

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh kualitas produk paket wisata lombok komodo terhadap kepuasan wisatawan di saydeena tour and travel. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 26. Sampel yang dipilih adalah sebanyak 50 Responden. Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan dan sesuai data yang diperoleh, maka dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil Uji F dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk paket wisata lombok komodo secara bersama – sama berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di saydeena tour adn travel yang ditunjukkan dengan nilai F hitung lebih besar dari F tabel atau  $40,065 > 2,57$ .
2. Berdasarkan Hasil Uji perbandingan Koefisien Regresi Linear Berganda menunjukkan Bahwa Variabel reabilitas (X1) berpengaruh secara dominan terhadap Kepuasan Wisatawan. Hal ini dapat dilihat nilai variabel sebesar 4,078 lebih besar dari variabel bebas lainnya.
3. Hasil penelitian bahwa besarnya *R square* adalah sebesar 0,761 sehingga kontribusi yang diberikan oleh variabel kualitas produk terhadap kepuasan wisatawan di saydeena tour adn travel sebesar 76,1%.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penellitian, prmbahasan dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan perusahaan :

1. Tingkat Promosi yang masih kurang sehingga peminat untuk wisatawan asing masih sangat kurang
2. Perusahaan memperbaiki pelayanan dengan cara memberikan lembar kritik dan saran kepada setiap wisatawan yang telah melaksanakan kegiatan agar perusahaan mengetahui yang harus diperbaiki

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2013, Marketing, Cetakan Pertama, Media Pressdindo Yogyakarta.
- ..... 2015. Tourism Marketing. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Ben, Sarbini Mbah. 2018. Filsafat Kepariwisata Sebuah Kajian Filsafat Praktis. Yogyakarta: Pustaka
- Bone. Jurnal Kepariwisata. Vol. 09. No. 02. Agustus 2015. Hal
- Buchari, Alma. 2002. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfa Beta
- Fandy Tjiptono. 2014. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima (edisi II)*, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Dewi, M. H., Fandeli, C., & Baiquni, d. M. (2013). Pengembangan Desa Wisata. Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal Di Desa Wisata Jatiluwih. Kawistara, 3
- Santoso, Singgih. 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media. Komputindo
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung. Alfabeta
- Wahid, Abdul. 2015. Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami.
- Yahya. 2015. Potensi Pantai Tete sebagai daya tarik wisata di Kabupaten 48-60

- I Putu Sudana. 2013. Strategi Pengembangan Desa Wisata Ekologis di Desa Belimbing Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan. Analisis Pariwisata, Vol 13, No 1, pp 11 – 31Ismiyanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo
- Kementrian Ekonomi dan Pariwisata Republik Indonesia. 2012. Undang-undang No 10 Tahun 2009. Jakarta:Kemenparekraf RI.
- Kotler, Philip and Garry Amsrtong. 2012. Principle of Marketing. New Jers: Pearson Education Limited.
- Kusumaningrum, 2009. Persepsi wisatawan nusantara terhadap daya tarik wisata di kota Palembang. Tesis PS Magister Pariwisata. Universitas Gajah Mada
- Lupiyoadi, Rambat.2013. Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi, Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Shiffman, Leon G.& Kanuk, Lazar Leslie, 2004. Perilaku Konsumen, PT. Indeks Group Gramedia, Jakarta

