

**SKRIPSI**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUASAN  
WISATAWAN MILENIAL DI DESA WISATA KAMPUNG  
FLORY KABUPATEN SLEMAN**



**Oleh :**

**MONICA RAHMAWATI**

**NO.MHS : 417100454**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA  
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUASAN  
WISATAWAN MILENIAL DI DESA WISATA KAMPUNG FLORY  
KABUPATEN SLEMAN



Oleh  
**MONICA RAHMAWATI**  
NO.MHS: 417100454

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

I Putu Hardani, I.I.D., S.S.T., M.M.Par

NIDN. 0506108201

Pembimbing II

Agus Wihowo, S.Sos, M.M

NIDN. 0502076701

Mengetahui  
Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata

Yudi Setiaji, S.H., M.M

NIDN. 0508066401

## BERITA ACARA UJIAN

### PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN MILENIAL DI DESA WISATA KAMPUNG FLORY KABUPATEN SLEMAN



#### TIM PENGUJI

Penguji Utama : Dra. Heni Susilowati, M.M  
NIDN : 0505026202

Pembimbing I : I Putu Hardani HB, S.ST., MPar  
NIDN : 0506108201

Pembimbing II : Agus Wibowo, S.Sos., M.M  
NIDN : 0502076701

Mengetahui,  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



NIDN : 0526125901

## **PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Monica Rahmawati

No. Mhs : 417100454

Program Studi : D-IV Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan  
Wisatawan Milenial Di Desa Wisata Kampung

Flory Kabupaten Sleman

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar – benar karya saya sendiri, sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Monica Rahmawati

NIM : 417100454

## **MOTTO**

“ Aku tidak membebani seseorang, melainkan sesuai kesanggupan.”

(Q.S Al-Baqarah ayat 286)

“ Hidup adalah tentang pilihan dan bertanggungjawab didalamnya”

(Syarifatur Muna Rizqi)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Sembah sujud dan rasa syukur saya kepada Allah SWT yang telah memberikan pertolonganNya sehingga saya bisa menyelesaikan tugas skripsi ini dengan baik.

Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammmad SAW beserta para sahabat.

Skripsi ini saya persembahkan kepada seorang wanita yang selalu bekerja keras untuk bisa menghidupi keluarga dan ingin melihat anak-anaknya memiliki pendidikan yang tinggi. Terimakasih Ibu, engkau adalah Surgaku, hidupku, semangatku untuk tidak pernah menyerah dalam hal apapun. Berkat keringatmu, doamu dan perjuanganmu akhirnya anakmu ini bisa merasakan menjadi seorang mahasiswa.

### **Kedua Orang Tua dan Keluarga Besar**

Terimakasih untuk semua anggota keluarga yang telah memberikan dukungan dan doanya untuk saya. Semoga ini menjadi awal perjuangan saya untuk membuat kalian bahagia. Amin.

### **Ibu I Putu Hardani HD**

Untuk Ibu Putu yang sudah saya anggap seperti ibu kandung, saya sangat bersyukur bisa diberi kesempatan untuk menjadi anak didikmu, sosok pengajar yang sangat menginspirasi bagi saya. Terimakasih atas semua dukungan yang telah ibu berikan kepada saya sejak tahun 2014, ibulah yang menggali potensi dalam diri saya dan berkat bimbinganmu saya bisa mewakili dalam ajang perlombaan dan sampai detik ini, ibu masih membimbing saya dengan sabar untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. *Love you Mrs. Putu.*

### **Guru Les**

Saya ucapkan terimakasih untuk kedua guru les saya yaitu Retna Diah Wulandari dan Apriyanti Tarwiyah yang sudah memberikan ilmunya kepada saya serta mengajari saya untuk sabar dalam menghadapi kesulitan.

### **Trio Jawa**

Untuk sahabatku Leli Novitasari dan Denok Sari Saputri, terimakasih atas kebersamaan yang sudah terjalin selama masa kuliah ini. Kalian sudah saya anggap seperti kakak perempuanku yang luar biasa. Momen saat kita bercanda, sedih, curhat, makan bersama, tidur bersama, kerja tugas kuliah dll, akan menjadi kenangan yang tak terlupakan. Terimakasih sudah memberikan dukungan saat saya berkompetisi sampai pembuatan skripsi ini. Selamat berjuang untuk kalian berdua.

