

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis korelasi product moment dengan tujuan untuk mencari tahu apakah ada hubungan antara variable bebas dengan variable terikat. Penelitian ini menggunakan data dokumentasi yang di peroleh dengan menggunakan data tamu yang memesan kamar melalui aplikasi Agoda, Tiket.com, dan Traveloka pada tahun 2019 dan 2020.

Berdasarkan penelitian dan hasil analisis yang telah dilakukan tentang Hubungan Aplikasi *Travel Agent Online* Terhadap Tingkat Hunian Kamar di Jambuluwuk Malioboro Hotel, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis korelasi product moment yang telah dilakukan pada penelitian ini dengan menggunakan IBM SPSSS statistic 24 diperoleh nilai korelasi sebagai berikut; nilai korelasi antara agoda dengan tingkat hunian kamar sebesar 0,713, nilai korelasi antara tiket.com dengan tingkat hunian kamar sebesar 0,964 dan nilai korelasi antara Traveloka dengan tingkat hunian kamar sebesar 0,983. Dari hasil ketiga media elektronik (*trevel agent online*) tersebut, tiket.com dan Traveloka yang memiliki hubungan sangat kuat dan positif terhadap tingkat hunian kamar di Jambuluwuk

Malioboro Hotel dengan nilai tiket.com sebesar 0,964 dan Traveloka sebesar 0,983.

2. Berdasarkan hasil uji persial (t) secara manual, diperoleh kesimpulan bahwa ketiga media elektronik (*trevel agent online*) berpengaruh secara signifikan dengan tingkat hunian kamar pada Jambuluwuk Malioboro Hotel, dengan nilai t Hitung lebih besar dari t Table. Agoda $3,050 > 2,262$, Tiket.com $10,876 > 2,262$, dan Traveloka $16,061 > 2,262$, itu artinya H_0 ketiga aplikasi tersebut di terima dan H_1 ditolak.

B. Saran

Dari hasil penelitian dan pembahasan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara aplikasi trevel agent online terhadap tingkat hunian kamar di Jambuluwuk Malioboro Hotel, serta dengan memperhatikan kesimpulan-kesimpulanyang telah diambil, maka penulis menyimpulkan beberapa saran antara lain sebagai berikut;

1. Dari hasil data yang penulis dapatkan, jumlah tamu yang menginap di hotel Jambuluwuk Malioboro Hotel lebih banyak reservasi melalui trevel agent online, itu artinya manajemen hotel harus lebih sangat mengutamakan promosi hotel melalui media sosial, baik tulisan maupun gambar.
2. Data yang penulis dapatkan dari tahun 2019 dan 2020, itu artinya data yang didapat adalah tamu yang menginap pada saat masa pandemi covid-19. Pada saat pandemi seperti ini, banyak hotel yang mencari

tamu dengan menurunkan harga agar occupancy terpenuhi. Pada data ini, tamu yang menginap dan reservasi lebih banyak menggunakan travel agent online, itu artinya pihak manajemen hotel harus bersaing harga dengan hotel lainnya, contohnya dengan cara memberikan diskon, dan penawaran lainnya guna untuk meningkatkan occupancy disaat pandemi seperti ini.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Assauri Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bagyono.2012. Pariwisata dan Perhotelan. Bnadung: Alfabeta.
- Budi Agung Permadi. 2013. Manajemen Marketing Perhotelan. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Charles E, Bamfor. 2010. Strategy: sustainable Advance and Performace. Canada: South Western Cengange Learning.
- Immawati Fitri Lestari. 2019. Kreatif di Sosmed Ala Milenial. Yogyakarta : Cemerlang
- Ir. Agustina Shinta M.P. 2011. Manajemen Pemasaran. Malang : Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Janal D.S. 2005. Online Marketing Hend Book: how to sell, advertise, publicize, and promote your products and services on the internet and commercial online system. New York: Van Nostrand Reindhold.
- Li Partic dan Fahmi Nurul Akbar. 2016. Komunikasi Penjualan Kreatif. Jakarta: Progressio.
- MBA. Dr. Adi Soenarno. 2006. Front Officee Management. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Putri E.D.H. 2016. Pengantar Akomondasi dan Restaurant. Yogyakarta: Deepublish.
- Rulli Nasrullah. 2015. Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Santosa. 2018. Statistika Hospitalitas: Edisi Revisi. Yogyakarta: Deepublish (Cv Budi Utama).
- Sisira Neti. 2011. Sosial Media and its role in Marketing. International Journal Of Enterprise Computing and Business Systym, Vol. 1, No. 2, p, 1-16.
- Soewirjo, Herdi S. Darmo. 2008. Teori dan Praktik Akutansi Perhotelan. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Sugiyono. 2011. Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, Agus. 2011. Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto Danang. 2014. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Cetakan satu. Yogyakarta: Center Academic Publishing Service.
- Tety Elida dan Ari Raharjo. 2019. Pemasaran Digital. Bogor: IPB Press.
- Widanaputra. A.A.GP et al. 2009. Akutansi Perhotelan Pendekatan Sistem Informasi. Jakarta: Graha Ilmu.
- Zarellla. 2010. The Social Media Marketing Book. Canada: O'Reilly Media. Inc.

