

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pada penelitian yang berjudul Pengaruh Atraksi Wisata dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Taman Sari ini menggunakan pengujian dengan Analisis Regresi Linier Berganda menghasilkan simpulan sebagai berikut.

1. Variabel Atraksi Wisata (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Berkunjung (Y).
2. Variabel Harga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Berkunjung (Y).
3. Variabel Atraksi Wisata (X1) dan variabel Harga (X2) berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel Keputusan Berkunjung (Y).
4. Variabel Atraksi Wisata menunjukkan bahwa nilai t-hitung sebesar 10,394 nilai ini berada di atas variabel Harga yang mempunyai nilai t-hitung sebesar 3,735, dapat disimpulkan bahwa variabel Atraksi Wisata lebih dominan dari variabel Harga.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pengelola Taman Sari atau bagi pihak yang lain sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini masih terbatas pada variabel Atraksi Wisata, Harga dan Keputusan Berkunjung. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain di luar penelitian ini atau menambahkan variabel lain yang masih memiliki korelasi dengan variabel yang sudah ada dalam penelitian ini, khususnya variabel-variabel yang berpotensi mempengaruhi Keputusan Berkunjung.

2. Secara Praktis

- a. Bagi Pengelola Taman Sari

Pengelola Taman Sari harus dapat mempertahankan harga tiket yang terjangkau. Hasil penelitian ini diharapkan mampu dijadikan sarana untuk pengambilan kebijakan dalam rangka memperbaiki setiap kekurangan yang terjadi selama pengelolaan Destinasi Wisata Taman Sari.

- b. Bagi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Hasil penelitian ini diharapkan mampu digunakan sebagai perbendaharaan di perpustakaan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

- c. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan referensi dan acuan bagi peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Eka, Hadiyanta. 2012. *Menguak Keagungan Taman Sari*. Yogyakarta: Aksara.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*, edisi ketigabelas. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2 Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Nyoman S, Pendit. 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradaya Pramitha.
- Oka, A. Yoeti. 2012. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradyana Paramita.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2002. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie, Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Konsumen*. Bogor: Kencana.
- Sugijama, A Gima. 2011. *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suwena, I Ketut dan Widyatmaja, I Gusti Ngr. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Udayana University Press.

Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Edisi Pertama. BPFE.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Malang: Bayumedia.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Skripsi dan Jurnal

Arifin, Muhammad Rizal. 2019. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Berlibur Wisatawan di Objek Wisata Pantai Sine Kabupaten Tulungagung*. IAIN Tulungagung.

Farachdiba, Diana. 2014. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Deranch, Lembang*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Fitri, dkk. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Tempat Wisata "Jawa Timur Park 2" Kota Batu)*. Vol. 24 No. 1.

Mauludin, Rivan. 2017. *Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Sirait, Helena. 2017. *Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir*. Universitas Negeri Medan.

Teguh, Rizki, dkk. 2015. *Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa)*. Vo. 25 No 1.

Utomo, Dio Rahmat Panji. 2019. *Pengaruh Harga dan Atraksi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Sumber Maron Desa Karangsono Kecamatan Pagelaran Kabupaten Malang)*. Universitas Brawijaya.

Lampiran 1



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
 YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Telp. pdl. Caturtunggal, Depok. Sleman) Yogyakarta 55181
 Telp / fax : (0274) 402115 - 404514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 881 /Q.AMPTA/VI/2021
 Hal : Pengantar (in Observasi

29 Juni 2021

Kepada:
 Yth. Kepala GKR CandiKuniro Penghaseg
 KHP Panitopuro
 Di Tempat

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama	: At Kartini
NIM	: 417100482
Prodi	: Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik	: 2020/2021
Alamat	: Dusun Makasari, RT 03/RW 01, Kalijati Timur, Kecamatan Kalijati, Kabupaten Slebang
Nomor Telp	: 085156871813

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

"PENGARUH ATRAKSI WISATA DAN ILARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE TAMAN SARI YOGYAKARTA"

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.


