

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh kualitas pelayanan pemandu wisata *cave tubing* terhadap kepuasan wisatawan di Wirawisata Goa Pindul, Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta. Dengan variabel bebas Harga Diri (*Self-esteem*) (X_1), Memenuhi Harapan (*Exceed-expectation*) (X_2), Pembenahan (*Recovery*) (X_3), Pandangan ke depan (*Vision*) (X_4), Perbaikan (*Improve*) (X_5), Perhatian (*Care*) (X_6), Pemberdayaan (*Empower*) (X_7) serta variabel terikat Kepuasan Wisatawan (Y). Alat – alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji kelayakan instrumen, uji analisis menggunakan Analisis regresi Linear berganda dan uji hipotesis F – test dan R^2 dengan bantuan program SPSS 26. Sampel yang dipilih adalah sebanyak 50 Responden yang berkunjung ke Wirawisata Goa Pindul yang menggunakan pemandu wisata *Cave Tubing*.

Dari hasil penelitian yang sudah diteliti dan sesuai data yang diperoleh, maka dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan variabel bebas dimensi kualitas pelayanan memiliki nilai positif pada variabel X_2 , X_4 , X_6 , X_7 dan nilai negatif pada variabel X_1 , X_3 , dan X_5 sehingga berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan.
2. Hasil Uji F – test menunjukkan bahwa variabel Harga Diri (*Self-esteem*) (X_1), Memenuhi Harapan (*Exceed-expectation*) (X_2), Pembenahan

(*Recovery*) (X_3), Pandangan ke depan (*Vision*) (X_4), Perbaikan (*Improve*) (X_5), Perhatian (*Care*) (X_6), Pemberdayaan (*Empower*) (X_7) secara bersama – sama berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Wirawisata Goa Pindul, Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta yang ditunjukkan dengan nilai F hitung lebih besar dari F tabel atau $8,645 > 2,23$.

3. Hasil Uji perbandingan Koefisien regresi linear berganda menunjukkan bahwa Variabel Pandangan ke depan (*Vision*) (X_4) berpengaruh dominan terhadap kepuasan Wisatawan di wirawisata goa pindul Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta.
4. Hasil penelitian besarnya *adjusted R square* adalah sebesar 0,522 sehingga kualitas pelayanan pemandu wisata *cave tubing* terhadap kepuasan wisatawan di Wirawisata Goa pindul memberikan pengaruh sebesar 52,2%.

B. Saran

Berdasarkan penelitian ini, pembahasan dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan *ceve tubing* goa pindul di Wirawisata :

1. Memfasilitasi pelatihan bagi pramuwisata untuk meningkatkan kompetensi dan keahlian sumber daya agar meningkatkan kemampuan membantu dan memberikan pelayanan yang cepat dan tepat kepada wisatawan dengan penyampaian informasi dengan jelas.
2. Bagi akademisi dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam kegiatan belajar mengajar maupun dalam melakukan penelitian

selanjutnya, khususnya dibidang kualitas pelayanan pemandu terhadap kepuasan wisatawan di wisata *cave tubing*.

3. Bagi Peneliti selanjutnya diharapkan lebih memperbanyak referensi yang mendukung topik penelitian yang diteliti, agar hasil dari penelitian dapat digunakan sebagai bahan perbandingan tambahan informasi. Diharapkan penelitian berikutnya mampu mengembangkan variabel-variabel yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- A.J. Muljadi, 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta. Penerbit: PT Raja Grafindo Persada
- Diana Tri Wahyuni (2015) dari STP Ampta Yogyakarta dengan judul penelitian “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Taman Wisata Candi Prambanan*”
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII.Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hardiansyah, 2011. *Kualitas Pelayanan Publik.Konsep, Dimensi, Indikator, dan Implementasinya*. Jakarta. PT. Gava Media.
- Hari Rachmadi. 2017. *Dokumen Fasilitas Perjalanan*. Yogyakarta: Deepublish
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia
- Keputusan Menteri Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Republik Indonesia. 2011 *Tentang Penetapan Rancangan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia Sektor Pariwisata Bidang Kepemanduan Wisata Goa Menjadi Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia*.
- Ligiya Fitria Ramadhan (2016) dari STP Bandung dengan judul penelitian “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan dalam Berwisata di Kampung Gajah*”
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Muljadi & Andri Warman. 2014. “*Kepariwisata dan Perjalanan*” Edisi Revisi Jakarta: Rajawali pers

