

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data hasil penelitian pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen di SUA *coffeeshop* dapat disimpulkan sebagai berikut:

Berdasarkan dari nilai signifikansi diperoleh nilai sebesar  $0.00 < 0.05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli

Berdasarkan nilai t diketahui thitung sebesar  $7,84 > t$  tabel 2,01 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli

Diketahui nilai constant (a) sebesar 4,704 dan nilai kualitas produk (b) sebesar 0,802. dapat ditulis sebagai berikut

$$Y = a + bX$$

$$Y = 4,704 + 0,802X$$

Persamaan berikut dapat diterjemahkan sebagai berikut:

1. Constanta sebesar 4,704 mengandung arti bahwa nilai konsisten variabel minat beli adalah 4,704
2. Koefisiensi regresi X sebesar 0,802 menyatakan bahwa tiap penambahan 1% nilai kualitas produk maka nilai minat beli bertambah 0,802, koefisiensi tersebut bernilai positif maka dapat dikatakan bahwa arah

pengaruh variabel X terhadap Y adalah positif. Kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli, maka hipotesa yang diajukan diterima.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan selama proses penelitian maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk masyarakat luas, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan bagi masyarakat yang ingin membuat *coffeeshop*
2. Untuk perusahaan diharapkan skripsi ini dapat digunakan sebagai tolak ukur agar tetap mempertahankan kualitas produknya agar minat beli dari masyarakat tidak berkurang

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Hariani. 2013. Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen menggunakan gas LPG

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Panggabean, Edy. 2012. *The Secret of Barista*. Jakarta: PT WahyuMedia Jakarta.

Rahardjo, P. (2017). Berkebun Kopi. Jakarta : Penebar Swadaya. Hal. 5-8

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. Hal. 63-68.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suharsimi, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*: Jakarta: Rineka Cipta.

### **Internet:**

Coursehero.com. Menurut whitney 1960 160 metode deskriptif adalah. Melalui, ([https://www.coursehero.com/file/p66e3f4/Menurut-Whitney-1960-160-metode-deskriptif-adalah-pencarian-fakta-dengan/#:~:text=Menurut%20Whitney%20\(1960%3A%20160\),saat%20sekarang%20](https://www.coursehero.com/file/p66e3f4/Menurut-Whitney-1960-160-metode-deskriptif-adalah-pencarian-fakta-dengan/#:~:text=Menurut%20Whitney%20(1960%3A%20160),saat%20sekarang%20)). Diakses 10 Juni 2020)

Prawira, Bayu; YASA, Ni Nyoman Kerti. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar*. **E-Jurnal Manajemen**, [S.l.], v. 3, n. 12, dec. 2014. ISSN 2302-8912. Melalui,

(<https://ocs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/10019>.  
Diakses : 23 mar. 2021)

Suara.com2019. *kedai kopi bisnis masa kini menjanjikan di masa depan*. Melalui  
(<https://www.suara.com/yoursay/2019/10/25/065000/kedai-kopi-bisnis-masa-kini-menjanjikan-di-masa-depan>. Diakses 10 Juni 2020)

Tiyas. 2020. “*Pengertian Produk*”. (<https://www.yuksinau.id/pengertian-produk/>  
diakses pada 10 Juni 2020)

Triatra.wordpress.com. *Populasi dan sampel penelitian*. Melalui,  
(<https://triatra.wordpress.com/2011/04/05/populasi-dan-sampel-penelitian/>. Diakses 10 juni 2020)

### **Jurnal:**

Gasilan. (2013). *Pedoman Pangan Jajanan Anak Sekolah untuk Pencapaian Gizi Seimbang Bagi Orang Tua, Guru dan Pengelola Kantin*. Jakarta: Direktorat Standardisasi Produk Pangan, Deputi Bidang Pengawasan Keamanan Pangan dan Bahan Berbahaya, Badan Pengawas Obat dan Makanan. Hal. 3-4

Liany, F. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Minuman Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Yellow Truck Coffe Bandung*.

