

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh penetapan harga dan promosi terhadap tingkat penjualan tiket pesawat domestik secara simultan di Magneto Holidays Yogyakarta, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji F maka didapatkan nilai F hitung $>$ F tabel ($34,832 > 3,15$) dan nilai probabilitas $<$ 0,05 ($0,003 < 0,05$). Jadi dapat disimpulkan bahwa penetapan harga dan promosi berpengaruh secara bersama-sama terhadap tingkat penjualan tiket domestik di Magneto Holidays Yogyakarta.
2. Hasil uji R *Square* diketahui nilai R *Square* atau R² sebesar 0,518 (51,80%). Hal tersebut berarti penetapan harga dan promosi memberikan pengaruh sebesar 51,80% terhadap tingkat penjualan tiket pesawat domestik di Magneto Holidays Yogyakarta. Sedangkan sisanya sebesar 48,20% didapatkan dari faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Diduga faktor lain yang dimaksud adalah faktor kualitas pelayanan, komitmen perusahaan, pengurusan tiket *flight delay*, kecepatan respon karyawan dan fasilitas perjalanan pembelian tiket pesawat domestik seperti *transfer in* atau *transfer out* khususnya bagi pelanggan yang mempunyai urusan mendadak seperti terdapat keluarga yang meninggal, urusan kantor baik *meeting* yang tidak dapat ditunda atau masalah pekerjaan lainnya, dimana karakteristik pelanggan yang memakai jasa tiket pesawat di Magneto Holidays

Yogyakarta tidak begitu memperhatikan unsur Penetapan Harga dan Promosi dalam menentukan keputusan membeli tiket pesawat domestik di Magneto Holidays Yogyakarta.

3. Berdasarkan dari hasil uji T variabel bebas yang lebih dominan adalah variabel promosi dengan nilai T_{tabel} sebesar 3,054 dengan nilai probabilitas 0,003, selanjutnya nilai probabilitas dari variabel penetapan harga adalah signifikan. Dari kedua variabel bebas semua direspon secara positif hal ini dibuktikan dengan nilai yang signifikan.
4. Dengan demikian maka H_{01} ditolak karena terjadi pengaruh yang simultan secara serempak pada variabel independen terhadap tingkat penjualan, demikian pada H_{02} diterima karena yang lebih dominan bukan dari variabel Penetapan Harga melainkan dari variabel Promosi.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang didapat dalam melaksanakan penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian ini, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

- a. Dalam penelitian ini terdapat variabel yang keduanya memberikan pengaruh yang sangat signifikan terhadap tingkat penjualan tiket pesawat. Adapun variabel tersebut terdiri dari Penetapan Harga dan Promosi. Diharapkan manajemen Magneto Holidays Yogyakarta untuk

memperhatikan lebih jauh mengenai kualitas barang dengan harga yang ditetapkan dan mempertahankan seperangkat alat yang dapat menunjang program promosi yang baik dengan beberapa cara disebut bauran promosi yang mendukung dalam meningkatkan volume penjualan tiket pesawat.

- b. Manajemen Magneto Holidays Yogyakarta sebaiknya mengevaluasi serta lebih meningkatkan metode penetapan harga berbasis persaingan yang sehat untuk dapat memenangkan pangsa pasar dengan tetap sportif di lapangan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menambah variabel independen lain yang dapat mempengaruhi tingkat penjualan. Penelitian ini menggunakan data populasi pelanggan Magneto Holidays Yogyakarta, dengan menggunakan metode *non random sampling* yang sampelnya terdapat nama-nama dan rincian pembelian tiket pesawat domestik dengan tujuan Kualanamu, Deli Serdang ataupun dari Kualanamu, Deli Serdang dalam kurun waktu 2 bulan yaitu Oktober dan November Tahun 2020 diperoleh sampel sebanyak 64 pelanggan. Mengingat jumlah sampel yang sedikit, diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan sampel penelitian lain seperti pada bagian *Outbound*, *Inbound* atau penjualan paket wisata di Magneto Holidays Yogyakarta, karena dengan menambah jumlah responden diperkirakan bisa memperoleh hasil yang lebih baik dan akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, P. (2013). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ali Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing, Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Philip Kotler and Garry Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, A. R. (2014). *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis
- Magneto Holidays Tour and Travel. (<https://www.outingjogja.com/p/blog-page.html>, diakses Bulan November 2020)
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif oDan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sumarwan, U., Puspitawati, H., Hariadi, A., Ali, M. M., Gazali, M., Hartono, S., & Farina, T. (2013). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, D. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner, dan Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutarso, Y., & Suharno. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yet, S. (2011). *Start Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.


Skripsi/ Jurnal

- Alzufri, Muslim. 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan Sepeda Motor Merek Suzuki PT. Riau Jaya Cemerlang Bangkinang*. UIN Sultan Syarif Kasim, Pekanbaru.

- Biani, Annisa. 2011. *Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi terhadap Volume Penjualan pada PT. Salama Nusantara*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Febriawan, A. S. (2014). *Analisis Harga dan Promosi Terhadap Volume Penjualan pada Toko Olahraga Sport Mart FIK UNY*. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Hakim Simanjuntak. (2013). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan*. (<http://pubon.blogspot.com/2013/02/faktor-faktor-yangmempengaruhi-volume.html>, diakses 29 Desember 2020).
- Hanfan, Ahmad. 2011. *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Selling In yang Berdampak terhadap Kinerja Penjualan*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ismail Razak. 2016. *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome di Provinsi DKI Jakarta*.
- Muslimah, Ratna A., Gatot, S., & Nurfai. 2015. *Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi terhadap Peningkatan Penjualan pada PT. NSK Bearing Manufacturing Indonesia*.
- Purwanto, Muhammad Eko. 2018. *Pengaruh Promosi dan Pengembangan Pasar terhadap Volume Penjualan PT Jotun Indonesia*.
- Putra, KM Medyana, Wayan Cipta, Fridayana Yudiatmaja. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan pada UD. Wayan Fiber Glass Singaraja*. Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja.
- Sengpoh, L. (2015). The Competitive Pricing Behaviour of Low Cost Airlines in the Perspective of Sun Tzu Art of War. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 172, 741–748. (<http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.427> diakses 1 Maret 2020)
- Yulitasari, Deavy. 2014. *Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Volume Penjualan pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung*. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

