

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis kualitas pelayanan dan harga, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil uji F pengaruh kualitas pelayanan(X1) dan harga(X2) memperoleh hasil positif yang menunjukkan bahwa secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, yang menunjukkan hasil  $F_{hitung} 156,361 > 3,09 F_{tabel}$ , sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak.
2. Hasil penelitian kualitas pelayanan dan harga secara parsial berpengaruh positif dan  $H_a$  diterima, dapat dilihat dari hasil Uji T besarnya  $T_{hitung}$  kualitas pelayanan(X1) sebesar  $9,498 > 1,986 T_{table}$ , dengan taraf signifikan  $0,000 < 0,05$ . Hasil  $T_{hitung}$  harga(X2) sebesar  $5,685 > 1,986 T_{table}$ , dengan taraf Siginifikan  $0,000 < 0,05$ . Kualitas pelayanan berpengaruh lebih besar terhadap kepuasan konsumen pada Watu Langit Jogja Coffee and Resto. Hal ini dapat dilihat hasil uji regresi linier berganda, yang menunjukkan hasil *Uji Standardized Coefficient Beta* kualitas pelayanan lebih besar dari harga yaitu sebesar 0,605 maka kualitas pelayanan (X1) menjadi pengaruh besar terhadap kepuasan konsumen pada Watu Langit Jogja *Coffee and Resto*. Hal ini dikarenakan dengan semakin baik kualitas pelayanan baik jasa atau produk yang didapatkan konsumen maka harapan

konsumen akan terwujud, dan harga akan mengikuti kualitas pelayanan yang didapatkan.

3. Dari hasil Uji Koefisiensi Determinasi  $R^2$  sebesar 0,766 artinya varian dependent 76,6% dipengaruhi oleh varian variabel independen dalam model penelitian ini, sedangkan sisanya sebesar 23,4% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran yang berujung kebaikan dan kemajuan Watu Langit Jogja *Coffee and Resto*.

1. Meningkatkan kualitas pelayanan saat tempat sedang ramai dan mematok harga dengan baik sehingga akan tercipta kepuasan konsumen sesuai dengan harapan konsumen Watu Lanit Jogja Coffee and Resto.
2. Karyawan harus meningkatkan kesigapan dalam melayani konsumen dan bersikap sopan, ramah dalam memberikan perhatian kepada konsumen Watu Langit Jogja *Coffee and Resto*.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid I*. Jakarta : Penerbit Prenhalindo.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembelihan. Alfabeth. Bandung.
- Buchari, Alma, 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabet
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta. Andi.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi

Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2019. *Kepuasan Pelanggan konsep, pengukuran & strategi*. Yogyakarta: Andi.

### **SKRIPSI**

Dua Lembang, Rosvita. 2010. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN CUAUA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH SIAP MINUM DALAM KEMASAN MEREK TEH BOTOL SOSRO". Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

# LAMPIRAN

## **LAMPIRAN I**

### **SURAT PENGANTAR PENELITIAN**



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

Jl. Laksono Adhikusumo No. 81 (Jongkol, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp./fax : (0274) 400115 - 400214 Website : www.yps.ac.id Email : info@psa.ampta.ac.id

Nomor : 071/Q-AMPTA/10021 Yogyakarta, 22 November 2021  
Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth  
Bapak Genad Sedy Cukra  
Dewan Wati Langit Jorgja Cadder And Resto  
Mlakan, Sanbiringo, Kecamatan Pambasan  
Kabupaten Sleman  
DIY

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Wati Langit Jorgja Cadder And Resto, Yogyakarta selama 4 minggu selanjutnya mulai tanggal 15 November 2021 sampai dengan tanggal 16 Desember 2021, bagi mahasiswa kami dari jurusan D IV Pariwisata Perhotelan:

Nama Mahasiswa : Nurris Ayu Kholitumthana  
No Mahasiswa : 11710014  
Semester : IX (Sembilan)

Besar harapan kita mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :  
**"PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA WATI LANGIT JORJJA CADDER AND RESTO"**. Proposal Penelitian akan dikumpulkan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami



Des. Prihono, M.M

Tembolan  
- Pte

**LAMPIRAN 2**  
**KUESIONER PENELITIAN**



## **KUESIONER PENELITIAN**

### **PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA WATU LANGIT JOGJA *COFFEE AND RESTO***

---

#### **Petunjuk pengisian kuesioner**

1. Untuk pelanggan Watu Langit Jogja Coffee and Resto, mohon untuk mengisi pertanyaan dibawah ini, mohon diberi tanda ( ) pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.
2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban
3. terimakasih atas partisipasi anda.