### **Guru Olahraga**

Terimakasih untuk Hendri Rudiyanto yang sudah menjadi teman, sahabat, kakak, dan guru olahragaku sejak 6 tahun ini. Terimakasih atas dukungan dan doa yang telah diberikan untuk saya sehingga saya terus semangat untuk melangkah mewujudkan mimpi.

### **Teman-teman UPW A 2017**

Senang dan bersyukur bisa menjadi bagian dari keluarga UPW A 2017, kalian semua adalah teman, sahabat sekaligus keluarga yang saya cintai. Kita mempunyai tujuan yang sama yaitu untuk melihat keluarga bangga dengan jalan yang berbeda-beda. Tetap semangat meraih impian kawan. Sukses di depan mata.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulilah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang mana atas Rahmat dan Hidayahnya-nya telah memberikan kekuatan dan kesempatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya skripsi dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Milenial Di Desa Wisata Kampung Flory Kabupaten Sleman” ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan (D-IV) pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini selasai dengan adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu dan berperan mewujudkan skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung. Penulis selalu termotivasi dengan adanya pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Tidak lupa pula dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih :

1. Ibu I Putu Hardani HD, S.ST.M.MPar selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan serta petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Agus Wibowo, S.Sos. M.M selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan bimbingan dan koreksi penulisan dalam skripsi ini.

3. Bapak Dra. Heni Susilowati,M.M, selaku penguji utama yang telah memberikan dukungan dalam penelitian skripsi ini.
  4. Kepada Tim pengelola Desa Wisata Kampung Flory yang senantiasa membantu penulis dalam melakukan penelitian.
  5. Kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penulis pada penelitian ini.
  6. Segenap pihak terkait yang telah membantu proses penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
- Penulis sangat berharap skripsi ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan bagi penulis sendiri, maupun orang yang membacanya. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan pada penyusunan kata dan penulis memohon kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa saran yang membangun.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
A. Landasan Teori.....	6
1. Pariwisata .....	6
2. Daya Tarik wisata.....	16
3. Kepuasan Wisatawan.....	18
4. Wisatawan Milenial.....	23
5. Desa Wisata .....	24
B. Kerangka Pemikiran.....	26
C. Penelitian Terdahulu .....	26
D. Hipotesis.....	28

<b>BAB III.....</b>	<b>30</b>
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
1. Lokasi Penelitian.....	30
2. Waktu Penelitian .....	31
C. Populasi dan Sampel .....	31
1. Populasi .....	31
2. Sampel .....	31
D. Variabel dan Indikator.....	33
E. Metode Penelitian.....	37
1. Jenis Instrumen Penelitian .....	37
F. Uji Kelayakan Instrumen .....	41
1. Uji Validitas.....	41
2. Uji Reliabilitas.....	42
3. Uji Asumsi Klasik .....	43
G. Metode Analisis Data.....	45
1. Jenis Metode Analisis.....	45
2. Uji Kelayakan Variabel ( Uji Hipotesis ).....	46
<b>BAB IV .....</b>	<b>31</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	31
1. Sejarah Desa Wisata Kampung Flory.....	31
2. Lokasi Desa Wisata Kampung Flory.....	53
3. Visi dan Misi .....	54
4. Struktur Organisasi .....	54
5. <i>Accessibility</i> .....	56
6. <i>Accomodation</i> .....	59
7. <i>Attraction</i> .....	62
8. <i>Activities</i> .....	65
9. <i>Amenities</i> .....	68
B. Hasil Analisis Interpretasi Penelitian .....	71
1. Analisis Deskriptif.....	72

C. Hasil Uji Kelayakan Instrumen.....	84
1. Uji Validitas.....	84
2. Uji Reliabilitas.....	86
3. Uji Asumsi Klasik .....	86
D. Hasil Uji Kelayakan Variabel .....	92
1. Regresi Linear Berganda .....	92
2. Hasil Uji F .....	95
3. Hasil Uji T Parsial .....	97
4. Variabel Dominan .....	105
5. Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	106
E. Pembahasan Interpretasi .....	108
1. Hasil Hipotesis Pertama (Ha 1).....	109
2. Hasil Hipotesis Kedua (Ha 2).....	110
<b>BAB V.....</b>	<b>109</b>
A. Kesimpulan .....	109
B. Saran.....	111

