

SKRIPSI

**ANALISIS KOMPONEN DAYA TARIK WISATA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN BERKUNJUNG DI WISATA
ALAM POSONG TEMANGGUNG**



Oleh

HERI SETYO SUDARSONO

NIM: 417100447

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2021

SKRIPSI

**ANALISIS KOMPONEN DAYA TARIK WISATA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN BERKUNJUNG DI WISATA
ALAM POSONG TEMANGGUNG**



Oleh

HERI SETYO SUDARSONO

NIM: 417100447

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS KOMPONEN DAYA TARIK WISATA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN BERKUNJUNG DI WISATA
ALAM POSONG TEMANGGUNG



Oleh
HERI SETYO SUDARSONO
NIM 417100447

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

I Putu Hardani, S.ST., M.MPar
NIDN: 0506108201

Pembimbing II

Yudi Setiaji, SH., M.M
NIDN: 0508066401

Mengetahui,
Ketua Juri

Yudi Setiaji SH., M.M.
NIDN: 0508066401

BERITA ACARA UJIAN

**ANALISIS KOMPONEN DAYA TARIK WISATA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN BERKUNJUNG DI WISATA
ALAM POSONG TEMANGGUNG
SKRIPSI**



**Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji
Dan Dinyatakan LULUS
Pada Tanggal: 16 Agustus 2021**

Penguji Utama : Drs. Santosa, M.M
NIDN. 0519045901

[Handwritten signature]
.....

Penguji I : I Putu Hardani, S.ST., M.MPar
NIDN: 0506108201

[Handwritten signature]
.....

Penguji II : Yudi Setiaji, SH, M.M.
NIDN: 0508066401

[Handwritten signature]
.....

Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



[Handwritten signature]
Drs. Prihanto, M.M
NIDN: 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heri Setyo Sudarsono

NIM : 417100447

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Komponen Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Di Wisata Alam Posong Temanggung” adalah benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 16 Agustus 2021



Heri Setyo Sudarsono

MOTTO

“Apabila engkau memakan hasil jerih payah tanganmu, berbahialah
engku dan baiklah keadaanmu!”

(Mazmur 128:2)

*“A Cheerful heart is good medicine, but a crushed spirit dries up the
bones”*

(Proverbs 17:22)

“Ketika kau melakukan usaha mendekati cita-citamu, diwaktu yang
bersamaan cita-citamu juga sedang mendekatimu. Alam semesta bekerja
seperti itu.

(Fiersa Besari)

“saya tidak memiliki sebuah keahlian secara khusus namun saya akan
membuat banyak keahlian didalam diri saya dan saya akan menunjukan
keahlian saya secara optimal keahlian diri saya ”

(Heri Setyo Sudarsono)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Eas yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya serta memberikan jalan dan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan untuk program D-IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di STP AMPTA Yogyakarta. Dengan rasa bahagia dan bangga, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan YME yang telah memberikan saya kesempatan untuk hidup sampai saat ini sehingga saya bisa menikmati kehidupan yang Tuhan berikan hingga menyelesaikan Pendidikan D-IV di STP AMPTA Yogyakarta.
2. Kedua Orang Tua Saya yang selalu mendoakan saya serta memberi dukungan yang luar biasa sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini
3. Teristimewa untuk Valentia Imas Utari, Azmi, Don-don, Sony, Ninda , Danu, Okta, Angel, Sonia, Martatia teman-teman kos serta teman-teman seperjuangan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terimakasih sudah sama-sama berjuang dan selalu mendukung satu sama lain.
4. Teman-Teman Usaha Perjalanan Wisata Angkatan 2017, Terima kasih atas perjuangan, kerja keras dan kenangan manis maupun pahit yang telah di lewati selama duduk di bangku perkuliahan STP AMPTA Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, anugrah dan kekuatan yang diberikan selama pembuatan skripsi ini, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Komponen Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Di Wisata Alam Posong Temanggung”. Penulisan skripsi ini merupakan syarat yang harus dipenuhi guna mencapai gelar sarjana dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA. Melalui skripsi ini pembaca dapat mengetahui bagaimana pengaruh atraksi, aksesibilitas, amenitas, dan ancilaritas terhadap kepuasan berkunjung wisatawan Wisata Alam Posong Temanggung.

Penulis sungguh menyadari selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Putu Hardani HD.,S.St,M.MPar selaku pembimbing pembimbing utama yang dengan sabar dan bijaksana memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Yudi Setiaji, SH., MM selaku ketua jurusan Usaha Perjalanan Wisata sekaligus pembimbing kedua yang dengan sabar memberi bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.

