

SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK *COFFEE ON THE BUS* PO. REJEKI
TRANSPORT TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN
DI YOGYAKARTA**



Oleh

BENEDIKTUS PRIMUS GUNTEJA

NO. MHS: 416100371

**JURUSAN USAHA PERJALANAN WISATA
PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH DAYA TARIK *COFFEE ON THE BUS* PO. REJEKI
TRANSPORT TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Terapan Pariwisata**

Oleh

BENEDIKTUS PRIMUS GUNTEJA

NO. MHS: 416100371

**JURUSAN USAHA PERJALANAN WISATA
PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH DAYA TARIK *COFFEE ON THE BUS* PO. REJEKI
TRANSPORT TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN
DI YOGYAKARTA
SKRIPSI



Oleh :

BENEDIKTUS PRIMUS GUNTEJA
NO. MHS : 416100371

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Dra. Enny Mulyantari, M.M.
NIDN : 0026046101

Pembimbing II

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.
NIDN : 0525047001

Mengetahui

Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata

Yudi Setigaji, S.H., M.M.
NIDN : 0508066401

BERITA ACARA UJIAN

**PENGARUH DAYA TARIK *COFFEE ON THE BUS* PO. REJEKI
TRANSPORT TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh :

BENEDIKTUS PRIMUS GUNTEJA

NO. MHS : 416100371

JURUSAN : USAHA PERJALANAN WISATA

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan LULUS

Pada Tanggal : 11 Desember 2020

TIM PENGUJI

**Penguji Utama : Yudi Setiadj, S.H., M.M.
NIDN : 0508066401**

**Pembimbing I : Dra. Enny Mulyantari, M.M.
NIDN : 0026046101**

**Pembimbing II : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.
NIDN : 0525047001**

**Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**



**Drs. Prihatno, M.M.
NIDN : 0526125901**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Benediktus Primus Gunteja
NIM : 416100371
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : PENGARUH DAYA TARIK *COFFEE ON THE BUS*
PO. REJEKI TRANSPORT TERHADAP KEPUASAN
WISATAWAN DI YOGYAKARTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri sebagai bagian dari skripsi ini. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi saya.

Yogyakarta, 11 Desember 2020



Benediktus Primus Gunteja

HALAMAN MOTTO

"Tetaplah hidup walau tidak berguna"

(Penulis)

"serahkan kuatirmu kepada Tuhan, maka ia akan memelihara engkau!
Tidak untuk selama - lamanya dibiarkan-Nya orang benar itu goyah"

(Mazmur 55 : 23)

"janganlah kamu berduka cita, sesungguhnya Allah selalu bersama kita"

(QS. At-Taubah : 40)

"orang yang tidak kenal lelah memperoleh permata-permata, segala
macam kekayaan dan anak-cucu yang berbakat ketekunannya"

(Rgweda I.41.6)

"tidak ada yang menyelamatkan kita kecuali diri kita sendiri. Tidak ada
yang bisa dan tidak ada yang mampu. Diri kita sendiri harus mampu
melangkah pada jalan yang kita tuju"

(Buddha)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Salam Sejahtera bagi kita semua,

Skripsi ini saya persembahkan untuk semua orang yang luar biasa selalu di samping saya yang sudah membantu skripsi ini selesai:

1. Tuhan YME yang telah memberikan nikmat karunia sebesar-besarnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk Alm. Bapak dan Ibuku tercinta, Terima kasih banyak karena selalu mendukung ku dari awal kuliah sampai saat ini dalam bentuk doa, moral dan finansial
3. Untuk kakak ku dari ibu yang lain mas Bani Abdi Syahputra, Mas Ivan, Mas Kempleng, Mas Makmur terima kasih banyak karena sudah sangat berjasa dari awal saya kenal, serta mendampingi saya selama mengerjakan skripsi.
4. Untuk pacar tersayang Imas Sri Rahmawati. Terima Kasih sudah selalu mendampingi, memotivasi dan memberikan semangat aku dalam mengerjakan skripsi.
5. Untuk temanku, Ines, Rere, Aping, Alfin, Mabruri, Adit, Nindi, Hero, Aa' dan Tete Burjo. Terima kasih kalian sudah menemani ku dari awal kuliah sampai sekarang dan juga memberikan dukungan.
6. Untuk teman-teman seperjuangan UPW '16 yang lain, aku rindu kalian

