STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI AGROWISATA BHUMI MERAPI KABUPATEN SLEMAN

SKRIPSI



Oleh

PARAMITHA MAHARDHIKA

NO.MHS: 417100505

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI AGROWISATA BHUMI MERAPI KABUPATEN SLEMAN

SKRIPSI



Oleh

PARAMITHA MAHARDHIKA

NO.MHS: 417100505

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing J.

Angela/Aridni, S.H.,M.M.

NIDN, 0530106001

Pembimbing II.

Agus Wibowo, S.B.S., S.Sos., S.ST., M.M.

NIDN, 0502076701

Mengetahui Ketua Jurusan

Yudi Setiaji, S.H., M.M NIDN, 0508066401

BERITA ACARA UJIAN

STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI AGROWISATA BHUMI MERAPI

KABUPATEN SLEMAN

SKRIPSI

Oleh.

PARAMITHA MAHARDHIKA

NO.MHS: 417100505

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan LULUS

Pada Tanggal: 29 Oktober 2021

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Yudi Setiaji, S.H.,M.M.

NIDN. 0508066401

Pembimbing I : Angela Ariani, S.H., M.M.

NIDN, 0530106001

Pembimbing II : Agus Wibowo, S.B.S., S.Sos., S.ST., M.M.

NIDN, 0502076701

Chrematitani

Ketua Sekolah Tugat Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Des Prihated MM

NIDN : 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama

: Paramitha Mahardhika

NIM

: 417100505

Program Studi : D-IV Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi

: Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan

Wisatawan Di Agrowisata Bhumi Merapi Kabupaten

Sleman

Dengan ini penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang penulis ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat yang menunjukkan gagasan, pendapat, atau pemikiran dari penulis lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 29 Oktober 2021

Paramitha Mahardhika

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"

(QS. Al Baqarah : 286)

"Tidak masalah seberapa lambat kamu berjalan, asalkan kamu tidak berhenti"

(Confucius)

"Lebih baik melakukan sesuatu dan gagal daripada tidak berbuat apapun namun berhasil"

(Robert H. Schuller)

"Cara terbaik untuk memulai adalah dengan berhenti berbicara dan mulai melakukan"

(Walt Disney)

"Sukses tidak berarti tidak pernah membuat kesalahan, tetapi tidak pernah membuat kesalahan yang sama untuk kedua kalinya"

(George Bernard Shaw)

"Tuntutlah ilmu, tapi tidak melupakan ibadah, dan kerjakanlah ibadah tapi tidak boleh lupa pada ilmu"

(Hassan Al Bashri)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat serta karunia-Nya, karena-Nya penulis telah diberikan kelancaran serta kemudahan dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Meskipun pada saat penyusunan skripsi ini, penulis banyak melalui rintangan dan hambatan, tetapi Alhamdulillah penulis dapat melalui berbagai rintangan dan hambatan tersebut.

Dengan demikian, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

- Allah SWT yang telah menjawab doa-doa penulis dengan memberikan kemudahan serta kelancaran bagi penulis dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
- Kedua orang tua saya yaitu Bapak Basuki Budiharjo dan Ibu Siti Muslikah yang telah memberikan semangat, dukungan, serta doa untuk kebaikan penulis.
- Kakak tercinta saya Wahid Arif Amirudin yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- 4. Teman dekat penulis Alfi, Laras, Vivi, Susan, Sarah, Brigita, dan Amy yang telah bersedia menjadi teman dekat penulis selama duduk di bangku perkuliahan.

- 5. Teman baik penulis Madia Hundjeh, Rurin Mega, Dewi Utari dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
- 6. Teman teman UPW angkatan 2017 untuk semua kenangan dan suka duka nya selama duduk di bangku perkuliahan ini.
- 7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen STP AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama proses perkuliahan berlangsung.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur alhamdulillah kepada Allah SWT berkat rahmat-Nya serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI AGROWISATA BHUMI MERAPI KABUPATEN SLEMAN" ini dengan baik. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan (D-IV) pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Dalam kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada beberapa pihak yang terlibat dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya yaitu :

- Ibu Angela Ariani, S.H.,M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk penulis dan memberikan pengarahanpengarahan yang baik serta nasehat dalam penulisan skripsi ini.
- 2. Bapak Agus Wibowo, S.B.S.,S.Sos., S.ST.,M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk penulis dan dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 3. Bapak Yudi Setiaji, S.H.,M.M selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata STP AMPTA Yogyakarta dan Penguji Utama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjelaskan hasil dari skripsi secara

keseluruhan dan memberikan kewenangan serta kebijakan yang baik bagi seluruh mahasiswa/mahasiswi UPW.

4. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menuntut dan menimba ilmu di kampus tercinta ini.

5. Bapak Denny Purniawan Manan, SE selaku *General Manager* Agrowisata Bhumi Merapi yang telah memberikan izin serta membantu penulis dalam melaksanakan penelitian hingga selesai.

 Ibu Dessy Eka Iskarini, S.Par selaku Staff SDM yang telah membantu penulis dan memenuhi segala kebutuhan peneliti dari awal penelitian hingga selesai penelitian.

7. Seluruh informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk wawancara penelitian skripsi ini.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, 29 Oktober 2021

Penulis

DAFTAR ISI

| HALAMAN JUDUL | i |
|-----------------------------|------|
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| BERITA ACARA UJIAN | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| MOTTO | V |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | X |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | XV |
| ABSTRAK | xvi |
| ABSTRACT | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Fokus Masalah | 4 |
| C. Tujuan Penelitian | 4 |
| D. Manfaat Penelitian | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| A. Teorisasi | 6 |
| 1. Pengertian Pariwisata | 6 |
| 2. Daya Tarik Wisata | 7 |
| 3. Strategi | 7 |
| 4. Promosi | 9 |

| | | 5. Agrowisata | 12 |
|-----|-----|--|----|
| | | 6. Wisatawan | 14 |
| | | 7. Motivasi Wisatawan | 15 |
| | B. | Penelitian Terdahulu | 16 |
| | C. | Kerangka Pemikiran | 18 |
| BAB | III | METODE PENELITIAN | 21 |
| | A. | Metode dan Desain Penelitian | 21 |
| | B. | Lokasi dan Waktu | 21 |
| | C. | Teknik Cuplikan | 22 |
| | D. | Sumber Data | 22 |
| | | 1. Data Primer | 22 |
| | | 2. Data Sekunder | 23 |
| | E. | Metode Pengumpulan Data | 23 |
| | | 1. Observasi | 24 |
| | | 2. Wawancara | 24 |
| | | 3. Dokumentasi | 24 |
| | F. | Uji Keabsahan Data | 25 |
| | | 1. Prosedur Validitas | 25 |
| | | 2. Prosedur Reliabilitas | 26 |
| | G. | Metode Analisis Data | 27 |
| | | 1. Pengumpulan Data | 27 |
| | | 2. Reduksi Data | 27 |
| | | 3. Penyajian Data | 28 |
| | | 4. Verifikasi Data | 28 |
| | H. | Alur Penelitian | 29 |
| | I. | Jadwal Penelitian | 30 |
| BAB | IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 31 |
| | A. | Gambaran Umum | 31 |
| | | 1. Sejarah Singkat Agrowisata Bhumi Merapi | 31 |
| | | 2. Profil Agrowisata Bhumi Merapi | 33 |

| 3. Profil Pengelola Agrowisata Bhumi Merapi | 34 |
|---|----|
| 4. Visi Agrowisata Bhumi Merapi | 34 |
| 5. Misi Agrowisata Bhumi Merapi | 34 |
| 6. Struktur Organisasi Agrowisata Bhumi Merapi | 35 |
| 7. Aksesibilitas | 36 |
| 8. Aktivitas Yang Bisa Dilakukan (Something to do) | 37 |
| 9. Fasilitas | 38 |
| B. Hasil dan Pembahasan | 45 |
| 1. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di | |
| Agrowisata Bhumi Merapi Kota Yogyakarta | 45 |
| BAB V PENUTUP | 57 |
| A. Kesimpulan | 57 |
| B. Saran | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA | |

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| Tabel 3.1 Jadwal Penelitian 2021 | 30 |
|---|----|
| Tabel 4.1 Keadaan Profil Pengelola Berdasarkan Jenis Kelamin | 34 |
| Tabel 4.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Sleman | 36 |
| Tabel 4.3 Data Kunjungan Wisatawan ke Agrowisata Bhumi Merapi | 45 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran | 18 |
|---|----|
| Gambar 3.1 Alur Penelitian | 29 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi | 35 |
| Gambar 4.2 Fasilitas Area Parkir Mobil dan Motor | 38 |
| Gambar 4.3 Fasilitas Mushola | 39 |
| Gambar 4.4 Fasilitas Toilet | 40 |
| Gambar 4.5 Fasilitas Resto | 41 |
| Gambar 4.6 Fasilitas Wastafel | 42 |
| Gambar 4.7 Fasilitas Kantin | 43 |
| Gambar 4.8 Fasilitas Toko Cinderamata atau Souvenir | 44 |
| Gambar 4.9 Peneliti Bersama Bapak Denny Purniawan | 47 |
| Gambar 4.10 Instagram Agrowisata Bhumi Merapi | 50 |
| Gambar 4.11 Facebook Agrowisata Bhumi Merapi | 53 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran 1 | Surat Pengantar Penelitian |
|------------|----------------------------|
| Lampiran 2 | Surat Balasan Penelitian |
| Lampiran 3 | Lembar Bimbingan |
| Lampiran 4 | Narasi Wawancara Pengelola |
| Lampiran 5 | Narasi Wawancara Wisatawan |
| Lampiran 6 | Brosur |
| Lampiran 7 | Dokumentasi Lapangan |