# LAMPIRAN

## Lampiran 1

### Surat Pengantar Penelitian

	<b>YAYASAN PENDIDIKAN RAKYA SEJAHTERA</b> <b>SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA</b> <b>YOGYAKARTA</b>
	Jl. Lirisdi Adasuplo Kiri II (Tengah, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55201 Telp / Fax. : (0274) 485115 - 485114 Website : <a href="http://www.ampta.ac.id">www.ampta.ac.id</a> Email : <a href="mailto:info@ampta.ac.id">info@ampta.ac.id</a> - <a href="mailto:ampta@yahoocn.id">ampta@yahoocn.id</a>
Nomor : 108 /Q. AMPTA/ XII/ 2020	21 Desember 2020
Hal : Pengantar Penelitian	
 <b>Kepada Yth. Pimpinan</b> <b>Saydeena Tour And Travel</b> <b>Di Lombok Tengah</b>	
 Dengan Hormat,	
Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :	
Nama :	Amari Labis
NIM :	415100324
Prodi :	Usaha Perjalanan Wisata ( Diploma IV )
Tahun Akademik :	2020/ 2021
Alamat rumah :	Dusun Tura Cimaa RT 001/002, Bugis Medang, Labuhan Badas, Nusa Tenggara Barat
Nomor Telp :	+62 812 4683 0008
Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :	
<b>"Pengaruh Kualitas Produk Wisata Lombok – Komodo Terhadap Kepuasan Wisata Di Saydeena Tour And Travel "</b>	
Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.	
  Drs. Prihazoo, MM	

## Lampiran 2

### Surat Balasan Penelitian



#### **SURAT BALASAN** M/0003/ST/01/2021

Hal : Balasan  
Kepada Yth.  
Ketua Jurusan Studi Perjalanan Wisata (Diklatama IV)  
**Yudi Srijati, SE, MM**  
Di Tempat.

Dengan Hormat,  
Yang terhormat, teringat di bawah ini:  
Nama : **Amal Haldin, S.T.Pa**  
Jabatan : Owner

Menerangkan bahwa,  
Nama : Amal Haldin  
NIM : 1415100324  
Fungsi : Ketua Jurusan Wisata (Diklatama IV)

Telah kami setuju untuk melakukan penelitian kami pada tanggal 21 Desember 2020 di perusahaan kami sebagai syarat penulisan skripsi dengan judul: **"Pengaruh Kualitas Produk Wisata Lombok-Komodo Terhadap Kepuasan Wisata Di saydeena Tour and Travel"**

Dengan surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan  
terimakasih.

Lombok, tanggal 11 Januari 2021  
Hormat kami,  
Saydeena Tour & Travel



**SAYDEENA**  
**Amal Haldin, S.T.Pa**  
Owner

**SAYDEENA**  
TOURS AND TRAVEL

### Lampiran 3

#### Kuesioner Penelitian

Isi atau berilah tanda ( ) pada **salah satu** jawaban yang anda pilih.

#### 1. Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Asal Kota/Provinsi :
- c. JenisKelamin :  Laki-laki  Perempuan
- d. Umur :  12-20 tahun  20-35 tahun  
 35-50 tahun  50 tahunkeatas
- e. JenisPekerjaan: Pelajar/mahasiswa  PNS  
 Wirausaha  Ibu rumah  
tangga  
 Lainnya,.....

#### 2. Kuesioner Penelitian

Berilah tanda silang (X) pada tempat yang sudah di sediakan sesuai dengan jawaban yang anda pilih dengan hitungan sbb:

Jawaban	Skor
Sangat Setuju	4
Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1



Metode Penelitian yang saya lakukan yaitu :

- 1) SS = Sangat Setuju
- 2) S = Setuju
- 3) TS = Tidak Setuju
- 4) STS = Sangat Tidak Setuju

No.	Kualitas Produk (X)	SS	S	TS	STS
<b>Pernyataan reabilitas (X1)</b>					
1	Saydeena Tour and Travel memberikan pelayanan yang sesuai dengan janji				
3	Saydeena Tour and Travel memberikan pelayanan mulai dari awal sampai akhir aktivitas wisata.				
3	Saydeena Tour and Travel dapat memberikan solusi dari keluhan wisatawan.				
<b>Pernyataan Ketanggapan (X2)</b>					
4	Saydeena Tour and Travel sudah memberikan pelayanan yang sama untuk semua Wisatawan				
5	Pelayanan yang tanggap (responsif) sudah diberikan Wanua Adventure				
6	Saydeena Tour and Travel cepat dan tanggap dalam menjawab pertanyaan pertanyaan dari wisatawan yang berkaitan dengan daerah tujuan wisata yang dijalankan				
<b>Pernyataan Jaminan dan kepercayaan (X3)</b>					
7	Saydeena Tour and Travel memberikan jaminan keamanan yang baik				
8	Penyampaian informasi yang jelas sudah diberikan Wanua Adventure				
9	Saydeena Tour and Travel memiliki pengalaman dan pengetahuan tentang daerah wisata dan paket wisata.				
<b>Pernyataan Empati (X4)</b>					