Pratama, Gilang Gemilang Firdaus Slamet. 2016. “*Pengaruh atribut produk dan demografi konsumen terhadap minat beli ulang susu pasteurisasi indomilk*”. Tesis. MAGISTER MANAJEMEN, Pascasarjana, Universitas Pasundan Bandung

Prawitasari, K., & Tantrisa, C. (2006). *Analisa Harapan dan Persepsi Penumpang Terhadap Kualitas Makanan yang Disediakan oleh Maskapai Penerbangan Domestik di Indonesia*. Jurnal Manajemen Perhotelan, 2(1).

# LAMPIRAN

## Lampiran 1

## Surat Permohonan penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

Jl. Leksda Adirencipis Km.6 (Tampel, Dabulunggal, Orom, Sleman) Yogyakarta 55281  
 Telp / fax : (0274) 485116 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoocn.id

Nomor : 532/Q.AMPTA/IV/2021  
 Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 07 April 2021

Kepada Yth  
 Bapak/Ibu  
 Manager SUA Coffee Shop  
 Jalan Kranji Serang No. 8,  
 Sariharjo, Kec. Ngaglik, Kab. Sleman  
 Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di SUA Coffee Shop, Yogyakarta selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 14 April 2021 sampai dengan tanggal 14 Mei 2021, bagi mahasiswa kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan:

Nama Mahasiswa : Roberto Galih Jati Kusuma  
 No Mahasiswa : 316100934  
 Semester : X(Sepuluh).

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul : "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN DI SUA COFFEE SHOP". Proposal Penelitian akan dikusentakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami  
 Ketua



Drs. Prihatno, M.M.

Tersusun  
 - File

## Lampiran 2

### Surat Balasan penelitian

Kepada

Yth. Bagian Tata Usaha Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta  
Di Tempat,

Dengan Hormat,

Bersama ini kami dari Sun Coffee Yogyakarta menerangkan bahwa penelitian yang akan dilaksanakan pada tanggal 14 April 2021 sampai dengan 14 Mei 2021 bagi mahasiswa:

Nama : Roberto Galih Jati Kusano  
No. Mahasiswa : 316100934  
Semester : X (Sepuluh)

Dinyatakan diizinkan untuk melaksanakan penelitian di Sun Coffee Yogyakarta

Demikian surat keterangan ini, atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 9 April 2021  
Sun Coffee Yogyakarta



Silvester Dito Setiawan  
Head of Client & HR



## Lampiran 3

## Hasil Kuestioner

Tampilan halaman		Font ukuran		Deskripsi halaman		Rasa enak		Rasa kuat		Rasa kopi	
X1.1	Y1.1	X2.1	Y2.2	X3.1	Y3.2	X4.1	Y4.2	X5.1	Y5.2	X6.1	X6.2
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	4	5
5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4
4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
4	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4
5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5
4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	6	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
4	5	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4
5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4

## Lampiran 4

### Kuestioner

Kuisisioner pengaruh kualitas produk terhadap minat beli di SUA *coffee shop*

Yogyakarta

#### A. Identitas Responden

1. Nama :

2. Jenis Kelamin : Laki - laki  Perempuan

3. Usia ( Tahun ) : < 18  18 -25  >25

4. Pekerjaan : PNS  Pegawai Swasta

Wiraswasta  Pelajar/Mahasiswa

Lainnya

5. Pernah mengunjungi SUA *coffee shop* Ya  Tidak

6. Pernah mengunjungi SUA *coffee shop* dalam satu bulan : 0 – 2 Kali

3- 5 Kali

>5 Kali

## B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli pelanggan SUA *coffee shop*

Yogyakarta

Dibawah ini terdapat sejumlah pernyataan terkait kualitas produk dan minat beli. Mohon untuk mengisi pernyataan dengan sebenar - benarnya.

