

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan mengenai pengaruh kualitas produk terhadap minat beli ulang di Waroeng Spesial Sambal Gedong Kuning, maka penulis dapat mengambil kesimpulan:

1. Berdasarkan Hasil Uji T diketahui bahwa kualitas produk di Waroeng Spesial Sambal Gedong Kuning mempengaruhi minat beli ulang, karena dalam hasil Uji t diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 6,110 dan t_{tabel} sebesar 2,008 berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_a diterima H_0 ditolak menandakan kualitas produk di Waroeng SS berpengaruh terhadap minat beli ulang diterima.
2. Berdasarkan Hasil Uji R diperoleh Adjusted R Square sebesar 0,423 atau sama dengan $0,423 \times 100\% = 42,3\%$. Angka tersebut mengandung arti bahwa variabel kualitas produk (X) berpengaruh terhadap variabel minat beli ulang (Y) sebesar 42,3%. sedangkan sisanya 57,7% dipengaruhi oleh variabel – variabel lain diluar penelitian ini yaitu variabel kepuasan pelanggan, kualitas pelayan dan Harga.

B. Saran

1. Bagi Waroeng Spesial Sambal Gedong Kuning

Perlu menjaga serta meningkatkan kualitas produk yang sudah ada agar pelanggan tetap memiliki minat beli ulang di Waroeng SS Gedong Kuning Yogyakarta.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian ini pengaruh kualitas produk sebanyak 42,3% dapat dikategorikan cukup. Maka dari itu penelitian selanjutnya perlu mencari faktor – faktor lain yang mempengaruhi minat beli ulang seperti kualitas pelayanan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Bineka Cipta.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Harfania, F. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan, Experiential Marketing, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Restoran Ayam Geprek Sa'i Yogyakarta)*. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 7(6), 581-591.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Helmawati. (2014). *Pendidikan Keluarga*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Principles of Marketing*, 15th Edition, pearson Prenrice, London.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, London
- Margaretha S. & Edwin Japarianto (2012). *Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep'sdi Kota Solo*. <https://media.neliti.com/media/publications/134151-ID-analisa-pengaruh-food-quality-dan-brand.pdf> (diakses 5 April 2021)
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, 8th Edition, Singapura. McGraw-Hill International Edition.
- Nurhayati, dan Wahyu, W. M. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Memprngaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone*. Value Added: Vol 8, No 2. Universitas Muhammadiyah Semarang

<https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/vadded/article/view/717/771>
(diakses 5 April 2021)

Parnawi, Afi. 2019. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Siburian, A. E. Y., Yulianeu, Y., Harini, C., & Wulan, H. S. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Variasi Produk (Restoran Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan (Studi Kasus di A to Z BAR WINE & BRASSERIE Semarang)*. *Journal of Management*, 3(3). <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/836> (diakses 3 maret 2020)

Sugoiono.2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung. ALFABETA

Suhartanto dan Hidayat. 2018. *Pengaruh kualitas lingkungan fisik, makanan, dan pelayanan terhadap kepuasan pelanggan, citra restoran, dan word of mouth, kualitas pelayanan yang baik akan meningkatkan minat beli ulang konsumen*. *Jurnal Manajemen Pemasaran* <https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/9871/Jurnal.pdf?sequence=2&isAllowed=y> (diakses 5 April 2021)

Tjiptono, Fandy.2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service Quality and Satisfaction*, Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Waroeng Spesial Sambel dari Sejarah Waroeng Spesial Sambel di <https://www.waroengss.com/history/waroengss-story> (diakses 2 febuari 2020)

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
SURAT PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Kalorejo Adhucipto Km 01 Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman Yogyakarta 55281
Telp/fax: (271) 405115 - 405114 Website: www.ampta.ac.id Email: info@ampta.ac.id, ampta@yktas.com

Nomor : 0740-AMPTA/XII/2020
Tgl. Perencanaan Penelitian

Yogyakarta, 12 Desember 2020

Kepada Yth
Bapak/Ibu
Kast. H.S. Waroeng SS
Jl. Kalorejo KM 4,5, Gang Krami
Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Waroeng Spesial Sambal Gedong Kuning, Yogyakarta selama 4 minggu dihitung mulai tanggal 14 Desember 2020 sampai dengan tanggal 14 Januari 2021, bagi mahasiswa kami dari Jurusan D IV Perhotelan (Perhotelan).