LAMPIRAN

Lampiran 1
Surat Pengantar Penelitian

**YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA**
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
Jl. Lakada Adisucipto Km.6 (Tombak, Caturtunggal), Depok, Sleman Yogyakarta 55281
Tel./Fax : (0274) 488115 - 488584 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 036Q/AMPTA/XI/2020
Hal : Pengantar Penelitian

26 November 2020

Kepada Yth. Pimpinan
PT. MAGNETO HOLIDAY TOUR & TRAVEL
Di Yogyakarta

Dengan Hormat,

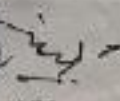

Kami yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama	: Preaty Hapsari
NIM	: 419200181
Prodi	: Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik	: 2020/2021
Alamat rumah	: Jalan Perummas No 234A, Caturtunggal, Depok, Sleman
Nomor Telp	: 0852 06561990

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

"Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pesawat pada Magneto Holidays Tours And Travel Yogyakarta "

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,


Ety Pruhono, MM

Lampiran 2

Surat Balasan Penelitian

MAGNETO HOLIDAYS TOUR & TRAVEL YOGYAKARTA



Jl. Perumnas No. 40 Seturan, Caturtunggal, Depok, Sleman,
Yogyakarta 55281 Telp/fax: (0274) 2800121 & 0812 2880 7474
Website : www.outingjogja.com Email: outingjogja@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Hal : Surat Konfirmasi Pelaksanaan Penelitian

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tugiarto. SE
Jabatan : Manager Magneto Holidays

Dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswi :

Nama : Presty Hapsari
NIM : 419200181
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian di perusahaan Magneto Holidays Tour & Travel Yogyakarta selama Bulan Desember guna menyusun skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pesawat Pada Magneto Holidays Tour and Travel Yogyakarta”**.

Selanjutnya, kepada yang bersangkutan wajib menyerahkan hasil akhir penelitian dari skripsinya yang telah mendapat persetujuan dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA kepada pihak Magneto Holidays.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 3 Desember 2020

Tugiarto. SE
Manager Magneto Holidays

Lampiran 3

KUESIONER/INSTRUMEN PENELITIAN

Kepada Responden yang terhormat

Di Magneto Holidays Yogyakarta

Perihal : Permohonan Pengisian Angket

Saya Presty Hapsari, mahasiswi dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta jurusan Usaha Perjalanan Wisata hendak melakukan penelitian di Magneto Holidays Yogyakarta Jl. Perumnas No. 40, Seturan, Caturtunggal, Kec. Depok, Kab. Sleman. Daerah Istimewa Yogyakarta 55183, sebagai syarat untuk kelulusan dengan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN TIKET PESAWAT PADA MAGNETO HOLIDAYS TOUR AND TRAVEL YOGYAKARTA”**.

Saya sangat mengharapkan dukungan dan partisipasi Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini. Atas bantuan dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Data Responden

Isi dan berilah tanda centang (√) pada salah satu jawaban yang anda pilih.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Asal (Kota/Provinsi):
3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Usia : 15-25 tahun 26-35 tahun
 36-40 tahun >40 tahun

5. Pendidikan Terakhir : SMA Diploma
 S1 S2
6. Pekerjaan/ Jabatan : Pelajar Mahasiswa
 Pegawai Swasta PNS
 Lainnya

Petunjuk pengisian kuesioner

Berilah tanda (√) pada kolom yang tersedia sesuai dengan jawaban menurut pendapat Bapak/Ibu, Saudara/Saudari dengan memperhatikan nilai sebagai berikut :

1. Sangat Setuju (SS) skor : 4
2. Setuju (S) skor : 3
3. Tidak Setuju (TS) skor : 2
4. Sangat Tidak Setuju (STS) skor : 1

NO	PERNYATAAN	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
X1 Penetapan Harga					
1	Harga yang ditentukan sesuai dengan kualitas produknya.				
2	Harga jual tiket pesawat ternilai wajar dan sesuai pada kondisi lapangan.				
3	Memberikan potongan harga pada waktu tertentu untuk setiap konsumen yang membeli tiket pada				

	waktu yang sudah diterapkan adanya tiket promo.				
4	Magneto Holidays menawarkan harga yang lebih murah dibandingkan dengan pesaing.				
5	Harga tiket sesuai dengan harga pasar.				
6	Harga Magneto Holidays bisa dijangkau oleh berbagai kalangan pembeli darimanapun.				
X2 Promosi					
1	Periklanan (dari media <i>website</i> /media sosial) yang dilakukan oleh Magneto Holidays menarik perhatian anda.				
2	Magneto Holidays memberikan interaksi antar individu yang baik dalam menjaga hubungan yang saling menguntungkan dengan anda.				
3	Promosi berhasil meyakinkan anda untuk memilih produk yang ditawarkan.				

4	Magneto Holidays memberikan pelayanan dan menjaga hubungan yang baik dengan anda.				
5	Pelanggan mengetahui produk yang ditawarkan oleh Magneto Holidays dari pelanggan lainnya.				
6	Magneto Holidays melakukan pemasaran dengan berkomunikasi langsung kepada pelanggan.				

PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN TIKET PESAWAT PADA MAGNETO HOLIDAYS TOUR AND TRAVEL YOGYAKARTA

Kepada Yth,
Pelanggan Magneto Holidays Yogyakarta.

Saya Presly Hapsari, mahasiswa dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta jurusan Usaha Perjalanan Wisata hendak melakukan penelitian di Magneto Holidays Yogyakarta Jl. Perumnas No. 40, Seluaran, Calurungpal, Kec. Depok, Kab. Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55183, sebagai syarat untuk kelulusan dengan skripsi yang berjudul "PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN TIKET PESAWAT PADA MAGNETO HOLIDAYS TOUR AND TRAVEL YOGYAKARTA".

