

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA PULAU
TIDUNG SEBAGAI TUJUAN WISATA UTAMA DI KABUPATEN
ADMINISTRASI KEPULAUAN SERIBU DKI JAKARTA**

SKRIPSI



**Untuk memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Terapan Pariwisata**

Oleh:

MUHAMMAD HAIDAR HUSEIN

NO. MHS: 416100423

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA PULAU
TIDUNG SEBAGAI TUJUAN WISATA UTAMA DI KABUPATEN
ADMINISTRASI KEPULAUAN SERIBU DKI JAKARTA



Oleh:

MUHAMMAD HAIDAR HUSEIN

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Drs. Santosa, M.M.
NIDN. 0519045901

Pembimbing II

Dra. Nuharani EK, M.Pd
NIDN. 0530046603

Mengetahui
Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata

Yudi Setiaji S.H., M.M
NIDN. 0508066401

BERITA ACARA UJIAN

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA PULAU
TIDUNG SEBAGAI TUJUAN WISATA UTAMA DI KABUPATEN
ADMINISTRASI KEPULAUAN SERIBU DKI JAKARTA
SKRIPSI

Oleh

MUHAMMAD HAIDAR HUSEIN

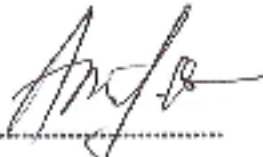
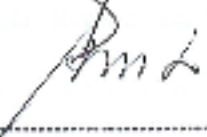
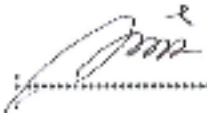
No.Mhs: 416100423

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan Lulus

Pada Tanggal: 20 Maret 2021

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Arif Dwi Saputra, SS, MM : 
NIDN: 0525047001
Pembimbing I : Drs. Santosa, M.M : 
NIDN. 0519045901
Pembimbing II : Dra. Nuharani EK, M.Pd : 
NIDN. 0530046603

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prifatna, M.M

NIDN : 0546125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Haidar Husein

NIM : 416100423

Program Studi : Usaha perjalanan Wisata

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN
PARIWISATA PULAU TIDUNG SEBAGAI TUJUAN
WISATA UTAMA DI KABUPATEN ADMINISTRASI
KEPULAUAN SERIBU DKI JAKARTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar- benar karya saya sendiri berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan kemudian dipaparkan dalam skripsi ini. Sepanjang skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Maret 2021



Muhammad Haidar Husein

MOTTO

“Cara terbaik untuk mengungkapkan rasa terima kasih atas berkah dan karunia adalah dengan lebih sedikit bicara tetapi berbuat lebih banyak”

(Imam Khomeini)

“Tidak semua orang bisa menjadi luar biasa – ada para pemenang dan pecundang di masyarakat , dan beberapa diantaranya tidak adil dan bukan akibat kesalahan anda”

(Mark Manson)

“Kita pernah susah habis itu senang, mungkin kita harus susah sekali lagi, lebih susah dari waktu itu, supaya kalau nanti kita senang lagi, bener bener senang, kita bisa lebih menghargai kesenangan itu lebih bersyukur, kalau nanti kita lupa bersyukur. Seenggaknya, kita punya kenangan pernah jadi orang susah”

(Kang Muslihat)

“Keindahan jiwa bersinar ketika seseorang bersabar dari cobaan demi cobaan, bukan karena dia tidak merasakannya, karena dia adalah orang yang memiliki karakter dalam dirinya dan berjiwa pejuang”

(Aristoteles)

“Tuhan tidak merubah nasib suatu bangsa sebelum bangsa itu merubah nasibnya”

(Ir. Soekarno)

“Jangan bicara tentang kesuksesan tanpa perubahan pola berpikir dan tingkah laku anda untuk menjadi lebih baik dan bijak, tetapkan rencana dan tujuan lalu motivasi lah diri anda untuk menggapai kesuksesan, tentu itu semua membutuhkan kekuatan dan tekad, yang saya tahu semua orang bisa melakukan itu terhadap dirinya sendiri ”

(MUHAMMAD HAIDAR HUSEIN)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala sujud dan syukur Kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan jalan terbaik untuk hambanya dalam setiap proses kehidupan.

