

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG KE DESA WISATA PANCASILA
JRAHI GUNUNGWUNGKAL KABUPATEN PATI**



OLEH

AMY CRYSTAWINDY SARI

NIM 417100480

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG KE DESA WISATA PANCASILA
JRAHI GUNUNGWUNGKAL KABUPATEN PATI



OLEH

AMY CRYSTAWINDY SARI

NIM 417100480

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Budi Hermawan, MM.

NIDN: 0523026601

Dra. Nuharani E.K., M.Pd

NIDN: 0530046603

Mengetahui

Ketua Prodi

Yudi Setiaji, SIL MM

NIDN. 0508066401

BERITA ACARA UJIAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG KE DESA WISATA PANCASILA
JRAHI GUNUNGWUNGKAL KABUPATEN PATI**



SKRIPSI

Oleh

AMY CRYSTAWINDY SARI

NO.MHS: 417100480

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan

Pada tanggal: 25 Oktober 2021

TIM PENGUJI

Penguji Utama : **Drs. Prihatno, M.M**
(NIDN:0526125901)

Pembimbing I : **Drs. Budi Hermawan, MM.**
(NIDN: 0523026601)

Pembimbing II : **Dra. Nuharani Ek, M.Pd**
(NIDN:0530046603)

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, M.M
NIDN: 0526125901

HALAMAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amy Crysatawindy Sari

NIM : 417100480

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Desa Wisata Pancasila Jrahi Gunungwungkal Kabupatea Pati" adalah benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 18 Oktober 2021



Handwritten signature of Amy Crystawindy Sari.

Amy Crystawindy Sari

MOTTO

“Lakukan yang terbaik, sampai kita tidak bisa menyalahkan diri sendiri atas semua yang terjadi”

(Magdalena Neuner)

“Dua musuh terbesar dalam kesuksesan adalah penundaan dan alasan”

(Jaya Setiabudi)

“Yang menyusahkan biarkan, tetap fokus mengejar kebahagiaan”

(Amy Crystawindy Sari)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada ALLAH SWT yang sampai detik ini selalu memberikan kekuatan dan kesabaran dalam menjalani kehidupan ini dan memberikan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan untuk program D-IV di STP AMPTA Yogyakarta. Dengan rasa bahagia dan bangga, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan saya kesempatan untuk hidup sampai saat ini sehingga saya bisa menikmati kehidupan yang Tuhan berikan hingga menyelesaikan Pendidikan D-IV di STP AMPTA Yogyakarta.
2. Kedua Orang Tua Saya yang selalu mendoakan saya serta memberi dukungan yang luar biasa sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini
3. Teristimewa Zunikha Nurul Aini, Elfa Rona D.R.I, Lela Novita Sari dan Vicky Nur Khafidhoh. Terimakasih yang selalu berada disampingku saat aku membutuhkannya baik suka maupun duka.
4. Sahabat tersayang Alfi Dafina, Brigita, Paramitha, dan Triana Mustika. Terimakasih atas dukungan, doa, motivasi, saran, diskusi, dan cinta yang telah kalian berikan selama ini terutama selama proses penulisan skripsi ini.
5. Untuk staf Kantor Dinporapar Pati Mbak Prima Puspitasari yang selalu mempermudah mendapatkan informasi data-data penelitian.

6. Teman – Teman Usaha Perjalanan Wisata Angkatan 2017, Terima kasih atas perjuangan, kerja keras dan kenangan manis maupun pahit yang telah di lewati selama duduk di bangku perkuliahan STP AMPTA Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Desa Wisata Pancasila Jrahi Gunungwungkal Kabupaten Pati” yang disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi lanjutan guna memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada ALLAH SWT yang sampai detik ini selalu memberikan kekuatan dan kesabaran dalam menjalani kehidupan ini dan kepada kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan secara finansial selama ini. Selama proses penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan dukungan, do’a, bimbingan dan masukan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati yang paling mendalam, peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Budi Hermawan, M.M, selaku Dosen Pembimbing I atas segala arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
2. Ibu Dra. Nuharani Ek, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II atas segala arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

3. Bapak Drs. Prihatno, M.M, selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
4. Bapak Yudi Setiaji, S.H, M.M, selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
5. Bapak Yakobus Suparlan, selaku Ketua Pengelola Desa Wisata Pancasila Jrahi.
6. Seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga atas semua bantuan yang diberikan kepada peneliti mendapat berkah dan rahmat dari Tuhan Yang Maha Esa. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti berharap kritik dan saran yang telah membaca skripsi ini yang mana sifatnya dapat menambah kesempurnaan dari isi skripsi ini.