#### **Identitas Responden**

**Nama Responden :**

**Jenis Kelamin :**

- **Wanita**
- **Laki-Laku**

**Usia :**

- **<20 tahun**
- **21-25 tahun**
- **26-30 tahun**
- **31-35 tahun**
- **>35 tahun**

**Pekerjaan :**

- **Pelajar/ Mahasiswa**
- **Pegawai Negeri**
- **Pegawai Swasta**

- **Wirausaha**
- **Lainnya**

**Daftar pertanyaan**

Jawaban	Skor
SS : SANGAT SETUJU	4
S : SETUJU	3
TS : TIDAK SETUJU	2
STS : SANGAT TIDAK SETUJU	1

**1. Kualitas Pelayanan (X1)**

NO	INDIKATOR VARIABEL	SS	S	TS	STS
	<b>Reliabilitas</b>				
<b>1</b>	Ketecepan dan kecepatan waktu pelayanan yang akurat				
	<b>Daya Tanggap</b>				
<b>2</b>	kesediaan dan kesigapan karyawan dalam membantu konsumen saat memberikan pelayanan				
	<b>Jaminan</b>				
<b>3</b>	Karyawan dapat berkomunikasi dengan baik, sopan, ramah dan memberi perhatian lebih kepada konsumen				
	<b>Empati</b>				
<b>4</b>	Kemampuan karyawan berkomunikasi baik dengan konsumen dan paham atas kebutuhan konsumen				
	<b>Bukti Fisik</b>				
<b>5</b>	Karyawan berpenampilan rapi dan tata kondisi ruang nyaman serta peralatan yang bersih mempunyai fasilitas yang lengkap				

## 2. Harga (X2)

NO	INDIKATOR VARIABEL	SS	S	TS	STS
1	Harga makanan dan minuman terjangkau				
2	Harga sesuai dengan pelayanan yang didapatkan konsumen				
3	Harga sesuai dengan porsi yang disajikan				
4	Harga makanan dan minuman lebih murah dibandingkan tempat lain				
5	Harga sesuai dengan cita rasa yang diberikan				

## 3. Kepuasan Konsumen

NO	INDIKATOR VARIABEL	SS	S	TS	STS
1	Saya merasa puas dengan ketepatan dan kecepatan waktu dan pelayanan yang diberikan Watu Langit Jogja Coffee and Resto				
2	Saya merasa puas karena karyawan sigap, dan sopan dalam membantu dan memberi perhatian lebih terhadap konsumen				
3	Saya merasa puas dengan karyawan berpenampilan rapi dan tata kondisi ruang nyaman serta peralatan yang bersih mempunyai fasilitas yang lengkap				
4	Saya merasa puas dengan harga yang diberikan terjangkau				
5	Saya merasa puas dengan harga yang diberikan sesuai dengan kualitas pelayanan yang didapatkan				
6	Saya merasa puas harga yang diberikan sesuai dengan porsi dan cita rasa				

7	Saya berminat untuk berkunjung kembali.				
8	Saya akan merekomendasikan watu langit jogja coffee and resto kepada keluarga dan teman karena kualitas pelayanan dan harga sesuai dengan apa yang didapatkan.				

**LAMPIRAN 3**  
**R TABEL**

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126

<b>37</b>	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
<b>38</b>	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
<b>39</b>	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
<b>40</b>	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
<b>41</b>	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
<b>42</b>	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
<b>43</b>	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
<b>44</b>	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
<b>45</b>	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
<b>46</b>	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
<b>47</b>	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
<b>48</b>	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
<b>49</b>	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
<b>50</b>	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

**LAMPIRAN 4**  
**T TABEL**



### Tabel Nilai t

Titik presentase Distribusi t (df = 79-99)

