4	4	4	3	19	3	3	2	2	10	2	3	2	7	3	3	3	9
28	4	4	4	4	4	20	3	2	2	2	9	3	3	2	8	3	3	2	8
29	4	4	4	4	4	20	2	2	2	3	9	2	3	3	8	2	3	3	8
30	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
31	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	14	4	3	3	10	4	4	4	12
32	3	3	3	2	2	13	3	4	3	3	13	3	4	4	11	3	3	3	9
33	3	3	3	3	3	15	3	3	2	2	10	2	2	3	7	3	3	3	9
34	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	13	4	3	3	10	3	3	3	9
35	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
36	4	3	2	2	4	15	3	3	2	4	12	3	4	3	10	2	4	4	10
37	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	14	2	3	3	8	3	3	3	9
38	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	13	3	3	3	9	2	3	2	7
39	3	2	2	3	3	13	2	3	2	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9
40	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	16	2	3	4	9	3	3	4	10
41	4	4	3	4	3	18	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	4	4	11
42	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
43	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
44	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
45	4	4	4	4	4	20	4	2	2	3	11	3	2	2	7	3	2	3	8
46	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
47	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	13	3	3	3	9	3	3	3	9
48	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9

49	4	3	3	4	3	17	4	4	3	2	13	4	3	2	9	4	3	4	11
50	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
51	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
52	4	3	3	3	2	15	3	4	4	3	14	3	3	3	9	4	2	4	10
53	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	3	9
54	4	3	4	3	2	16	4	3	3	2	12	4	3	2	9	4	3	4	11
55	3	3	3	3	3	15	2	2	1	2	7	3	3	2	8	3	3	3	9
56	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	14	3	3	3	9	3	3	3	9
57	3	2	1	2	2	10	3	2	2	2	9	3	3	2	8	3	3	3	9
58	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	12	2	3	3	8	3	3	3	9
59	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	12	2	3	3	8	3	3	3	9
60	3	3	3	3	3	15	3	2	2	3	10	3	3	2	8	3	2	3	8
61	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	11	3	3	3	9	1	2	1	4
62	3	3	3	3	3	15	2	3	2	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9
63	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	3	3	4	10	4	4	4	12
64	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	13	4	3	3	10	4	4	4	12
65	3	4	3	3	3	16	4	3	4	3	14	3	4	3	10	4	3	3	10
66	4	3	3	4	4	18	4	3	3	3	13	4	3	4	11	4	3	4	11
67	3	3	3	4	3	16	4	4	4	3	15	3	4	4	11	4	4	3	11
68	3	2	4	4	4	17	3	2	3	2	10	2	2	2	6	3	2	2	7
69	4	3	3	3	3	16	4	4	3	3	14	3	3	3	9	4	3	3	10
70	3	3	2	3	2	13	3	4	4	4	15	4	3	3	10	3	3	3	9
71	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	4	4	4	12	4	4	4	12
72	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	14	4	4	4	12	3	3	3	9
73	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	11	2	2	2	6	3	2	3	8
74	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
75	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
76	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
77	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	2	2	2	6	1	1	1	3

78	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
79	4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	15	3	4	3	10	3	4	3	10
80	3	3	3	4	4	17	3	4	2	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
81	4	4	4	4	2	18	3	3	3	3	12	4	4	4	12	3	3	3	9
82	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	12	3	3	4	10	3	3	4	10
83	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	15	3	3	3	9	3	3	3	9
84	3	3	2	2	3	13	3	3	2	2	10	2	2	3	7	2	2	2	6
85	3	2	2	3	3	13	3	3	2	3	11	3	3	3	9	3	3	3	9
86	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	11	3	3	3	9	2	3	2	7
87	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	11	3	3	3	9	2	3	3	8
88	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16	3	3	3	9	3	3	3	9
89	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
90	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
91	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	13	3	3	3	9	3	3	3	9
92	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	15	3	3	3	9	3	2	3	8
93	3	3	3	3	4	16	2	2	3	3	10	2	2	3	7	2	2	2	6
94	4	4	4	4	4	20	3	3	3	2	11	3	3	3	9	4	3	3	10
95	4	4	4	4	4	20	2	2	2	2	8	2	2	3	7	2	2	2	6
96	4	3	4	3	4	18	2	2	2	3	9	3	2	2	7	3	2	3	8
97	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	9	3	3	2	8	3	2	3	8
98	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	2	2	1	5	1	1	1	3
99	3	3	3	3	3	15	3	3	2	1	9	1	1	1	3	1	1	1	3
100	4	3	4	3	3	17	4	4	4	3	15	4	3	4	11	3	4	4	11

2. Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
3	3	3	1	3	13
3	3	4	3	2	15
3	3	4	3	3	16
3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	4	20
3	2	4	4	3	16
3	3	3	3	3	15
4	3	4	4	3	18
3	3	3	3	3	15
4	3	4	3	3	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
2	3	4	2	3	14
2	3	2	3	3	13
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	4	17
3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20
2	2	2	3	2	11
3	3	3	2	3	14
1	2	2	2	2	9
2	2	2	2	2	10
2	3	2	2	3	12
2	2	2	3	4	13
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	4	2	4	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	2	1	1	4	12

3	2	3	3	3	14
3	3	3	3	3	15
2	3	1	2	2	10
4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	3	4	1	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	4	17
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	2	3	3	14
4	3	4	4	4	19
3	2	1	2	3	11
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17
4	3	3	4	3	17
4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	3	15
3	4	4	4	4	19
3	3	3	4	3	16
3	3	3	3	3	15
4	4	3	3	4	18
3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20

4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	3	15
4	4	3	3	3	17
3	3	3	4	4	17
4	3	3	4	4	18
3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
3	3	2	3	2	13
2	3	3	3	3	14
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	4	3	4	17
4	3	3	4	4	18
3	3	3	3	4	16
4	3	3	3	3	16
4	3	3	3	3	16
4	3	3	3	3	16
4	3	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	2	4	3	17

LAMPIRAN 5

HASIL UJI SPSS

Uji Validitas Instrumen

CORRELATIONS

/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X3.1 X3.2 X3.3 X4.1 X4.2 X4.3 Total
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X4.1	X4.2	X4.3	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	,401 [*]	,336	,346	,379 [*]	,103	-,142	1,00	,575	,122	,152	-,281	-,296	,052	,000	,565
	Sig. (2-tailed)		,028	,069	,061	,039	,590	,455	000	,001	,021	,422	,133	,113	,784	000	,034
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,401 [*]	1	,548 ^{**}	,536 ^{**}	,246	,240	,145	,386 [*]	,220	,027	,156	,209	,051	,035	,014	,808
	Sig. (2-tailed)	,028		,002	,002	,190	,202	,444	,035	,244	,087	,011	,267	,090	,054	,940	,543
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,336	,548 ^{**}	1	,526 ^{**}	,324	,242	,232	,328	,200	,315	,147	,267	,060	,194	,247	,734
	Sig. (2-tailed)	,069	,002		,003	,080	,198	,218	,077	,290	,091	,039	,153	,054	,305	,189	,459
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,346	,536 ^{**}	,526 ^{**}	1	,064	,142	,062	,151	,029	,408 [*]	,067	,158	,089	,199	,164	,543
	Sig. (2-tailed)	,061	,002	,003		,038	,454	,045	,424	,078	,025	,026	,404	,063	,291	,386	,242
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,379 [*]	,246	,324	,064	1	,306	,059	,705	,304	,077	,184	,111	,921	,656	,693	,822
	Sig. (2-tailed)	,039	,190	,080	,738		,101	,058	,297	,102	,686	,330	,560	,914	,411	,023	,206

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.1	Pearson Correlation	,103	-,240	-,242	-,142	,306	1	,629**	,638**	,517**	,417*	,130	,371*	,390*	,215	,443*	,627**
	Sig. (2-tailed)	,590	,202	,198	,454	,101		,000	,000	,003	,022	,493	,044	,033	,254	,014	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	-,142	-,145	-,232	-,062	,059	,629**	1	,714**	,595**	,470**	,357	,506**	,723**	,383*	,468**	,749**
	Sig. (2-tailed)	,455	,444	,218	,745	,758	,000		,000	,001	,009	,053	,004	,000	,037	,009	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,000	-,386*	-,328	-,151	-,005	,638**	,714**	1	,654**	,566**	,464**	,683**	,542**	,573**	,601**	,790**
	Sig. (2-tailed)	1,000	,035	,077	,424	,977	,000	,000		,000	,001	,010	,000	,002	,001	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	-,106	-,220	-,200	-,029	,304	,517**	,595**	,654**	1	,280	,156	,434*	,416*	,194	,280	,592**
	Sig. (2-tailed)	,577	,244	,290	,878	,102	,003	,001	,000		,134	,411	,017	,022	,304	,134	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.1	Pearson Correlation	-,122	-,027	-,315	-,408*	,077	,417*	,470**	,566**	,280	1	,629**	,661**	,541**	,649**	,614**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,521	,887	,091	,025	,686	,022	,009	,001	,134		,000	,000	,002	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	-,152	-,156	-,147	-,067	-,184	,130	,357	,464**	,156	,629**	1	,665**	,392*	,650**	,339	,588**
	Sig. (2-tailed)	,422	,411	,439	,726	,330	,493	,053	,010	,411	,000		,000	,032	,000	,067	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	-,281	-,209	-,267	-,158	-,111	,371*	,506**	,683**	,434*	,661**	,665**	1	,473**	,725**	,610**	,743**
	Sig. (2-tailed)	,133	,267	,153	,404	,560	,044	,004	,000	,017	,000	,000		,008	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.1	Pearson Correlation	-,296	,051	-,060	-,009	-,021	,390*	,723**	,542**	,416*	,541**	,392*	,473**	1	,497**	,519**	,726**
	Sig. (2-tailed)	,113	,790	,754	,963	,914	,033	,000	,002	,022	,002	,032	,008		,005	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	-,052	-,035	-,194	-,199	-,156	,215	,383*	,573**	,194	,649**	,650**	,725**	,497**	1	,790**	,711**