Sebuah karya sederhana yang penulis persembahkan untuk:

1. Bapak Irfal Guci dan Ibu Eny Sulastri selaku orang tua penulis yang telah membesarkan dan merawat penulis dengan penuh kasih sayang dan senantiasa selalu memotivasi dan mendoakan .
2. Sahabat – sahabat dan sebagai senior yang berada di Jakarta, Hardian, Jibril , dkk yang telah memberikan semangat positif dan memotivasi kepada penulis.
3. Sahabat – sahabat seperjuangan Hiero, Ninda, Diqdaya, Fakhri, Dionysius, dan teman teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan untuk kalian semua.

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat-nya, serta dengan usaha sepenuh hati, semua pencapaian hidup dapat berjalan dengan baik termasuk proses pembelajaran sebagai mahasiswa hingga akhirnya menjadi sarjana. Penulisan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Pulau Tidung Sebagai Tujuan Wisata Utama di Kabupaten Administrasi Kepulauan Seribu”. Ini telah peneliti lakukan dengan sepenuh hati sebagai salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan D4 pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa penelitian terkait strategi pengembangan Pariwisata Pulau Tidung ini bukanlah perkara yang mudah. Oleh karena itu, penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Peneliti menghaturkan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya secara tulus kepada:

1. Drs. Santosa, M.M sebagai pembimbing I yang selalu mengingatkan serta membimbing dan memberikan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dra. Nuharani EK., M.Pd sebagai pembimbing II yang telah banyak memberi masukan dan waktu untuk berdiskusi.
3. Arif Dwi Saputra, SS., MM sebagai dosen penguji utama dalam ujian penulisan skripsi
4. Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua STP Ampta Yogyakarta yang telah memberi izin dan fasilitas untuk penyusunan skripsi ini.

5. Yudi Setiaji, S.H. ,M.M selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata STP AMPTA yang telah banyak mendukung dan membantu proses perkuliahan mahasiswa/i UPW.
6. Ibu Neneng Roaini selaku Sub Bagian Tata Usaha Suku Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif Kepulauan Seribu yang telah membantu dalam penyediaan data yang dibutuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Baedowi selaku pihak Kelompok Sadar Wisata Pulau Tidung yang telah menemani peneliti untuk melakukan penelitian di Pulau Tidung Kepulauan Seribu.
8. Seluruh petugas dan masyarakat Daya Tarik Wisata Pulau Tidung Kepulauan Seribu yang telah banyak membantu pada saat proses penelitian dan banyak mengarahkan pada saat di lokasi penelitian.

Semoga semua kebaikan akan dibalas oleh Allah SWT dengan kebaikan - kebaikan lain yang lebih melimpah. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Tak lupa peneliti berharap adanya kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, 20 Maret 2021

Muhammad Haidar Husein

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN BERITA UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4

E. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Landasan Teori	7
1. Pariwisata.....	7
2. Analisis	11
3. Strategi.....	12
4. Pengembangan.....	13
5. Pengembangan Pariwisata	14
6. Potensi	17
7. Faktor Pendorong Pengembangan Pariwisata	19
8. Faktor Penghambat Pengembangan Pariwisata	20
B. Kerangka Pemikiran	21
C. Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Metode Penelitian.....	26
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	27
C. Populasi dan Sampel	27
D. Variabel Penelitian	29
E. Sumber Data	30
F. Metode Pengumpulan Data	31
1. Angket Kuesioner.....	31
2. Observasi	32
3. Wawancara	32

4. Dokumentasi.....	34
G. Metode Analisis Data	35
1. Metode Analisis SWOT	35
2. Matriks SWOT EFAS Dan IFAS	37
3. Matriks Kuadran SWOT	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum	43
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	43
2. Sejarah Tempat Penelitian.....	46
3. Data Kunjungan Wisatawan Pulau Tidung	47
4. Visi Dan Misi	48
5. Struktur Organisasi.....	50
B. Hasil Penelitian.....	51
1. Atraksi	51
2. Amenitas.....	57
3. Aksesibilitas	66
4. Identifikasi faktor pendorong dan penghambat Pulau Tidung	68
5. Analisis SWOT Sebagai Alat Analisis Formulasi Strategi.....	73
C. Pembahasan.....	76
1. Analisis Faktor IFAS	79
2. Analisis Faktor EFAS.....	83
3. Diagram Analisis SWOT.....	88
4. Matriks SWOT	90

