

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian memperlihatkan kesimpulan yang didapat peneliti bahwa *customer experience* (pengalaman pelanggan) berpengaruh terhadap *customer loyalty* di Warunk Upnormal Gejayan. Hal ini ditunjukkan dengan pengujian koefisien determinasi yang didapat sebesar 73,8% sedangkan 26,2% dipengaruhi oleh faktor lain. Menurut peneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan yaitu kualitas produk, harga, pelayanan dan kemudahan mendapatkan produk. Mengingat bahwa usaha kuliner kini semakin banyak bermunculan, dan sifat manusia yang cenderung memiliki rasa bosan terhadap kuliner menjadikan beberapa faktor di atas menjadi faktor yang mempengaruhi loyalitas konsumen.
2. Uji signifikan simultan (Uji F) menunjukkan bahwa $0.000 < 0.05$ dan nilai $F_{hitung} 65.824 > F_{tabel}$ sebesar 2.74 yang artinya bahwa “Dimensi *Customer Experience* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Customer Loyalty* di Warunk Upnormal Gejayan” atau H_a diterima dan H_o ditolak.

3. Uji parsial (Uji T) menunjukkan bahwa dimensi *customer experience* memiliki pengaruh terhadap *customer loyalty*, dengan nilai T pada variabel *Sensory Experience* sebesar 3.328, variabel *Emotional Experience* sebesar 2.325 dan *Social Experience* sebesar 2.123. Berdasarkan hasil uji analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel *Sensory Experience* merupakan variabel yang paling dominan dan variabel yang paling banyak mempengaruhi variabel *Customer Loyalty* (loyalitas pelanggan) dengan tingkat pengaruh sebesar 3.328 sedangkan variabel *Social Experience* memiliki nilai terendah sebesar 2.123.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan pembahasan hasil penelitian, saran yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menetapkan pengalaman pelanggan dalam strategi mempertahankan perusahaan memanglah dinilai cukup baik, namun Warunk Upnormal perlu menciptakan inovasi-inovasi baru terhadap produknya, dikarenakan kondisi saat ini semakin banyak pesaing/*competitor* yang dapat membuat *customer* beralih ke produk lain.
2. Fasilitas yang ditawarkan Warunk Upnormal sudah cukup lengkap, akan tetapi kurangnya sosialisasi mengenai pembayaran di meja belum cukup dipromosikan dengan baik, sehingga masih saja harus mengantre lama untuk melakukan pemesanan makanan karena belum banyak orang yang tahu tentang “Upnormal Apps” yang menawarkan fasilitas *Pay at table*

tanpa harus datang ke kasir. Sebaiknya manajemen memanfaatkan layar LED sebagai media promosi aplikasi terbaru Warunk Upnormal beserta cara penggunaannya agar *customer* yang datang mengetahui secara benar kegunaan dari aplikasi tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Referensi

Ali, Hasan. 2014. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Jakarta: CAPS

Arikunto. 2010. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.

Bateman, Thomas S, dan Snell, Scott A. 2014, Management, Alih Bahasa: Ratno Purnomo dan Willy Abdillah McGraw-Hill Education (Asia) dan Salemba

Dantes, Nyoman. 2012. Metode Penelitian. Yogyakarta: ANDI

Fandy haatono. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi

Harbani, Pasolong.2013. Kepemimpinan Birokrasi. Bandung : CV.Alfabeta.

Malayu S.P. Hasibuan. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.

Kotler, Keller. 2016. Marketing management. 15e, Boston, Pearson Education.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Lane Keller et.al. 2016. Manajemen Pemasaran (Alih bahasa: Bob Sabran, MM, Edisi ketiga belas jilid 1)

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. (2012). *Management*, Eleventh Edition, (United States of America: Pearson Education Limited).
- S. Moenir, 2010. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Bumi Aksara: Jakarta. Hlm 26
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santoso. 2016. *Statistika Hospitalitas*. Cetakan Pertama. Edisi Pertama. Yogyakarta:CV Budi Utama.
- _____. 2018. *Statistika Hospitalitas*. Cetakan Pertama. Edisi Revisi. Yogyakarta:CV Budi Utama.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke Empatbelas. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service Quality and Satisfaction*, Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yang, Z., & Peterson, R. T. (2004). Customer perceived value, satisfaction, and loyalty: The role of switching costs. *Psychology & marketing*, 21(10), 799-822.

