

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh atraksi, amenitas, dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung Pantai Tanjung Kelayang Belitung, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil Uji T dapat disimpulkan bahwa atraksi mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan Pantai Tanjung Kelayang, yang ditunjukkan dengan diperoleh nilai t_{hitung} atraksi sebesar 7,732 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Dengan sampel 100 maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,984. Maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,732 > 1,984$). Dengan demikian H_a^1 diterima dan H_o^1 ditolak.
2. Berdasarkan hasil Uji T dapat disimpulkan bahwa amenitas mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan Pantai Tanjung Kelayang, yang ditunjukkan dengan diperoleh nilai t_{hitung} amenitas sebesar 2,108 dengan nilai signifikan sebesar 0,038. Dengan sampel 100 maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,984. maka $t_{hitung} >$

- $t_{\text{tabel}} (2,108 > 1,984)$. Dengan demikian H_a^2 diterima dan H_o^2 ditolak.
3. Berdasarkan hasil Uji T dapat disimpulkan bahwa aksesibilitas tidak mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan Pantai Tanjung Kelayang Belitung, yang ditunjukkan dengan diperoleh nilai t_{hitung} aksesibilitas sebesar 1,353 dengan nilai signifikansi sebesar 0,179. Dengan sampel 100 maka diperoleh t_{tabel} 1,984 maka $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}} (1,353 < 1,984)$ dan nilai signifikan $(0,179 > 0,050)$. Dengan demikian H_a^3 ditolak dan H_o^3 diterima.
 4. Berdasarkan hasil Uji F dapat disimpulkan bahwa Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas berpengaruh secara simultan terhadap keputusan berkunjung wisatawan Pantai Tanjung Kelayang Belitung, yang ditunjukkan dengan didapatkan nilai $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ $(64,111 > 2,70)$. Dengan demikian H_a^4 diterima dan H_o^4 ditolak.
 5. Diketahui dari hasil penelitian bahwa besarnya *Adjusted R* adalah sebesar diperoleh sebesar 0,657 (65,7%). Hal tersebut berarti variabel atraksi, amenitas, dan aksesibilitas memberikan pengaruh sebesar 65,7%

terhadap keputusan berkunjung wisatawan Pantai Tanjung Kelayang, Belitung. Sedangkan sisanya 34,4% didapatkan dari faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan diatas, maka peneliti mempunyai beberapa saran untuk membantu meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan di Pantai Tanjung Kelayang, sebagai berikut :

1. Pengelola Pantai Tanjung Kelayang Belitung tetap mempertahankan dan meningkatkan atraksi yaitu kealamian dan kebersihan pasir halus dan putih yang dimiliki Pantai Tanjung Kelayang.
2. Dengan pengaruh positif pada variabel amenitas diharapkan pengelola tetap meningkatkan dan menghimbau pemilik restoran dan warung makan untuk tetap menjaga kebersihan restoran dan warung makan agar wisatawan merasa puas pada saat mengunjungi Pantai Tanjung Kelayang Belitung.
3. Pada hasil variabel aksesibilitas, walaupun memberikan hasil tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung, disarankan melakukan pembenahan aksesibilitas kerana

adanya kemungkinan wisatawan lebih memperhatikan aksesibilitas destinasi wisata, dengan melakukan antisipasi pembenahan akses dan mencari rute jalur alternatif yang lebih efisien akan membuat wisatawan lebih berminat dan tertarik datang mengunjungi Pantai Tanjung Kelayang Belitung.

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon & Riduwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika Cet. 2*, Bandung: Alfabeta.
- BPS Statistic Indonesia. (2019). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara*.
- Ismayati.(2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : Grasindo
- Middleton, Victor T.C. 2009. *Marketing in Travel and Tourism Edisi 4th*. Amsterdam: Elsevier.
- Mulyadi.(2014). *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rachmadi, H. (2017). *Dokumen fasilitas perjalanan*. Yogyakarta: Deepublish
- Riduwan.(2015). *Dasar-Dasar Statistika*, Bandung: Alfabeta.
- Santosa. (2018). *Statistika Hospitalitas (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi,(2009). *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.
- Sugiyama,G.(2013). *Manajemen Aset Pariwisata* Bandung : Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Utama, I.G.B.R. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.