10	Saydeena Tour and Travel sudah bersikap sopan/santun terhadap pelanggan				
11	Saydeena Tour and Travel memperhatikan secara khusus semua permintaan dan keinginan wisatawan saat berlangsungnya kegiatan berwisata.				
12	Saydeena Tour and Travel memiliki pendekatan/perhatian kepada wisatawan.				

	<b>Pernyataan Kepuasan Wisatawan (Y)</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Setelah menikmati jasa paket wisata Saydeena Tour and Travel saya merasa puas dan berminat untuk menggunakan kembali jasa Saydeena Tour and Travel				
2	Setelah membeli dan menikmati paket wisata Saydeena Tour and Travel saya bersedia merekomendasikan kepada orang lain untuk menikmati paket wisata dari perusahaan tersebut				
3	Saya akan menggunakan / membeli jasa lain yang ditawarkan oleh Saydeena Tour and Travel				
4	Banyak hal positif (baik) dari kualitas jasa sudah diberikan Saydeena Tour and Travel kepada saya sehingga saya merasa puas				
5	Anda merasa puas terhadap seluruh pelayanan yang diberikan Saydeena Tour and Travel				
6	Anda tidak berminat untuk berganti biro perjalanan lain apabila memerlukan jasa paket wisata				
7	Anda bersedia menceritakan hal – hal positif tentang Saydeena Tour and Travel kepada orang lain				

## Lampiran 4

### HASIL DATA KUESIONER

reabilitas (X1)				Ketaggapan (X2)				Jaminan dan kepercayaan (X3)				
Resp	X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
1	4	4	4	12	4	3	3	10	3	3	4	10
2	4	4	4	12	3	4	4	11	1	4	4	9
3	4	4	3	11	4	4	3	11	4	3	4	11
4	4	4	4	12	4	4	3	11	2	3	4	9
5	3	4	4	11	2	3	4	9	2	3	4	9
6	4	3	2	9	4	4	3	11	2	3	3	8
7	4	3	3	10	4	4	4	12	2	4	4	10
8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
9	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
10	3	4	4	11	4	4	3	11	2	2	4	8
11	3	4	4	11	4	2	2	8	3	3	4	10
12	4	4	3	11	3	1	3	7	3	3	4	10
13	3	3	3	9	4	4	3	11	2	3	4	9
14	4	4	4	12	3	2	4	9	3	4	4	11
15	4	3	4	11	2	4	4	10	4	2	4	10
16	3	4	4	11	4	4	4	12	1	4	3	8
17	1	1	1	3	2	2	1	5	2	2	4	8
18	4	4	4	12	3	2	4	9	4	4	4	12
19	4	4	4	12	3	2	4	9	3	4	4	11

20	3	4	3	10	3	2	3	8	3	3	4	10
21	4	4	2	10	4	2	4	10	4	4	3	11
22	4	4	4	12	3	4	4	11	2	4	4	10
23	3	3	3	9	2	3	4	9	3	4	3	10
24	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	10
25	4	4	4	12	3	1	4	8	4	4	4	12
26	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	9
27	4	4	3	11	3	3	4	10	3	3	4	10
28	3	4	4	11	2	2	4	8	2	3	4	9
29	2	3	3	8	3	4	3	10	3	3	4	10
30	4	3	3	10	3	3	4	10	3	4	4	11
31	4	4	4	12	3	3	2	8	4	4	4	12
32	3	3	3	9	3	2	3	8	2	3	3	8
33	3	4	4	11	3	1	4	8	2	4	4	10
34	4	3	3	10	4	2	4	10	4	3	4	11
35	4	4	4	12	2	4	4	10	4	4	4	12
36	3	3	3	9	4	3	4	11	3	3	3	9
37	4	2	3	9	4	2	4	10	3	4	4	11
38	4	3	4	11	2	2	4	8	3	4	3	10
39	3	4	4	11	3	2	3	8	3	4	4	11
40	4	4	3	11	3	1	4	8	3	4	4	11
41	4	3	3	10	3	3	4	10	3	2	4	9
42	4	3	3	10	2	4	4	10	3	3	4	10
43	4	3	4	11	4	3	4	11	2	3	3	8