Berilah tanda ( X ) pada pilihan yang disediakan. Adapun pilihan jawaban adalah sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

TS : Tidak Setuju (3)

STS : Sangat Tidak Setuju (2)

<u>No</u>	<u>Pernyataan</u>	<u>SS</u>	<u>S</u>	<u>TS</u>	<u>STS</u>
<u>1</u>	Tampilan makanan di SUA coffee menarik				
<u>2</u>	Makanan disajikan dalam keadaan panas yang pas				
<u>3</u>	Teksture makanan sesuai dengan jenis olahan makanan				
<u>4</u>	Rasa makanan menggugah selera makan konsumen				
<u>5</u>	Rasa asam pada kopi susu berSUA memiliki karakter yang berbeda dengan kopi susu lainnya				
<u>6</u>	Rasa kopi pada kopi susu berSUA tetap terasa di lidah konsumen				

NO	Pernyataan	<u>SS</u>	<u>S</u>	<u>TS</u>	<u>STS</u>
<u>1</u>	Saya membeli makanan di SUA coffee karena tampilannya				
<u>2</u>	Saya suka makanan di SUA coffee karna suhu panas makanan yang pas				
<u>3</u>	<u>Saya suka terhadap tekstur makanan di SUA coffee</u>				
<u>4</u>	<u>Saya suka terhadap rasa makanan di SUA coffeeshop</u>				
<u>5</u>	<u>Saya suka terhadap rasa asam pada kopi susu berSUA</u>				
<u>6</u>	<u>Saya suka terhadap rasa kopi pada kopi susu berSUA</u>				

## Lampiran 5

## Lembar Bimbingan

NAMA MAHASISWA : Reza Rizki Juli Kusuma  
 NO. MAHASISWA : 31102024  
 JUDUL PENELITIAN : Penelitian Kualitas Produk Industri  
misal baik penerapan di SVA

NAMA PEMBIMBING I : Dr. P. S. H. M. M.      NAMA PEMBIMBING II : Harman Permana, S. Eng, M. Sc.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	TARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	TARAF
1	24/1/20	- Rumusan masalah, tujuan, tujuan. - Landasan teori : HPL bi produk / or by bit (Akuntansi) - Variabel - ALD Analisa - yg ada error di allan	1	1	06/2020	Transaksi Majalah dan laporan ter	1
2	12/1/20	a. Hipotesis H1 c. - Rumusan Oper Variabel - Indikator Variabel	1	2	12/20	Penelitian kuantitatif - Indikator uji Doplas kuantitatif	1
				3	12/20	Penelitian kuantitatif - Indikator uji Doplas kuantitatif	1



LEMBAR PENGUNJUN



NAMA MAHASISWA : Muhammad Rizki Nurrahma  
 NO. MAHASISWA : 1210101000000000  
 JUDUL PENELITIAN : Analisis Kualitas Produk Plastik Daur Ulang

NAMA PENGUNJUNG : Dr. Endang Susanto

NAMA PENGUNJUNG : Prof. Dr. Ir. H. M. Yusuf

NO.	TANGGAL	ISI DAN BERSIHAN	PARAF
		- Analisis 2 (hal 1/2) - Kualitas produk a - i - Momen a - c - Tulangan besi kayu & Teflon Ganti di lantai dan lantai dan ujung f - di Balok A/c	

NO.	TANGGAL	ISI DAN BERSIHAN	PARAF

LEMBAR PENGUNJUN



NAMA MAHASISWA : Muhammad Rizki Nurrahma  
 NO. MAHASISWA : 1210101000000000  
 JUDUL PENELITIAN : Analisis Kualitas Produk Plastik Daur Ulang

NAMA PENGUNJUNG : Dr. Endang Susanto

NAMA PENGUNJUNG : Prof. Dr. Ir. H. M. Yusuf

NO.	TANGGAL	ISI DAN BERSIHAN	PARAF
7	1/1/2023	Mengecek kapal 45 mm dan (Kawat paku) Kualitas produk tidak terbalik semua ? - momen kayu 4 pd kat di lantai ada 9 - momen di lantai Ad 3 - tp kayu di Balok 2. kayu	

NO.	TANGGAL	ISI DAN BERSIHAN	PARAF

- full semua dg 45 di lantai



LEMBAR KERJA



NAMA MAHASISWA : Nicole Lili Juliana  
 NO. MAHASISWA : 3110034  
 JUDUL PENELITIAN : Respon Kualitas Produk Terhadap Nilai S&P Kelangkaan di S&P Coffee