- Sinaga. 2012. Wisata, Pariwisata, Wisatawan, Kepariwisata dan Unsur-unsur Pariwisata <https://tourismeconomic.wordpress.com/2012/10/29/wisata-pariwisata-wisatawan-kepariwisataan-unsur-unsur-pariwisata/>
- Sudana, I. Putu. 2013. *Strategi Pengembangan Desa Wisata Ekologis di Desa Blimbing, Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan*. Analisis Pariwisata, Vol 13, No 1, Hlm. 11
- Sunyoto, Danang. 2010. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS
- Sugiyono. 2018. “*Metode Penelitian Kuantitati*”. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. “*Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D*”. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*”. Bandung: Alfabeta.
- Suwena & Widyatmaja. 2017. “ *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*”. Denpasar. Pustaka Larasan
- Tri Retno Handayani (2020) dari STP Ampta Yogyakarta dengan judul penelitian “*Analisis Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Delta Rafting Magelang Jawa Tengah*”
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran (Ed 3)*. Yogyakarta : Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang *Kepariwisata, terutama Bab I pasal 1 ayat 3*

LAMPIRAN

Lampiran 1

Surat Pengantar Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksa Adisucipto Km.6 (Tempel, Galurbunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / Fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1923/Q.AMPTA/X/2020
Hal : Pengantar Observasi

19 Oktober 2020

Kepada
Kepala Kantor Wirawisata Goa Pindul
Di Tempat,

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama : KURNIAWAN SANTOSO
NIM : 416100419
Prodi : Usaha Perjalan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik : 2019/2020
Alamat : Ngemplak RT 02/03, Pangangan, Jangkrikan,
Kepel, Wonosobo
Nomor Telp/Hp : 082265535658

Mohon untuk diizinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

**"PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PEMANDU WISATA CAVE TUBING
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI WIRA WISATA GOA PINDUL
KABUPATEN GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA"**

Demikian perhonen kami, atas bantuan dan kerjasamanya saya ucapkan Terima Kasih.

Hormat Kami,



santokurniawan3@gmail.com

Lampiran 2

Surat Balasan Penelitian



WIRAWISATA GOA PINDUL

Jelaran II, Desa Wisata Bejiharjo, Karangmojo, Gunungkidul, DIY, Indonesia

Telp.Office 085959656561 / 081391007090

Email : wirawisatajogja@gmail.com

Twitter : @PINDUL_JOGJA

Web : www.goapindulwirawisata.com

FB : Goa Pindul Wirawisata

No : 324/WW/X/2020

Hal : Balasan

Kepada Yth :

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Priharno, MM

Di Tempat

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ARI PURNAWAN
Jabatan : KETUA WIRAWISATA GOA PINDUL

Mencerangkan bahwa,

Nama : KURNIAWAN SANTOSO
NIM : 416100419
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik : 2019/2020
Alamat : Ngemplak RT 02/03, Pungangan, Jangkringan, Kepil, Wonosobo
Nomor Telp/Hp : 082265535658

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian pada POKDARWIS kami sebagai syarat penyusunan laporan penelitian dengan judul :

"PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PEMANDU WISATA CAVE TUBING TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI WIRAWISATA GOA PINDUL KABUPATEN GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA"

Demikian surat ini kami sampaikan dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Gunungkidul, 27 Oktober 2020

Hormat kami

ARI PURNAWAN

Lampiran 3

Kuesioner Penelitian

KUESIONER

SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Hal : Permohonan Pengisian Kuisisioner

Yth : Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Di Tempat.

Dengan hormat,

Saya Kurniawan Santoso, mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta jurusan D.IV Usaha Perjalanan Wisata hendak memohon bantuan kepada bapak/ibu/saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak mengisi kuisisioner ini dengan keadaan, perasaan, serta pikiran saudara saat ini. Tidak ada penilaian benar atau salah dalam pengisian kuisisioner ini, diharapkan untuk mengisi dengan jujur dan sebenar-benarnya tanpa dipengaruhi oleh siapapun. Informasi yang diberikan akan sangat terjaga kerahasiannya. Saya mohon untuk membaca dan memperhatikan petunjuk pengisian yang diberikan sebelum mengisi kuisisioner ini. Jangan sampai ada pernyataan yang terlewatkan atau tidak terjawab.

Atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan Terima Kasih.

Yogyakarta, Oktober 2020

Kurniawan Santoso

(416100419)

KUESIONER PENELITIAN

Pada pertanyaan di bawah ini, anda dimohon untuk mengisi identitas dengan memberikan tanda cek (√).

- Nama** :
- Jenis Kelamin** : Pria Wanita
- Asal Daerah** : Yogyakarta Jawa Tengah Jawa Barat Jawa Timur Lainnya
- Umur** : 17 - 25 25 - 35 35 - 45 45 - 60
- Pendidikan Terakhir** : SMP SMA S1—Lainnya
-

Daftar Pernyataan

Pilihlah jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang sebenarnya, dengan memberikan tanda cek (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

JAWABAN	SKOR
SS : SANGAT SETUJU	4
S : SETUJU	3
TS : TIDAK SETUJU	2
STS : SANGAT TIDAK SETUJU	1

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Harga Diri/Self- (X1)					
1	Handalnya pemandu wisata yang berada di wira wisata seperti memasang peralatan keamanan sebelum melakukan aktivitas				
2	Pemandu wisata <i>cave tubing</i> yang berada di Wira wisata mampu memimpin jalannya aktivitas <i>cave tubing</i>				
3	Pemandu yang berada di wira wisata menempatkan tugas pelayanan dengan menjangkau masa depan (<i>futurist</i>)				
Memenuhi Harapan (X2)					
1	Pelayanan yang diberikan pemandu di wira wisata memenuhi harapan wisatawan				
2	Pemandu wisata <i>cave tubing</i> yang berada di wira wisata mampu memahami keinginan wisatawan				
3	Memastikan keamanan wisatawan pada saat melakukan <i>cave tubing</i>				
Pembenahan (X3)					
1	Pemandu wisata yang berada di wira wisata mampu menangani keluhan wisatawan dengan professional				
2	Pemandu wisata di wira wisata mampu				

	mengumpulkan informasi tentang keinginan wisatawan				
3	Pemandu wisata di wira wisata memberikan informasi tentang goa pindul				
Pandangan ke Depan/Vision (X4)					
1	Pemandu wisata di wira wisata mampu memanfaatkan teknologi seperti kamera waterproof sesuai dengan kebutuhan wisatawan				
2	Pemandu wisata di wirawisata melakukan pengarahan kepada wisatawan sebelum melakukan aktivitas, demi menjaga keamanan wisatawan				
3	Pemandu wisata di Wirawisata memberikan pelayanan yang sesuai dengan yang diinginkan oleh wisatawan.				
Perbaikan/Improve (X5)					
1	Pemandu wisata yang berada di wira wisata mampu menciptakan suasana yang kondusif				
2	Keramahan dan kesopanan pemandu wisata yang berada di wira wisata saat memberikan informasi				
3	Pemandu di wira wisata memberikan training tentang penggunaan alat yang benar ketika akan melakukan <i>cave tubing</i>				

Perhatian/Care (X6)					
1	Pemandu wisata di wira wisata yang selalu menjaga kualitas standar pelayanan dengan mendahulukan kepentingan wisatawan				
2	Pemandu wisata di wira wisata memberikan perhatian kepada wisatawan ketika melakukan aktivitas <i>cave tubing</i>				
3	Pemandu wisata di wira wisata memiliki sistem pelayanan yang memberikan kepuasan kepada wisatawan				
Perberdayaan/Empower (X7)					
1	Pemandu wisata di wirawisata memperhitungkan resiko – resiko yang akan terjadi ketika <i>cave tubing</i> berlangsung				
2	Pemandu wisata di wira wisata selalu belajar dari pengalaman dalam memberikan pelayanan				
3	Pemandu wisata di wira wisata harus memiliki sertifikat pemandu <i>cave tubing</i>				

Daftar Pernyataan

Pilihlah jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang sebenarnya, dengan memberikan tanda cek (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