44	4	4	4	12	2	3	4	9	3	4	4	11
45	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11
46	4	4	4	12	3	3	4	10	2	4	4	10
47	4	4	3	11	3	4	3	10	4	4	4	12
48	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	3	11
49	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
50	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12

Empati (X4)				Kepuasan wisatawan (Y)							
X4.1	X4.2	X4.3	TOTAL	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	TOTAL
4	4	3	11	4	3	3	3	4	3	4	24
4	4	4	12	4	4	4	4	4	3	4	27
3	2	3	8	3	2	4	3	4	4	4	24
4	4	3	11	4	4	3	4	4	2	4	25
4	3	4	11	4	3	4	3	4	2	3	23
4	4	3	11	4	4	3	4	3	2	3	23
4	4	4	12	4	4	4	4	4	2	4	26
4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	12	4	4	4	2	3	4	3	24
4	4	4	12	4	4	4	4	3	3	3	25
3	3	4	10	3	3	4	3	3	3	3	22
3	4	3	10	3	4	3	3	3	4	3	23
4	3	4	11	4	3	4	4	4	3	4	26
4	3	3	10	4	3	3	3	4	4	2	23
4	4	4	12	4	4	4	4	4	3	4	27
4	1	4	9	4	1	1	4	1	2	2	15
4	4	4	12	4	4	4	3	4	4	4	27
4	4	4	12	4	4	4	3	4	1	4	24
3	3	4	10	3	3	4	3	3	4	3	23
3	4	3	10	4	4	3	4	4	4	4	27
4	4	4	12	4	4	4	4	4	2	4	26

3	4	4	11	3	4	4	2	4	2	4	23
4	4	4	12	4	4	4	3	4	2	4	25
4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	3	11	4	4	3	2	4	2	3	22
3	4	4	11	3	4	4	3	4	2	3	23
4	4	4	12	4	4	4	2	3	3	3	23
4	4	4	12	4	4	4	3	4	3	4	26
4	2	3	9	4	2	3	4	2	4	4	23
3	3	3	9	3	3	3	3	3	2	3	20
4	4	3	11	4	4	3	3	4	2	4	24
3	4	3	10	3	4	3	3	4	4	3	24
4	4	4	12	4	4	4	3	4	4	4	27
4	3	3	10	4	3	3	4	4	3	3	24
4	2	3	9	4	2	3	3	4	3	4	23
4	3	4	11	4	3	4	4	4	1	4	24
4	3	3	10	4	4	3	4	3	3	4	25
3	3	3	9	3	3	3	3	4	3	4	23
4	3	4	11	4	3	4	3	4	1	2	21
4	3	4	11	4	3	4	4	4	2	3	24
4	4	4	12	4	4	4	3	4	2	3	24
4	3	4	11	4	3	4	4	4	2	4	25
4	4	4	12	4	4	4	3	4	3	4	26
4	4	4	12	4	4	4	4	4	2	4	26

4	4	3	11	4	4	3	4	2	4	4	25
4	3	4	11	4	4	4	4	2	4	4	26
4	4	4	12	4	4	4	4	2	4	4	26
4	4	4	12	4	4	4	4	3	4	4	27