 Drs. Prihatno, MM

Lampiran 2

SURAT KETERANGAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ridwan Syam
Jabatan : Koordinator Operasional dan Pemeliharaan

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Ari Kartini
NIM : 417100442
Jedat Penelitian : Pengaruh Atraksi Wisata dan Harga Terhadap Keputusan
Berkeinginan Wisatawan ke Taman Sari Yogyakarta
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Universitas : Sekolah Tinggi Pariwisata Amerta Yogyakarta

Yelah melaksanakan kegiatan Observasi dan Penelitian di Taman Sari Yogyakarta pada bulan Juli 2021.

Demiikian surat ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerperhatian yang diberikan kepada kami, kami ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 29 Juli 2021
Hormat kami,

(Ridwan Syam)

Lampiran 3

SURAT PERMOHONAN KUESIONER

Hal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Yth : Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Di Tempat

Dengan hormat,

Saya Ati Kartini, mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta jurusan D.IV Usaha Perjalanan Wisata, hendak memohon bantuan kepada bapak/ibu/saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak mengisi kuesioner ini dengan keadaan, perasaan, serta pikiran saudara saat ini. Tidak ada penilaian benar atau salah dalam pengisian kuesioner ini, diharapkan untuk mengisi dengan jujur dan sebenar-benarnya tanpa dipengaruhi oleh siapapun. Informasi yang diberikan akan sangat terjaga kerahasiaannya. Saya mohon untuk membaca dan memperhatikan petunjuk pengisian yang diberikan sebelum mengisi kuesioner ini. Jangan sampai ada pernyataan yang terlewatkan atau tidak terjawab.

Atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan Terimakasih.

Peneliti

Ati Kartini

KUESIONER PENELITIAN

Pada pernyataan di bawah ini, anda dimohon untuk mengisi identitas dengan memberikan tanda (√)

Nama : _____

Jenis Kelamin : Pria Wanita

Usia : 17-25 26-35 36-45 46-55

Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Pegawai Negeri Sipil
 Wiraswasta Lainnya

Asal Daerah : DI Yogyakarta DKI Jakarta Jawa Barat
 Jawa Tengah Jawa Timur Luar Jawa

Daftar Pernyataan

Pilihlah jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang sebenarnya, dengan cara memberikan tanda (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

No	Keterangan	Skor
1	(SS) Sangat Setuju	4
2	(S) Setuju	3
3	(TS) Tidak Setuju	2
4	(STS) Sangat Tidak Setuju	1

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Atraksi Wisata (X1)					
1.	Taman Sari memiliki bentuk bangunan yang unik.				
2.	Area Kawasan Taman Sari memiliki lingkungan yang bersih.				
3.	Taman Sari memiliki keanekaragaman kegiatan budaya.				
Harga (X2)					
4.	Harga tiket masuk terjangkau.				
5.	Harga tiket masuk sesuai dengan kualitas produk yang saya dapatkan.				
6.	Harga tiket masuk bersaing dengan destinasi lain.				
7.	Harga tiket masuk sesuai dengan manfaat produk yang saya dapatkan.				
Keputusan Berkunjung (Y)					
8.	Saya berkunjung karena keinginan pribadi.				
9.	Saya mencari informasi mengenai Taman Sari sebelum melakukan kunjungan.				
10.	Sebelum melakukan kunjungan, saya membandingkan dengan destinasi lain yang serupa dengan Taman Sari.				
11.	Setelah saya melakukan evaluasi informasi, saya memutuskan untuk berkunjung ke Taman Sari.				
12.	Saya merasa puas setelah mengunjungi Taman Sari.				

Lampiran 4

No	Atraksi Wisata (X1)			Total X1	Harga (X2)				Total X2	Keputusan Berkunjung (Y)					Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	3	3	2	8	3	3	2	3	11	3	2	2	2	3	12
2	3	3	2	8	3	3	2	3	11	3	2	2	2	4	13
3	3	3	2	8	3	4	2	3	12	3	2	2	2	4	13
4	3	3	2	8	4	4	1	3	12	3	2	2	2	4	13
5	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	2	2	2	4	13
6	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	2	3	3	14
7	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	2	3	3	14
8	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	2	3	3	14
9	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	2	3	3	14
10	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	2	3	3	14
11	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	2	3	3	14
12	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	2	3	3	14
13	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	2	3	3	14
14	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	4	2	3	3	15
15	3	3	2	8	3	3	3	3	12	4	3	2	3	3	15
16	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	2	3	4	15
17	3	3	2	8	3	3	3	3	12	4	3	2	3	3	15
18	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	2	3	4	15
19	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
20	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
21	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
22	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
23	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
24	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	2	3	4	15
25	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
26	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
27	3	3	2	8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	2	3	4	15
29	4	3	2	9	3	3	3	3	12	3	3	2	3	4	15
30	4	3	2	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
31	3	3	3	9	4	3	3	3	13	3	3	2	3	4	15
32	3	3	3	9	3	3	4	3	13	3	3	2	3	4	15
33	3	3	3	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15
34	3	3	3	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15
35	4	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15