Jurnal

- Andhika Tamadesha. 2019. Analisis pengaruh customer experience dan customer value terhadap customer satisfaction pada starbucks di kota makassar. Makassar. (<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/15230/> . Diakses 30 Juni 2020)
- Eka Prasetya Wardaya. 2015. Pengaruh customer experience terhadap customer loyalty melalui customer satisfaction dan customer trust pada bengkel Auto 2000 di Surabaya. Petra Business & Management Review Vol. 3, No. 1, 2017. Empat.Jakarta. (<http://publication.petra.ac.id/index.php/breview/article/download/9181/8260> . Diakses 23 Mei 2020)
- Muhammad Iqbal Azhari, Dahlan Fanani, dan M Kholid Mawardi. 2015. Pengaruh Customer Experience terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada pelanggan KFC Kawi Malang).
- Nasermoadeli, Amir., Choon-Ling, Kwek., Maghnati, Farshad. 2012. Evaluating the Impact of Customer Experience on Repurchase Intention. International Journal of business and management vol.8, No.6 2013. 128 138. (<http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijbm/article/download/20550/15684>. Diakses 6 Maret 2020)
- _____. 2013. Evaluating The Impacts of Coustomer Experiance on Purchase Intention, International Journal of Business and Managemen, Vol. 8, No. 6. (<http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijbm/article/download/20550/15684>. Diakses 6 Maret 2020)
- Pramudita, Yoana Arina dan Edwin Japarianto (2012). Analisa Pengaruh Customer Value dan Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction di De Kasteel Resto Surabaya, dalam Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 1, No. 1, hal. 1-7. (<https://media.neliti.com/media/publications/140540-ID-none.pdf>. Diakses 4 April 2020).
- Rashid, Et Al. 2015. The Impact of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer's Loyalty: Evidence From Fast Food Restaurant of Malaysia. International Journal of Information, Business And Management, Vol. 7, No. 4, pp. 201-258.

Reza Eka Wardhana. 2016. Pengaruh Customer Experience terhadap Loyalitas Pelanggan dengan kepuasan Pelanggan. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 4 No. 3 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. (<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/17075>. Diakses 28 Juni 2020).

Rudawska, Edyta D. 2014. Customer Loyalty Towards Traditional Products – Polish Market Experience. British Food Journal, Vol. 116, No. 11, pp. 17101725. (https://www.researchgate.net/publication/280172142_Customer_loyalty_towards_traditional_products_-_Polish_market_experience. Diakses 6 Maret 2020).

Internet

Calya Puri Navisha. 2018. Diction. Website <https://www.diction.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-manajemen-pelayanan-publik/116679>. Akses 25 Juni 2020

Forbes. 2017. Business two business. Website <https://www.forbes.com/sites/esade/2019/12/10/b2b-how-to-lead-your-companys-growth-strategy/#460cf5d45213> www.forbes.com. Diakses 23 February 2020.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Online. Website <https://kbbi.web.id>. Akses 28 Juni 2020

Kemenkop UKM. 2017. UMKM Indonesia. Website www.cnnindonesia.com. Akses 22 February 2020

Kusnur. 2013. Survey International Finance Corporation (IFC). Website <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/14992/F.%20Bab%20II.pdf?sequence=6&isAllowed=y>. Akses 23 Februari 2020.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SURAT PENGANTAR PENELITIAN



INDEKS PENDIDIKAN BERKUALITAS
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksa Adisuripra Km.8 (Tugu Post, Colomonggai, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp./fax : (0271) 465115 - 466614 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id ampta@yogyakarta.id

Nama : 1595/QLAMPTA/VIII/3020
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 10 Agustus 2020

Kepada Yth
Bapak Syamsul
Supervisor Back Of House
Warunk Upnormal Gejayan
Jl. Affandi No. 26 , Sompolan, Condongatur,
Kec. Depok, Kab. Sleman
DIY

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Customer Warunk Upnormal Gejayan, Yogyakarta selama 4 minggu dihitung mulai tanggal 10 Agustus 2020 sampai dengan tanggal 10 September 2020, bagi mahasiswa kami dari Jurusan D-IV Pengelolaan Perhotelan.