B. Jurnal dan Penelitian

- Christedi Permana Wijaya dan Tri Priyono Budi Santosa. 2018. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar Pada Hotel Bali Mandira Legian Bali." Jurnal Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Humaniora Universitas Dhyana Pura. Vol.13 No.1. (<https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/pariwisata/article/view/341> diakses Oktober 2018).
- Daniel Iman, K Zainul Arifin, dan M. Kholid Mawardi. 2015. "Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Kesadaran Konsumen Pada Produk Internasioanl." Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 24. No 1. (<https://media.neliti.com/media/publications/86027-ID-pengaruh-pemasaran-melalui-media-sosial.pdf>. diakses Juni 2015).
- Elly Amelia Sholikha Sunarti. 2019. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Followers (Survei Pada Followers Akun Instagram @batufollowergarden.Cobanrais)." Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.70 No.1. (file:///C:/Users/Acer/Downloads/2809-11156-1-PB%20(1).pdf diakses Mei 2019).
- Hendri dan Roy Setiawan. 2017. "Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Pt. Samudra Bahari Utama". Jurnal AGORA. Vol.5 No.1. (<https://media.neliti.com/media/publications/135259-ID-pengaruh-motivasi-kerja-dan-kompensasi-t.pdf>).
- Hery Krestanto. 2019. "Strategi dan Usaha Reservasi Untuk Meningkatkan Tingkat Hunian di Grand Orchid Yogyakarta". Jurnal Media Wisata. Vol.17 No.1.

(<https://STRATEGI%20DAN%20USAHA%20%20RESERVASI%20UNTUK%20MENINGKATKAN%20TINGKAT%20HUNIAN%20DI%20GRAND%20ORCHID%20HOTEL%20YOGYAKARTA.pdf>. Diakses Mei 2019).

Lutfi Hendriyanti. 2019. “Pengaruh *Online Travel Agent* Terhadap Pemesanan Kamar di Hotel Mutiara Malioboro Yogyakarta” *Jurnal Media Wisata* Vol.17 No.1. (<https://osf.io/preprints/inarxiv/e3st8/> diakses Mei 2019).

Mishell Natalya Latuheru dan Irwansyah. 2017. “Aplikasi Traveloka Sebagai Konstruksi Sosial Teknologi Media Baru.” *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*. Vol.2 No.2. (<http://www.jurnal.untidar.ac.id> diakses Oktober 2017).

Moh. Syahril. 2015. “Pengaruh Pelayanan Karyawan dan Fasilitas yang Diberikan Hotel Terhadap Minat Pengunjung Untuk Menginap (Studi Kasus Pada Hotel Semesta Semarang)”. (<http://eprints.walisongo.ac.id/4488/1/102411166.pdf>. diakses April 2015).

Nada Bangun Nugraha. 2018. “ Pengaruh Promosi Online Terhadap Minat Kujungan Wisata”.([http://digilib.uin-suka.ac.id/33430/1/11730092_BAB%201 IV_DAFTAR-PUSTAKA.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/33430/1/11730092_BAB%201%20IV_DAFTAR-PUSTAKA.pdf) diakses Agustus 2018).