## Lampiran 5

### Hasil Olah Data SPSS

#### HASIL UJI VALIDITAS

##### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	reliabilitas (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.445**	.365**	.737**
	Sig. (2-tailed)		.001	.009	.000
	N	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.445**	1	.641**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	.365**	.641**	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000		.000
	N	50	50	50	50
reliabilitas (X1)	Pearson Correlation	.737**	.858**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Ketanggapan (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.259	-.016	.623**
	Sig. (2-tailed)		.069	.914	.000
	N	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.259	1	.095	.797**
	Sig. (2-tailed)	.069		.512	.000
	N	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	-.016	.095	1	.478**
	Sig. (2-tailed)	.914	.512		.000
	N	50	50	50	50
Ketanggapan (X2)	Pearson Correlation	.623**	.797**	.478**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Jaminan dan Kepastian (X3)
X3.1	Pearson Correlation	1	.182	.130	.811**
	Sig. (2-tailed)		.206	.367	.000
	N	50	50	50	50
X3.2	Pearson Correlation	.182	1	-.016	.631**
	Sig. (2-tailed)	.206		.914	.000
	N	50	50	50	50
X3.3	Pearson Correlation	.130	-.016	1	.400**
	Sig. (2-tailed)	.367	.914		.004
	N	50	50	50	50
Jaminan dan Kepastian (X3)	Pearson Correlation	.811**	.631**	.400**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	
	N	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Y.4	Pearson Correlation	-.006	.058	.183	1	.102	-.112	-.137	.449**
	Sig. (2-tailed)	.966	.689	.203		.481	.439	.343	.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.5	Pearson Correlation	.041	.322*	.423**	-.183	1	-.269	.242	.412**
	Sig. (2-tailed)	.776	.023	.002	.203		.059	.090	.003
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.6	Pearson Correlation	-.106	-.037	.000	.067	-.269	1	.168	.392**
	Sig. (2-tailed)	.464	.797	1.000	.644	.059		.243	.005
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.7	Pearson Correlation	.215	.374**	.341*	.303*	.242	.168	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	.134	.007	.015	.032	.090	.243		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Kepuasan Wisatawan (Y)	Pearson Correlation	.378**	.597**	.623**	.449*	.412**	.392**	.715**	1
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.001	.003	.005	.000	
	N	50	0	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

a. Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

## HASIL UJI RELIABILITAS

### Case Processing Summary

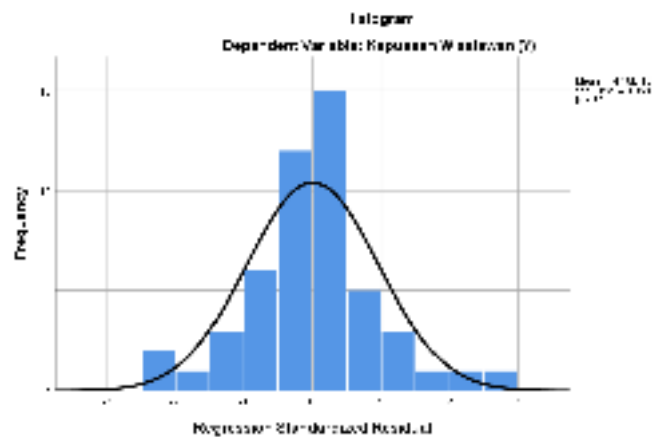
		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	50	100.0

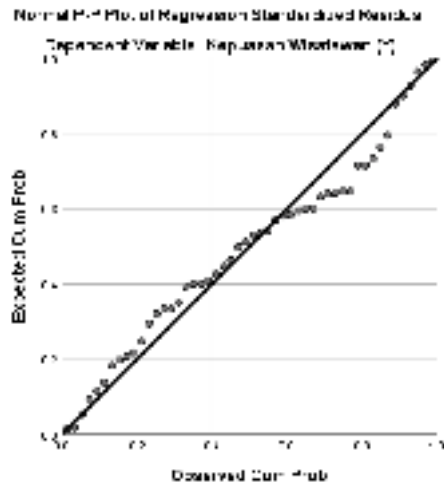
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	18

#### 1. Hasil Uji Normalitas





### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.0628819
Most Extreme Differences	Absolute	.128
	Positive	.128
	Negative	-.072
Test Statistic		.128
Asymp. Sig. (2-tailed)		.069 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

## HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA DAN UJI HIPOTESIS

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.884 <sup>a</sup>	.781	.761	1.109

a. Predictors: (Constant), Empati (X4), Jaminan dan Kepastian (X3), Ketanggapan (X2), reliabilitas (X1)