JAWABAN	SKOR
SS : SANGAT SETUJU	4
S : SETUJU	3
TS : TIDAK SETUJU	2
STS : SANGAT TIDAK SETUJU	1

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Kepuasan (Y)					
1	Pelayanan pemandu wisata cave tubing di Wirawisata sangat memuaskan dan sesuai dengan harapan				
2	Saya akan melakukan pembelian kembali				
3	Saya akan merekomendasikan Wirawisata kepada orang lain				

Lampiran 4

Hasil Olah Data SPSS

HASIL UJI VALIDITAS

1. Harga Diri (*Self-esteem*) / X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Harga diri (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.111	.595**	.749**
	Sig. (2-tailed)		.559	.001	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.111	1	.328	.608**
	Sig. (2-tailed)	.559		.077	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.595**	.328	1	.889**
	Sig. (2-tailed)	.001	.077		.000
	N	30	30	30	30
Harga diri (X1)	Pearson Correlation	.749**	.608**	.889**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Memenuhi Harapan (*Exeed expectation*) / X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Memenuhi harapan (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.472**	.534**	.789**
	Sig. (2-tailed)		.008	.002	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.472**	1	.369*	.750**
	Sig. (2-tailed)	.008		.045	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.534**	.369*	1	.834**
	Sig. (2-tailed)	.002	.045		.000
	N	30	30	30	30
Memenuhi harapan (X2)	Pearson Correlation	.789**	.750**	.834**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Pembenhahan (*Recovery*) / X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Pembenhahan (X3)
X3.1	Pearson Correlation	1	.113	.339	.678**
	Sig. (2-tailed)		.552	.067	.000
	N	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.113	1	.648**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.552		.000	.000
	N	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.339	.648**	1	.855**
	Sig. (2-tailed)	.067	.000		.000
	N	30	30	30	30
Pembenhahan (X3)	Pearson Correlation	.678**	.745**	.855**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Pandangan ke depan (*Vision*) / X4

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	Pandangan kedepan (X4)
X4.1	Pearson Correlation	1	.368*	.448*	.741**
	Sig. (2-tailed)		.045	.013	.000
	N	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	.368*	1	.450*	.790**
	Sig. (2-tailed)	.045		.013	.000
	N	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	.448*	.450*	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.013	.013		.000
	N	30	30	30	30
Pandangan kedepan (X4)	Pearson Correlation	.741**	.790**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Perbaikan (*Improve*) / (X5)

Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	Perbaikan (X5)
X5.1	Pearson Correlation	1	.508**	.364*	.793**
	Sig. (2-tailed)		.004	.048	.000
	N	30	30	30	30
X5.2	Pearson Correlation	.508**	1	.289	.738**
	Sig. (2-tailed)	.004		.122	.000
	N	30	30	30	30
X5.3	Pearson Correlation	.364*	.289	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.048	.122		.000
	N	30	30	30	30
Perbaikan (X5)	Pearson Correlation	.793**	.738**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

6. Perhatian (*Care*) / X6

Correlations

		X6.1	X6.2	X6.3	Perhatian (X6)
X6.1	Pearson Correlation	1	.228	.518**	.789**
	Sig. (2-tailed)		.225	.003	.000
	N	30	30	30	30
X6.2	Pearson Correlation	.228	1	.324	.607**
	Sig. (2-tailed)	.225		.081	.000
	N	30	30	30	30
X6.3	Pearson Correlation	.518**	.324	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.003	.081		.000
	N	30	30	30	30
Perhatian (X6)	Pearson Correlation	.789**	.607**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

7. Pemberdayaan (*Empower*) / X7

Correlations

		X7.1	X7.2	X7.3	Pemberdayaa n (X7)
X7.1	Pearson Correlation	1	.207	.453 [*]	.744 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.274	.012	.000
	N	30	30	30	30
X7.2	Pearson Correlation	.207	1	.388 [*]	.670 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.274		.034	.000
	N	30	30	30	30
X7.3	Pearson Correlation	.453 [*]	.388 [*]	1	.840 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.012	.034		.000
	N	30	30	30	30
Pemberdayaan (X7)	Pearson Correlation	.744 ^{**}	.670 ^{**}	.840 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