Nama Mahasiswa : Riza Dwi Navitasari
No Mahasiswa : 317101138
Semester : VIII (Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul : **"PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PADA KONSUMEN DI WARUNK UPNORMAL GEJAYAN"**. Proposal Penelitian akan dibawakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami
Ketua



Tembusan:
-File

LAMPIRAN 2

KUESIONER PENELITIAN

ANGKET / KUESIONER

A. Identitas Responden

Untuk kelengkapan data penelitian, kami mohon Bapak/Ibu/Saudara/Saudari mengisi data di bawah ini dengan memberi tanda (X) :

1. Jenis Kelamin : Pria Wanita
2. Usia : < 20th 20-30th 31-40th > 40th
3. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Wiraswasta
 PNS Lain-lain
4. Jumlah Kunjungan ke Warunk Upnoemal dalam kurun waktu 6 bulan:
 2 Kali 3 Kali 4 Kali > 4Kali

B. Penilaian Customer Experience dan Customer Loyalty

Petunjuk Pengisian :

Berikan tanggapan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari terhadap statement-statement yang berada di bawah ini sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dengan memberikan tanda (X) terhadap alternative penelitian di bawah ini.

Keterangan Pengisian :

1. Jawaban SS (Sangat Setuju)
2. Jawaban S (Setuju)
3. Jawaban C (Cukup)
4. Jawaban TS (Tidak Setuju)
5. Jawaban STS (Sangat Tidak Setuju)

Kuesioner Customer Experience

Indikator-indikator Customer Experience (Nasermoadeli, Ling, & Maghnati
(2013:129)

NO	DIMENSI	STATEMENT	SS	S	C	TS	STS
1.	Sensory Experience	Cita rasa makanan Makanan variative yang disajikan di Warunk Upnormal Gejayan memiliki cita rasa yang lezat.					
2.		Daya tarik tata ruang Desain interior yang ditampilkan di Warunk Upnormal Gejayan sangat menarik.					
3.		Situasi yang menggembirakan Musik yang diputar membuat suasana menjadi lebih asik. Genre pada music pun sesuai dengan minat saya.					
4.	Emotional Experience	Menimbulkan minat Fasilitas yang ditawarkan di Warunk Upnormal sangat baik sehingga membuat saya minat untuk datang kembali.					

5.		<p>Perasaan senang</p> <p>Saya senang berada di Warunk Upnormal karena suasananya yang mendukung.</p>					
6.	Emotional Experience	<p>Kenyamanan</p> <p>Saya merasa nyaman berada di Warunk Upnormal, tempatnya yang cozy membuat saya senang menghabiskan waktu luang di tempat ini.</p>					
7.		<p>Kepuasan</p> <p>Fasilitas yang disuguhkan membuat saya merasa puas sebab dilengkapi dengan pelayanan yang baik.</p>					
8.	Social Experience	<p>Relasi Sosial</p> <p>Saya mengetahui Upnormal dari orang terdekat saya sebagai relasi sehingga menemukan pengalaman yang belum pernah saya temukan sebelumnya.</p>					

9.	Social Experience	<p>Menimbulkan rasa memiliki</p> <p>Warunk Upnormal memberikan kesan yang positif sehingga memiliki ciri khas tersendiri dibenak saya.</p>					
10.		<p>Mempromosikan status social</p> <p>Saya merasa bangga dapat membeli produk dan menggunakan fasilitas di tempat yang sudah memiliki Brand.</p>					
11.		<p>Mendapatkan pengakuan</p> <p>Warunk Upnormal sangat recommended untuk dikunjungi, menurut saya uang yang saya keluarkan sesuai dengan apa yang saya dapatkan disini.</p>					