Saya sangat mengharapkan dukungan dan partisipasi Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini. Atas bantuan dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Presly Hapsari

* Wajib

Nama *

Jawaban Anda

Asal (Kota/Provinsi) *

Jawaban Anda

Jenis Kelamin *

Pilih



Usia *

Pilih



Pendidikan Terakhir *

Pilih



Pekerjaan/Jabatan *

Pilih



Berikutnya

KUESIONER PENETAPAN HARGA TIKET PESAWAT

Isilah pernyataan di bawah ini dengan memberi nilai pada kolom jawaban dengan memperhatikan nilai dan arti sebagai berikut :

Sangat Setuju (SS) diberi skor 4

Setuju (S) diberi skor 3

Tidak Setuju (TS) diberi skor 2

Sangat Tidak Setuju (STS) diberi skor 1

1. Harga yang ditentukan sesuai dengan kualitas produknya *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

2. Harga jual tiket pesawat memiliki wajar dan sesuai pada kondisi lapangan *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

3. Memberikan potongan harga pada waktu tertentu untuk setiap konsumen yang membeli tiket pada waktu yang sudah diterapkan adanya tiket promo *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

4. Magneto Holidays menawarkan harga yang lebih murah dibandingkan dengan pesaing *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

5. Harga Tiket sesuai dengan harga pasar *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

6. Harga Magneto Holidays bisa dijangkau oleh berbagai kalangan pembeli dimanapun *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

KUESIONER PROMOSI TIKET PESAWAT

7. Periklanan (dari media website /media sosial) yang dilakukan oleh Magneto Holidays menarik perhatian anda *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

8. Magneto Holidays memberikan interaksi antar individu yang baik dalam menjaga hubungan yang saling menguntungkan dengan anda *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

9. Promosi berhasil meyakinkan anda untuk memilih produk yang ditawarkan *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

10. Magneto Holidays memberikan pelayanan dan menjaga hubungan yang baik dengan anda *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

11. Pelanggan mengetahui produk yang ditawarkan oleh Magneto Holidays dari pelanggan lainnya *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

12. Magneto Holidays melakukan pemasaran dengan berkomunikasi langsung kepada pelanggan *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Kembali

Kirim

Lampiran 4
Data Responden

NO	ASAL DAERAH	JENIS KELAMIN	USIA	PENDIDIKAN	PEKERJAAN
1	LUAR YOGYAKARTA	PEREMPUAN	15-25 TAHUN	DIPLOMA	MAHASISWA
2	LUAR YOGYAKARTA	PEREMPUAN	15-25 TAHUN	SMA	PELAJAR
3	YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	15-25 TAHUN	DIPLOMA	MAHASISWA
4	YOGYAKARTA	PEREMPUAN	15-25 TAHUN	SMA	PELAJAR
5	YOGYAKARTA	PEREMPUAN	15-25 TAHUN	DIPLOMA	MAHASISWA
6	YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	15-25 TAHUN	SMA	PELAJAR
7	LUAR YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	15-25 TAHUN	DIPLOMA	MAHASISWA
8	LUAR YOGYAKARTA	PEREMPUAN	15-25 TAHUN	DIPLOMA	PEGAWAI SWASTA
9	YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	15-25 TAHUN	SMA	PELAJAR
10	LUAR YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	15-25 TAHUN	DIPLOMA	PEGAWAI SWASTA
11	YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	26-35 TAHUN	DIPLOMA	PNS
12	YOGYAKARTA	PEREMPUAN	26-35 TAHUN	SMA	PEGAWAI SWASTA
13	YOGYAKARTA	PEREMPUAN	26-35 TAHUN	DIPLOMA	LAINNYA
14	YOGYAKARTA	PEREMPUAN	26-35 TAHUN	SMA	PEGAWAI SWASTA
15	LUAR YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	26-35 TAHUN	SMA	PEGAWAI SWASTA
16	YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	26-35 TAHUN	DIPLOMA	PNS
17	LUAR YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	26-35 TAHUN	DIPLOMA	PEGAWAI SWASTA
18	YOGYAKARTA	PEREMPUAN	26-35 TAHUN	S1	PEGAWAI SWASTA
19	LUAR YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	26-35 TAHUN	DIPLOMA	LAINNYA
20	LUAR YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	26-35 TAHUN	DIPLOMA	MAHASISWA
21	YOGYAKARTA	PEREMPUAN	36-40 TAHUN	SMA	PEGAWAI SWASTA
22	YOGYAKARTA	PEREMPUAN	36-40 TAHUN	S1	PNS
23	LUAR YOGYAKARTA	PEREMPUAN	36-40 TAHUN	S1	PNS
24	LUAR YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	26-35 TAHUN	SMA	PEGAWAI SWASTA
25	LUAR YOGYAKARTA	PEREMPUAN	36-40 TAHUN	S1	PNS
26	LUAR YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	36-40 TAHUN	DIPLOMA	PNS
27	LUAR YOGYAKARTA	PEREMPUAN	36-40 TAHUN	S1	PNS
28	LUAR YOGYAKARTA	PEREMPUAN	36-40 TAHUN	S1	PNS
29	YOGYAKARTA	PEREMPUAN	36-40 TAHUN	S1	PNS
30	YOGYAKARTA	PEREMPUAN	36-40 TAHUN	SMA	PEGAWAI SWASTA
31	YOGYAKARTA	PEREMPUAN	36-40 TAHUN	SMA	LAINNYA
32	YOGYAKARTA	PEREMPUAN	36-40 TAHUN	S1	PNS
33	LUAR YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	>40 TAHUN	SMA	PEGAWAI SWASTA
34	YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	>40 TAHUN	S1	PEGAWAI SWASTA
35	YOGYAKARTA	PEREMPUAN	>40 TAHUN	S1	LAINNYA
36	LUAR YOGYAKARTA	PEREMPUAN	>40 TAHUN	S1	PEGAWAI SWASTA
37	YOGYAKARTA	PEREMPUAN	>40 TAHUN	S1	PNS
38	YOGYAKARTA	PEREMPUAN	>40 TAHUN	S1	PEGAWAI SWASTA
39	LUAR YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	>40 TAHUN	S1	PNS
40	LUAR YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	>40 TAHUN	S1	PNS
41	YOGYAKARTA	PEREMPUAN	>40 TAHUN	S1	PNS
42	YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	>40 TAHUN	S1	PNS
43	LUAR YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	36-40 TAHUN	DIPLOMA	PEGAWAI SWASTA
44	YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	36-40 TAHUN	DIPLOMA	LAINNYA
45	LUAR YOGYAKARTA	PEREMPUAN	36-40 TAHUN	DIPLOMA	PEGAWAI SWASTA
46	YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	36-40 TAHUN	DIPLOMA	PEGAWAI SWASTA
47	YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	36-40 TAHUN	DIPLOMA	PEGAWAI SWASTA
48	YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	36-40 TAHUN	DIPLOMA	PEGAWAI SWASTA
49	LUAR YOGYAKARTA	PEREMPUAN	36-40 TAHUN	DIPLOMA	PEGAWAI SWASTA
50	LUAR YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	36-40 TAHUN	SMA	PEGAWAI SWASTA