8. Kepuasan Wisatawan (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Kepuasan Wisatawan (Y)
Y.1	Pearson Correlation	1	.488 ^{**}	.276	.706 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.006	.140	.000
	N	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.488 ^{**}	1	.480 ^{**}	.840 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.006		.007	.000
	N	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.276	.480 ^{**}	1	.791 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.140	.007		.000
	N	30	30	30	30
Kepuasan Wisatawan (Y)	Pearson Correlation	.706 ^{**}	.840 ^{**}	.791 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS

X1 Harga Diri

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.623	3

X2 Memenuhi Harapan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.709	3

X3 Pembinaan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.617	3

X4 Pandangan ke Depan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.684	3

X5 Perbaikan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.638	3

X6 Perhatian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.630	3

X7 Pemberdayaan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.622	3

Y Kepuasan Wisatawan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.674	3

HASIL SPSS ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA DAN HIPOTESIS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pemberdayaan (X7), Harga diri (X1), Perhatian (X6), Memenuhi harapan (X2), Perbaikan (X5), Pembenahan (X3), Pandangan kedepan (X4) ^b		Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.768 ^a	.590	.522	1.032

a. Predictors: (Constant), Pemberdayaan (X7), Harga diri (X1), Perhatian (X6), Memenuhi harapan (X2), Perbaikan (X5), Pembenhahan (X3), Pandangan kedepan (X4)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	64.473	7	9.210	8.645	.000 ^b
	Residual	44.747	42	1.065		
	Total	109.220	49			

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan (Y)

b. Predictors: (Constant), Pemberdayaan (X7), Harga diri (X1), Perhatian (X6), Memenuhi harapan (X2), Perbaikan (X5), Pembenhahan (X3), Pandangan kedepan (X4)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.453	1.949		1.772	.084
	Harga diri (X1)	-.285	.131	-.234	-2.180	.035
	Memenuhi harapan (X2)	.272	.119	.269	2.287	.027
	Pembenahan (X3)	-.295	.136	-.262	-2.167	.036
	Pandangan kedepan (X4)	.540	.124	.526	4.341	.000
	Perbaikan (X5)	-.215	.104	-.224	-2.061	.046
	Perhatian (X6)	.376	.108	.379	3.470	.001
	Pemberdayaan (X7)	.244	.095	.274	2.583	.013

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan (Y)

Lampiran 5

Tabulasi Data

Data Hasil Instrument Kualitas Pelayanan

N	HARGA DIRI (X1)			Total	MEMENUHI HARAPAN (X2)			Total
	X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.2	
1	3	3	3	9	4	4	4	12
2	3	3	2	8	3	3	3	9
3	4	4	4	12	3	4	4	11
4	3	3	3	9	3	3	3	9
5	4	4	4	12	4	4	4	12
6	3	3	3	9	3	3	3	9
7	4	4	4	12	4	3	4	11
8	4	3	3	10	4	3	4	11
9	4	3	4	11	4	4	4	12
10	4	4	4	12	4	4	4	12
11	4	3	4	11	3	4	4	11
12	4	4	4	12	3	4	3	10
13	4	3	4	11	4	4	4	12
14	3	3	3	9	4	3	3	10
15	4	3	4	11	4	4	4	12
16	3	4	3	10	3	3	3	9
17	4	3	2	9	3	3	1	7
18	4	3	4	11	4	4	4	12
19	4	3	4	11	3	3	2	8
20	3	3	3	9	3	4	3	10
21	4	4	4	12	3	3	4	10
22	3	3	2	8	2	2	3	7
23	4	4	4	12	3	3	3	9
24	4	3	3	10	4	4	4	12
25	3	4	3	10	4	3	4	11
26	3	3	3	9	3	4	3	10
27	4	4	3	11	4	4	4	12
28	4	3	4	11	4	3	4	11
29	3	4	3	10	4	4	3	11
30	3	4	4	11	3	3	4	10
31	4	4	3	11	4	4	4	12
32	4	4	4	12	3	3	3	9
33	4	3	3	10	4	4	4	12
34	3	3	3	9	3	4	3	10
35	4	3	3	10	3	4	3	10
36	4	4	4	12	3	3	3	9
37	4	4	4	12	4	4	4	12
38	4	4	4	12	3	3	3	9
39	4	4	4	12	3	3	3	9
40	4	3	4	11	3	3	3	9
41	4	4	4	12	3	4	3	10
42	4	4	4	12	3	4	3	10
43	4	3	4	11	4	3	4	11
44	4	4	4	12	4	4	3	11
45	4	4	4	12	4	4	4	12
46	4	4	3	11	2	3	3	8
47	4	4	4	12	3	3	4	10
48	4	4	3	11	3	3	2	8
49	4	4	4	12	3	3	2	8
50	4	4	4	12	3	3	3	9