Kuesioner Customer Loyalty

Indikator-indikator Customer Loyalty menurut Yang & Peterson

NO	STATEMENT	SS	S	C	TS	STS
1.	Recommendation Saya adalah pelanggan yang loyal, jika saya merasa puas akan produk, layanan serta fasilitas yang saya dapatkan di Warunk Upnormal, maka saya akan menceritakannya ke teman-teman tentang kelebihan suatu produk atau jasa yang saya dapatkan disini.					
2.	Refuse Saya adalah tipikal orang yang jika sudah merasa puas, saya akan lebih mengutamakan membeli produk yang saya percaya. Daripada harus mencoba membeli produk baru.					
3.	Repeat Purchase Jika saya merasa puas atas apa yang saya dapatkan di Warunk Upnormal Gejayan, maka saya akan terus melakukan pembelian ulang (repeat purchase) di tempat ini.					

LAMPIRAN 3

DATA HASIL PENELITIAN

DATA VALIDITAS RESPONDEN

RES	CUSTOMER EXPERIENCE (X)														TOT VAR X	CUSTOMER LOYALTY (Y)			
	Sensory Experience			JML	Emotional Experience				JML	Social Experience				JML		Y.1	Y.2	Y.3	JML
	X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4						
1	5	4	5	14	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	53	5	5	5	15
2	5	5	4	14	5	4	3	4	16	4	5	4	5	18	48	4	5	5	14
3	4	4	3	11	5	4	3	3	15	4	2	3	4	13	39	4	3	3	10
4	3	4	4	11	3	4	3	3	13	2	3	3	2	10	34	2	4	2	8
5	3	4	3	10	4	3	4	4	15	4	4	3	3	14	39	3	4	4	11
6	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	45	5	4	4	13
7	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	54	5	5	5	15
8	5	4	3	12	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	40	4	5	5	14
9	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	44	4	4	4	12
10	4	5	5	14	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	53	4	5	5	14
11	5	4	5	14	4	5	4	4	17	3	4	5	4	16	47	5	5	4	14
12	4	4	3	11	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	36	3	4	3	10
13	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	54	5	5	5	15
14	4	3	4	11	4	3	3	4	14	4	3	4	3	14	39	3	4	4	11
15	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	44	4	4	4	12
16	3	4	3	10	3	4	3	3	13	3	4	3	4	14	37	3	4	4	11
17	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	47	5	5	5	15
18	4	3	4	11	4	4	4	3	15	3	3	4	4	14	40	3	4	4	11
19	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	54	5	5	5	15
20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	43	4	4	4	12
21	4	4	3	11	4	4	3	3	14	2	4	3	3	12	37	3	3	4	10

22	5	4	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	54	5	5	5	15
23	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	44	4	4	4	12
24	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	55	5	5	5	15
25	5	5	5	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	46	5	4	4	13
26	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	49	5	4	4	13
27	4	4	5	13	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	46	5	4	4	13
28	4	4	3	11	3	4	3	4	14	4	3	3	3	13	38	3	4	4	11
29	3	3	2	8	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	33	2	4	4	10
30	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	42	4	4	4	12