3. Drs.Santosa.MM selaku dosen penguji utama yang telah memberikan pengarahan dan nasihat yang berguna dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Fasiin selaku ketua pengelola destinasi Wisata Alam Posong Temanggung yang telah membantu dan memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Responden yang telah mengunjungi Wisata Alam Posong Temanggung dan mengisi kuesioner penelitian ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan.Untuk itu, dengan senang hati penulis menerima kritik, saran yang membangun demi perbaikan untuk menjadi lebih baik lagi dalam melakukan penelitian di masa mendatang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, 16 Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DATA	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori	6
1. Pariwisata	6
2. Daya Tarik Wisata	8
3. Kepuasan Wisatawan	12
4. Wisata Alam	14
5. Kunjungan Wisata	16
B. Peneliti Terdahulu	17
C. Kerangka Pemikir Teoritik	18
D. Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	21

B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	21
C. Populasi Dan Sampel	22
D. Variable Dan Indikator	24
E. Metode Pengumpulan Data	25
1. Metode Analisis Data	31
2. Analisis Regresi Linear Berganda	34
3. Uji T Parsial	35
4. Uji F Simultan	37
5. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Wisata Alam Posong Temanggung.....	40
B. Lokasi Wisata Alam Posong Temanggung	44
C. Visi Misi dan Tujuan Pengelola Wisata Alam Posong Temanggung	45
D. Fasilitas Obyek Wisata Alam Posong Temanggung	46
E. Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
1. Analisis Deskriptif	50
2. Usia Responden.....	50
3. Jenis Kelamin Responden	51
F. Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian	52
1. Variabel Atraksi	53
2. Variabel Aksesibilitas	54
3. Variabel Amenitas.....	55
4. Variabel Ancilaritas	56
5. Variabel Kepuasan Berkunjung Wisatawan.....	57
G. Hasil Uji Kelayakan Instrumen	58
1. Uji Validitas	58
2. Uji Reliabilitas	61
3. Uji Normalitas.....	61
4. Uji multikolinearitas.....	62
5. Heterokedastistitas	63
H. Hasil Uji Kelayakan Variabel.....	65

1. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	65
2. Hasil Uji t.....	66
3. Hasil Uji F.....	67
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	69
I. Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran	75
Daftar Pustaka.....	78
Lampiran	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	17
Tabel 2.2	18
Tabel 2.3	19
Tabel 3.1	25
Tabel 4.1	51
Tabel 4.2	52
Tabel 4.3	53
Tabel 4.4	54
Tabel 4.5	56
Tabel 4.6	57
Tabel 4.7	58
Tabel 4.8	60
Tabel 4.9	62
Tabel 4.10	63
Tabel 4.11	64
Tabel 4.12	65
Tabel 4.13	67
Tabel 4.14	68
Tabel 4.15	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	20
Gambar 4.1	42
Gambar 4.2	42
Gambar 4.3	42
Gambar 4.4	43
Gambar 4.5	43
Gambar 4.6	43
Gambar 4.7	45
Gambar 4.8	46
Gambar 4.9	48
Gambar 4.10	48
Gambar 4.11	49
Gambar 4.12	49
Gambar 4.13	50
Gambar 4.14	50
Gambar 4.15	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Hasil Data Kuesioner
- Lampiran 5 Hasil Olah Data SPSS
- Lampiran 6 R Tabel dan T Tabel
- Lampiran 7 F Tabel
- Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 9 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Dalam penelitian ini peneliti mengambil judul “Analisis Komponen Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Di Wisata Alam Posong Temanggung.” Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh atraksi, aksesibilitas, amenitas, dan ancilaritas terhadap kepuasan berkunjung wisatawan, dan juga untuk mengetahui faktor mana diantara araksi, aksesibilitas, dan amenitas yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap keputusan berkunjung di Wisata Alam Posong Temanggung.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Variabel dalam penelitian ini yaitu Atraksi (X1), Aksesibilitas (X2), Amenitas (X3), Ancilaritas (X4) dan Kepuasan Berkunjung (Y). Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan sebanyak 30 responden. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner dan observasi, kemudian uji validitas dan realibilitas sebagai uji kelayakan instrumen. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda menggunakan SPSS versi 26 dan menggunakan koefisien determinasi (R^2), uji t dan uji F sebagai uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa atraksi, aksesibilitas, amenitas, dan ancilaritas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung di wisata alam posong. Diketahui berdasarkan hasil uji F ditunjukkan dengan nilai F hitung lebih besar dari F tabel atau $2,078 < 2,76$ yang artinya H_0 diterima, Lalu berdasarkan uji t, variabel amenitas mendapatkan nilai t hitung $< t$ tabel yaitu $0,944 < 2,045$ sehingga dapat disimpulkan H_0 diterima, besarnya nilai Adjusted R^2 yang diperoleh sebesar 0,129 (12,9%). Hal tersebut berarti variabel atraksi, aksesibilitas, amenitas, dan ancilaritas memberikan pengaruh sebesar 12,9% terhadap kepuasan berkunjung di Wisata Alam Posong Temanggung. Sedangkan sisanya sebesar 87,1% didapatkan dari faktor lain yang tidak diteliti penelitian ini