36	4	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15
37	4	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15
38	4	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15
39	4	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15
40	3	3	3	9	4	3	3	3	13	3	3	2	3	4	15
41	3	3	3	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15
42	3	3	3	9	3	3	3	4	13	4	3	2	3	3	15
43	3	3	3	9	3	3	4	4	14	4	4	1	2	4	15
44	4	3	2	9	4	4	3	3	14	3	3	3	3	3	15
45	3	3	3	9	4	3	4	3	14	4	4	2	2	4	16
46	3	3	3	9	4	3	3	4	14	3	3	3	3	4	16
47	4	3	2	9	4	4	3	3	14	4	3	2	3	4	16
48	3	3	3	9	3	3	4	4	14	3	3	3	3	4	16
49	4	3	2	9	4	4	3	3	14	3	3	3	3	4	16
50	3	3	3	9	4	4	4	3	15	3	3	3	3	4	16
51	4	3	2	9	4	4	4	3	15	4	3	2	3	4	16
52	4	3	2	9	4	4	4	3	15	3	3	3	3	4	16
53	4	3	2	9	4	4	4	3	15	3	4	3	3	3	16
54	3	3	3	9	4	4	4	3	15	3	3	3	3	4	16
55	3	3	3	9	4	4	3	4	15	3	3	3	3	4	16
56	4	3	2	9	4	4	4	3	15	3	3	3	3	4	16
57	4	3	2	9	4	4	4	3	15	4	3	3	3	3	16
58	3	3	3	9	4	3	4	4	15	3	3	3	3	4	16
59	4	3	2	9	4	4	3	4	15	3	3	3	3	4	16
60	4	3	2	9	4	4	4	3	15	4	3	3	3	3	16
61	3	3	3	9	4	4	4	3	15	3	3	3	3	4	16
62	3	3	3	9	4	4	4	3	15	3	3	3	3	4	16
63	3	3	3	9	4	4	4	3	15	3	4	2	3	4	16
64	4	3	2	9	4	4	4	4	16	4	3	3	3	3	16
65	4	3	2	9	4	4	4	4	16	4	3	3	3	3	16
66	4	3	2	9	4	4	4	4	16	4	3	3	3	3	16
67	3	3	3	9	4	4	4	4	16	3	3	3	3	4	16
68	4	3	2	9	4	4	4	4	16	3	3	3	3	4	16
69	4	3	2	9	4	4	4	4	16	4	4	2	3	3	16
70	4	3	2	9	4	4	4	4	16	4	3	3	3	3	16
71	3	3	3	9	4	4	4	4	16	4	4	2	4	3	17
72	4	4	2	10	4	4	4	4	16	3	4	3	4	3	17
73	4	4	2	10	4	4	4	4	16	4	3	3	3	4	17
74	4	4	2	10	4	4	4	4	16	3	4	2	4	4	17
75	4	3	3	10	4	4	4	4	16	4	3	3	3	4	17
76	4	3	3	10	4	4	4	4	16	4	3	3	3	4	17

77	4	3	3	10	4	4	4	4	16	3	4	2	4	4	17
78	4	3	3	10	4	4	4	4	16	4	4	3	3	4	18
79	4	4	2	10	4	4	4	4	16	4	4	3	3	4	18
80	4	4	2	10	4	4	4	4	16	4	4	3	3	4	18
81	4	4	2	10	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19
82	4	4	2	10	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19
83	4	4	2	10	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19
84	4	4	2	10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19
85	4	4	2	10	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19
86	4	4	2	10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
87	4	4	2	10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
88	4	3	3	10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
89	3	4	3	10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
90	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
91	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
92	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
93	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
94	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
95	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
96	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
97	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
98	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
99	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
100	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20