DATA RESPONDEN PENELITIAN

RES	CUSTOMER EXPERIENCE (X)														JML VAR X	CUSTOMER LOYALTY (Y)			
	Sensory Experience			JML	Emotional Experience				JML	Social Experience				JML		Y.1	Y.2	Y.3	JML
	X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4						
1	5	4	5	14	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	53	5	5	5	15
2	4	5	4	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	53	5	4	4	13
3	5	5	4	14	5	4	3	4	16	4	5	4	5	18	48	4	5	5	14
4	4	3	4	11	3	5	3	3	14	5	3	2	3	13	38	4	4	3	11
5	4	4	3	11	5	4	3	3	15	4	2	3	4	13	39	4	3	3	10
6	4	4	4	12	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	43	4	4	4	12
7	3	4	4	11	3	4	3	3	13	2	3	3	2	10	34	2	4	2	8
8	4	4	4	12	5	4	4	4	17	5	3	4	3	15	44	4	5	5	14
9	3	4	3	10	4	3	4	4	15	4	4	3	3	14	39	3	4	4	11
10	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	54	4	4	5	13
11	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	45	5	4	4	13
12	5	4	4	13	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	47	4	4	5	13
13	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	54	5	5	5	15
14	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	52	4	5	5	14
15	5	4	3	12	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	40	4	5	5	14
16	4	3	3	10	3	4	4	3	14	3	3	3	3	12	36	3	4	4	11
17	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	44	4	4	4	12
18	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	44	4	4	4	12
19	4	5	5	14	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	53	4	5	5	14
20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	55	5	5	5	15
21	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	55	5	5	5	15
22	4	2	3	9	3	3	3	2	11	2	3	3	2	10	30	3	3	2	8
23	3	4	5	12	5	4	3	4	16	3	4	3	2	12	40	3	4	5	12

24	4	3	3	10	3	3	2	3	11	2	2	3	2	9	30	3	4	3	10
25	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	49	5	4	5	14
26	4	4	3	11	4	4	3	4	15	4	3	3	4	14	40	4	4	3	11
27	3	3	5	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	43	4	4	4	12
28	3	4	4	11	3	4	4	3	14	4	3	3	3	13	38	4	3	4	11
29	4	4	2	10	4	2	3	3	12	4	2	3	4	13	35	4	2	3	9
30	4	5	4	13	4	5	5	4	18	5	3	4	3	15	46	4	5	4	13
31	5	4	5	14	3	4	3	4	14	5	2	4	5	16	44	4	4	4	12
32	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	42	4	4	4	12
33	5	4	4	13	4	4	5	5	18	5	3	4	5	17	48	4	4	4	12
34	3	3	2	8	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	33	2	4	4	10
35	4	4	3	11	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15	41	3	4	4	11
36	4	4	3	11	3	4	3	4	14	4	3	3	3	13	38	3	4	4	11
37	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	3	3	4	14	39	4	3	4	11
38	4	4	5	13	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	46	5	4	4	13
39	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11	32	4	3	3	10
40	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	49	5	4	4	13
41	4	5	5	14	4	4	4	4	16	3	4	5	4	16	46	5	4	4	13
42	5	5	5	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	46	5	4	4	13
43	5	5	5	15	5	5	4	4	18	4	4	5	3	16	49	5	4	4	13
44	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	55	5	5	5	15
45	4	3	4	11	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	44	4	3	3	10
46	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	44	4	4	4	12
47	4	5	5	14	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	47	4	4	4	12
48	5	4	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	54	5	5	5	15
49	4	4	3	11	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	42	4	4	4	12
50	4	4	3	11	4	4	3	3	14	2	4	3	3	12	37	3	3	4	10
51	5	4	5	14	5	5	3	4	17	4	5	5	4	18	49	4	5	5	14
52	4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	43	4	4	4	12
53	4	4	5	13	4	3	5	4	16	3	3	4	4	14	43	3	5	4	12

54	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	54	5	5	5	15
55	4	5	4	13	3	5	5	4	17	3	4	4	4	15	45	4	4	4	12
56	4	3	4	11	4	4	4	3	15	3	3	4	4	14	40	3	4	4	11
57	4	4	4	12	3	4	4	3	14	4	3	3	4	14	40	4	4	4	12
58	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	47	5	5	5	15
59	5	5	5	15	5	5	4	4	18	4	5	4	5	18	51	4	4	4	12
60	3	4	3	10	3	4	3	3	13	3	4	3	4	14	37	3	4	4	11
61	4	4	4	12	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	46	5	5	5	15
62	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	44	4	4	4	12
63	5	4	3	12	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	43	3	4	4	11
64	4	3	4	11	4	3	3	4	14	4	3	4	3	14	39	3	4	4	11
65	4	4	4	12	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15	42	4	3	4	11
66	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	54	5	5	5	15
67	4	4	3	11	4	5	4	4	17	4	3	3	4	14	42	3	5	4	12
68	4	4	3	11	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	36	3	4	3	10
69	4	5	2	11	5	4	4	4	17	5	3	4	3	15	43	4	4	4	12
70	5	4	5	14	4	5	4	4	17	3	4	5	4	16	47	5	5	4	14