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Data Daerah Tujuan Wisata Favorit Milenial .....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3. 1 Devinisi Operasional Variabel dan Indikator .....	34
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi.....	54
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
Tabel 4. 4 Skala Interval .....	75
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel <i>Accessibility</i> .....	76
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel <i>Accommodation</i> .....	77
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel <i>Attraction</i> .....	79
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel <i>Activities</i> .....	80
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel <i>Amenities</i> .....	82
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Kepuasan Wisatawan .....	83
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas .....	84
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas .....	86
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas .....	87
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	88
Tabel 4. 15 Uji Glejser .....	91
Tabel 4. 16 Hasil Linear Berganda.....	93
Tabel 4. 17 Hasil Uji F.....	96
Tabel 4. 18 Hasil Uji T .....	98
Tabel 4. 19 Perbandingan Koefisien Beta dan T Hitung Variabel Bebas .....	105
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	107

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	26
Gambar 4. 1 Kampung Flory .....	31
Gambar 4. 2 Jalan Ring Road Barat.....	56
Gambar 4. 3 Penunjuk Jalan dan Peta .....	57
Gambar 4. 4 Aplikasi Movit .....	57
Gambar 4. 5 Sosial Media.....	58
Gambar 4. 6 Maps.....	59
Gambar 4. 7 <i>Homestay</i> .....	59
Gambar 4. 8 Kamar Tidur .....	60
Gambar 4. 9 Harga Sewa <i>Homestay</i> .....	60
Gambar 4. 10 Suasana Asri.....	61
Gambar 4. 11 Fasilitas di Homestay .....	62
Gambar 4. 12 Papan Informasi.....	62
Gambar 4. 13 Fasilitas Kebersihan .....	63
Gambar 4. 14 Area Bermain .....	64
Gambar 4. 15 <i>Event/Acara</i> .....	64
Gambar 4. 16 Kelestarian Alam.....	65
Gambar 4. 17 Wisata Kuliner, Agro dan <i>Outbound</i> .....	65
Gambar 4. 18 Wahana Outbound.....	66
Gambar 4. 19 Perkebunan.....	67
Gambar 4. 20 Wahana Air .....	67
Gambar 4. 21 Seluncur Air .....	68
Gambar 4. 22 Kolam Terapi Ikan .....	68
Gambar 4. 23 Lahan Parkir .....	69
Gambar 4. 24 Fasilitas Tempat Sampah .....	69
Gambar 4. 25 Fasilitas Kamar Mandi .....	70
Gambar 4. 26 Pos Informasi.....	70
Gambar 4. 27 Spot Foto .....	71
Gambar 4. 28 <i>Hasil Heteroskedastisitas</i> .....	90
Gambar 4. 29 <i>Uji Abs_Res</i> .....	92

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Hasil Data Penelitian
- Lampiran 5 Hasil Output SPSS Versi 24.0
- Lampiran 6 Tabel T
- Lampiran 7 Tabel F
- Lampiran 8 Tabel R
- Lampiran 9 Dokumentasi di Desa Wisata Kampung Flory
- Lampiran 10 Lembar Bimbingan

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan milenial di Desa Wisata Kampung Flory Kabupaten Sleman. Penelitian ini berangkat dari masalah penelitian yang ada yaitu: "Apakah daya tarik wisata berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan wisatawan milenial di Desa Wisata Kampung Flory?", dan variabel mana yang paling dominan terhadap kepuasan wisatawan milenial di Desa Wisata Kampung Flory?". Penelitian ini dilakukan dengan cara menguji variabel 5 A yaitu *accessibility*, *accommodation*, *attraction*, *activities*, dan *amenities* kepada kepuasan wisatawan milenial di Desa Wisata Kampung Flory.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik sampling isidental dengan sampel sebanyak 100 orang responden pada wisatawan milenial yang pernah berkunjung ke Desa Wisata Kampung Flory pada tahun 2019. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan uji Asumsi Klasik, Uji Analisis Regresi Linear Berganda, uji T Persial, uji F, dan uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).