5. Strategi Faktor Internal dan Eksternal.....	93
BAB V PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1 Peneliti Saat Observasi.....	32
Gambar 3.2 Wawancara Bersama Ibu Neneng Kepala Bagian Tata Usaha Suku Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif Kepulauan Seribu.....	33
Gambar 3.3 Wawancara Bersama Bapak Baedowi Ketua POKDARWIS Pulau Tidung.....	34
Gambar 3.4 Dokumentasi Booklet Pulau Tidung.....	34
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Administrasi Kepulauan Seribu.....	45
Gambar 4.2 Grafik Kunjungan Wisatawan Pulau Tidung.....	48
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Suku Dinas Pariwisata Kepulauan Seribu....	50
Gambar 4.4 Pusat Konservasi dan Ekologi Pulau Tidung.....	52
Gambar 4.5 Lokasi Wisata Air Pulau Tidung.....	53
Gambar 4.6 Spot Foto Jembatan Cinta dan Saung Cemara Pulau Tidung.....	54
Gambar 4.7 Lokasi bersepeda Pulau Tidung.....	55
Gambar 4.8 Makam Raja Pandita Pulau Tidung.....	56
Gambar 4.9 Penginapan Yang Berada Di Pulau Tidung.....	58
Gambar 4.10 Rumah Makan di Pulau Tidung.....	59
Gambar 4.11 Pasar Dan Toko Oleh- Oleh Jack Grosir Pulau Tidung.....	59
Gambar 4.12 Tempat Parkir Sepeda Pulau Tidung.....	60
Gambar 4.13 Masjid Nurul Huda Di Pulau Tidung.....	60
Gambar 4.14 Toilet Di Pulau Tidung.....	61
Gambar 4.15 Pusat Pelayanan Informasi Pulau Tidung.....	61

Gambar 4.16 Papan Informasi Pulau Tidung.....	62
Gambar 4.17 Tempat Pembuangan Sampah Pulau Tidung	63
Gambar 4.18 Fasilitas ATM Perbankan.....	64
Gambar 4.19 Dermaga Marina Ancol dan Dermaga Pulau Tidung.....	67
Gambar 4.20 Matrik Grand Strategy Daya Tarik Wisata Pulau Tidung.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Pulau Tidung	2
Tabel 4.1 Paket Wisata Air Pulau Tidung.....	53
Tabel 4.2 Matrik Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Daya Tarik Wisata Pulau Tidung	77
Tabel 4.3 Kriteria Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman	79
Tabel 4.4 Mean Kekuatan Daya Tarik Wisata Pulau Tidung	80
Tabel 4.5 Mean Kelemahan Daya Tarik Wisata Pulau Tidung	81
Tabel 4.6 Mean Peluang Daya Tarik Wisata Pulau Tidung.....	83
Tabel 4.7 Mean Ancaman Daya Tarik Wisata Pulau Tidung	86
Tabel 4.8 Faktor Strategis Eksternal Daya Tarik Wisata Pulau Tidung	86
Tabel 4.9 Faktor Strategis Internal Daya Tarik Wisata Pulau Tidung.....	87
Tabel 4.10 Rekapitulasi Perhitungan Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman	89
Tabel 4.11 Matriks SWOT Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal Daya Tarik Wisata Pulau Tidung	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian

Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

Lampiran 2 Angket Kuesioner

Pedoman Wawancara

Lampiran 3 Pembobotan

Lampiran 4 Hasil Kuesioner

Lampiran 5 Rating

Lampiran 6 Pembobotan

Lampiran 7 Skor

Lampiran 8 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan yang tepat untuk digunakan dalam pengembangan Pariwisata Pulau Tidung sebagai tujuan wisata utama di Kabupaten Kepulauan Seribu.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan Sampel dalam penelitian ini menggunakan insidental random sampling. Untuk mengetahui besarnya ukuran sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini, digunakan rumus pendekatan slovin dengan sampel 100 responden Populasi dalam penelitian ini adalah semua orang yang melakukan kegiatan wisata di daya tarik wisata Pulau Tidung pada tahun 2017 - 2019. Metode pengumpulan data melalui Angket Kuesioner observasi dan wawancara kepada pengelola Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif Kepulauan Seribu , Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Pulau Tidung. Alat analisis menggunakan analisis SWOT. Peneliti akan menggambarkan tentang keadaan di lapangan dan mengajukan sebuah strategi pengembangan sebagai bahan rekomendasi bagi Pemerintah Daerah. untuk merumuskan strategi pengembangan guna keberlanjutan pengembangan Pariwisata Pulau Tidung.