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan YME, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Daya Tarik *Coffee On The Bus* PO. Rejeki Transport Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Yogyakarta”**. Penelitian skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata program D IV, Jurusan Usaha Perjalanan Wisata, Prodi Usaha Perjalanan Wisata, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Dalam Proses penelitian Skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Karena itu peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung mewujudkan skripsi ini.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya secara tulus dan ikhlas peneliti ucapkan kepada :

1. Ibu Dra. Enny Mulyantari. M.M selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan evaluasi pada penelitian Skripsi ini.
2. Bapak Arif Dwi Saputra selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan evaluasi pada penelitian skripsi ini.
3. Bapak Yudi Setiaji, S.H., MM. selaku dosen Penguji dan Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata di STP AMPTA Yogyakarta
4. Bapak Drs. Prihatno, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

5. Para responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menyampaikan berbagai informasi dan tanggapan serta mengisi kuesioner penelitian.
6. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga bantuan Bapak/Ibu dan Responden di beri balasan yang layak. Akhir kata peneliti berharap semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua orang dan dapat fungsi sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 11 Desember 2020

Benediktus Primus Gunteja

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Pariwisata.....	7

2. Daya Tarik Wisata	9
3. Transportasi	13
4. Konsep <i>Coffee On The Bus</i>	17
5. Kepuasan Wisatawan	19
B. Kerangka Pemikiran	23
C. Penelitian Terdahulu	24
D. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
C. Populasi dan Sampel	30
1. Populasi	30
2. Sampel	30
D. Variabel dan Indikator	30
1. Variabel Penelitian	30
2. Indikator	31
E. Metode Pengumpulan Data	33
1. Jenis Instrumen Penelitian	33
2. Uji Kelayakan Instrumen	34
3. Metode Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN	40
A. Deskripsi Objek Penelitian	40
1. Sejarah PO. Rejeki transport	40

2. Daftar Wawancara Dengan Narasumber.....	43
3. Lokasi <i>Coffee On The Bus</i>	46
4. Fasilitas	46
B. Analisis Dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
1. Uji Kelayakan Instrumen	47
2. Hasil Analisis Data.....	49
C. Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategori kesetujuan.....	34
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Item Daya Tarik	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Daya Tarik.....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Item Kepuasan Wisatawan.....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Item Kepuasan Wisatawan	49
Tabel 4.5 Presentase Responden Berdasarkan Asal Kota.....	50
Tabel 4.6 Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.7 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.8 presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji F.....	56
Tabel 4.11 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.1 Kategori Kesetujuan.....	28
Gambar 4.1 Owner PO. Rejeki Transport.....	42
Gambar 4.2 Unit Armada <i>Coffee On The Bus</i>	42
Gambar 4.3 <i>Meeting Point</i>	46
Gambar 4.4 <i>Setting Table</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Data Hasil Penelitian
- Lampiran 4 Output SPSS Versi 22.0
- Lampiran 5 Tabel R , Tabel t, Tabel F
- Lampiran 6 Dokumentasi
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh daya tarik Coffee On The Bus PO. Rejeki Transport terhadap kepuasan wisatawan. Lokasi penelitian ini adalah di Coffee On The Bus PO. Rejeki Transport Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan variabel daya tarik wisata tentang Atraksi (X1), Amenitas (X2) dan Aksesibilitas (X3) sedangkan untuk variabel (Y) adalah kepuasan wisatawan. Teknik pengambilan sampel dengan cara *quota sampling* dan jumlah sampel yang di ambil dalam penelitian ini adalah 50 responden dari populasi wisatawan yang berwisata di Museum Benteng Vredenburg. Data diperoleh dengan cara penyebaran kuesioner kepada wisatawan di Coffee On The Bus sejumlah 50. Teknik pengujian data kuesioner yang di uji menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, untuk analisis data menggunakan regresi linear berganda menggunakan SPSS dan menggunakan Uji t (Uji Parsial), Uji F dan Determinasi (R Square).