Hasil dari penelitian ini adalah variabel 5 A tersebut berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap kepuasan wisatawan milenial. Hal ini didukung dengan uji Anova atau uji F dimana nilai F hitung > F tabel yaitu  $22,629 > 2,32$  maka **Ha1 diterima**. Hasil penelitian kedua yaitu uji Regresi atau metode untuk menentukan sebab-akibat antara satu variabel dengan variabel lain, hasil persamaan regresinya adalah sebagai berikut:  $Y = 2.047 + 0.184X_1 + 0.254X_2 + 0.354X_3 + 0.220X_4 + 0.266X_5$ . Hasil nilai uji T variabel *accessibility* ( $X_1$ ) **1.478**, *accommodation* ( $X_2$ ) **2.249**, *attraction* ( $X_3$ ) **2.651**, *activities* ( $X_4$ ) **2.139**, dan *amenities* ( $X_5$ ) **2.167** sedangkan nilai signifikannya ( $X_1$ ) **0.143**, ( $X_2$ ) **0.027**, ( $X_3$ ) **0.009**, ( $X_4$ ) **0.035**, dan ( $X_5$ ) **0.033**. Dari hasil T hitung tertinggi yaitu variabel  $X_3$  atau *attraction* dimana nilai T hitung > T tabel ( $2.651 > 1.985$ ) dan nilai signifikan  **$0.009 < 0.05$** . Hasil ini menunjukkan bahwa variabel *attraction* berpengaruh dominan terhadap kepuasan wisatawan di desa Wisata Kampung Flory Kabupaten Sleman. Dengan kata lain **Ha2 diterima**. Nilai koefisien determinasi atau  $R^2$  yaitu 0.523 artinya 52.3 % kelima variabel tersebut mempengaruhi kepuasan wisatawan milenial di Desa Wisata Kampung Flory, sedangkan sisanya sebesar 47.7 % dipengaruhi variabel di luar model penelitian ini. Seperti : Pemandu Wisata, Restoran dan lain sebagainya.

**Kata Kunci : Pariwisata, Daya Tarik Wisata, Kepuasan Wisatawan, Wisatawan Milenial, Desa Wisata.**

## **ABSTRACT**

*This research has purpose with the aim to find out the extent of the influence of tourist attraction on the satisfaction of millennial tourists in the Tourism Village of Kampung Flory, Sleman Regency. This study departs from the existing research problem, namely: "Does tourist attraction simultaneously influence the satisfaction of millennial tourists in the Tourism Village of Kampung Flory?", And which variable is the most dominant towards the satisfaction of millennial tourists in the Tourism Village of Kampung Flory? ". This study conducted by testing the variable 5 A, namely accessibility, accommodation, attractions, activities, and amenities to the satisfaction of millennial tourists in Kampung Flory Tourism Village.*

*The method used in this research is to use an incidental sampling technique with a sample of 100 respondents in millennial tourists who have visited Kampung Flory Tourism Village in 2019. The analytical method used is quantitative analysis using the Classical Assumption test, Multiple Linear Regression Analysis Test , Persial T test, F test, and the Coefficient of Determination ( $R^2$ ) test.*

*The results of this study are the variable 5 A simultaneously or simultaneously influences the satisfaction of millennial tourists. This is supported by the Anova test or the F test where the calculated F value > F table is 22,629 > 2.32 then **Ha1 is accepted**. The second research result is the Regression test or a method to determine the cause and effect of one variable with another variable, the results of the regression equation are as follows:*

$$Y = 2,047 + 0.184X1 + 0.254X2 + 0.354X3 + 0.220X4 + 0.266X5.$$

*T test results for the accessibility variable (X1) 1,478, accommodation (X2) 2,249, attraction (X3) 2,651, activities (X4) 2,139, and amenities (X5) 2,167 while the significant value (X1) 0.143, (X2) 0.027, (X3) 0.009, (X4) 0.035, and (X5) 0.033. From the results of the highest T count, the variable X3 or attraction where the value of T count > T table (2,651 > 1,985) and a significant value of 0.009 < 0.05. These results indicate that the attraction variable has a dominant effect on tourist satisfaction in the tourism village of Kampung Flory, Sleman Regency. In other words **Ha2 is accepted**. The coefficient of determination or  $R^2$  is 0.523 which means that 52.3% of the five variables affect the satisfaction of millennial tourists in Kampung Flory Tourism Village, while the remaining 47.7% is influenced by variables outside this research model. Such as: Tour Guides, Restaurants and others.*

**Keywords:** *Tourism, Tourist Attraction, Tourist Satisfaction, Millennial Tourists, Tourism Villages.*

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Daerah Istimewa Yogyakarta adalah salah satu provinsi di Indonesia. Yogyakarta terkenal sebagai kota wisata nomor dua di Indonesia setelah Bali. Yogyakarta memiliki beragam destinasi wisata seperti wisata alam, wisata petualangan, wisata budaya, wisata sejarah, wisata desa dan lain-lain. Yogyakarta menjadi salah satu destinasi tujuan wisata favorit bagi wisatawan milenial di Indonesia, dalam penelitian yang dilakukan oleh IDN Research Institute (2019) bahwa wisatawan yang tergolong junior milenial (20-27 tahun) dan senior milenial (28-35 tahun) memilih Yogyakarta dan Bandung sebagai salah satu destinasi favorit. Bappenas (2018) mencatat bahwa jumlah generasi milenial di Indonesia mencapai 90 juta orang dari keseluruhan total masyarakat yakni sebesar 265 juta orang atau berjumlah kurang lebih 33% penduduk. Yogyakarta dipilih karena wisatanya yang murah dan terjangkau untuk wisatawan milenial. Daerah tujuan wisata tersebut dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 1.1 Data Daerah Tujuan Wisata Favorit Milenial**