NO	ASAL DAERAH	JENIS KELAMIN	USIA	PENDIDIKAN	PEKERJAAN
51	YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	36-40 TAHUN	S2	PNS
52	YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	36-40 TAHUN	SMA	PEGAWAI SWASTA
53	LUAR YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	36-40 TAHUN	S2	PNS
54	LUAR YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	36-40 TAHUN	SMA	PEGAWAI SWASTA
55	YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	36-40 TAHUN	SMA	PEGAWAI SWASTA
56	LUAR YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	15-25 TAHUN	SMA	PELAJAR
57	YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	15-25 TAHUN	SMA	PELAJAR
58	LUAR YOGYAKARTA	PEREMPUAN	15-25 TAHUN	SMA	PELAJAR
59	LUAR YOGYAKARTA	PEREMPUAN	15-25 TAHUN	SMA	PELAJAR
60	LUAR YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	15-25 TAHUN	SMA	PELAJAR
61	YOGYAKARTA	PEREMPUAN	15-25 TAHUN	S1	MAHASISWA
62	YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	15-25 TAHUN	S1	MAHASISWA
63	YOGYAKARTA	PEREMPUAN	15-25 TAHUN	S1	PEGAWAI SWASTA
64	YOGYAKARTA	LAKI-LAKI	15-25 TAHUN	DIPLOMA	PEGAWAI SWASTA

Lampiran 5

Data Penjualan Tiket Pesawat Domestik Magneto Holidays Bulan Oktober 2020

No.	Nama Penumpang	Tujuan	Tanggal Keberangkatan	Waktu Keberangkatan	Waktu Kedatangan	Maskapai	Pax	Harga Jual
1	GRACE FELAS SILITONGA	DPS KNO	3-Oct-20	8:15 AM	11:45 AM	CITILINK	2	IDR 2,114,058
2	MARIANA CHRISVA	DPS KNO	3-Oct-20	8:15 AM	11:45 AM	CITILINK		IDR 2,114,058
3	WANTO SIHAR	KNO CGK	7-Oct-20	3:30 PM	5:50 PM	LION AIR	1	IDR 756,800
4	MANNA WATI	KNO BTH	2-Oct-20	7:50 AM	9:30 AM	CITILINK	2	IDR 663,437
5	ARRA AYU PUSPITA	KNO BTH	2-Oct-20	7:50 AM	9:30 AM	CITILINK		IDR 663,437
6	HASNANTA URBANUS	KNO CGK	2-Oct-20	11:25 AM	1:50 PM	CITILINK	2	IDR 2,034,534
7	JONNI HERI ANTO PURBA	KNO BDO	3-Oct-20	12:15 PM	2:40 PM	CITILINK	2	IDR 2,529,848
8	FRYDESMAN D SIMANULLANG	KNO BDO	3-Oct-20	12:15 PM	2:40 PM	CITILINK	3	IDR 3,794,772
9	URUPAN SAROHA	KNO BDO	5-Oct-20	12:15 PM	2:40 PM	CITILINK	4	IDR 5,059,696
10	ARIS GUNANDA NAINGGOLAN	BDO KNO	5-Oct-10	9:30 AM	11:45 AM	CITILINK	1	IDR 3,221,811
11	LUKMAN FERY	BDO KNO	20-Oct-20	9:30 AM	11:45 AM	CITILINK	1	IDR 1,869,000
12	AGNEZ ELSHA	BDO KNO	20-Oct-20	9:30 AM	11:45 AM	CITILINK	2	IDR 3,738,000
13	YOHANNA NOVITA	BDO KNO	20-Oct-20	9:30 AM	11:45 AM	CITILINK	2	IDR 3,738,000
14	HANIGA ARISANTI	BTH KNO	9-Oct-20	11:00 AM	12:30 PM	CITILINK	4	IDR 2,558,800
15	EDUWARD P NAINGGOLAN	PKY KNO	10-Oct-20	2:15 PM	8:20 PM	LION AIR	2	IDR 3,388,170
16	NIEL TROPINUS	SRG KNO	11-Oct-20	8:00 AM	2:20 PM	LION AIR	2	IDR 2,122,920
17	RIO ALFANDO SINAGA	KNO YIA	13-Oct-20	5:50 AM	1:55 PM	CITILINK	2	IDR 2,258,400
18	TLAR NURYENNI	HLP KNO	15-Oct-20	5:00 AM	7:20 AM	CITILINK	2	IDR 2,246,822
19	MARNITA SIRINGO RINGO	CGK KNO	12-Oct-20	5:40 PM	7:55 PM	CITILINK	3	IDR 3,041,100
20	LASTIUR SIRINGO RINGO	KNO BTH	14-Oct-20	7:50 AM	9:30 AM	CITILINK	2	IDR 1,326,874
21	RIO ALFANDO	YIA KNO	15-Oct-20	2:30 PM	6:55 PM	SRIWIJAYA	5	IDR 7,200,350
22	WANTO SIHAR	CGK KNO	15-Oct-20	2:50 PM	5:05 PM	CITILINK	2	IDR 2,352,916
23	MARTINA SIHOMBING	KNO BPN	17-Oct-20	5:50 AM	1:55 PM	CITILINK	5	IDR 10,924,375
24	YOSEPHINE SELLA SIHOMBING	KNO BPN	17-Oct-20	5:50 AM	1:55 PM	CITILINK	2	IDR 4,369,750
25	EDUWARD P NAINGGOLAN	KNO PKY	18-Oct-20	7:30 AM	1:35 PM	LION AIR	4	IDR 6,270,400
26	TLAR NURYENNI SITANGGANG	KNO HLP	19-Oct-20	1:40 PM	4:00 PM	BATIK AIR	5	IDR 6,087,855
27	MEKI HENDRA SARAGIH	CGK KNO	8-Nov-20	8:55 AM	11:20 AM	CITILINK	4	IDR 4,069,068
28	LASTIUR SIRINGO RINGO	BTH KNO	24-Oct-20	5:50 PM	7:20 PM	CITILINK	2	IDR 1,433,020
29	LILIS AYU	BTH KNO	24-Oct-20	5:50 PM	7:20 PM	CITILINK	3	IDR 2,149,530
30	LORETA ERNES	BTH KNO	25-Oct-20	5:50 PM	7:20 PM	CITILINK	4	IDR 2,866,040
31	IVO ELKANIA	HLP KNO	26-Oct-20	5:00 AM	7:20 AM	CITILINK	3	IDR 3,264,000
32	LILIS AYU	KNO BTH	28-Oct-20	3:30 PM	4:50 PM	LION AIR	5	IDR 3,426,945
33	ROMMY PASARIBU	KNO BTH	29-Oct-20	3:30 PM	4:50 PM	LION AIR	1	IDR 685,389
34	LUKMAN FERY	KNO BDO	30-Oct-20	12:00 PM	2:40 PM	CITILINK	2	IDR 2,565,308
35	WENNY LORENZA	KNO BDO	28-Oct-20	12:00 PM	2:40 PM	CITILINK	4	IDR 5,130,616
36	BERLIANA SITUMORANG	CGK KNO	28-Oct-20	2:50 PM	5:05 PM	CITILINK	2	IDR 2,176,000
37	LIDIA SIMARTI	KNO BTH	29-Oct-20	4:45 PM	6:05 PM	CITILINK	3	IDR 1,990,311
38	HANDAYANI FEBRI	BTH KNO	31-Oct-20	11:00 AM	12:30 PM	CITILINK	3	IDR 1,987,092
39	SIMSON SINAMO	CGK KNO	31-Oct-20	12:20 PM	2:50 PM	CITILINK	4	IDR 4,062,484
40	ROY SILABAN	KNO BTH	5-Nov-20	11:50 AM	1:10 PM	LION AIR	5	IDR 2,395,720
TOTAL							107	IDR 124,647,706