Nama Mahasiswa : Muhammad Alvin Prasetyo
No Mahasiswa : 314103525
Semester : IX (Sembilan).

Besar harapan kita mahasiswa kami mengharapkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul: **"PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG DI WAROENG SPESIAL SAMBAL GEDONG KUNING YOGYAKARTA"**. Proposal Penelitian akan dikususkikan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas kerahmatanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami
Kctis

Dr. Pribadi, S.M.

Terima kasih,
- Pk

LAMPIRAN 2
SURAT BALASAN PENELITIAN

SURAT KETERANGAN
0295/WSS/Humas/PUSAT/SK/III/2021



Menindaklanjuti permohonan ijin penelitian mahasiswa berikut ini :

Nama : Muhammad Alvin Prasetyo
NIM : 316100925
Jurusan / Prodi : Pengelolaan Perhotelan
Universitas : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
Kontak Person : 0852-4384-7678

Maka, dengan mengacu dan mengklarifikasi tujuan manfaat kajian penelitian, selanjutnya dapat melaksanakan tahapan pengumpulan data penelitian dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang di Waroeng Spesial Sambal Gedong Kuning" dengan tahapan pengumpulan data di Waroeng Spesial Sambal "SS" Gedong Kuning.

Dengan mengikuti Syarat Penelitian sebagai berikut :

1. Patuh terhadap tata-tertib di Waroeng SS.
2. Tidak mengganggu proses kerja, produksi dan pelayanan Waroeng SS.
3. Menyampaikan permohonan kuasi/kecuri ke calon responden dengan sopan, tidak memaksa dan jangan sampai membuat tidak nyaman.
4. Jika kami menerima komplain mengenai kegiatan penelitian, maka kegiatan tersebut akan kami hentikan.
5. Copy dan hasil analisis data, kesimpulan dan laporan penelitian disampaikan/di kirim ke Humas Waroeng SS Pusat di Jogja.

Demikian surat ini dibuat, agar dapat menjadi acuan bagian/divisi manajemen yang terkait pada rencana penelitian yang bersangkutan. Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

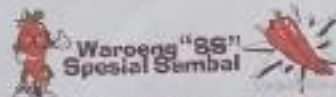
Mengribsai,
Pj. Manajer SDM

M. Husni Muband
NIK. 09083.0124

Yogyakarta, 24 Maret 2021
Meresbitkan,
Pj. Kasi Humas, Legal dan Spiritualitas

Waroeng "SS" Special Sambal
Il. n / Madrasah 20000
NIK. 13.79.0514

CC : Manajer Area Jogja



LAMPIRAN 3
KUESIONER PENELITIAN

Kuisisioner pengaruh kualitas produk terhadap minat beli ulang di Waroeng

Spesial Sambal Gedong Kuning Yogyakarta

A. Identitas Responden

1. Nama :

2. Jenis Kelamin : Laki - laki
Perempuan

3. Pekerjaan : PNS
Wiraswasta
Mahasiswa/Pelajar
Pegawai Swasta
Lainnya

4. Mengunjungi Waroeng SS dalam satu bulan :
1 Kali
2 Kal
3 Kali
4 kali

B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang di Waroeng Spesial Sambal Gedong Kuning Yogyakarta

Dibawah ini terdapat sejumlah pernyataan terkait kualitas produk dan minat beli ulang. Mohon untuk mengisi pernyataan dengan sebenar - benarnya.

Berilah tanda (X) pada pilihan yang disediakan. Pilihan sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Variabel Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Warna makanan terlihat segar				
2	Bentuk makanan terlihat menarik				
3	Penampilan makanan terlihat nikmat				
4	Porsi makanan sesuai dengan kebutuhan konsumen				
5	Porsi makanan sesuai dengan harga yang dibayarkan				
6	Makanan disajikan dalam keadaan panas				
7	Teksture makanan sesuai dengan jenis makanan				
8	Makanan matang sempurna				
9	Aroma makanan tercium saat disajikan				
10	Aroma makanan menggugah selera				
11	Rasa makanan sesuai selera konsumen				
12	Rasa makanan sesuai dengan tampilan visualnya				
13	Rasa makanan di Waroeng ss lebih enak dibandingkan tempat makan yang menyediakan makanan sejenis				