Hasil penelitian ini pariwisata di Pulau Tidung terlihat posisi pengembangan Tidung berada pada kuadran I, dimana kekuatan dan peluangnya besar sehingga diperlukan penerapan strategi pengembangan yang agresif untuk menciptakan strategi dalam pengembangan daya tarik wisata Pulau Tidung, dimana situasi tersebut dapat dilakukan dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang agar dapat meningkatkan pertumbuhan daya tarik wisata Pulau Tidung dengan beberapa strategi: memanfaatkan potensi yang dimiliki Pulau Tidung, Meningkatkan promosi daya tarik wisata Pulau Tidung, Meningkatkan sarana dan prasarana Memanfaatkan potensi yang dimiliki daya tarik wisata Pulau Tidung dalam upaya pengembangan.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Pariwisata Pulau Tidung, Analisis

SWOT

ABSTRACT

This study aims to determine the appropriate development strategy to be used in the development of Tidung Island Tourism as the main tourist destination in the Thousand Islands Regency.

This research method using quantitative methods with the sample in this study using incidental random sampling. To find out the size of the sample size to be used in this study, the Slovin approach formula was used with a sample of 100 respondents. The population in this study were all people who carried out tourism activities on the tourist attraction of Tidung Island in 2017 - 2019. The data collection method was through an observation questionnaire. and interviews with the managers of the Seribu Islands Creative Economy Tourism Office, the Tidung Island Tourism Awareness Group (POKDARWIS). The analysis tool uses a SWOT analysis. Researchers will describe the situation in the field and propose a development strategy as recommendation material for the Regional Government. to formulate a development strategy for the sustainable development of Tidung Island Tourism.

The results of this research, tourism in Tidung Island shows that the position of Tidung development is in quadrant I, where the strength and opportunity are great so that it is necessary to implement an aggressive development strategy to create a strategy in developing Tidung Island tourist attraction, where this situation can be done by utilizing the strengths and opportunities for can increase the growth of Tidung Island's tourist attraction with several strategies: exploiting the potential of Tidung Island, increasing the promotion of Tidung Island's tourist attractions, improving facilities and infrastructure.

Keywords: Development Strategy, Tourism Tidung Island, SWOT Analysis

BAB

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata Pulau Tidung terkait dengan wisata yang berbasis penduduk dan merupakan salah satu wisata andalan di Kabupaten Administrasi Kepulauan Seribu yang berlokasi di Kecamatan Kepulauan Seribu Selatan, Kelurahan Tidung Kabupaten Administrasi Kepulauan Seribu. Pulau Tidung ini berada di bawah naungan Suku Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta. Daya tarik wisata Pulau Tidung ini mulai dibuka sebagai objek wisata sejak tahun 2003, jaraknya sekitar 57,4 km dari pusat kota Jakarta. Wisatawan yang berkunjung ke Pulau Tidung ini tidak hanya dari kawasan Provinsi DKI Jakarta saja melainkan dari kawasan nusantara maupun mancanegara. Salah satu daya tarik wisata yang berpotensi besar dalam sektor pariwisata dan membutuhkan pengembangan adalah Pulau Tidung. Walaupun, Pulau Tidung sudah dilakukan pengembangan oleh Kementrian PUPR dan Pemerintah Daerah, tapi sayangnya potensi wisata pulau Tidung ini belum dikembangkan secara optimal. Kurangnya faktor pendukung seperti: kurangnya kesadaran masyarakat setempat akan sadar wisata, kurangnya sumber daya manusia dalam upaya pengembangan wisata, terbatasnya anggaran sarana dan prasarana dari pemerintah, padahal daya tarik wisata Pulau Tidung ini sangat luar biasa apabila dikembangkan menjadi

tujuan wisata utama di Kabupaten Administrasi Kepulauan Seribu Provinsi DKI Jakarta. Pulau Tidung.

Adapun jumlah kunjungan wisatawan Pulau Tidung tercantum dalam tabel dibawah ini:

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Pulau Tidung

Tahun	Banyaknya Pengunjung
2017	166.162
2018	153.043
2019	129.916

Sumber: Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif DKI Jakarta Tahun 2020

Dapat dilihat dari tabel 1.1 diatas bahwa pada tahun 2017 dengan jumlah 166.162 orang. Namun pada tahun 2018 jumlah pengunjung mengalami penurunan 7,8 % menjadi 153.043 orang. Pada tahun 2019 pengunjung mengalami penurunan sebesar 15% yaitu sebanyak 129.916 orang.