Data Penjualan Tiket Pesawat Domestik Magneto Holidays Bulan November 2020

No.	Nama Penumpang	Tujuan	Tanggal Keberangkatan	Waktu Keberangkatan	Waktu Kedatangan	Maskapai	Pax	Harga Jual
1	EVAYANTI AGUSTINA	KNO HLP	6-Nov-20	6:20 PM	8:04 PM	CITILINK / QG 25	4	IDR 3,824,000
2	ERIFAN SUSILO	KNO HLP	6-Nov-20	6:20 PM	8:04 PM	CITILINK / QG 25	3	IDR 2,868,000
3	ROBINSAR JUNAIDI BARUS	KNO HLP	6-Nov-20	1:40 PM	4:00 PM	BATIK / ID 7012	5	IDR 4,825,000
4	ARDY ZEIN ARMAN	MOF KNO	7-Nov-20	10:10 AM	7:20 AM	WINGS / IW 1941 - BATIK / ID 6183, ID- 6880	3	IDR 7,262,100
5	EVAYANTI AGUSTINA	HLP KNO	10-Nov-20	10:50 AM	12:45 PM	CITILINK / QG 20	4	IDR 3,680,000
6	ROHMAN RUDY	CGK KNO	10-Nov-20	6:00 AM	8:25 AM	GARUDA / GA 180	2	IDR 3,967,802
7	ROHMAN RUDY	KNO HLP	13-Nov-20	10:50 AM	1:10 PM	BATIK / ID 7010	4	IDR 3,862,560
8	MIKAEL LASMONO	KNO HLP	13-Nov-20	10:50 AM	1:10 PM	BATIK / ID 7010	3	IDR 2,896,920
9	DIANA BENI SIALAGAN	CGK KNO / KNO CGK	17-Nov-20 & 19- Nov-20	06:00 AM & 11:25 AM	08:15 AM & 01:50 PM	CITILINK / QG 910 + 917	2	IDR 2,731,200
10	CARDO SIALAGAN	CGK KNO / KNO CGK	17-Nov-20 & 19- Nov-20	06:00 AM & 11:25 AM	08:15 AM & 01:50 PM	CITILINK / QG 910 + 917	1	IDR 1,365,600
11	SELMAN MAGENDA	KNO UPG	18-Nov-20	7:30 PM	7:20 AM	LION AIR / JT 385	1	IDR 1,390,000
12	NICOLAUS PALUNGAN	KNO UPG	18-Nov-20	7:30 PM	7:20 AM	LION AIR / JT 385	2	IDR 2,780,000
13	MANTO SIMBOLON	TKG KNO	19-Nov-20	8:30 AM	3:20 PM	LION AIR / JT 171	4	IDR 3,740,160
14	SALMON SIMBOLON	TKG KNO	19-Nov-20	8:30 AM	3:20 PM	LION AIR / JT 171	1	IDR 935,040
15	RICO ADI WIBAWA	KNO HLP	25-Nov-20	6:40 PM	9:00 PM	CITILINK / QG 25	1	IDR 970,000
16	FRANSISKUS SITORUS	CGK KNO	1-Dec-20	6:40 AM	8:55 AM	CITILINK / QG 9888	5	IDR 3,946,450
17	WEDY CHANDRA	KNO UPG	1-Dec-20	5:30 PM	7:20 AM	LION AIR / JT 209	1	IDR 1,307,400
18	KRISTIANI SIANTURI	BPN KNO	21-Dec-20	6:00 AM	12:40 PM	LION AIR / JT 763	2	IDR 4,342,000
19	FRADHA ALBYANSYAH	BDO KNO	23-Dec-20	9:30 AM	11:45 AM	CITILINK / QG 813	4	IDR 6,928,400
20	WAHYU PRAYUDHA	BDO KNO	23-Dec-20	9:30 AM	11:45 AM	CITILINK / QG 813	2	IDR 3,464,200
21	MERLINA NENSY	DJJ KNO	23-Dec-20	10:05 AM	7:20 AM	CITILINK / QG 251	5	IDR 20,713,600
22	OKTO GUNTUR HERIANTO H	CGK KNO	23-Dec-20	4:35 PM	6:55 PM	CITILINK / QG 9922	3	IDR 3,230,000
23	TESDY PLORA KEROLINA	CGK KNO	23-Dec-20	4:35 PM	6:55 PM	CITILINK / QG 9922		
24	BAHGUAN WIRANTO	CGK KNO	23-Dec-20	4:35 PM	6:55 PM	CITILINK / QG 9922		
TOTAL							62	IDR 91,030,432