Yogyakarta, 18 Oktober 2021

Amy Crystawindy Sari
417100480

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
HALAMAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	1
B.Rumusan Masalah	2
C.Batasan Masalah	3
D.Tujuan Penelitian	3
E.Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A.Landasan Teori	5
1.Desa Wisata	5

2. Wisatawan.....	6
3. Keputusan Berkunjung	13
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Pemikiran	19
D. Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Jenis Penelitian	21
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	21
C. Populasi dan Sampel	22
D. Variabel Penelitian.....	23
1. Variabel Penelitian	23
2. Definisi Operasional Variabel dan Indikator	24
E. Metode Pengumpulan Data	26
1. Jenis Instrumen.....	26
F. Teknik Analisis Data	28
1. Uji Kualitas Data.....	28
2. Uji Asumsi Klasik	31
3. Uji Hipotesis	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Deskripsi Objek Penelitian	37
1. Gambaran Desa Wisata Pancasila Jrahi.....	37
2. Lokasi Desa Wisata Pancasila Jrahi	46

3. Visi dan Misi Desa Wisata Pancasila Jrahi.....	48
4. Fasilitas di Desa Wisata Pancasila Jrahi.....	48
5. Struktur Organisasi Pengelola Desa Wisata Pancasila Jrahi	60
B. Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
C. Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2 . 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3 . 1 Definisi Konsep, Operasional Variabel dan Indikator	23
Tabel 3 . 2 Skala Kuesioner.....	25
Tabel 4 . 1 Usia.....	61
Tabel 4 . 2 Jenis Kelamin	62
Tabel 4 . 3 Deskripsi Variabel Produk Wisata	64
Tabel 4 . 4 Deskripsi Variabel Lokasi	65
Tabel 4 . 5 Deskripsi Variabel Promosi	67
Tabel 4 . 6 Deskripsi Variabel Keputusan Berkunjung	69
Tabel 4 . 7 Uji Validitas	71
Tabel 4 . 8 Uji Reliabilitas	73
Tabel 4 . 9 Uji Normalitas	76
Tabel 4 . 10 Uji Multikolinieritas	77
Tabel 4 . 11 Regresi Linier Berganda	79
Tabel 4 . 12 Uji F.....	81
Tabel 4 . 13 Uji T.....	82
Tabel 4 . 14 Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 . 1 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4 . 1 UMKM Batik Nggunung	39
Gambar 4 . 2 UMKM Omah Gesang	40
Gambar 4 . 3 UMKM Js Marchandise	40
Gambar 4 . 4 UMKM Kopi Asli Jrahi	41
Gambar 4 . 5 UMKM J'Kopi	42
Gambar 4 . 6 Brosur Wisata	45
Gambar 4 . 7 Profil Desa Jrahi	46
Gambar 4 . 8 Jalur I	47
Gambar 4 . 9 Jalur II	47
Gambar 4 . 10 Grenjengan Sewu	49
Gambar 4 . 11 Pendakian Puncak Tanggulangsi	50
Gambar 4 . 12 Lamporan 17 Agustus	51
Gambar 4 . 13 Sedekah Bumi	51
Gambar 4 . 14 Tongthek Ngudi Utomo	53
Gambar 4 . 15 Pencik	54
Gambar 4 . 16 Embung Mini Jrahi	55
Gambar 4 . 17 Gili Malang Jrahi	56
Gambar 4 . 18 Goa Jurang Gonggo Mino	56
Gambar 4 . 19 Njaring Spot Selfie	57
Gambar 4 . 20 Pancur Songo	58

Gambar 4 . 21 Vihara Sadhagiri	59
Gambar 4 . 22 Struktur Bumdes	60
Gambar 4 . 23 Uji Normalitas	75
Gambar 4 . 24 Uji Heterokedastisitas	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Pengantar Surat Ijin Penelitian

Lampiran 2 Surat Keterangan Pengantar Balasan Ijin Penelitian

Lampiran 3 Hasil Data Kuesioner

Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS

Lampiran 5 T Tabel

Lampiran 6 F Tabel

Lampiran 7 Media Promosi

Lampiran 8 Dokumentasi

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah faktor produk wisata, lokasi dan promosi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung dan faktor manakah diantara produk wisata, lokasi dan promosi yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Adapun penelitian ini dilakukan di Desa Wisata Pancasila Jrahi Gunungwungkal Kabupaten Pati. Penelitian ini dilakukan pada bulan Desember hingga peneliti masih melakukan penelitian.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah kuantitatif dengan metode observasi dan dokumentasi dengan pengambilan data menggunakan kuesioner. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 responden pada objek penelitian dan metode pengambilan sampel menggunakan metode *lemeshow*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel produk wisata, lokasi dan promosi terhadap variabel keputusan berkunjung wisatawan ke Desa Wisata Pancasila Jrahi yang dibuktikan dengan nilai f hitung 61,020 dan nilai taraf signifikan 0,000 yaitu lebih kecil dari 0,05. Hasil uji t ditunjukkan bahwa variabel promosi berpengaruh paling dominan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Desa Wisata Pancasila Jrahi dengan nilai t hitung sebesar 36,385 dengan taraf signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05. Besar pengaruh yang diberikan produk wisata, lokasi dan promosi terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Desa Wisata Pancasila Jrahi ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 64,5% sedangkan sisanya sebesar 35,5% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Produk Wisata, Lokasi, Promosi dan Keputusan Berkunjung