Sumber Undang-undang dan peraturan menteri:

- Republik Indoneia. Peraturan Daerah (PERDA) tentang *Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Belitung Tahun 2014-2034*
- Republik Indonesia. Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia No 3 Tahun 2018 tentang *Petunjuk Operasional Pengelolaan Dana alokasi Khusus Fisik Bidang Pariwisata*. Jakarta
- Republik Indonesia. Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang *kepariwisataan*.

Sumber Jurnal :

- Abadi, W. L., & Soedarsono, D. K. 2016. Pangandaran Bersih, Menarik, Dan Menawan. *eProceedings of Management*, 3(3).
- Afriza, L., & Abadi, H. 2015. Pengaruh Atraksi Pariwisata Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Di Pantai Cimaja Cikakak Sukabumi. *Tourism Scientific Journal*, 1(1), 85-96.
- Atmoko, T. P. H. 2016. Daya Tarik Wisata Rohani Gua Kerep Ambarawa. *Media Wisata*, 14(2).
- Fitroh, S. K. A., Hamid, D., & Hakim, L. 2017. Pengaruh Atraksi Wisata dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 42(2), 18-25.
- Humaira, A., & Wibowo, L. A. 2016. Analisis Faktor Elektronik Word Of Mouth (EWOM) Dalam Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan. *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 6(2), 1049-1060.
- Pratama, T. A. R. R. 2020. Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *Ejournal KAWASA*, 10(2), 29-37.
- Wahyuni, S. 2020. Analsis Pola Daya Tarik Wisata Berdasarkan Potensi Sumberdaya (Supply) Sebagai Aset dan Daya Tarik di Daerah Istimewah Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 14(01), 13-22.

Skripsi :

- Ayu, L. (2020). *Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Muarareja Indah Kota Tegal* (Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti).
- Farachdiba, D. (2014). *Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di De'ranch, Lembang* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Permitasari, R. A. (2015). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Kawasan Wisata Kampung Batu Malakasari Kabupaten Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).

Qadarrochman, Nasrul. (2010). *Analisis Penerimaan Daerah Dari Sektor Pariwisata Di Kota Semarang Dan Faktor-Faktor Yang 22 Mempengaruhinya*. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat izin penelitian

YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Tlx. (0274) 485115 - 485114 website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

07 Maret 2021

or: 390/Q.AMPTA/III/2021
: Pengantar Observasi

Kepada
Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung
Di Tempat

Dengan Hormat,

Kami yang beranda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama : Anggi Meliana Parmansyah
NIM : 417100438
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik : 2019/2020
Alamat : Jl. May Jend Bambang Utoyo RT/RW 001/004
Nomor Telp : 0819-0247-1006

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian
dengan Judul :

**"PENGARUH AMENITAS, ATRAKSI, DAN AKSESIBILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI PANTAI TANJUNG
KELAYANG BELITUNG"**

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Drs. Polesno, MNI

Lampiran 2 Surat keterangan penelitian

	PEMERINTAH KABUPATEN BELITUNG DINAS PARIWISATA <small>Alamat : Jl. Depati Damjah No 17 Tanjungpandan - Belitung 20074 telp/ fax 0719/21398/21095 E-mail : dppar@kab.belitung.go.id Website : http://kab.belitungkab.go.id</small>	
Nomor	: 556/227 /DISPAR/2021	Tanjungpandan 07 April 2021
Lampiran	: -	Kepada Yth
Hal	: Jawaban Permohonan Izin Observasi	Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
		Di: Yogyakarta

Sehubungan dengan surat dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta Nomor : 390/C AMPTA/III/2021 Tanggal 07 Maret 2021 Perihal Permohonan Izin Observasi.