Lampiran 6

Tabulasi Data Penelitian Bulan Oktober 2020

No	Bulan	Tanggal Dicetak	Penetapan Harga						Promosi						Tingkat Penjualan								Y			
			1	2	3	4	5	6	X1	1	2	3	4	5	6	X2	Nama Penumpang	Tujuan	Tanggal Berangkat	Waktu Berangkat	Waktu Tiba	Maskapai		Pax	Harga Jual	
1	O K T O B E R	1	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	4	23	GRACE FELAS SILITONGA	DPS KNO	3-Oct-20	8:15 AM	11:45 AM	CITILINK	2	IDR 2,114,058	5	
2			4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	3	4	23	MARIANA CHRISVA	DPS KNO	3-Oct-20	8:15 AM	11:45 AM	CITILINK		IDR 2,114,058	5	
3			4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	4	4	4	24	WANTO SIHAR	KNO CGK	7-Oct-20	3:30 PM	5:50 PM	LION AIR	1	IDR 756,800	5	
4			4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	MANNA WATI	KNO BTH	2-Oct-20	7:50 AM	9:30 AM	CITILINK	2	IDR 663,437	5	
5			4	3	3	3	4	4	21	3	2	3	3	3	3	17	ARRA AYU PUSPITA	KNO BTH	2-Oct-20	7:50 AM	9:30 AM	CITILINK		IDR 663,437	5	
6			4	3	3	3	2	2	17	4	3	3	4	3	4	21	HASNANTA URBANUS	KNO CGK	2-Oct-20	11:25 AM	1:50 PM	CITILINK	2	IDR 2,034,534	4	
7			3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	2	3	3	16	JONNI HERI ANTO PURBA	KNO BDO	3-Oct-20	12:15 PM	2:40 PM	CITILINK	2	IDR 2,529,848	4	
8			3	3	2	3	2	3	4	17	4	3	4	3	4	4	22	FRYDESMAN D SIMANULLANG	KNO BDO	3-Oct-20	12:15 PM	2:40 PM	CITILINK	3	IDR 3,794,772	3
9			4	3	3	4	3	3	3	19	4	4	3	3	4	4	22	URUPAN SAROHA	KNO BDO	5-Oct-20	12:15 PM	2:40 PM	CITILINK	4	IDR 5,059,696	4
10			3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	4	3	3	18	ARIS GUNANDA NAINGGOLAN	BDO KNO	5-Oct-10	9:30 AM	11:45 AM	CITILINK	1	IDR 3,221,811	4	
11			3	2	3	2	2	3	15	4	3	3	4	3	2	19	LUKMAN FERY	BDO KNO	20-Oct-20	9:30 AM	11:45 AM	CITILINK	1	IDR 1,869,000	4	
12			3	3	2	2	3	3	16	3	4	3	4	4	3	21	AGNEZ ELSHA	BDO KNO	20-Oct-20	9:30 AM	11:45 AM	CITILINK	2	IDR 3,738,000	4	
13			3	2	3	3	3	3	17	2	1	1	2	1	2	9	YOHANNA NOVITA	BDO KNO	20-Oct-20	9:30 AM	11:45 AM	CITILINK	2	IDR 3,738,000	2	
14			7	3	3	2	3	3	3	17	3	3	3	3	4	3	19	HANIGA ARISANTI	BTH KNO	9-Oct-20	11:00 AM	12:30 PM	CITILINK	4	IDR 2,558,800	4
15			8	4	3	3	3	3	4	20	3	2	3	1	3	3	15	EDUWARD P NAINGGOLAN	PKY KNO	10-Oct-20	2:15 PM	8:20 PM	LION AIR	2	IDR 3,388,170	2
16			4	2	3	2	2	3	16	2	3	2	2	1	2	12	NIEL TROPINUS	SRG KNO	11-Oct-20	8:00 AM	2:20 PM	LION AIR	2	IDR 2,122,920	4	
17			3	3	2	3	3	3	17	1	2	2	4	3	2	14	RIO ALFANDO SINAGA	KNO YIA	13-Oct-20	5:50 AM	1:55 PM	CITILINK	2	IDR 2,258,400	4	
18			3	3	3	4	4	4	21	4	2	3	4	3	3	19	TIAR NURYENNI	HLP KNO	15-Oct-20	5:00 AM	7:20 AM	CITILINK	2	IDR 2,246,822	5	
19			4	2	3	4	4	3	20	3	3	3	3	2	3	17	MARNITA SIRINGO RINGO	CGK KNO	12-Oct-20	5:40 PM	7:55 PM	CITILINK	3	IDR 3,041,100	5	
20			3	2	3	3	4	3	18	3	2	2	1	2	2	12	LASTIUR SIRINGO RINGO	KNO BTH	14-Oct-20	7:50 AM	9:30 AM	CITILINK	2	IDR 1,326,874	2	
21			3	4	3	4	4	4	22	3	4	2	2	3	3	17	RIO ALFANDO	YIA KNO	15-Oct-20	2:30 PM	6:55 PM	SRIWIJAYA	5	IDR 7,200,350	5	
22			3	2	2	3	3	2	15	3	3	2	3	2	3	16	WANTO SIHAR	CGK KNO	15-Oct-20	2:50 PM	5:05 PM	CITILINK	2	IDR 2,352,916	2	
23			4	3	3	4	4	4	22	3	3	4	4	4	4	22	MARTINA SIHOMBING	KNO BPN	17-Oct-20	5:50 AM	1:55 PM	CITILINK	5	IDR 10,924,375	5	
24			1	3	3	2	2	3	14	2	1	2	3	2	3	13	YOSEPHINE SELLA SIHOMBING	KNO BPN	17-Oct-20	5:50 AM	1:55 PM	CITILINK	2	IDR 4,369,750	2	
25			4	4	4	3	3	3	21	3	3	4	4	3	4	21	EDUWARD P NAINGGOLAN	KNO PKY	18-Oct-20	7:30 AM	1:35 PM	LION AIR	4	IDR 6,270,400	4	
26			4	4	4	3	3	3	21	3	2	3	4	3	3	18	TIAR NURYENNI SITANGGANG	KNO HLP	19-Oct-20	1:40 PM	4:00 PM	BATIK AIR	5	IDR 6,087,855	5	
27			2	1	1	2	2	2	10	3	4	3	3	2	3	18	MEKI HENDRA SARAGIH	CGK KNO	8-Nov-20	8:55 AM	11:20 AM	CITILINK	4	IDR 4,069,068	4	
28			2	2	2	2	3	2	13	1	2	2	2	3	2	12	LASTIUR SIRINGO RINGO	BTH KNO	24-Oct-20	5:50 PM	7:20 PM	CITILINK	2	IDR 1,433,020	2	
29			2	3	2	3	1	2	13	2	2	2	2	1	1	10	LILIS AYU	BTH KNO	24-Oct-20	5:50 PM	7:20 PM	CITILINK	3	IDR 2,149,530	3	
30			2	3	2	2	2	3	14	3	3	2	2	2	3	15	LORETA ERNES	BTH KNO	25-Oct-20	5:50 PM	7:20 PM	CITILINK	4	IDR 2,866,040	4	
31			2	3	2	2	2	2	13	3	2	3	3	3	3	17	IVO ELKANIA	HLP KNO	26-Oct-20	5:00 AM	7:20 AM	CITILINK	3	IDR 3,264,000	3	
32			4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	LILIS AYU	KNO BTH	28-Oct-20	3:30 PM	4:50 PM	LION AIR	5	IDR 3,426,945	5	
33			2	3	2	2	2	3	14	3	3	3	3	2	3	17	ROMMY PASARIBU	KNO BTH	29-Oct-20	3:30 PM	4:50 PM	LION AIR	1	IDR 685,389	3	
34			3	2	1	2	2	3	13	2	2	3	1	1	2	11	LUKMAN FERY	KNO BDO	30-Oct-20	12:00 PM	2:40 PM	CITILINK	2	IDR 2,565,308	3	
35			2	4	2	3	3	3	17	4	4	4	3	3	4	22	WENNY LORENZA	KNO BDO	28-Oct-20	12:00 PM	2:40 PM	CITILINK	4	IDR 5,130,616	4	
36			4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	3	2	4	21	BERLIANA SITUMORANG	CGK KNO	28-Oct-20	2:50 PM	5:05 PM	CITILINK	2	IDR 2,176,000	5	
37			4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23	LIDIA SIMARTI	KNO BTH	29-Oct-20	4:45 PM	6:05 PM	CITILINK	3	IDR 1,990,311	5	
38			3	2	1	2	2	2	12	2	1	3	2	1	1	10	HANDAYANI FEBRI	BTH KNO	31-Oct-20	11:00 AM	12:30 PM	CITILINK	3	IDR 1,987,092	3	
39			3	3	3	3	3	2	17	2	2	2	3	2	3	14	SIMSON SINAMO	CGK KNO	31-Oct-20	12:20 PM	2:50 PM	CITILINK	4	IDR 4,062,484	4	
40			4	3	4	4	4	4	23	3	3	3	4	4	4	21	ROY SILABAN	KNO BTH	5-Nov-20	11:50 AM	1:10 PM	LION AIR	5	IDR 2,395,720	5	
																							IDR 124,647,706			