	Sig. (2-tailed)	,784	,854	,305	,291	,411	,254	,037	,001	,304	,000	,000	,000	,005	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X4.3	Pearson Correlation	,000	,014	-,247	-,164	-,093	,443*	,468**	,601**	,280	,614**	,339	,610**	,519**	,790**	1	,720**
	Sig. (2-tailed)	1,000	,940	,189	,386	,623	,014	,009	,000	,134	,000	,067	,000	,003	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Total	Pearson Correlation	,091	,088	-,034	,043	,237	,627**	,749**	,790**	,592**	,734**	,588**	,743**	,726**	,711**	,720**	1
	Sig. (2-tailed)	,634	,643	,859	,822	,206	,000	,000	,000	,001	,000	,001	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reabilitas

RELIABILITY

```

/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 Y
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,764	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	48,02936	79,176	,338	,795
X2	49,79182	72,154	,564	,711
X3	52,49020	78,778	,598	,709
X4	53,07581	76,269	,641	,694
Y	46,40213	62,857	,616	,692

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	521,256	4	130,314	18,264	,000 ^b
	Residual	677,812	95	7,135		
	Total	1199,067	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,724	1,651		1,650	,102		
	X1	,471	,085	,436	5,513	,000	,950	1,052
	X2	,090	,120	,076	,751	,455	,578	1,729
	X3	,117	,183	,078	,639	,524	,398	2,514
	X4	,451	,169	,311	2,661	,109	,435	2,301

a. Dependent Variable: Y

Uji R² atau Uji Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,724	1,651		1,650	,102		
X1	,471	,085	,436	5,513	,000	,950	1,052
X2	,090	,120	,076	,751	,455	,578	1,729
X3	,117	,183	,078	,639	,524	,398	2,514
X4	,451	,169	,311	2,661	,009	,435	2,301

a. Dependent Variable: Y

LAMPIRAN 6

t TABEL

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.90	0.90	0.10	0.980	0.92	0.910	0.992
81	0.67753	1.29703	1.66358	1.98969	2.37377	2.63790	3.18392
82	0.67740	1.29106	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.18262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98906	2.37212	2.63637	3.18136
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.18011
85	0.67738	1.29169	1.66298	1.98827	2.37102	2.63481	3.18880
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98768	2.37046	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29133	1.66256	1.98701	2.36988	2.63353	3.18657
88	0.67728	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98696	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66198	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66158	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18018
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98562	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98488	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17638
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17546
99	0.67698	1.29016	1.66038	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28998	1.66008	1.98373	2.36384	2.62538	3.17288
102	0.67690	1.28989	1.65993	1.98350	2.36346	2.62488	3.17203
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98328	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17048
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65908	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16668
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16596
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67655	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65766	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

F TABEL

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.08	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.08	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.76
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.76
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.88	1.83	1.80	1.77	1.76
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.88	1.83	1.80	1.77	1.76
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.96	1.90	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.88	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.88	1.83	1.79	1.77	1.74

Tabel r

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5747	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950

LAMPIRAN 7

DATA GAMBAR / DOKUMENTASI



LAMPIRAN 8

JUMLAH KUNJUNGAN KONSUMEN



NO.	TANGGAL	URAIAN Bimbingan	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN Bimbingan	PARAF
3	11/10/21	Quenicer my Tingkat penyebut nyr. ulat hng. 2021 Cekle M. dlm	✓				
4	12/10/21	Proposal Acc	✓				
5	13/10/21	cek di kant pucuk Tuan, Costan jay - penulisan ulat hng Suarika.	✓				
6	15/10/21	Ulat Hantuk 68 dan kumpulan ulat	✓				

JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I : _____

NAMA PEMBIMBING II : _____

NO.	TANGGAL	URAIAN Bimbingan	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN Bimbingan	PARAF
7	22/10/21	cek halaman 4 paya lipit, (bebelkan) - Lengkapi of abstrak my.	✓				
8	2/11/21	Acc.	✓				