Rudi Waskito Triwibowo. 2019 “Peran Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Millennial Ke Destinasi Digital De Loano Glamorous Camping, Purworejo, Jawa Tengah”. Skripsi. Pariwisata. Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta.

Solikan. 2000. “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Hunian Kamar di Kota Jember tahun 1998”. (<http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/74731#:~:text=Penelitian%20ini%20bertujuan%20untuk%20mengetahui,di%20Kotatif%20Jember%20tahun%201998.&text=Hasil%20penelitian%20menunjukkan%20bahwa%20tingkat,%20Promosi%20Keamanan%20dan%20Atraksi.> diakses juni 2013).

Syakir Abdullah H, Anak Agung Putri Sri, dan Fanny Maharani Suarka. 2019. “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar di Grand Clarion Hotel dan Convention Makassar”. *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas*.Vol.3No.2. (<https://ojs.unud.ac.id/index.php/jkh/article/view/47366> diakses November 2019).

LAMPIRAN

Lampiran 1
Surat Pengantar Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 949/Q_AMPTA/VII/2021
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 02 Juli 2021

Kepada Yth
Bapak/Ibu
Front Office Manager Jambuluwuk Malioboro Hotel
Jln. Gajah Mada No. 67, Pakualaman
Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Front office Department Jambuluwuk Malioboro Hotel, Yogyakarta selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 15 November 2020 sampai dengan tanggal 15 Desember 2020, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan:

Nama Mahasiswa : Sarah Puteri
No Mahasiswa : 317101091
Semester : VIII(Delapan).

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul : **"HUBUNGAN APLIKASI TRAVEL AGENT ONLINE TERHADAP TINGKAT HUNIAN KAMAR DI JAMBULUWUK MALIOBORO HOTEL YOGYAKARTA"**. Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami
Ketua

Drs. Prihatno, M.M.

Tembusan:
- File

Lampiran 2
Data Tingkat Hunian Kamar

DATA TINGKAT HUNIAN KAMAR
JAMBULUWUK MALIOBORO HOTEL

BULAN	AGODA	TIKET.COM	TRAVELOKA	INDIVIDUAL	PEGL.COM	BOOKING.COM	PERUSAHAAN	PEMERINTAH	TINGKAT HUNIAN
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Y
AGUST	2	3	2	0	0	0	1	1	9
SEPT	22	12	12	0	0	0	2	0	48
OKT	7	15	4	21	0	7	0	0	54
NOV	14	14	8	44	0	41	96	0	217
DES	15	5	11	9	0	4	94	6	144
JUL	170	125	923	270	19	87	34	14	1642
AGUST	102	250	1064	381	37	133	436	48	2451
SEPT	42	172	876	247	21	45	303	57	1763
OKT	34	243	961	324	51	77	244	99	2033
NOV	419	317	1110	340	52	67	231	230	2766
DES	537	377	998	292	21	57	130	113	2525

Lampiran 3
Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Sarah Putri
NO. MAHASISWA : 517101091
JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Aplikasi Traveloka Terhadap Minat Pengunjung Untuk Menginap di Hotel Grand Inna Malliboro.

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Santosa, MM

NAMA PEMBIMBING II : Mona Ezzhera Nur Islami, SIF, MA

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	27/10/2020	Kata belah K. Mulya	✓
	30/10/2020	Model, Kuisan Mardel, Supar Mypolenn Hubungan / ko Melori sulara Aplikasi + C. Egan Tingkat Human	✓
	15/10/2020	Dafes kutipan usulan ke 2020 L. alis	✓

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	01-12-20	Lihat catatan di dalam	mo
2	05-12-20	Lihat catatan di dalam	mo
3	10-12-20	Review Kajian pustaka Diperbaiki Questionare blm ada	} mo
4	15-12-20	Acc proposal	mo
5	29-03-21	Analisis ditambahi, penjelasan (deskripsi) data	} mo