TABEL KUESIONER (VARIABEL X) DAN TINGKAT PENJUALAN PER TANGGAL (VARIABEL Y)

No	Tanggal Dicetak	Penetapan Harga (X1)						Total	Promosi (X2)						Total	Tingkat
		1	2	3	4	5	6	X1	1	2	3	4	5	6	X2	Penjualan (Y)
1	1-Oct	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	4	23	5
2		4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	3	4	23	5
3		4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	4	4	4	24	5
4		4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	5
5		4	3	3	3	4	4	21	3	2	3	3	3	3	17	5
6	2-Oct	4	3	3	3	2	2	17	4	3	3	4	3	4	21	4
7		3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	2	3	3	16	4
8		3	2	3	2	3	4	17	4	3	4	3	4	4	22	3
9		3	3	4	3	3	3	19	4	4	3	3	4	4	22	4
10	3-Oct	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	4	3	3	18	4
11		3	2	3	2	2	3	15	4	3	3	4	3	2	19	4
12		3	3	2	2	3	3	16	3	4	3	4	4	3	21	4
13		3	2	3	3	3	3	17	2	1	1	2	1	2	9	2
14		3	3	2	3	3	3	17	3	3	3	3	4	3	19	4
15	4-Oct	4	3	3	3	3	4	20	3	2	3	1	3	3	15	2
16	5-Oct	4	2	3	2	2	3	16	2	3	2	2	1	2	12	4
17		3	3	2	3	3	3	17	1	2	2	4	3	2	14	4
18		3	3	3	4	4	4	21	4	2	3	4	3	3	19	5
19	7-Oct	4	2	3	4	4	3	20	3	3	3	3	2	3	17	5
20		3	2	3	3	4	3	18	3	2	2	1	2	2	12	2
21	10-Oct	3	4	3	4	4	4	22	3	4	2	2	3	3	17	5
22	12-Oct	3	2	2	3	3	2	15	3	3	2	3	2	3	16	2
23		4	3	3	4	4	4	22	3	3	4	4	4	4	22	5
24		1	3	3	2	2	3	14	2	1	2	3	2	3	13	2
25	16-Oct	4	4	4	3	3	3	21	3	3	4	4	3	4	21	4
26		4	4	4	3	3	3	21	3	2	3	4	3	3	18	5
27	17-Oct	2	1	1	2	2	2	10	3	4	3	3	2	3	18	4
28		2	2	2	2	3	2	13	1	2	2	2	3	2	12	2
29	19-Oct	2	3	2	3	1	2	13	2	2	2	2	1	1	10	3
30		2	3	2	2	2	3	14	3	3	2	2	2	3	15	4
31		2	3	2	2	2	2	13	3	2	3	3	3	3	17	3
32	20-Oct	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	5
33		2	3	2	2	2	3	14	3	3	3	3	2	3	17	3
34	21-Oct	3	2	1	2	2	3	13	2	2	3	1	1	2	11	3
35		2	4	2	3	3	3	17	4	4	4	3	3	4	22	4
36	23-Oct	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	3	2	4	21	5
37	25-Oct	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23	5
38	26-Oct	3	2	1	2	2	2	12	2	1	3	2	1	1	10	3
39	28-Oct	3	3	3	3	3	2	17	2	2	2	3	2	3	14	4
40	30-Oct	4	3	4	4	4	4	23	3	3	3	4	4	4	21	5