Diketahui F_{hitung} sebesar $76.652 > F_{tabel}$ sebesar 2.80 dengan tingkat signifikansi tabel anova sebesar $0.000 < 0.05$, dengan demikian H_0 diterima. Dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel Atraksi (X1), Amenitas (X2), Aksesibilitas (X3), secara bersama-sama dapat mempengaruhi kepuasan wisatawan di *Coffee On The Bus* PO. Rejeki Transport. Hasil uji t , nilai t_{hitung} pada variabel atraksi (X1) diketahui sebesar 5.220 dengan signifikansi 0.000, variabel amenitas (X2) sebesar 3.804, dan variabel aksesibilitas (X3) sebesar 2.552. Kemudian, hasil dari t_{tabel} dengan derajat kebebasan (dk) atau *degree of freedom* ($df = n - k$ ($50 - 3 = 47$)) dengan taraf kesalahan $\alpha = 5\%$ adalah 2.01174. Hal ini berarti keseluruhan variabel berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan atau H_0 diterima dan H_1 diterima. Hasil uji Determinasi untuk menunjukkan nilai *adjusted R square* sebesar 0.822. nilai ini mengandung arti bahwa daya tarik (X) terhadap kepuasan wisatawan (Y) sebesar 82.2 %, sedangkan 17.8 % kepuasan wisatawan dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Daya Tarik dan Kepuasan Wisatawan

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is an effect of the attractiveness of Coffee On The Bus PO. Rejeki Transport to tourist satisfaction. The location of this research is at Coffee On The Bus PO. Rejeki Transport Yogyakarta.

This research uses quantitative research with tourist attraction variables about attractions (X1), amenities (X2) and accessibility (X3) while the variable (Y) is tourist satisfaction. The sampling technique used was quota sampling and the number of samples taken in this study were 50 respondents from the tourist population who traveled to the Vredenburg Fort Museum. The data were obtained by distributing questionnaires to tourists at Coffee On The Bus totaling 50. The questionnaire data testing technique was tested using validity and reliability tests, for data analysis using multiple linear regression using SPSS and using t test (partial test), F test and Determination (R Square).

It is known that F_{count} is $76,652 > F_{table}$ is 2.80 with a significance level of anova table of $0.000 < 0.05$, thus H_{a1} is accepted. It can be summarized that the third variable of Attractions (X1), Amenities (X2), clearly (X3), together can affect tourist satisfaction on the PO Bus. Rejeki Transport. The results of the t test, the t value of the attractiveness variable (X1) is known to be 5.220 with a significance of 0.000 , the amenity variable (X2) is 3.804 , and the accessibility variable (X3) is 2.552 . Then, the result of t_{table} with degrees of freedom (dk) or degrees of freedom (df) = $n-k$ ($50 - 3 = 47$) with an error rate of $\alpha = 5\%$ is 2.01174 . This means that all variables have an effect on tourists or H_{a1} is accepted and H_{a2} is accepted. Determination test results to show the adjusted R square value of 0.801 . This value implies that the attractiveness (X) to tourist satisfaction (Y) is 82.2% , while 17.8% of tourist satisfaction is by other variables not examined.

Keywords: *Tourist Attraction and Tourist Satisfaction*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata adalah salah satu penghasil devisa terbesar bagi negara Indonesia sehingga sektor pariwisata dijadikan sebagai sektor andalan dan terdepan. Memiliki status sebagai sektor andalan, maka pengembangan dan pemanfaatan potensi pariwisata yang ada di Indonesia telah dilakukan untuk menarik wisatawan domestik dan mancanegara sehingga meningkatkan kunjungan ke berbagai daerah tujuan wisatawan di Indonesia serta memberi kontribusi positif bagi dunia kepariwisataan Indonesia.