PEMBENAHAN (X3)			Total	PANDANGAN KE DEPAN (X4)			Total
X3.1	X3.2	X3.3		X4.1	X4.2	X4.3	
4	4	4	12	3	4	3	10
3	3	3	9	3	3	3	9
3	3	3	9	4	4	4	12
2	3	3	8	3	3	3	9
4	4	4	12	4	4	3	11
3	3	3	9	3	3	3	9
3	3	3	9	3	3	2	8
3	3	3	9	3	3	3	9
4	3	4	11	3	4	4	11
3	4	3	10	4	3	3	10
4	4	4	12	4	3	4	11
4	3	2	9	4	3	3	10
4	4	4	12	4	4	4	12
4	2	3	9	3	4	3	10
4	4	4	12	3	4	3	10
4	4	4	12	3	3	3	9
1	4	4	9	3	3	2	8
4	4	4	12	4	4	4	12
3	3	2	8	2	1	3	6
4	3	4	11	3	3	2	8
4	4	4	12	3	3	3	9
4	2	3	9	3	3	2	8
4	4	4	12	4	3	3	10
4	4	4	12	3	4	4	11
3	4	3	10	4	3	4	11
4	3	3	10	4	4	4	12
4	4	4	12	3	4	3	10
3	3	3	9	4	3	3	10
3	3	3	9	4	4	4	12
4	4	4	12	3	4	4	11
4	4	4	12	3	3	3	9
3	3	3	9	3	3	3	9
4	3	3	10	4	3	3	10
3	4	4	11	3	4	3	10
3	3	4	10	3	3	2	8
4	4	4	12	4	3	4	11
4	4	4	12	4	4	4	12
4	3	3	10	3	3	2	8
4	3	3	10	4	4	2	10
3	3	3	9	4	4	4	12
3	4	4	11	4	4	4	12
3	4	3	10	4	4	4	12
4	3	4	11	4	4	4	12
3	4	3	10	4	3	3	10
3	4	3	10	4	4	4	12
2	4	3	9	4	3	3	10
2	4	3	9	4	3	4	11
3	3	4	10	3	4	3	10
4	4	4	12	4	3	4	11
4	4	4	12	4	4	4	12

PERBAIKAN X5			Total	PERHATIAN (X6)			Total
X5.1	X5.2	X5.3		X6.1	X6.2	X6.3	
3	3	3	9	4	3	3	10
3	3	3	9	4	3	2	9
4	4	4	12	3	3	3	9
3	3	2	8	2	3	2	7
3	3	3	9	3	3	2	8
3	3	2	8	3	3	3	9
3	4	2	9	3	4	2	9
3	3	3	9	4	3	4	11
3	3	2	8	4	3	4	11
3	3	3	9	3	3	3	9
4	4	4	12	3	3	3	9
4	3	3	10	3	3	3	9
4	4	4	12	4	4	4	12
3	4	3	10	3	3	3	9
4	3	4	11	4	3	4	11
3	3	3	9	4	3	3	10
2	3	4	9	3	4	2	9
2	2	2	6	4	4	4	12
4	4	3	11	4	3	2	9
3	3	3	9	4	4	4	12
4	4	3	11	3	3	2	8
3	3	3	9	2	3	3	8
3	4	4	11	4	4	4	12
4	3	4	11	4	3	3	10
3	3	4	10	4	4	4	12
4	4	3	11	4	4	3	11
3	4	4	11	4	3	3	10
3	3	3	9	3	4	3	10
4	3	4	11	4	3	3	10
3	3	4	10	4	4	4	12
4	4	4	12	4	3	4	11
3	3	3	9	3	3	2	8
4	4	4	12	4	4	2	10
4	4	3	11	4	4	4	12
4	3	3	10	4	4	4	12
4	4	3	11	4	4	4	12
2	2	2	6	3	4	3	10
3	3	3	9	4	4	4	12
3	3	2	8	4	4	4	12
4	4	4	12	4	2	2	8
4	3	4	11	4	4	4	12
4	3	4	11	3	4	4	11
4	3	3	10	3	3	4	10
4	4	4	12	3	4	4	11
4	4	4	12	3	4	2	9
4	3	4	11	3	3	2	8
4	4	4	12	4	3	4	11
4	4	3	11	4	4	4	12
4	4	4	12	3	3	2	8
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	3	3	2	8
4	4	4	12	4	4	4	12