<b>d.f</b>	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	<b>d.f</b>
<b>79</b>	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	<b>79</b>
<b>80</b>	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	<b>80</b>
<b>81</b>	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	<b>81</b>
<b>82</b>	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	<b>82</b>
<b>83</b>	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	<b>83</b>
<b>84</b>	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	<b>84</b>
<b>85</b>	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	<b>85</b>
<b>86</b>	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	<b>86</b>
<b>87</b>	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	<b>87</b>
<b>88</b>	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	<b>88</b>
<b>89</b>	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	<b>89</b>
<b>90</b>	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	<b>90</b>
<b>91</b>	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	<b>91</b>
<b>92</b>	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	<b>92</b>
<b>93</b>	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	<b>93</b>
<b>94</b>	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	<b>94</b>
<b>95</b>	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	<b>95</b>
<b>96</b>	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	<b>96</b>
<b>97</b>	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	<b>97</b>
<b>98</b>	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	<b>98</b>
<b>99</b>	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	<b>99</b>
<b>Inf.</b>	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	<b>Inf.</b>

Sumber: *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Dr. Imam Ghozali)

**LAMPIRAN 5**  
**F TABEL**

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74



**LAMPIRAN 6**  
**LEMBARAN BIMBINGAN**

LEMBAR KERJA



NAMA MAHASISWA: Nurul Firdausy  
 NO. MAHASISWA : 172115  
 JUDUL PENELITIAN : Prinsip Kalkulus Riemann dan Integral - Riemann  
Prinsip Kalkulus Riemann dan Integral - Riemann  
COFFEE AND TEA

NAMA PEMBimbing I: Drs. Fauziah, M.Pd

NAMA PEMBimbing II: Heriawan, S.Pd, M.Pd

NO.	TANGGAL	URAIAN BERSIKAP	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BERSIKAP	PARAF
1	17/10/21	Prinsip Kalkulus Riemann dan Integral - Riemann Prinsip Kalkulus Riemann dan Integral - Riemann Kelebihan dan kekurangan Riemann		2	17/10/21	Prinsip Kalkulus Riemann dan Integral - Riemann Kelebihan dan kekurangan Riemann Kelebihan dan kekurangan Riemann	
2	20/10/21	Hipotesis, Aksioma - Kelebihan dan kekurangan Riemann Kelebihan dan kekurangan Riemann Kelebihan dan kekurangan Riemann Kelebihan dan kekurangan Riemann				Prinsip Kalkulus Riemann dan Integral - Riemann Kelebihan dan kekurangan Riemann	
3	21/10/21	Hipotesis Kelebihan dan kekurangan Riemann dan Aksioma			23/10/21	Kelebihan dan kekurangan Riemann dan Aksioma Kelebihan dan kekurangan Riemann dan Aksioma Kelebihan dan kekurangan Riemann dan Aksioma	
					27/10/21	Kelebihan dan kekurangan Riemann dan Aksioma	









**LAMPIRAN 7**  
**DOKUMENTASI**

## Kuesioner Penelitian dengan judul Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada WATU LANGIT JOGJA COFFEE AND RESTO

Jika Customer WATU LANGIT JOGJA COFFEE AND RESTO

Perkenalkan nama saya Nurhid Ayu Khatunurrahma, mahasiswa S1 FAKULTAS TEKNOLOGI SAINS dan sistem melakukan penelitian dalam rangka penyelesaian tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana

Ditujukan agar akan membantu kegiatan belajar mengajar pada sistem dan juga sebagai sumber informasi

Untuk penelitian:

judul: Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada WATU LANGIT JOGJA COFFEE AND RESTO

Ditujukan agar akan membantu kegiatan belajar mengajar pada sistem dan juga sebagai sumber informasi

Tertarik:

Nama Lengkap

25 jawaban

natalia paksi

Laili acha shadiq

Ezenda panampas

Indira Idris panampas

Lenny ayanti

Debra Kiri ka Sari

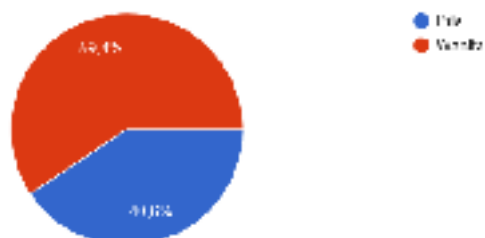
Nurhid Ayu

Deny jati prakarya

Yulia Mega Pratiwi

### Jenis Kelamin

66 jawaban



### Usia anda saat ini

66 jawaban