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	197.143	4	49.286	40.065	.000 <sup>b</sup>
	Residual	55.357	45	1.230		
	Total	252.500	49			

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan (Y)

b. Predictors: (Constant), Empati (X4), Jaminan dan Kepastian (X3), Ketanggapan (X2), reliabilitas (X1)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.565	1.949		1.316	.195
	reliabilitas (X1)	.542	.133	.377	4.078	.000
	Ketanggapan (X2)	.371	.114	.259	3.240	.002
	Jaminan dan Kepastian (X3)	.571	.145	.317	3.934	.000
	Empati (X4)	.593	.171	.291	3.467	.001

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan (Y)

## Lampiran 6

R tabel, F tabel

**Tabel r untuk df = 1 - 50**

df - (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6783
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6173





<b>23</b>	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
<b>24</b>	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
<b>25</b>	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
<b>26</b>	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
<b>27</b>	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
<b>28</b>	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
<b>29</b>	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
<b>30</b>	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
<b>31</b>	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
<b>32</b>	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
<b>33</b>	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
<b>34</b>	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
<b>35</b>	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
<b>36</b>	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
<b>37</b>	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
<b>38</b>	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
<b>39</b>	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
<b>40</b>	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
<b>41</b>	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
<b>42</b>	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
<b>43</b>	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
<b>44</b>	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
<b>45</b>	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
<b>46</b>	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
<b>47</b>	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
<b>48</b>	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
<b>49</b>	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
<b>50</b>	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