Nama Kota	Junior Millenial	Senior Millenial
Yogyakarta	42,9 %	37,5%
Bandung	33 %	21,3%
Bali	16,5%	26,3%
Jakarta	18,7%	18,8%
Surabaya	12,1%	12,5%
Malang	16,5%	7,5%
Lombok	5,5%	8,8%
Medan	4,4%	5%
Padang	2,2%	5%
Semarang	4,4%	1,3%

**Sumber :** *Indonesia Millenial Research Report 2019 by IDN Research Time (2019)*

Yogyakarta memiliki 4 (empat) kabupaten dan 1 (satu) kota madya, kabupaten tersebut antara lain Kabupaten Bantul, Kabupaten Gunung Kidul, Kabupaten Kulon Progo, dan Kabupaten Sleman.

Salah satu wilayah yang memiliki potensi wisata yaitu Kabupaten Sleman. Kabupaten Sleman terkenal dengan desa wisata yang berkembang setiap tahunnya, menurut Kepala Dinas Pariwisata (Dispar) Sleman, Sudarningsih mengatakan bahwa pada tahun 2019 jumlah desa wisata di Kabupaten Sleman meningkat menjadi 47 (tribunnews.com). Salah satu desa wisata tersebut adalah Kampung Flory. Kampung Flory terletak di

Dusun Jugang Pangukan, Desa Tridadi, Kecamatan Sleman, Kabupaten Sleman, Yogyakarta.

Pada tahun 2019 Desa Wisata Kampung Flory mendapatkan penghargaan juara 3 Ekowisata Terpopuler dalam kompetisi Anugerah Pariwisata Indonsia (API) oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Dengan demikian, apabila daya tarik wisata yang ada di Desa Wisata Kampung Flory dapat memenuhi kebutuhan sesuai dengan standar kualitas yang diharapkan wisatawan dapat memperoleh kepuasan (*tourist satisfaction*). Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk mengambil judul penelitian "**Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Milenial Di Desa Wisata Kampung Flory Kabupaten Sleman**".

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini yaitu :

1. Apakah daya tarik wisata berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan wisatawan milenial di Desa Wisata Kampung Flory ?
2. Variabel mana yang paling dominan terhadap kepuasan wisatawan milenial di Desa Wisata Kampung Flory ?

## C. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini ialah kepuasan milenial terhadap daya tarik wisata di Desa Wisata Kampung Flory. Masalah tersebut dibatasi daya tarik wisata aspek 5 (lima) A (*accessibility, accommodation, attraction, activities, amenities*) terhadap kepuasan wisatawan milenial di Desa Wisata Kampung Flory.

## D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka dapat diketahui tujuan dari penelitian ini adalah

1. Mengetahui ada atau tidaknya pengaruh daya tarik wisata secara simultan terhadap kepuasan wisatawan milenial di Desa Wisata Kampung Flory.
2. Mengetahui variabel mana yang paling dominan terhadap kepuasan wisatawan milenial di Desa Wisata Kampung Flory.

## E. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

### 1. Bagi Pengelola Destinasi Wisata

Sebagai tolak ukur bagi pengelola Desa Wisata Kampung Flory sejauh mana daya tarik wisata di desa wisata tersebut dapat memberikan kepuasan bagi wisatawan milenial yang berkunjung.

### 2. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

- a. Sebagai referensi atau masukan terhadap mahasiswa yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut berkaitan dengan daya tarik wisata di Desa Wisata Kampung Flory.
- b. Sebagai bahan pembaharuan silabus pengajaran yang berkaitan dengan pengembangan daya tarik wisata maupun desa wisata.
- c. Sebagai bahan literatur penyusunan penelitian yang berhubungan dengan analisis pengembangan daya tarik wisata dan desa wisata.

### 3. Bagi Peneliti

Memahami dan menerapkan teori-teori yang didapatkan oleh peneliti selama masa kuliah terutama jurusan D-IV Usaha Perjalanan Wisata.