Berkaitan dengan hal tersebut, pada prinsipnya kami menerima dan membenarkan izin untuk mengadakan observasi serta memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam rangka penyusunan laporan penelitian sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Untuk pelaksanaan penelitian di Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung supaya yang bersangkutan dapat mengikuti tata tertib dan ketentuan yang berlaku di Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung. Izin untuk mengadakan penelitian tersebut atas nama:

Nama	: ANGEL MEILANIA PARMANSYAH
Nim	: 417100438
Prodi	: Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terimakasih.



Dr. Hermanto
Pembina Utama Muda
NIP. 19831013 198908 1 001

Lampiran 3 Kuesioner penelitian

KUSIONER PENELITIAN

Angel Meilania Parmansyah – 417100438

Bapak/Ibu yang saya hormati,

Saya mahasiswa jurusan Usaha Perjalanan Wisata, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Dalam hal ini saya sedang mengadakan penelitian Skripsi. Kuesioner ini berhubungan dengan persepsi Anda sebagai wisatawan pada Pantai Tanjung Kelayang Belitung. hasil kuesioner ini tidak untuk dipublikasi, melainkan untuk kepentingan penelitian semata.

Atas bantuan kesediaan waktu, dan kerja samanya saya ucapkan terimakasih.

Hari/Tanggal :

No. Responden :

Petunjuk pengisian kusioner :

1. Tulislah terlebih dahulu identitas diri anda pada kolom yang sudah disediakan.
2. Isilah jawaban yang sesuai dengan keadaan anda dengan memberi tanda Checklist (✓) pada kolom jawaban yang tersedia.

Keterangan :

SSS : Sangat Setuju Sekali

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Data Wisatawan :

1. Nama :

2. Umur :.....Tahun

3. Laki-laki Perempuan

4. Status Pekerjaan

Pelajar/Mahasiswa Pegawai Swasta

PNS/BUMN/POLRI Ibu Rumah Tangga

Wiraswasta Lainnya, sebutkan :

**PENGARUH ATRAKSI, AMENITAS, DAN AKSESIBILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI PANTAI TANJUNG
KELAYANG BELITUNG**

NO	PERTANYAAN	RESPON WISATAWAN			
		SS	S	TS	STS
ATRAKSI					
1	Pantai Tanjung Kelayang memiliki pasir yang halus dan putih				
2	Pantai Tanjung Kelayang memiliki laut yang jernih dan biru				
3	Dapat ditemukannya batu granit di Pantai Tanjung Kelayang				
4	Berwisata di Tanjung Kelayang sebanding dengan waktu libur yang saya korbankan				
5	Pantai Tanjung Kelayang terlihat masih alami				
6	Terdapat kegiatan <i>water sport</i> (Jet-ski, Kayak) yang bisa dinikmati di Pantai Tanjung Kelayang				
7	Terdapat spot foto yang menarik di Pantai Tanjung Kelayang				
8	Berwisata di Tanjung Kelayang sebanding dengan biaya yang saya keluarkan				
AMENITAS/FASILITAS					
1	Terdapat <i>counter</i> / pusat informasi umum tentang Pantai Tanjung Kelayang Belitung yang mudah ditemui				
2	Terdapat papan petunjuk jalur evakuasi darurat yang mudah dipahami				