NAMA PENDEKING I : Dr. Kholida, S.H

NAMA PENDEKING II : Hermanus Pradana, S.Pd, M.Pd

NO.	TANGGAL	URAIAN KIRI/TANGGAH	KIRI	NO.	TANGGAL	URAIAN KIRI/TANGGAH	KIRI
		→ Laporan awal ke Revisi, Dpt's estate Dpt's					
		→ Bab 4 → kontribusi ke Penelitian (ditanya) oby panel has longkip) ada potensial ada prostat: S&P Coffee					
		1) Ha NO bab 4 revisi bab 4 revisi Growth; selain ada revisi status Laman					
		→ Drafting pustaka					

LEMBAR KERJA



NAMA MAHASISWA : Nicole Lili Juliana  
 NO. MAHASISWA : 3110034  
 JUDUL PENELITIAN : Respon Kualitas Produk Terhadap Nilai S&P Kelangkaan di S&P Coffee

NAMA PENDEKING I :

NAMA PENDEKING II :

NO.	TANGGAL	URAIAN KIRI/TANGGAH	KIRI	NO.	TANGGAL	URAIAN KIRI/TANGGAH	KIRI
1		→ Drafting pustaka revisi estate lihat estate Dpt's					
		→ lihat has yg has cipa					
		→ Drafting pustaka					
		→ foto spon & pengalihan di caption					





## Lampiran 6

## Rtabel dan Ttabel

Distribusi nilai  $r_{tabel}$  Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Distribusi Nilai  $t_{\text{tabel}}$ 