Kata Kunci: Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, Ancilaritas, dan Kepuasan Wisatawan

ABSTRAK

In this study, the researcher took the title "Analysis of the Components of Tourist Attractiveness to the Satisfaction of Tourists Visiting Nature Tourism Posong, Temanggung." The purpose of this study was to determine the effect of attractions, accessibility, amenities, and ancilarity on tourist visiting satisfaction, and also to find out which factors among attractions, accessibility, and amenities had the most dominant influence on the decision to visit Posong Alam Wisata, Temanggung.

This research is a quantitative research. The variables in this study are Attraction (X1), Accessibility (X2), Amenity (X3), Ancilarity (X4) and Visiting Satisfaction (Y). In this study, the sample used was 30 respondents. The research instrument used a questionnaire and observation, then tested the validity and reliability as a feasibility test of the instrument. Analysis of the data used in this study is multiple linear analysis using SPSS version 26 and using the coefficient of determination (R²), t test and F test as hypothesis testing.

The results of this study indicate that attractions, accessibility, amenities, and ancilarity have no significant effect on the decision to visit Posong Nature Tourism. It is known that based on the results of the F test, it is indicated by the calculated F value greater than F table or $2.078 < 2.76$ which means Ho1 is accepted, Then based on the t test, the amenity variable gets the t count $< t$ table, which is $0.944 < 2.045$ so it can be concluded that ho2 is accepted, the value of Adjusted R² obtained is 0.129 (12.9%). This means that the variables of attraction, accessibility, amenities, and ancilarity have an influence of 12.9% on the satisfaction of visiting the Posong Temanggung Nature Tourism. While the remaining 87.1% was obtained from other factors not examined in this study

Keywords: Attractions, Accessibility, Amenity, Ancilarity, and Tourist Satisfaction

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Negara Indonesia merupakan salah satu Negara yang sangat berpotensi di berbagai sektor dengan kekayaan alam, flora dan fauna, serta berbagai kebudayaan dari Sabang sampai Merauke. Salah satu dari berbagai sektor tersebut ialah sektor pariwisata. Pariwisata menurut Undang-undang No.10 tahun 2009 tentang Kepariwisataan, Pariwisata adalah "Berbagai macam kegiatan wisata dan di dukung fasilitas serta layanan yang di sediakan masyarakat setempat, sesama wisatawan, pemerintah, pemerintahdaerah dan pengusaha".

Perkembangan industri pariwisata di Indonesia dari tahun ke tahun cukup pesat, bahkan pemerintah ikut serta ambil bagian dalam melakukan promosi pariwisata di Indonesia baik ke dalam negeri maupun luar negeri. Hal ini dapat memberikan dampak positif yang cukup besar bagi aspek lainnya seperti perekonomian, sosial dan budaya. Dengan adanya perkembangan di industri pariwisata, tentu saja hal ini dapat menjadi peluang bagi semua orang untuk memiliki usaha dalam bisnis restaurant, akomodasi, perjalanan, daya tarik wisata dan lain sebagainya. Terlebih lagi sector pariwisata dapat membangun kekreativan masyarakat untuk membentuk daerahnya menjadi daerah wisata yang berpotensi.

Pengelola destinasi wisata mulai lagi untuk mengembangkan daya tariknya supaya wisatawan tertarik untuk mengunjungi suatu destinasi tersebut. Perkembangan daya tarik wisata kini juga semakin beragam, yang akhirnya memberikan banyak alternatif bagi wisatawan dalam berwisata dan menyebabkan

wisatawan untuk terus mencari dan melakukan kunjungan ke berbagai destinasi.

Daya tarik wisata pun menjadi sebuah poin yang penting. Seorang wisatawan tidak dapat melakukan perjalanan jika tidak ada sebuah daya tarik wisata. Berdasarkan Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata, dinyatakan bahwa daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.

Pembangunan sebuah daya tarik wisata harus memerhatikan unsur-unsur pembentuknya. Menurut Muljadi (2014:102) unsur-unsur pembentuk sebuah daya tarik wisata ada tiga yaitu atraksi (*attraction*), aksesibilitas (*accessibility*), fasilitas (*amenities*), dan ansilaritas (*anciliary*).