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Desa Jrahi terletak di Kecamatan Gunungwungkal Kabupaten Pati, Desa Jrahi memiliki berbagai macam sektor pariwisata alam dan kebudayaan yang mampu menarik perhatian banyak wisatawan. Untuk dapat sampai ke lokasi Desa Jrahi wisatawan diharuskan menggunakan kendaraan pribadi atau motor, dikarenakan kondisi jalan di daerah pegunungan yang hanya bisa dilewati kendaraan pribadi. Desa Wisata Pancasila Jrahi merupakan desa wisata yang memiliki berbagai daya tarik wisata bagi wisatawan, baik dari jenis wisata alam, sosial budaya, buatan, dan edukasi. Daya tarik yang terdapat di Desa Wisata Pancasila Jrahi yaitu wisata alam. Dengan kondisi geografis Desa Wisata Pancasila Jrahi yang terletak pada ketinggian dengan kondisi wilayah miring atau berbukit menjadikan Desa Wisata Pancasila Jrahi memiliki berbagai potensi wisata alam yang menarik dan mengagukan untuk dikunjungi wisatawan. Wisata alam yang mejadi ikonik Desa Jrahi adalah air terjun Grenjengan Sewu. Untuk menuju air terjun tersebut pengunjung hanya membutuhkan waktu 20 menit dari jalan utama. Tidak jauh dari situ akan menemukan wisata alam disekitarnya yaitu Embung Mini. Fasilitas yang terdapat di Embung Mini Jrahi yaitu sebuah cafe yang menyediakan berbagai jenis makanan dan minuman asli desa, seperti kopi tuwir.

Desa yang bertoleransi antar umat beragama dan berkeinginan untuk terus mengikuti perkembangan zaman. Desa yang dikenal dengan Desa Pancasila ini memiliki beragam agama yang menyuguhkan wisata religi yaitu Vihara Saddhagiri, kuil terbesar di Kabupaten Pati. Kerajinan lokal dari hasil program UMKM. Keanekaragaman wisatawan dalam menentukan obyek wisata dipengaruhi oleh berbagai faktor baik dari diri wisatawan sendiri maupun dorongan dari wisatawan lain. Desa Wisata Pancasila Jrahi adalah sebuah wisata yang terletak di Desa Jrahi, Kecamatan Gunungwungkal, Kabupaten Pati yang memiliki banyak budaya, kekayaan alam dan memiliki beberapa paket wisata yang dapat dipesan melalui berbagai situs yaitu IG: @Jrahi_ku_ , official FB: Jrahiku, dan Youtube: Jrahiku Channel. Desa Jrahi baru saja ditetapkan secara langsung oleh Bupati Pati yaitu Bapak Haryanto, SH.,MM. Pada tanggal 2 Desember 2020. Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keputusan wisatawan untuk berkunjung diantaranya adalah faktor produk wisata, faktor lokasi dan faktor promosi.

Dari latar belakang tersebut, maka dalam penelitian ini peneliti mengambil judul **FAKTOR –FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG KE DESA WISATA PANCASILA JRAHI GUNUNGWUNGKAL KABUPATEN PATI.**

B. Rumusan Masalah

1. Apakah faktor produk wisata, lokasi dan promosi berpengaruh terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke Desa Wisata Pancasila

Jrahi Gunungwungkal Kabupaten Pati.

2. Manakah faktor yang dominan mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke Desa Wisata Pancasila Jrahi Gunungwungkal Kabupaten Pati.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka fokus masalah yang menjadi inti pokok dalam melaksanakan penelitian ini adalah : apakah faktor produk wisata, lokasi dan promosi berpengaruh terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke Desa Wisata Pancasila Jrahi Gunungwungkal Kabupaten Pati dan faktor apakah yang paling dominan mempengaruhi keputusan berkunjung.

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui : apakah faktor produk wisata, lokasi dan promosi berpengaruh terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke Desa Wisata Pancasila Jrahi Gunungwungkal Kabupaten Pati.
2. Untuk mengetahui manakah faktor yang dominan mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke Desa Wisata Pancasila Jrahi Gunungwungkal Kabupaten Pati.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Dari segi ilmiah, penelitian ini diharapkan menambah ilmu pengetahuan khususnya tentang pariwisata dan dapat menjadi sumbangan untuk pengetahuan teori.

2. Manfaat praktisi

Bagi pihak pengelola penelitian ini dapat dijadikan sumber informasi bagi pihak pengelola Desa Wisata Pancasila Jrahi.

a. Bagi STP AMPTA

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai penambah referensi karya tulis ilmiah dan dapat dimanfaatkan sebagai bahan masukan bagi kalangan akademis yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut berkaitan dengan faktor minat kunjungan wisatawan ke Desa Wisata Pancasila Jrahi

b. Bagi penulis

Penelitian ini dilakukan agar dapat mempraktekkan dan menerapkan ilmu yang didapat di bangku kuliah. Apakah teori yang didapat di bangku kuliah sesuai dengan yang ada dilapangan dan untuk melengkapi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata (D4) Jurusan Manajemen Bisnis Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.