3	Toilet umum di area Pantai Tanjung Kelayang terjaga kebersihannya				
4	restoran/ warung makan di dalam area Pantai Tanjung Kelayang terjaga kebersihannya				
5	Terdapat banyak hotel pada sekitar area Pantai Tanjung Kelayang yang dapat dipilih wisatawan				
6	Tempat sampah di area Pantai Tanjung Kelayang sudah mencukupi				
AKSESIBILITAS					
1	Jarak dari Bandara menuju Pantai Tanjung Kelayang tidak begitu jauh				
2	Kondisi jalan menuju Pantai Tanjung Kelayang baik				
3	Terdapat cukup banyak papan petunjuk arah menuju Pantai Tanjung Kelayang				
4	Rambu-rambu lalu lintas di sepanjang jalan menuju Pantai Tanjung Kelayang mudah ditemui				
5	Terdapat banyak pilihan transportasi yang dapat digunakan menuju Pantai Tanjung Kelayang				
6	Terdapat akses internet yang stabil pada area Pantai Tanjung Kelayang				
KEPUTUSAN BERKUNJUNG					
1	Saya mendatangi Pantai Tanjung Kelayang untuk berekreasi				
2	Saya mengetahui Pantai Tanjung Kelayang dari media social				
3	Saya memutuskan untuk berkunjung di obyek wisata Pantai Tanjung Kelayang setelah mengetahui kelebihan dari segi alam, wahana wisata dibandingkan objek wisata lain yang ada di Belitung				
4	Pantai Tanjung Kelayang merupakan tempat wisata yang sesuai dengan kebutuhan wisata saya				
5	Saya merasa puas berwisata di Pantai Tanjung Kelayang Belitung				

6	Jika ada kesempatan saya akan melakukan kunjungan ulang ke Pantai Tanjung Kelayang Belitung				
7	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain tentang keunggulan Pantai Tanjung Kelayang Belitung				

Lampiran 4 Hasil Data Penelitian

variabel Atraksi (X1)

ATRAKSI						
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	4	3	19
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	4	4	3	20
3	3	3	4	4	3	20
3	4	3	3	4	3	20
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	3	3	3	17
3	3	3	3	4	3	19
3	3	3	2	3	4	18
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	3	4	22
4	3	4	4	3	4	22
3	4	3	3	3	3	19
4	4	3	4	4	3	22
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	4	3	20
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	4	4	23
4	4	3	3	3	3	20
2	2	3	3	3	3	16
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	3	4	22
3	3	3	4	2	3	18
3	3	2	3	3	3	17
4	4	4	4	4	3	23
2	3	2	2	2	2	13
4	3	3	3	3	2	18

4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	4	4	4	24
2	2	3	3	4	3	17
2	2	2	3	2	2	13
2	2	2	3	2	2	13
3	2	3	3	2	2	15
3	3	3	3	3	3	18
2	2	3	3	2	3	15
3	2	3	3	2	4	17
4	4	4	4	4	4	24
3	2	3	4	4	3	19
4	3	3	4	4	3	21
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	2	17
3	3	3	3	4	3	19
3	4	3	3	3	4	20
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	3	3	19
4	3	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	3	3	22
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	4	3	19
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	4	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	4	3	19
3	3	4	3	3	3	19
3	4	3	4	3	3	20
4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24

4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	4	3	20
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	4	3	22
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	3	3	3	20
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	2	3	3	3	17
3	3	3	3	3	2	17
3	3	3	3	3	3	18
3	3	2	3	3	3	17
3	3	3	3	3	3	18
3	3	2	3	3	3	17
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	4	4	3	20
3	3	4	4	4	3	21
3	4	3	4	4	4	22
3	3	3	2	3	4	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	2	2	2	3	3	15
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	4	3	19

Variabel Amenitas (X2)

AMENITAS								
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	4	4	4	4	4	30
4	4	4	3	4	3	3	3	28
4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	3	4	3	4	3	3	3	27
3	3	3	3	3	4	3	3	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	4	3	3	4	3	26
4	4	3	3	4	3	4	3	28
4	4	4	4	3	3	4	3	29
3	3	2	3	3	3	3	3	23
4	4	3	4	4	3	3	4	29
4	4	3	3	4	4	3	2	27
3	3	4	3	3	3	3	3	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	4	3	4	4	30
4	4	4	3	4	3	4	4	30
3	3	4	4	3	3	4	4	28
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	3	4	3	30
4	4	4	4	3	3	4	3	29
3	3	3	3	4	4	4	4	28
4	4	3	4	4	3	4	4	30
4	4	4	3	4	4	4	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	4	4	3	4	29
4	4	4	3	4	4	4	4	31
3	3	4	3	4	3	4	3	27
4	4	4	3	3	3	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	3	3	3	3	3	25
4	4	3	4	4	4	4	4	31