Atraksi merupakan segala sesuatu yang berupa daya tarik wisata yang memiliki sifat menarik, sehingga wisatawan terdorong untuk datang ke suatu daerah tujuan pariwisata yang diinginkan. Atraksi salah satu bagian yang penting bagi destinasi wisata, dan juga untuk pengelola destinasi wisata tersebut karena hal ini menjadi alasan pokok dan juga motivasi wisatawan untuk berkunjung ke suatu destinasi tersebut dari pada ke destinasi yang lain.

Aksesibilitas merupakan kemudahan untuk mencapai daerah tujuan pariwisata dengan tersedianya berbagai moda transportasi baik udara, laut, maupun darat. Hasil penelitian membuktikan bahwa aksesibilitas sangat mempengaruhi keputusan calon wisatawan datang berkunjung ke suatu negara atau daerah tujuan pariwisata

Amenitas merupakan fasilitas yang disediakan oleh para pengelola destinasi wisata sehingga fasilitas tersebut dapat memberikan kenyamanan dan kepuasan untuk wisatawan yang melakukan kunjungan ke sebuah destinasi.

Menurut Priyadi (Gabriele & Anwar, 2020:154) produk pariwisata yang meliputi atraksi, aksesibilitas, dan amenitas merupakan faktor penting dalam mempengaruhi seseorang untuk menentukan keputusan berkunjung pada destinasi wisata. Keputusan berkunjung merupakan respon pengunjung hasil dari serangkaian aktivitas dan rangsangan-rangsangan serta faktor organisasi yang saling mempengaruhi

Hastari (Kotler & Armstrong, 2019:25). Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik produk pariwisata maka semakin tinggi tingkat keputusan seseorang untuk berkunjung.

Salah satu obyek daya tarik wisata yang ada di Temanggung yaitu Wisata Alam Posong. Wisata Alam Posong menawarkan pemandangan alam nan indah, berupa puncak delapan puncak gunung di Jawa tengah, yakni Sumbing, Sindoro, Prau, Muria, Merbabu, Merapi, Andong, Telomoyo. Usaha meningkatkan kepuasan berkunjung wisatawan Wisata Alam Posong harus dilakukan untuk bisa bertahan dalam persaingan bisnis. Selain itu menciptakan kepuasan berkunjung wisatawan juga dapat menimbulkan loyalitas yang tinggi. Potensi pariwisata ini menarik untuk dijadikan kajian penelitian, bagaimana wisatawan atau pengunjung Wisata Alam Posong merasa puas dengan berwisata di Wisata Alam Posong. Berdasarkan latar belakang ini, disimpulkan judul “Analisis Komponen Daya Tarik

wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Wisata Alam Posong Temanggung”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dikemukakan diatas dapat diambil sebuah rumusan masalah yaitu:

1. Apakah ada pengaruh secara simultan komponen 4A terhadap kepuasan berkunjung wisatawan di Wisata Alam Posong Temanggung
2. Apakah ada pengaruh secara parsial secara dominan yaitu atraksi, amenitas, aksesibilitas, ancilaritas terhadap kepuasan berkunjung wisatawan di wisata alam posong.

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis membatasi permasalahan agar lebih fokus dan tidak keluar dari pokok pembahasan yang di teliti. Untuk mambatasi permasalahan maka yang akan dibahas mengenai suatu sumber daya Tarik wisata pada ke empat aspek atraksi, aksesibilitas, amenitas, dan anciliaritas serta responden yang akan diteliti yaitu wisatawan yang berkunjung ke wisata alam posong dengan rentan usia 17-60 tahun sebanyak 30 responden.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui adanya pengaruh secara simultan komponen 4A terhadap kepuasan berkunjung wisatawan di Wisata Alam Posong Temanggung

2. Untuk mengetahui apa Apakah ada pengaruh secara parsial secara dominan yaitu atraksi, amenitas, aksesibilitas, ancilaritas terhadap kepuasan berkunjung wisatawan di wisata alam posong Temanggung.

E. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membawa dampak secara umum dapat diklasifikasikan menjadi 3 (tiga) kategori, yaitu :

1. Bagi STP Ampta Yogyakarta

Menambah perbendaharaan di perpustakaan yang selanjutnya dapat digunakan dan di manfaatkan sebagai bahan informasi.

2. Bagi Obyek Wisata Alam Posong Temanggung

Hasil penelitian ini dapat menjadi sumber informasi yang berguna bagi Perusahaan Desa Cita Cita Wisata sebagai pengelola Wisata Alam Posong sehingga dapat mengetahui pengaruh aspek atraksi, aksesibilitas, amenitas, dan ancilaritas terhadap kepuasan berkunjung wisatawan.

3. Bagi Penulis

Penelitian ini berguna untuk meningkatkan pemahaman dan menambah pengetahuan tentang ilmu aspek atraksi, aksesibilitas, amenitas, dan ancilaritas.