LAMPIRAN 4

OUTPUT SPSS VERSI 19

HASIL OLAH DATA PENELITIAN

UJI VALIDITAS VARIABLE CUSTOMER EXPERIENCE (X)

		Correlations			
		X1	X2	X3	TOT
X1	Pearson Correlation	1	.785**	.771**	.889**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.785**	1	.902**	.961**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.771**	.902**	1	.961**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
TOT	Pearson Correlation	.889**	.961**	.961**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X3 1	Pearson Correlation	.350	.381*	.454*	.698**	.480**	.684**	.808**	1	.525**	.495**	.712**	.749**
	Sig. (2- tailed)	.058	.038	.012	.000	.007	.000	.000		.003	.005	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3 2	Pearson Correlation	.464**	.651**	.668**	.564**	.572**	.674**	.700**	.525**	1	.566**	.669**	.798**
	Sig. (2- tailed)	.010	.000	.000	.001	.001	.000	.000	.003		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3 3	Pearson Correlation	.582**	.409*	.797**	.546**	.621**	.648**	.691**	.495**	.566**	1	.670**	.792**
	Sig. (2- tailed)	.001	.025	.000	.002	.000	.000	.000	.005	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3 4	Pearson Correlation	.645**	.574**	.627**	.799**	.766**	.719**	.756**	.712**	.669**	.670**	1	.891**
	Sig. (2- tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TO T	Pearson Correlation	.710**	.692**	.854**	.822**	.820**	.861**	.905**	.749**	.798**	.792**	.891**	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABLE CUSTOMER LOYALTY (Y)

		Correlations			
		Y1	Y2	Y3	TOT
Y1	Pearson Correlation	1	.522**	.591**	.866**
	Sig. (2-tailed)		.003	.001	.000
	N	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.522**	1	.745**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000
	N	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.591**	.745**	1	.881**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30
TOT	Pearson Correlation	.866**	.832**	.881**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

UJI RELIABILITAS VARIABLE X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.946	11

UJI RELIABILITAS VARIABLE Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.799	3

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	12.26	1.742	70
X1	12.39	1.788	70
X2	16.07	2.367	70
X3	15.57	2.630	70

Correlations

		Y	X1	X2	X3
Pearson Correlation	Y	1.000	.796	.811	.819
	X1	.796	1.000	.764	.791
	X2	.811	.764	1.000	.871
	X3	.819	.791	.871	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.000	.000	.000
	X1	.000	.	.000	.000
	X2	.000	.000	.	.000
	X3	.000	.000	.000	.
N	Y	70	70	70	70
	X1	70	70	70	70
	X2	70	70	70	70
	X3	70	70	70	70

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X1, X2 ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.866 ^a	.749	.738	.891

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	156.924	3	52.308	65.824	.000 ^a
	Residual	52.448	66	.795		
	Total	209.371	69			