3	4	4	4	4	4	3	4	30
4	4	3	4	4	3	3	3	28
4	4	4	3	3	4	4	4	30
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	3	3	3	3	26
4	4	4	3	4	4	4	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	4	4	3	3	4	3	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	4	4	3	4	4	4	30
4	4	4	3	3	3	4	4	29
3	4	3	3	3	3	3	3	25
4	4	3	3	4	3	3	3	27
4	4	3	3	3	3	3	3	26
4	4	4	4	3	4	3	3	29
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	3	3	4	4	4	4	30
4	4	4	3	4	4	3	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	31
3	3	3	4	3	3	3	3	25
3	3	3	2	3	3	3	3	23
4	4	3	4	3	3	3	4	28
4	4	4	3	4	3	4	3	29
4	4	4	3	4	4	3	3	29
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	3	3	3	3	26
4	4	4	3	4	4	4	4	31

Variabel Aksesibilitas (X3)

AKSESIBILITAS						
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	3	3	21
2	3	4	3	4	3	19
4	4	4	4	2	4	22
3	4	4	4	3	3	21
2	4	4	3	3	2	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	4	3	22
3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	3	3	3	17
3	4	4	3	3	4	21
3	4	3	3	3	2	18
2	4	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	3	4	22
3	4	4	4	3	4	22
2	4	3	3	3	3	18
4	4	4	4	3	3	22
3	3	3	3	3	2	17
3	4	4	4	4	4	23
3	4	3	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	3	3	3	17
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23
3	3	4	4	3	3	20
2	3	3	3	3	3	17
3	4	4	4	4	4	23
3	4	4	4	2	3	20
3	3	2	3	3	2	16
4	4	4	4	4	3	23

4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	3	3	2	18
4	4	4	2	2	2	18
2	3	3	3	2	3	16
3	3	3	3	4	2	18
3	3	3	4	4	3	20
2	3	3	3	3	3	17
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	1	4	4	20
4	4	4	4	3	3	22
3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	4	2	3	19
3	3	4	4	3	3	20
3	4	4	4	3	3	21
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	2	3	17
4	4	4	4	3	3	22
3	3	3	3	2	3	17
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	2	4	22
3	4	3	3	3	3	19
3	4	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	4	3	20
3	3	3	3	4	3	19
3	3	2	3	3	3	17
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
2	3	4	3	4	3	19
2	3	2	2	3	2	14
3	3	4	3	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24

3	3	4	4	3	3	20
3	4	4	4	3	3	21
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	3	3	3	19
3	4	4	4	4	4	23
3	3	3	3	2	3	17
4	4	3	3	4	3	21
3	3	4	3	4	4	21
3	4	4	4	3	3	21
3	3	3	3	3	3	18
2	4	4	3	3	4	20
2	3	3	3	3	3	17
2	3	3	3	3	2	16
3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	3	3	3	19
3	4	3	3	3	3	19
2	3	3	3	3	3	17
3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	3	4	4	20
1	4	4	4	4	4	21
1	4	4	3	3	3	18
1	4	4	3	3	3	18
3	4	3	3	3	3	19
3	4	4	3	2	2	18
2	3	3	3	3	3	17
2	3	3	3	2	2	15
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	4	4	3	21

Variabel Keputusan Berkunjung (Y)

KEPUTUSAN BERKUNJUNG						
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	4	4	4	22
4	3	3	3	3	4	20
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	3	4	20
4	3	3	3	4	4	21
4	3	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	4	4	23
4	3	3	3	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	4	3	4	21
3	3	3	3	3	4	19
3	3	4	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
4	2	3	4	4	4	21
4	2	3	4	4	4	21
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	4	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	3	4	22
3	3	3	4	4	4	21
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	3	3	21