Pada tahun 2020, pandemi Covid-19 berdampak luas terhadap perekonomian nasional, termasuk sektor pariwisata yang juga termasuk sektor pertama yang terpukul langsung oleh dampak pandemi. Sektor pariwisata juga terpuruk akibat sepi nya wisatawan mancanegara maupun lokal menyusul penerapan kebijakan pembatasan berskala besar maupun pembatasan kegiatan masyarakat di banyak daerah di Tanah Air.

Pada akhirnya, banyak unit usaha di bidang pariwisata bangkrut dan pekerja nya kehilangan penghasilan. Data badan pusat statistik menunjukkan dampak disrupsi pandemi Covid-19 terhadap sektor pariwisata nasional.

Secara akumulatif Januari sampai dengan April, jumlah kunjungan wisman ke Indonesia mencapai 22,7 juta kunjungan atau turun 45,01 persen. Dibandingkan dengan jumlah kunjungan wisman pada periode yang sama tahun 2019 yang berjumlah 5,03 juta kunjungan (Mery, Voi.id). Menyambut kenormalan baru, Kepala Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) Singgih Raharjo mengatakan, pariwisata DIY siap dibuka pada awal Juli 2020. Singgih menerangkan bahwa hingga saat ini, Yogyakarta sudah menyiapkan protokol kesehatan yaitu Standar Operasional Protokol (SOP) untuk tempat wisata dan restoran. Kemudian pada bulan Juni, pihaknya melakukan penguatan terhadap kesiapan destinasi, salah satunya menerbitkan SOP detail beberapa sektor pariwisata (Nicholas Ryan Aditya, Kompas.com).

Objek dan daya tarik wisata merupakan salah satu unsur penting dalam dunia kepariwisataan, karena dapat menyukseskan program pemerintah dalam melestarikan adat dan budaya bangsa sebagai aset yang dapat dijual kepada wisatawan. Objek dan daya tarik wisata dapat berupa alam, budaya, tata hidup dan sebagainya yang memiliki daya tarik dan nilai jual untuk dikunjungi ataupun dinikmati oleh wisatawan. Dalam arti luas apa saja yang mempunyai daya tarik wisata atau menarik wisatawan dapat disebut sebagai objek dan daya tarik wisata.

Tanpa adanya daya tarik di suatu area atau tempat tertentu, kepariwisataan sulit untuk berkembang maupun dikembangkan. Terlebih lagi dengan adanya pandemi dan persaingan yang semakin ketat, para *stake holder*

atau pengembang pariwisata harus mampu menciptakan inovasi baru untuk meningkatkan kepuasan wisatawan di objek wisata tersebut.

Berkaitan dengan hal tersebut, Yogyakarta juga memiliki banyak potensi wisata yang menarik, sehingga diyakini dapat memikat para wisatawan. Objek-objek wisata tersebut meliputi objek wisata alam, wisata budaya atau sejarah, pendidikan, taman hiburan, dan sentra industri kerajinan. Dengan keanekaragaman potensi wisata tersebut diharapkan dapat secara optimal mendukung pengembangan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai daerah tujuan wisata utama di Indonesia.

Kepuasan wisatawan merupakan tingkat perasaan setelah membandingkan keadaan sesungguhnya dengan suatu harapan. Adapun kepuasan diwujudkan dalam bentuk kunjungan ulang, dan penyampaian rasa puas kepada orang lain atau suatu produk tertentu. Kepuasan wisatawan memiliki hubungan erat dengan daya tarik wisata. Terjadinya loyalitas konsumen disebabkan adanya pengaruh kepuasan dan ketidakpuasan wisatawan terhadap produk tertentu yang terakumulasi secara terus menerus. Daya tarik wisata dapat dikatakan sebagai faktor yang akan memberikan efek besar terhadap tingkat perkembangannya suatu perusahaan khususnya dalam bidang pariwisata. Adapun perusahaan yang akan dibahas oleh peneliti yaitu PO. Rejeki Transport yang menerapkan konsep *Coffee On The Bus*.