PEMBERDAYAAN (X7)			Total	KEPUASAN WISATAWAN (Y)			Total
X7.1	X7.2	X7.3		Y.1	Y.2	Y.3	
4	4	4	12	3	3	3	9
2	3	3	8	4	4	2	10
3	3	3	9	3	3	4	10
3	3	3	9	4	3	3	10
3	4	4	11	3	3	3	9
4	4	4	12	4	3	4	11
2	3	4	9	3	2	3	8
4	3	4	11	4	3	2	9
2	3	2	7	4	4	4	12
4	3	3	10	4	4	3	11
4	3	4	11	4	4	4	12
3	4	3	10	3	3	2	8
3	3	4	10	3	4	3	10
4	4	3	11	3	4	4	11
3	3	3	9	3	3	3	9
3	4	3	10	4	3	2	9
2	4	2	8	3	2	2	7
3	2	2	7	4	3	4	11
4	4	4	12	3	3	3	9
3	4	2	9	4	3	3	10
4	4	4	12	3	2	1	6
3	2	2	7	2	2	2	6
4	4	4	12	4	3	3	10
4	3	2	9	4	3	3	10
4	4	4	12	4	4	3	11
4	3	4	11	4	4	4	12
3	4	4	11	3	3	3	9
4	3	3	10	4	4	3	11
4	4	4	12	3	4	3	10
3	4	3	10	4	4	3	11
4	4	4	12	3	3	4	10
4	4	3	11	3	3	2	8
4	3	3	10	4	3	3	10
4	3	4	11	3	4	4	11
4	4	3	11	4	3	3	10
4	4	4	12	3	4	3	10
3	2	2	7	4	3	3	10
2	4	2	8	3	3	2	8
4	4	4	12	3	4	4	11
4	3	2	9	4	3	2	9
4	4	4	12	4	4	4	12
2	4	4	10	4	4	3	11
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	3	3	2	8
3	3	2	8	3	4	3	10
4	3	3	9	3	3	2	8
3	3	2	8	3	3	3	9
3	3	2	8	4	3	2	9
3	3	2	8	3	2	2	7
3	3	2	8	3	4	2	9

Lampiran 6

Daftar tabel f dan tabel r

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N - 2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9811
4	0.7293	0.8111	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5211	0.6021	0.6851	0.7348	0.8510
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8273
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4436	0.5155	0.5611	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843

Lampiran 7

Lembar Bimbingan



NAMA PEMBIMBING I :

Has Rachmadi, SE, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	18/9/19	Teknik tulis referensi; Diversi. nilai? objektif Penjualan sifat: waktu akan 1 menarik. khusus	
2	11/10/20	Syarat Rencana Waktu manajemen. case study. sistem. Kutipan. Konstruksi. Kesimpulan Pikiran.	

NAMA MAHASISWA :

Kurniawan Santoso.

NO. MAHASISWA :

416100419

JUDUL PENELITIAN :

Pengaruh Kualitas Pelayanan Pemandu wisata cave tubing Terhadap Kepuasan Wisatawan di Wairawisata Goa Pindul Kab. Gunungkidul.

NAMA PEMBIMBING II :

Agus Wibowo, S.Sos, MM.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	6/10/20	Permat Pemasangan	
2	13/10/20	Sifat pemahaman Pas	
3	17/10/20	Ata Proposal	
4	5/12/20	Ata ukur Uji linier partamada Dongel lasan nyca	
5	16/12/20	Permat Pemasangan Abstrak Daftar. linier partamada	
	23/12/20	Ata Pemasangan	