3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	3	4	20
4	3	4	4	4	4	23
4	2	4	4	4	4	22
4	3	3	3	3	4	20
4	3	3	3	3	3	19
4	3	3	4	4	4	22
3	3	3	4	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	3	4	20
3	3	4	4	4	3	21
4	3	3	4	3	4	21
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	4	4	21
4	3	3	4	4	4	22
3	3	3	3	3	4	19
4	3	2	4	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
3	2	3	3	3	3	17
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	2	4	4	4	4	22
4	3	3	3	3	3	19
4	3	3	3	3	3	19

4	3	3	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23
4	3	3	3	3	4	20
4	4	4	4	4	3	23
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	2	3	17
4	4	4	4	4	4	24
3	2	2	3	3	3	16
3	3	3	3	3	3	18
3	3	2	3	3	4	18
4	3	3	3	3	3	19
3	3	3	4	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	4	3	4	20
3	2	3	3	3	4	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	4	3	4	20
3	4	4	4	3	4	22
4	3	4	3	3	4	21
4	3	4	4	4	4	23
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	2	3	3	17
3	3	3	2	3	3	17
3	3	3	4	4	4	21
4	4	4	3	3	4	22
4	3	4	3	3	4	21
3	4	3	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	3	3	18

Lampiran 5 Hasil Olah Data

Hasil Uji Validitas Atraksi (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.929**	.383	.144	.550**	.144	.250	.169	.713**
	Sig. (2-tailed)		.000	.037	.447	.002	.447	.183	.373	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.929**	1	.325	.198	.489**	.198	.342	.219	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000		.080	.295	.006	.295	.064	.246	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.383	.325	1	.221	.255	.098	.511**	.237	.630**
	Sig. (2-tailed)	.037	.080		.240	.173	.605	.004	.207	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.144	.198	.221	1	.000	.028	.433	.219	.456*
	Sig. (2-tailed)	.447	.295	.240		1.000	.884	.017	.245	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.550**	.489**	.255	.000	1	.433	.250	.295	.655**
	Sig. (2-tailed)	.002	.006	.173	1.000		.017	.183	.113	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.144	.198	.098	.028	.433	1	.144	.219	.456*
	Sig. (2-tailed)	.447	.295	.605	.884	.017		.447	.245	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.250	.342	.511**	.433	.250	.144	1	.422	.684**
	Sig. (2-tailed)	.183	.064	.004	.017	.183	.447		.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.169	.219	.237	.219	.295	.219	.422	1	.584**
	Sig. (2-tailed)	.373	.246	.207	.245	.113	.245	.020		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTALX1	Pearson Correlation	.713**	.739**	.630**	.456*	.655**	.456*	.684**	.584**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.011	.000	.011	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Amenitas (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.522**	.410*	.480**	.220	.502**	.740**
	Sig. (2-tailed)		.003	.025	.007	.243	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.522**	1	.316	.284	.274	.262	.618**
	Sig. (2-tailed)	.003		.089	.129	.143	.162	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.410*	.316	1	.704**	.271	.836**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.025	.089		.000	.147	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.480**	.284	.704**	1	.358	.585**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.007	.129	.000		.052	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.220	.274	.271	.358	1	.150	.509**
	Sig. (2-tailed)	.243	.143	.147	.052		.430	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.502**	.262	.836**	.585**	.150	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	.005	.162	.000	.001	.430		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTALX2	Pearson Correlation	.740**	.618**	.835**	.784**	.509**	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.004	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Aksesibilitas (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.304	.498**	.683**	.240	.393*	.710**
	Sig. (2-tailed)		.103	.005	.000	.202	.032	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.304	1	.508**	.484**	-.023	.167	.476**
	Sig. (2-tailed)	.103		.004	.007	.905	.378	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.498**	.508**	1	.816**	.318	.485**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.005	.004		.000	.087	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.683**	.484**	.816**	1	.246	.498**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000		.190	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.240	-.023	.318	.246	1	.650**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.202	.905	.087	.190		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	.393*	.167	.485**	.498**	.650**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.032	.378	.007	.005	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL X3	Pearson Correlation	.710**	.476**	.787**	.812**	.659**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan Berkunjung (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTALY
Y.1	Pearson Correlation	1	.227	.534**	.736**	.678**	.649**	.768**
	Sig. (2-tailed)		.227	.002	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.227	1	.475**	.496**	.419*	.398*	.682**
	Sig. (2-tailed)	.227		.008	.005	.021	.029	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.534**	.475**	1	.593**	.385*	.390*	.770**
	Sig. (2-tailed)	.002	.008		.001	.036	.033	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.736**	.496**	.593**	1	.777**	.675**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.001		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.678**	.419*	.385*	.777**	1	.632**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.021	.036	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.649**	.398*	.390*	.675**	.632**	1	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.029	.033	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTALY	Pearson Correlation	.768**	.682**	.770**	.884**	.796**	.702**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Atraksi (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.761	8