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

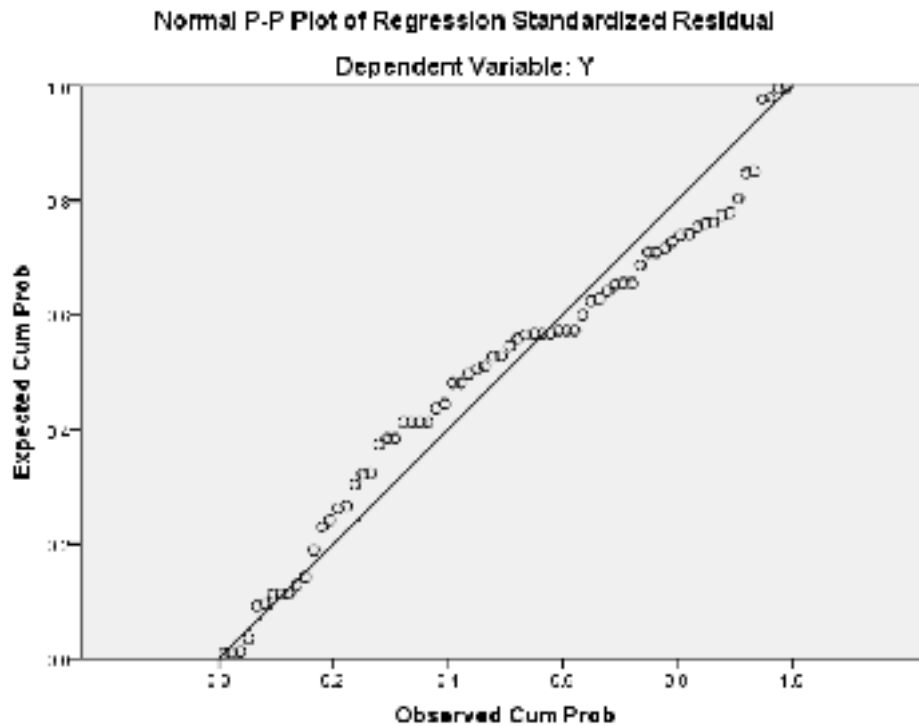
b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.643	.801		2.051	.044
	X1	.328	.101	.337	3.238	.002
	X2	.222	.095	.301	2.325	.023
	X3	.192	.090	.290	2.123	.038

a. Dependent Variable: Y

UJI NORMALITAS



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.87184313
Most Extreme Differences	Absolute	.116
	Positive	.116
	Negative	-.100
Kolmogorov-Smirnov Z		.973
Asymp. Sig. (2-tailed)		.300

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

LAMPIRAN 5

TABEL T

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

LAMPIRAN 6

TABEL F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

LAMPIRAN 7

TABEL R

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Tabel r untuk df = 151 - 200

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

LAMPIRAN 8
DOKUMENTASI



Smoking Area

(Sumber : dokumentasi pribadi peneliti)



Area Bar

(Sumber : dokumentasi pribadi peneliti)



Cashier

(Sumber : dokumentasi pribadi peneliti)



Pengambilan Kuesioner secara online di Warunk Upnormal Gejayan

(Sumber : dokumentasi pribadi peneliti)



Upnormal Apps

(Sumber : dokumentasi pribadi peneliti)



Advertising Upnormal Apps

(Sumber : dokumentasi pribadi peneliti)



Wawancara dengan Supervisor of House Warunk Upnormal
(Sumber : dokumentasi pribadi peneliti)



Dokumentasi bersama Bapak Syamsul selaku Supervisor
(Sumber : dokumentasi pribadi peneliti)

LAMPIRAN 9

LEMBAR BIMBINGAN



NO. MAHASISWA : 31101033
 JUDUL PENELITIAN : PENERAPAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PADA KONSUMEN DI WILAYAH LAMPUNG

NAMA PEMBIMBING I: Dr. Fanosa, MPM.

NAMA PEMBIMBING II: Hermawan Prasetyono, S.T, MPM.

NO.	TANGGAL	URAIAN BEMINGAN	PARAF
	26/6/2020	1) Kuis dan wawancara di lingkungan industri	[Signature]
		2) Kuis dan wawancara partisi, organisasi	
		3) Kuis dan wawancara member program dan aplikasi	
		2) alat analisis manajemen	
		3) Kuis dan wawancara keanggotaan	
		3) Kuis dan wawancara keanggotaan	[Signature]
		3) Kuis dan wawancara keanggotaan	

NO.	TANGGAL	URAIAN BEMINGAN	PARAF
1	04/07/2020	1) Kuis dan wawancara keanggotaan	[Signature]
2	08/07/2020	2) Kuis dan wawancara keanggotaan	[Signature]
3	11/07/2020	3) Kuis dan wawancara keanggotaan (2/10/2020)	[Signature]
4	26/07/2020	4) Kuis dan wawancara keanggotaan	[Signature]