Untuk menjadikan Pulau Tidung sebagai daya tarik tujuan wisata utama di Kabupaten Administrasi Kepulauan Seribu, pihak pengelola dalam hal ini Pemerintah Daerah Suku Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif DKI Jakarta harus menerapkan strategi pengembangan dengan mengetahui perubahan di dalamnya secara internal dan eksternal, serta memperhatikan lingkungan, karena berpengaruh pada berbagai aspek yang berkaitan dengan kehidupan masyarakat. Oleh karena itu, perlu menyusun suatu rencana maupun strategi pengembangan di Pulau Tidung ini yang nantinya dapat dijadikan langkah awal yang sangat

penting untuk penentuan langkah – langkah lanjutan yang lebih baik bagi pemerintah, pihak investor maupun masyarakat lokal dalam upaya mengembangkan pariwisata Pulau Tidung sebagai tujuan wisata utama di Kabupaten Administrasi Kepulauan Seribu.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Pulau Tidung Sebagai Tujuan Wisata Utama di Kabupaten Administrasi Kepulauan Seribu”**.

B. Rumusan Masalah

Strategi pengembangan adalah bagian yang penting dari Pariwisata karena dengan strategi pengembangan diperlukan untuk mengetahui seberapa besar potensi Pariwisata di Pulau Tidung di Kepulauan Seribu.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Seberapa besar potensi Pariwisata Pulau Tidung?
2. Apa sajakah faktor-faktor pendorong dan penghambat pengembangan Pariwisata di Pulau Tidung?
3. Strategi pengembangan apa sajakah yang perlu dilakukan oleh pengelola wisata Pulau Tidung?

C. Batasan Masalah

Strategi pengembangan merupakan sesuatu yang paling utama untuk melihat seberapa besar potensi Pariwisata Pulau Tidung dengan mengidentifikasi faktor pendorong dan penghambat pengembangan pariwisata Pulau Tidung. Upaya untuk mengembangkan potensi yang ada di Pulau Tidung dengan berbagai cara seperti : memperbaiki dan menambah amenities yang diperlukan yang telah tersedia di Pulau Tidung, memperbaiki dan menambah aksesibilitas yang memudahkan wisatawan untuk mengunjungi Pulau Tidung dan mengembangkan dan menambah atraksi wisata yang telah disediakan untuk menambah minat wisatawan dalam mengunjungi Pulau Tidung.

Tujuan pembatasan masalah adalah untuk mempermudah arah dan maksud penelitian ini dilakukan. Untuk itu penelitian ini hanya membahas tentang:

1. Penelitian yang membahas tentang Strategi Pengembangan dengan mengidentifikasi apa sajakah faktor pendorong dan penghambat pengembangan Pariwisata Pulau Tidung Sebagai Tujuan Wisata Utama di Kepulauan Seribu.
2. Penelitian hanya terbatas membahas strategi pengembangan terkait dengan potensi yang ada di Pulau Tidung Kepulauan Seribu.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. mengetahui potensi pariwisata secara mendalam yang ada di Pulau Tidung Kepulauan Seribu.
2. Mengidentifikasi faktor-faktor pendorong dan penghambat pengembangan Pariwisata Pulau Tidung.
3. Menjalankan dan mengetahui bentuk strategi pengembangan pariwisata pulau Tidung Kepulauan Seribu.

E. Manfaat Penelitian

Berikut ini manfaat dari penelitian yaitu :

1. Manfaat Bagi Penulis

Menambah ilmu pengetahuan serta secara teoritis sebagai masukan bagi pengembangan pariwisata Pulau Tidung khususnya dan Kepulauan Seribu umumnya, Mendukung program pemerintah yang telah menetapkan Kawasan Kepulauan Seribu sebagai Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN).

2. Bagi Pengelola Destinasi Wisata Pulau Tidung

Secara praktis, penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumbangan pemikiran bagi instansi terkait dalam mengambil kebijakan, oleh stakeholder serta masyarakat dalam pengembangan kepariwisataan di Pulau Tidung.

3. Manfaat bagi lembaga atau STP AMPTA Yogyakarta

Penelitian ini dapat dijadikan informasi yang berguna bagi mahasiswa/i STP AMPTA sebagai bahan motivasi untuk menambah wawasan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.