Hasil Uji Reliabilitas Amenitas (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.828	6

Hasil Uji Reliabilitas Aksesibilitas (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	6

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Berkunjung (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	6

Lampiran 6 Tabel *Product Moment* (r)

TABEL STATISTIK
Tabel PRODUCT MOMENT (r)

n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	10	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	12	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	15	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	17	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	20	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	30	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	40	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	50	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	60	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Sumber: Statistika Hospitalitas, Santosa (2019:210)

Lampiran 7 Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.60	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.25209	1.66388	1.96969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.25196	1.66365	1.96932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.25183	1.66342	1.96896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.25171	1.66320	1.96861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.25159	1.66298	1.96827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.25147	1.66277	1.96793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.25136	1.66256	1.96761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.25125	1.66235	1.96729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.25114	1.66216	1.96698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.25103	1.66196	1.96667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.25092	1.66177	1.96638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.25082	1.66159	1.96609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.25072	1.66140	1.96580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.25062	1.66123	1.96552	2.36667	2.62916	3.17921
95	0.67708	1.25053	1.66105	1.96525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.25043	1.66088	1.96498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.25034	1.66071	1.96472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.25025	1.66055	1.96447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.25016	1.66039	1.96422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.25007	1.66023	1.96397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.24999	1.66008	1.96373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.24991	1.65993	1.96350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.24982	1.65978	1.96326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.24974	1.65964	1.96304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.24967	1.65950	1.96282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.24959	1.65936	1.96260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.24951	1.65922	1.96238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.24944	1.65909	1.96217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.24937	1.65895	1.96197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.24930	1.65882	1.96177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.24922	1.65870	1.96157	2.36041	2.62084	3.16528
112	0.67669	1.24916	1.65857	1.96137	2.36010	2.62044	3.16450
113	0.67667	1.24909	1.65845	1.96118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.24902	1.65833	1.96099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.24896	1.65821	1.96081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.24889	1.65810	1.96063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.24883	1.65798	1.96045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.24877	1.65787	1.96027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.24871	1.65776	1.96010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.24865	1.65765	1.95993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada jadual tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 8 Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.85	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.85	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.83	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 9 Lembar bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : ANGGEL MELINDA P
 NO. MAHASISWA : 411 004 961
 JUDUL PENELITIAN : PERENCANAAN STRUKTUR DAN DIMENSI DARI ARCA BUNYI
 BERDASAR PADA DATA BERSAMPUNG KONTINUUM DI
 PENYALURAN AIRSUNGAI BERUNDA