Lampiran 5

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Atraksi Wisata
X1.1	Pearson Correlation	1	.504**	-.072	.686**
	Sig. (2-tailed)		.000	.477	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.504**	1	.183	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.068	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	-.072	.183	1	.581**
	Sig. (2-tailed)	.477	.068		.000
	N	100	100	100	100
Atraksi Wisata	Pearson Correlation	.686**	.787**	.581**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Harga
X2.1	Pearson Correlation	1	.733**	.554**	.494**	.815**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.733**	1	.615**	.599**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.554**	.615**	1	.626**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.494**	.599**	.626**	1	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	.815**	.871**	.854**	.810**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Keputusan Berkunjung
Y.1	Pearson Correlation	1	.575**	.410**	.444**	.215*	.708**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.032	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.575**	1	.461**	.748**	.249*	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.410**	.461**	1	.640**	.183	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.068	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.444**	.748**	.640**	1	.183	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.069	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.215*	.249*	.183	.183	1	.474**
	Sig. (2-tailed)	.032	.012	.068	.069		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Keputusan Berkunjung	Pearson Correlation	.708**	.825**	.784**	.836**	.474**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.828	3

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.855	4

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.775	5

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.216	.765		-1.590	.115
	Atraksi Wisata	1.452	.140	.703	10.394	.000
	Harga	.295	.079	.253	3.735	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	348.755	2	174.378	264.314	.000 ^b
	Residual	63.995	97	.660		
	Total	412.750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Harga, Atraksi Wisata

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.919 ^a	.845	.842	.812

a. Predictors: (Constant), Harga, Atraksi Wisata

Lampiran 6

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.33	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.49	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.47	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.45	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98

34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.29	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.29	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.28	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.28	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.28	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.27	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.27	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.26	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.26	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.26	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.26	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.25	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.25	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.25	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.25	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80

76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
100	3.94	3.09	2.70	2.46	3.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77

Lampiran 7

NAMA MAHASISWA: A-TI KALITINI
NO. MAHASISWA: 417100482
JUDUL PENELITIAN: PENGARUH AKARSI HIRATA DAN KAN-
 TERHADAP KEPUTUSAN BERKAWIN
 WISATAWAL KE TAMAN BUKIT
DOSEN PEMBIMBING: YUDI SETIADI, S.H., M.M.

NAMA PEMBIMBING: N. DIMET SIMANGOTYO, S.Sos., M. Si



NO.	TANGGAL	URAIAN BINCINGAN	PARAF
1.	7/8	- Studi awal data	
		- Pengumpulan	
		- Penulisan SW	
		- Daftar Pustaka	
2.	21/8	Kumpulan Lark dan C. Band	
		1 orang	
3.	22/8	Ara Kapsul	
4.	31/8	Pilay Kaye	

NO.	TANGGAL	URAIAN BINCINGAN	PARAF
1.	25/8	Latar Belakang	
		Rumusan Masalah	
		Batasan Masalah	
2.	29/8	Landasan Teori	
		Tata tulis	
3.	10/9	Lokasi dan waktu	
		desain penelitian	
		sample, PK-DO, indikator	
		alokasi timor	
4.	23/9	Definis Operasional	
		susunan dan jenis data	

LEARNERS DEVELOPMENT



NAMA MAHASISWA :

NO. MAHASISWA :

JUDUL PENELITIAN :

NAMA PEMBIMBING I :

NAMA PEMBIMBING II :

NO.	TANGGAL	URAIAN BERINGAN	PARAF
5	11/6/21	Varibel Definisi Operasional affected sealui - Angket	
6	19/6/21	Indikator dasar. Pembuatan angket.	
7	22/6/21	ADU proposal	
8	27/8/21	Facilitation determination check ulang Ade Wlan	

NO.	TANGGAL	URAIAN BERINGAN	PARAF
5	1/9/21	Detail m. data Statistik - Rangkai 101 - Rangkai - Analisa kode	
6	2/9	Kemampuan Sana	
7	5/9	Ace	