ABSTRAK

Dalam penelitian ini peneliti mengambil judul Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Agrowisata Bhumi Merapi Kabupaten Sleman. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi yang digunakan oleh Agrowisata Bhumi Merapi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan.

Penelitian ini merupakan penelitian dekriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi lapangan dengan 1 (satu) orang pengelola dan 10 (sepuluh) orang wisatawan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis data model Creswell yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penegasan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang digunakan oleh pengelola Agrowisata Bhumi Merapi adalah melalui media sosial Instagram dan Facebook dan dengan cara melakukan promosi penjualan serta dibantu promosi oleh Dinas Pariwisata. Kemudian setelah munculnya media sosial baru yaitu *Instagram*, pihak pengelola lebih memilih menggunakan sarana promosi melalui *Instagram* daripada *Facebook* karena *Instagram* dianggap lebih efektif, mudah dan cepat dalam proses penggunaan serta penyebaran suatu informasi.

Kata kunci : Strategi Promosi, Meningkatkan Kunjungan Wisatawan, Agrowisata Bhumi Merapi Sleman

ABSTRACT

In this research, the researchers took the title "Promotion Strategy in Increasing Tourist Visits in Bhumi Merapi Agrotourism, Sleman Regency". The purpose of this study was to determine the promotional strategies used by Agrotourism Bhumi Merapi in increasing tourist visits.

This research is a qualitative descriptive research. Data collection techniques were carried out through interviews, observations and field documentation with 1 (one) manager and 10 (ten) tourists. The data analysis method used in this study is the Creswell model data analysis method, namely data collection, data reduction, data presentation, and affirmation of conclusions.

The results of this study indicate that the promotion strategy used by the manager of Agro-tourism Bhumi Merapi is through social media Instagram and Facebook and by conducting sales promotions and assisted by the government tourism office. Then after the emergence of new social media, namely Instagram, the manager prefers to use promotional tools through Instagram rather than Facebook because Instagram is considered more effective, easy and fast in the process of using and disseminating information.

Keyword: Promotion Strategy, Increase Tourist Visits, Bhumi Merapi Agrotourism Sleman

BABI

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kebutuhan manusia ada berbagai macam mulai dari pendidikan, kesehatan, hiburan dan rekreasi. Kebutuhan manusia akan rekreasi muncul sehubungan dengan kehidupan sehari-hari setiap manusia yang tidak terlepas dari kegiatan rutin yang dijalaninya baik dirumah atau ditempat lain. Kegiatan pada satu titik tertentu diwaktu tertentu akan menimbulkan kejenuhan atau rasa bosan sehingga manusia akan berusaha untuk berhenti dari kegiatan-kegiatan rutinnya itu untuk mencari selingan guna menghibur diri, memperoleh kesenangan dan kembali menyegarkan diri dan fikiran, salah satu caranya melalui rekreasi.

Dalam rangka memenuhi kebutuhan manusia akan rekreasi maka berkembanglah apa yang disebut pariwisata. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan menyatakan bahwa Kepariwisataan adalah keseluruhan kegiatan yang terkait dengan pariwisata dan bersifat multidimensi serta multidisiplin yang muncul sebagai wujud kebutuhan setiap orang dan negara serta interaksi antara wisatawan dan masyarakat setempat, sesama wisatawan, Pemerintah, Pemerintah Daerah, dan pengusaha.

Pembangunan sektor pariwisata merupakan salah satu sektor unggulan (leading sektor) dalam perekonomian masyarakat yang senantiasa perlu dikembangkan dan ditingkatkan. Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor pembangunan yang diharapkan dapat menjadi sumber utama devisa, memperluas, dan menciptakan kesempatan berusaha serta lapangan kerja. Sektor pariwisata hendaknya ditingkatkan dengan mengembangkan dan mendayagunakan sumber dan potensi kepariwisataan yang ada supaya dapat menjadi sumber kegiatan ekonomi yang dapat diandalkan.