RAMBA PEMBIMBING I : Pp Horho, 043, NIM

RAMBA PEMBIMBING II : 1004/411004961/2020

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PADAP
1.	27/08/2020	<ul style="list-style-type: none"> Material pada 6 bar file bangun fungsi lokasi penelitian konstruksi yg ada data Differen foto yang ada menyebutkan lokasi body bar hasil kerja hasil kerja 	
2.	03/09/2020	<ul style="list-style-type: none"> Disampingnya penemuan hasil kerja, laporan 	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PADAP
1	27/08/2020	<ul style="list-style-type: none"> Penelitian variabel Y Result model pada 6 bar Basis informasi penelitian Penggunaan penelitian lanjutan Penggunaan lanjutan penelitian hasil kerangka penelitian kemungkinan Perbedaan dg konsep data Perbedaan variabel 	
2	03/09/2020	<ul style="list-style-type: none"> Penelitian lanjutan variabel Perbedaan variabel data Perbedaan variabel Perbedaan variabel data 	

LEMBAR BEMBRANGAN



NAMA MAHASISWA : _____
 NO. MAHASISWA : _____
 JUDUL PENELITIAN : _____

NUMER PEMERIKSAAN I : _____

NUMER PEMERIKSAAN II : _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BEMBRANGAN	PASIF
		penelitian yg sentralkan data pustaka	
3	26/2/2024	pln dan data tsb di hitung, peng proposal ACC	✓
4	11/3/2024	-- Di baringin helman -- bul 1 ada p konkrit	✓
5	2/3/2024	ACC	✓

NO.	TANGGAL	URAIAN BEMBRANGAN	PASIF
4	13/3/2024	Revisi cover letter Menambahkan cover letter	✓
		belimbing ke bagian revisi	
		Revisi bagian operasional	
		Penelitian Akutansi	
		Revisi kesimpulan	
5	28/3/2024	Revisi Cover letter	✓
			✓
		ACC	✓



NAMA MAHASISWA : Angel Dwi Liana Bonarjoko
NO. MAHASISWA : 4710543
JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I : Prof. Dr. H. H. H.

NAMA PEMBIMBING II : Agus

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	15/21/19	1. Hcd. 31: Kegemukan	
		2. Kumpulan 2015 Indri	
		3. Kater, 615 Indri	
		4. Hcd 2015 Indri	
		5. Pening (muncul 1990)	
		6. Pedagogian 67	
		7. 'Pembelajaran', 2015	
		8. 14) belajar 100/100	
		9. 100/100 dan 100/100	
		10. 100/100 ke 100/100	
		11. 100/100	
		12. 100/100, 100/100	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	14/2019	Revisi Bab 9: Investasi	MA
		Revisi Bab 9: Investasi	
		Revisi Bab 9: Investasi	
		Revisi Bab 9: Investasi	
		Revisi Bab 9: Investasi	
2	23/2019	Revisi Bab 9: Investasi	MA
		Revisi Bab 9: Investasi	
		Revisi Bab 9: Investasi	
		Revisi Bab 9: Investasi	
3	18/2019	Revisi Bab 9: Investasi	MA
		Revisi Bab 9: Investasi	
		Revisi Bab 9: Investasi	
		Revisi Bab 9: Investasi	

LOMBING BEMBERSAN



NAMA MAHASISWA : Asa, Zahara Pamborsya
 NO. MAHASISWA : 21100488
 JUDUL PENELITIAN :

NAMA PEMBEBING I : Dr. Kusnoro, M.M

NAMA PEMBEBING II : Vany Harawan, S.Pd, M.Pd

NO.	TANGGAL	URAIAN BEMBERSAN	PADAP
	24/12	bel 31 - bel 4 Limbangan 1/14	
	4/5 bel	Laporan Ranyo ACC oney pamborsya	

NO.	TANGGAL	URAIAN BEMBERSAN	PADAP
	05/2024 10/2024	Rencana Penelitian, Penelitian dokter keluarga	1/14
5	25/2023 1/2024	- ditugaskan pada kelompok dibantu - Abstrak	1/14