Dengan adanya pandemi saat ini, rata-rata objek wisata di Yogyakarta ditutup. Sehingga PO. Rejeki Transport hadir membuat inovasi baru yang bertujuan agar sektor pariwisata di Yogyakarta kembali bangkit. Dengan

inovasi tersebut PO. Rejeki Transport membuat konsep *Coffee On The Bus*, karena saat ini sudah banyak penggemar kopi, tidak hanya orang tua namun dikalangan anak muda juga sedang menjadi tren sebagai penikmat kopi. Berdasarkan konsep tersebut selain bisa menikmati kopi yang disuguhkan di dalam bus, wisatawan juga diajak untuk berwisata keliling kota Yogyakarta dengan bus sambil menikmati kopi dan *snack* yang juga ditunjang oleh fasilitas yang sudah disediakan oleh pihak PO. Rejeki Transport yang diharapkan dapat meningkatkan kepuasan saat minum kopi. *Coffee On The Bus* juga menerapkan protokol kesehatan yang berlaku, mulai dari menggunakan masker, cek suhu tubuh, dan menggunakan *hand sanitizer*.

Selain membangkitkan kembali pariwisata, PO. Rejeki Transport juga mempunyai tujuan untuk mengedukasi masyarakat tentang kopi, karena di dalam *Coffee on The Bus* terdapat *brand* Kopiku sebagai *sister company* yang memiliki beragam kopi dari seluruh nusantara yang dikenalkan kepada wisatawan.

Semakin banyaknya peminat di *Coffee On The Bus* PO. Rejeki Transport menuntut pengelola untuk lebih meningkatkan kualitas pelayanan serta kepuasan wisatawan dan terus melakukan *trial and error* dalam menjalankan bisnis di bidang pariwisata untuk melihat bagaimana reaksi wisatawan dan terus mencoba mengetahui apa keinginan dari wisatawan tersebut.

Berdasarkan pemikiran dan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk menyusun penelitian dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik *Coffee On The***

Bus PO. Rejeki Transport Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Yogyakarta”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang di uraikan maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh daya tarik *Coffee On The Bus* PO. Rejeki Transport terhadap kepuasan wisatawan?
2. Apakah dimensi atraksi lebih dominan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di *Coffee On The Bus* PO. Rejeki Transport?

C. Batasan Masalah

Agar ruang lingkup permasalahan yang akan diteliti menjadi jelas, terarah, dan tidak terlalu luas, maka penelitian ini fokus pada peran PO. Rejeki Transport dalam menunjang daya tarik dengan konsep *Coffee On The Bus* yang mencakup aspek atraksi, amenitas, aksesibilitas sebagai variabel bebas (X). Sedangkan, untuk variabel Y mencakup aspek dimensi kepuasan wisatawan, konfirmasi harapan (*confirmation of experience*), niat beli ulang (*repurchase intention*), ketersediaan untuk merekomendasikan (*willingness to recommend*), dan ketidakpuasan wisatawan (*customer dissatisfaction*)

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka yang ingin di capai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Untuk mengetahui pengaruh daya tarik *Coffee On The Bus* PO. Rejeki Transport terhadap kepuasan wisatawan.
2. Untuk mengetahui dimensi atraksi lebih dominan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di *Coffe On The Bus* PO. Rejeki Transport.

E. Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini manfaat yang diharapkan adalah:

1. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Sebagai masukan yang positif dan bahan pertimbangan untuk meningkatkan mutu pendidikan dan diharapkan dapat menambah referensi bagi perpustakaan STP AMPTA Yogyakarta.

2. Bagi Daya Tarik Penelitian

Penelitian ini dapat memberikan pemikiran yang nantinya dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian-penelitian lanjutan. Dan juga sebagai bahan masukan bagi pengelola *Coffee On Th Bus* untuk lebih mengembangkan aspek 3A, agar nantinya semakin banyak wisatawan yang tertarik dan datang ke *Coffee On The Bus*.

3. Bagi penulis

Dengan penelitian ini penulis bisa memperdalam ilmu dan menambah wawasan dalam dunia transportasi khusus nya transportasi bis.