Kota Yogyakarta merupakan suatu wilayah atau daerah yang berpotensi besar dalam hal pengembangan industri bisnis pariwisata. Selain disebut sebagai kota pendidikan dan kota budaya, Yogyakarta juga merupakan kota wisata. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan terus meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan dari setiap tahunnya, baik wisatawan domestik maupun mancanegara. Para pelaku usaha pariwisata terus mengembangkan bisnisnya di sektor pariwisata. Karena mereka melihat Yogyakarta adalah wilayah yang menjanjikan untuk berbisnis, khusus nya dalam hal bisnis pariwisatanya.

Salah satu daya tarik wisata yang terdapat di Kabupaten Sleman adalah obyek wisata Agrowisata Bhumi Merapi. Agrowisata Bhumi Merapi terletak di Jalan Kaliurang Km. 20 di Dusun Sawungan, Hargobinangun, Pakem, Sleman, Yogyakarta. Konsep agrowisata ini sangatlah unik dan menarik, karena konsep wisata ini agak jarang dijumpai di berbagai daerah di Indonesia. Menggabungkan wisata dengan pertanian itu bukanlah sesuatu

yang mudah. Apalagi mengemas dua tujuan sekaligus, berwisata juga belajar atau istilah kerennya edutourism.

Kawasan di sekitar obyek wisata tersebut memiliki potensi yang baik dengan latar belakang pemandangan Gunung Merapi, yang menjadikan tempat tersebut cocok untuk *camping, outbond, fieldtrip*, wisata alam, reuni, makrab atau untuk sekedar melepas lelah bersama keluarga. Karena letaknya yang tidak jauh dari kawasan lereng Gunung Merapi. Selain itu, tempat wisata ini mengusung konsep wisata edukasi, sangat cocok bagi anak sekolah yang ingin berlibur sembari belajar. Meskipun jaraknya cukup jauh dari Kota Yogyakarta, namun kini sudah mulai ramai dikunjungi oleh para wisatawan.

Peneliti mengetahui bahwa perbandingan data kunjungan wisatawan ke Agrowisata Bhumi Merapi dalam setiap tahun nya selalu tidak stabil. Untuk itu pihak pengelola perlu memperhatikan jumlah data tersebut, karena untuk menjaga kestabilan jumlah pengunjung menjadi sangat penting. Dan yang menjadi kendala dari pengelola saat ini adalah bagaimana caranya agar para wisatawan tertarik mengunjungi destinasi wisata tersebut dan agar jumlah kunjungan wisatawan tetap stabil.

Beberapa strategi promosi sudah pasti di gunakan oleh para pengelola untuk meningkatkan kunjungan wisatawan agar mendapatkan pemasukan yang cukup seperti dahulu. Oleh sebab itu, penulis disini merasa tertarik untuk meneliti strategi apa yang digunakan oleh Agrowisata Bhumi Merapi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan.

Dari uraian di atas, penulis tertarik ingin melakukan penelitian dengan judul "STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI AGROWISATA BHUMI MERAPI KABUPATEN SLEMAN"

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, yang akan jadi fokus masalah pada penelitian ini agar, penelitian tidak keluar dari tujuan yang diinginkan penulis, maka yang akan diteliti oleh penulis adalah bagaimanakah strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Agrowisata Bhumi Merapi Kabupaten Sleman.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini merupakan target yang akan dicapai melalui aktivitas penelitian. Sesuai dengan fokus masalah yang telah disebutkan, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Agrowisata Bhumi Merapi Kabupaten Sleman.

D. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, penulis berharap:

1. Bagi Lembaga Pendidikan STP AMPTA Yogyakarta

Sebagai penunjang dalam mengembangkan perpustakaan serta semoga hasil penelitian dapat dijadikan sebagai sumbangan bacaan dan dapat berguna bagi mahasiswa agar dapat melakukan penelitian lebih lanjut.

2. Bagi Pengelola Agrowisata Bhumi Merapi

Sebagai suatu bahan pertimbangan bagi pengelola Agrowisata Bhumi Merapi mengenai seberapa penting peranan promosi untuk meningkatkan minat kunjungan di Agrowisata Bhumi Merapi.

3. Manfaat Bagi Penulis

Untuk menambah wawasan penulis mengenai dunia pariwisata sebagai sarana untuk memperkaya ilmu pengetahuan baik secara praktis maupun teoritis.