---

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	196	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18,51	19,00	19,14	19,25	19,30	19,33	19,35	19,37	19,38	19,40	19,40	19,41	19,42	19,42	19,43
3	10,13	9,58	9,28	9,12	9,0	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79	8,78	8,74	8,73	8,71	8,70
4	7,71	6,94	6,58	6,38	6,29	6,11	6,09	6,04	6,00	5,98	5,96	5,91	5,89	5,87	5,86
5	6,61	5,75	5,41	5,19	5,05	4,92	4,89	4,82	4,77	4,74	4,70	4,66	4,65	4,64	4,62
6	5,99	5,14	4,78	4,53	4,39	4,28	4,27	4,15	4,10	4,06	4,03	4,00	3,98	3,96	3,94
7	5,59	4,74	4,37	4,12	3,97	3,89	3,79	3,73	3,68	3,64	3,60	3,57	3,55	3,53	3,51
8	5,32	4,46	4,07	3,81	3,69	3,52	3,50	3,44	3,39	3,35	3,31	3,28	3,26	3,24	3,22
9	5,12	4,25	3,86	3,59	3,44	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14	3,10	3,07	3,05	3,03	3,01
10	4,96	4,10	3,71	3,43	3,31	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98	2,94	2,91	2,89	2,86	2,85
11	4,84	3,98	3,58	3,31	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85	2,82	2,79	2,76	2,74	2,72
12	4,75	3,89	3,48	3,21	3,1	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75	2,72	2,69	2,66	2,64	2,62
13	4,67	3,81	3,41	3,13	3,01	2,90	2,83	2,77	2,71	2,67	2,63	2,60	2,58	2,55	2,53
14	4,60	3,74	3,34	3,1	2,98	2,86	2,78	2,73	2,67	2,63	2,59	2,56	2,54	2,51	2,49
15	4,54	3,68	3,28	3,0	2,88	2,75	2,7	2,64	2,59	2,54	2,51	2,48	2,46	2,43	2,41
16	4,49	3,63	3,23	2,95	2,83	2,71	2,65	2,59	2,54	2,49	2,46	2,43	2,41	2,37	2,35
17	4,45	3,59	3,19	2,91	2,8	2,7	2,6	2,55	2,49	2,45	2,41	2,38	2,35	2,33	2,31
18	4,41	3,55	3,15	2,87	2,7	2,62	2,55	2,51	2,45	2,41	2,37	2,34	2,31	2,29	2,27
19	4,38	3,52	3,12	2,84	2,7	2,62	2,5	2,45	2,42	2,38	2,34	2,31	2,28	2,26	2,23
20	4,35	3,49	3,1	2,8	2,7	2,6	2,5	2,45	2,39	2,35	2,31	2,28	2,25	2,22	2,20
21	4,32	3,47	3,07	2,8	2,6	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32	2,28	2,25	2,22	2,20	2,18
22	4,30	3,44	3,05	2,8	2,6	2,52	2,46	2,40	2,34	2,30	2,26	2,23	2,20	2,17	2,15
23	4,28	3,42	3,03	2,8	2,6	2,53	2,4	2,37	2,32	2,27	2,24	2,20	2,18	2,15	2,13
24	4,26	3,40	3,01	2,79	2,6	2,51	2,42	2,35	2,30	2,25	2,22	2,18	2,15	2,13	2,11
25	4,24	3,38	2,99	2,79	2,6	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24	2,20	2,16	2,14	2,11	2,09
26	4,23	3,37	2,98	2,7	2,59	2,47	2,39	2,32	2,27	2,22	2,18	2,15	2,12	2,09	2,07
27	4,21	3,35	2,96	2,79	2,57	2,45	2,37	2,31	2,25	2,20	2,17	2,13	2,10	2,08	2,06
28	4,20	3,34	2,95	2,7	2,56	2,45	2,36	2,30	2,24	2,19	2,15	2,12	2,09	2,06	2,04
29	4,18	3,33	2,94	2,79	2,55	2,43	2,35	2,29	2,23	2,18	2,14	2,10	2,08	2,05	2,03
30	4,17	3,32	2,93	2,69	2,51	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16	2,13	2,09	2,06	2,04	2,01
31	4,16	3,31	2,9	2,68	2,52	2,41	2,32	2,25	2,20	2,15	2,11	2,08	2,05	2,03	2,00
32	4,15	3,29	2,9	2,6	2,5	2,4	2,3	2,24	2,19	2,14	2,10	2,07	2,04	2,01	1,99
33	4,14	3,28	2,88	2,6	2,5	2,3	2,30	2,23	2,18	2,13	2,09	2,06	2,03	2,00	1,98
34	4,13	3,27	2,88	2,6	2,49	2,38	2,29	2,23	2,17	2,12	2,08	2,05	2,02	1,99	1,97
35	4,12	3,27	2,87	2,6	2,49	2,37	2,29	2,22	2,16	2,11	2,07	2,04	2,01	1,99	1,96
36	4,11	3,26	2,87	2,6	2,4	2,3	2,28	2,21	2,15	2,1	2,07	2,03	2,00	1,98	1,95
37	4,11	3,25	2,86	2,6	2,4	2,3	2,27	2,20	2,14	2,09	2,05	2,02	2,00	1,97	1,95
38	4,10	3,24	2,86	2,6	2,4	2,38	2,28	2,19	2,14	2,09	2,05	2,02	1,99	1,96	1,94
39	4,09	3,24	2,85	2,6	2,4	2,3	2,28	2,19	2,13	2,08	2,04	2,01	1,98	1,95	1,93
40	4,08	3,23	2,8	2,6	2,4	2,3	2,25	2,15	2,12	2,08	2,04	2,00	1,97	1,95	1,92
41	4,08	3,23	2,8	2,6	2,4	2,3	2,2	2,17	2,12	2,07	2,03	2,00	1,97	1,94	1,92
42	4,07	3,22	2,8	2,6	2,4	2,3	2,2	2,17	2,11	2,06	2,03	1,99	1,96	1,94	1,91
43	4,07	3,21	2,8	2,6	2,4	2,3	2,23	2,15	2,11	2,06	2,02	1,99	1,96	1,93	1,91
44	4,06	3,21	2,8	2,6	2,4	2,31	2,23	2,15	2,10	2,05	2,01	1,98	1,95	1,92	1,90
45	4,06	3,20	2,8	2,6	2,4	2,31	2,22	2,15	2,10	2,05	2,01	1,97	1,94	1,92	1,89

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78