Variabel Minat Beli Ulang

1	Saya menyukai produk di Waroeng SS				
2	Pelayanan di Waroeng SS sangat baik				
3	Fasilitas di Waroeng SS lengkap				
4	Harga terjangkau				
5	Waroeng SS menjadi pilihan keluarga saat makan bersama				
6	Waroeng SS menjadi pilihan teman saat makan bersama.				
7	Saya penyuka makanan pedas				

LAMPIRAN 4
HASIL DATA KUESIONER

DAFTAR PERTANYAAN KUALITAS PRODUK

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	TOTAL
3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	44
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	38
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	49
3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	40
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
3	3	4	2	2	4	3	3	4	4	3	3	3	41
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	40
3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	45
3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	43
3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	37
4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	42
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	48
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	37
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	48
3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	38
4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	48
4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	49

4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	47
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	50
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	49
4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	48
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	50
4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	45
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	49
3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	46
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	49
4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	48
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	49
4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	47
4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	46
4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	47
4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	45
3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	46
3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	44
4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	51
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	50
4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	47
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	48
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	50
4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	47
4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	47

DAFTAR PERTANYAAN MINAT BELI ULANG							
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTAL
3	3	3	4	3	4	2	22
3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	4	4	4	3	3	25
4	3	4	2	4	3	4	24
3	4	4	4	4	4	4	27
3	3	3	3	3	3	3	21
3	4	3	2	3	3	4	22
3	3	3	3	4	4	3	23
4	3	4	3	4	3	4	25
3	3	3	4	4	3	3	23
3	3	3	3	3	3	3	21
4	2	2	3	3	2	2	18
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	3	3	4	4	3	25
3	3	3	3	4	4	4	24
3	3	4	3	3	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	2	3	4	21
3	3	2	3	3	3	3	20
3	3	3	3	2	2	4	20
3	3	3	4	3	3	4	23
2	3	3	2	3	3	3	19
3	3	4	3	4	4	4	25
4	3	4	2	3	4	3	23
3	4	4	4	4	4	4	27
4	3	3	3	3	4	3	23
4	4	4	4	4	3	4	27
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	3	3	4	4	26
4	4	4	4	4	4	3	27
3	3	4	4	4	4	2	24
3	4	4	4	3	4	4	26
3	3	3	4	3	3	4	23
3	3	3	4	3	4	4	24
3	4	4	4	3	4	2	24
3	4	4	4	4	4	3	26
3	4	4	4	4	3	4	26
3	3	4	4	4	3	4	25
3	4	4	4	4	4	4	27

4	4	4	4	3	4	4	27
4	3	4	4	3	3	3	24
4	4	3	4	4	4	3	26
4	4	4	3	4	4	4	27
4	4	3	3	4	3	4	25
4	3	4	3	3	4	3	24
4	4	4	3	3	4	4	26
4	4	3	3	4	4	4	26
4	3	3	4	3	3	3	23
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	3	4	27

LAMPIRAN 5
HASIL UJI VALIDITAS DAN
REABILITAS INSTRUMEN

X10	Pearson Correlation	.446**	.343*	.161	-.033	.297*	.299*	.223	.261	.350*	1	.201	.360*	.266	.519**
	Sig. (2-tailed)	.001	.015	.264	.819	.036	.035	.120	.067	.013		.162	.010	.062	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X11	Pearson Correlation	.379**	.326*	.333*	.156	.376**	.309*	.370**	.405**	.273	.201	1	.441**	.371**	.619**
	Sig. (2-tailed)	.007	.021	.018	.280	.007	.029	.008	.004	.056	.162		.001	.008	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X12	Pearson Correlation	.446**	.190	.403**	.232	.595**	.374**	.446**	.335*	.210	.360*	.441**	1	.532**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.001	.185	.004	.105	.000	.008	.001	.017	.143	.010	.001		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X13	Pearson Correlation	.329*	.296*	.279*	.282*	.292*	.445**	.203	.344*	.282*	.266	.371**	.532**	1	.634**
	Sig. (2-tailed)	.020	.037	.050	.047	.040	.001	.158	.014	.047	.062	.008	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.684**	.611**	.605**	.348*	.755**	.650**	.687**	.574**	.524**	.519**	.619**	.700**	.634**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.013	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS MINAT BELI ULANG

		Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.256	.256	.036	.247	.153	.104	.459**
	Sig. (2-tailed)		.073	.072	.806	.084	.288	.474	.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlation	.256	1	.487**	.299*	.410**	.514**	.427**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.073		.000	.035	.003	.000	.002	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	.256	.487**	1	.297*	.393**	.423**	.297*	.735**
	Sig. (2-tailed)	.072	.000		.036	.005	.002	.036	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Y4	Pearson Correlation	.036	.299*	.297*	1	.288*	.210	.010	.516**
	Sig. (2-tailed)	.806	.035	.036		.043	.144	.945	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Y5	Pearson Correlation	.247	.410**	.393**	.288*	1	.359*	.182	.669**
	Sig. (2-tailed)	.084	.003	.005	.043		.010	.205	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Y6	Pearson Correlation	.153	.514**	.423**	.210	.359*	1	.048	.624**
	Sig. (2-tailed)	.288	.000	.002	.144	.010		.740	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Y7	Pearson Correlation	.104	.427**	.297*	.010	.182	.048	1	.498**
	Sig. (2-tailed)	.474	.002	.036	.945	.205	.740		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.459**	.785**	.735**	.516**	.669**	.624**	.498**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI REABILITAS KUALITAS PRODUK

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.855	13

HASIL UJI REABILITAS MINAT BELI ULANG

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	7

LAMPIRAN 6
HASIL UJI HIPOTESIS

HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	128.546	1	128.546	35.183	.000 ^b
	Residual	175.374	48	3.654		
	Total	303.920	49			

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

b. Predictors: (Constant), Penampilan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	6.807	2.918		2.333	.024
	Penampilan	.382	.064	.650	5.932	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

HASIL UJI R

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.650 ^a	.423	.411	1.911

a. Predictors: (Constant), Penampilan

LAMPIRAN 7
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Muhammed Alvin Guslyo
 NO. MAHASISWA : 216.00925
 JUDUL PENELITIAN : Tingkat kepuasan konsumen dan minat beli ulang di warung sate/satel sebelum dan sesudah Peningkatan

NAMA PEMBIMBING I: DRS PRIHATNO, MM

NAMA PEMBIMBING II: Dr. NUHADANI, S.P., M.PH

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	2/9/2020	- Menuliskan judul dan bab di permulaan	
		- Variabel Penelitian	
		- Contoh SS dan Judul	
		- Lembaran Gk	
		- Lembaran Skripsi	
		- Skripsi	
		- Keperluan	
		- Lembaran	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	22/10/2020	Penomoran Daftar Pustaka	/
		Batasan penelitian	
2	2/11/2020	Penulisan Uraian	/
3	9/11/2020	Kuesioner Teri Daftar Pust	/
4	11/11/2020	Pembuatan tabel	/
5	1/12/2020	Proposal dan ACC	/
6	20/12/2020	Penulisan skripsi	/
		Halaman muka dan isi	
		Daftar	
		dan proposal dan skripsi	
		(penomoran dan lain lain)	
7	6/1/2021		/



NAMA PEMBAHASWA: Muhammad Alvin Restaga
NO. PAMINGSWA : 2161200423
JUDUL PENELITIAN : Tingkat keamanatan konduktor pada
proses fabrikasi ulang di permukaan semikonduktor
untuk aplikasi sel surya

NAMA PEMBIMBING I: DRS. PRIHATNO, MM

NAMA PEMBIMBING II: Drs. RUMAWATI, S2, M, Ph.D

NO.	WISKAL	URAIAN DISKUSI	MARKS	NO.	WISKAL	URAIAN DISKUSI	MARKS
5	22/11/20	Prinsip AEC	10				
6	1/12/20	Langkah ke pemb. 2	10				
7	21/12/21	- Fokus masalah untuk penelitian! - Buat hipotesis - buat kerangka teoritis - respon. ! (jelaskan !) - Daftar pustaka - Kesimpulan	10				