df	$t_{0.99}$	$t_{0.95}$	$t_{0.90}$	$t_{0.85}$	$t_{0.80}$
1	3.078	2.314	1.711	1.512	1.386
2	2.998	2.202	1.601	1.401	1.286
3	2.924	2.109	1.512	1.312	1.201
4	2.877	2.045	1.457	1.257	1.146
5	2.846	2.000	1.418	1.218	1.107
6	2.824	1.967	1.387	1.187	1.076
7	2.808	1.941	1.362	1.162	1.051
8	2.797	1.920	1.341	1.141	1.030
9	2.789	1.903	1.324	1.124	1.013
10	2.783	1.890	1.310	1.110	1.000
11	2.778	1.879	1.298	1.098	0.988
12	2.774	1.870	1.288	1.088	0.978
13	2.770	1.862	1.280	1.080	0.970
14	2.767	1.855	1.273	1.073	0.964
15	2.764	1.849	1.267	1.067	0.959
16	2.762	1.844	1.262	1.062	0.955
17	2.760	1.840	1.258	1.058	0.951
18	2.758	1.836	1.254	1.054	0.948
19	2.757	1.833	1.251	1.051	0.946
20	2.756	1.830	1.248	1.048	0.944
21	2.755	1.828	1.246	1.046	0.943
22	2.754	1.826	1.244	1.044	0.942
23	2.753	1.825	1.243	1.043	0.941
24	2.752	1.824	1.242	1.042	0.940
25	2.752	1.823	1.241	1.041	0.940
26	2.751	1.822	1.240	1.040	0.939
27	2.751	1.821	1.239	1.039	0.939
28	2.750	1.820	1.238	1.038	0.938
29	2.750	1.819	1.237	1.037	0.938
30	2.750	1.818	1.236	1.036	0.937
31	2.749	1.817	1.235	1.035	0.937
32	2.749	1.816	1.234	1.034	0.936
33	2.749	1.815	1.233	1.033	0.936
34	2.748	1.814	1.232	1.032	0.935
35	2.748	1.813	1.231	1.031	0.935
36	2.748	1.812	1.230	1.030	0.934
37	2.747	1.811	1.229	1.029	0.934
38	2.747	1.810	1.228	1.028	0.933
39	2.747	1.809	1.227	1.027	0.933
40	2.746	1.808	1.226	1.026	0.932
41	2.746	1.807	1.225	1.025	0.932
42	2.746	1.806	1.224	1.024	0.931
43	2.745	1.805	1.223	1.023	0.931
44	2.745	1.804	1.222	1.022	0.930
45	2.745	1.803	1.221	1.021	0.930
46	2.744	1.802	1.220	1.020	0.929
47	2.744	1.801	1.219	1.019	0.929
48	2.744	1.800	1.218	1.018	0.928
49	2.743	1.799	1.217	1.017	0.928
50	2.743	1.798	1.216	1.016	0.927
51	2.743	1.797	1.215	1.015	0.927
52	2.742	1.796	1.214	1.014	0.926
53	2.742	1.795	1.213	1.013	0.926
54	2.742	1.794	1.212	1.012	0.925
55	2.741	1.793	1.211	1.011	0.925
56	2.741	1.792	1.210	1.010	0.924
57	2.741	1.791	1.209	1.009	0.924
58	2.740	1.790	1.208	1.008	0.923
59	2.740	1.789	1.207	1.007	0.923
60	2.740	1.788	1.206	1.006	0.922
61	2.739	1.787	1.205	1.005	0.922
62	2.739	1.786	1.204	1.004	0.921
63	2.739	1.785	1.203	1.003	0.921
64	2.738	1.784	1.202	1.002	0.920
65	2.738	1.783	1.201	1.001	0.920
66	2.738	1.782	1.200	1.000	0.919
67	2.737	1.781	1.199	0.999	0.919
68	2.737	1.780	1.198	0.998	0.918
69	2.737	1.779	1.197	0.997	0.918
70	2.736	1.778	1.196	0.996	0.917
71	2.736	1.777	1.195	0.995	0.917
72	2.736	1.776	1.194	0.994	0.916
73	2.735	1.775	1.193	0.993	0.916
74	2.735	1.774	1.192	0.992	0.915
75	2.735	1.773	1.191	0.991	0.915
76	2.734	1.772	1.190	0.990	0.914
77	2.734	1.771	1.189	0.989	0.914
78	2.734	1.770	1.188	0.988	0.913
79	2.734	1.769	1.187	0.987	0.913
80	2.733	1.768	1.186	0.986	0.912
81	2.733	1.767	1.185	0.985	0.912
82	2.733	1.766	1.184	0.984	0.911
83	2.733	1.765	1.183	0.983	0.911
84	2.732	1.764	1.182	0.982	0.910
85	2.732	1.763	1.181	0.981	0.910
86	2.732	1.762	1.180	0.980	0.909
87	2.731	1.761	1.179	0.979	0.909
88	2.731	1.760	1.178	0.978	0.908
89	2.731	1.759	1.177	0.977	0.908
90	2.731	1.758	1.176	0.976	0.907
91	2.730	1.757	1.175	0.975	0.907
92	2.730	1.756	1.174	0.974	0.906
93	2.730	1.755	1.173	0.973	0.906
94	2.729	1.754	1.172	0.972	0.905
95	2.729	1.753	1.171	0.971	0.905
96	2.729	1.752	1.170	0.970	0.904
97	2.728	1.751	1.169	0.969	0.904
98	2.728	1.750	1.168	0.968	0.903
99	2.728	1.749	1.167	0.967	0.903
100	2.727	1.748	1.166	0.966	0.902
101	2.727	1.747	1.165	0.965	0.902
102	2.727	1.746	1.164	0.964	0.901
103	2.726	1.745	1.163	0.963	0.901
104	2.726	1.744	1.162	0.962	0.900
105	2.726	1.743	1.161	0.961	0.900
106	2.725	1.742	1.160	0.960	0.899
107	2.725	1.741	1.159	0.959	0.899
108	2.725	1.740	1.158	0.958	0.898
109	2.724	1.739	1.157	0.957	0.898
110	2.724	1.738	1.156	0.956	0.897
111	2.724	1.737	1.155	0.955	0.897
112	2.723	1.736	1.154	0.954	0.896
113	2.723	1.735	1.153	0.953	0.896
114	2.723	1.734	1.152	0.952	0.895
115	2.722	1.733	1.151	0.951	0.895
116	2.722	1.732	1.150	0.950	0.894