No	Tanggal Dicetak	Penetapan Harga						X1	Promosi						X2	Tingkat Penjualan (Y)
		1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5	6		
41	3-Nov	3	4	4	4	4	4	23	3	3	2	4	3	2	17	4
42		2	2	3	2	2	2	13	3	3	2	1	2	3	14	3
43	4-Nov	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	3	4	22	5
44	5-Nov	2	1	1	3	3	3	13	3	2	1	3	2	2	13	3
45	7-Nov	3	3	3	2	2	2	15	2	2	2	1	3	2	12	4
46	8-Nov	2	3	1	2	2	2	12	2	1	4	1	1	2	11	2
47	10-Nov	2	2	2	3	3	3	15	3	3	3	2	2	3	16	4
48		2	2	3	4	3	3	17	4	3	3	3	2	3	18	3
49	14-Nov	3	2	3	2	2	2	14	2	2	3	1	2	3	13	3
50		2	2	3	2	2	2	13	3	2	2	3	1	1	12	3
51	15-Nov	1	3	2	3	3	3	15	4	1	2	3	2	2	14	3
52		2	2	3	3	3	2	15	2	2	2	3	3	2	14	3
53	17-Nov	4	2	4	3	3	3	19	2	2	3	3	4	4	18	4
54		1	1	2	1	2	2	9	1	1	2	1	1	2	8	1
55	21-Nov	2	1	1	1	1	2	8	2	1	1	1	2	2	9	1
56	23-Nov	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	4	4	4	24	5
57	24-Nov	1	1	1	1	1	2	7	3	2	1	1	2	2	11	1
58	25-Nov	3	3	3	3	3	3	18	2	1	1	1	2	2	9	2
59	26-Nov	4	3	4	3	4	3	21	3	3	3	3	3	4	19	4
60		2	2	1	2	2	3	12	3	3	3	3	2	3	17	2
61	28-Nov	2	1	1	1	2	2	9	1	2	2	2	3	2	12	5
62	30-Nov	4	3	3	3	4	3	20	4	3	4	4	3	4	22	3
63		3	3	3	3	3	4	19	3	4	3	4	4	4	22	3
64		3	4	4	3	4	4	22	3	3	4	3	3	3	19	3

Lampiran 7

Hasil Olah Data SPSS

1. Karakteristik Responden

a. Asal Daerah Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Luar Yogyakarta	29	45.3	45.3	45.3
Yogyakarta	35	54.7	54.7	100.0
Total	64	100.0	100.0	

b. Jenis Kelamin Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	34	53.1	53.1	53.1
Perempuan	30	46.9	46.9	100.0
Total	64	100.0	100.0	

c. Usia Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid >40 Tahun	10	15.6	15.6	15.6
15-25 Tahun	19	29.7	29.7	45.3
26-35 Tahun	11	17.2	17.2	62.5
36-40 Tahun	24	37.5	37.5	100.0
Total	64	100.0	100.0	

d. Pekerjaan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Lainnya	5	7.8	7.8	7.8
Mahasiswa	7	10.9	10.9	18.8
Pegawai Swasta	26	40.6	40.6	59.4
Pelajar	9	14.1	14.1	73.4
PNS	17	26.6	26.6	100.0
Total	64	100.0	100.0	

e. Pendidikan Terakhir Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Diploma	21	32.8	32.8	32.8
S1	20	31.3	31.3	64.1
S2	2	3.1	3.1	67.2
SMA	21	32.8	32.8	100.0
Total	64	100.0	100.0	

2. Hasil Tanggapan Responden

Penetapan Harga 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	7	6.3	6.3	6.3
	IS	17	26.6	26.6	32.9
	S	22	34.4	34.4	67.2
	SS	24	37.8	37.8	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Penetapan Harga 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	9.1	9.1	9.1
	IS	18	27.3	27.3	36.4
	S	26	40.8	40.8	77.1
	SS	14	21.9	21.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Penetapan Harga 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	9	14.1	14.1	14.1
	IS	13	20.3	20.3	34.4
	S	26	40.8	40.8	75.0
	SS	16	25.0	25.0	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Penetapan Harga 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	7	6.3	6.3	6.3
	IS	18	27.3	27.3	33.6
	S	29	45.3	45.3	78.9
	SS	13	20.3	20.3	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Penetapan Harga 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	4.7	4.7	4.7
	IS	10	20.1	20.1	32.0
	S	27	42.3	42.2	75.0
	SS	16	25.0	25.0	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Penetapan Harga 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	18	28.1	28.1	28.1
	S	29	45.3	45.3	73.4
	SS	17	26.6	26.6	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Promosi 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	7	6.3	6.3	6.3
	IS	14	21.9	21.9	20.1
	S	28	43.8	43.8	71.9
	SS	10	20.1	20.1	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Promosi 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	8	12.5	12.5	12.5
	IS	19	29.7	29.7	42.2
	S	23	35.9	35.9	78.1
	SS	14	21.9	21.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Promosi 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	7.8	7.8	7.8
	IS	20	31.3	31.3	39.1
	S	23	35.9	35.9	75.0
	SS	16	25.0	25.0	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Promosi 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	11	17.2	17.2	17.2
	IS	10	15.6	15.6	32.8
	S	23	35.9	35.9	68.8
	SS	20	31.3	31.3	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Promosi 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	8	12.5	12.5	12.5
	IS	19	29.7	29.7	42.2
	S	27	37.5	37.5	79.7
	SS	13	20.3	20.3	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Promosi 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	4.7	4.7	4.7
	IS	10	15.6	15.6	20.3
	S	23	35.9	35.9	56.2
	SS	20	31.3	31.3	87.5
	Total	64	100.0	100.0	

3. Uji Validitas

a. Penetapan Harga

		Correlations						
		Penetapan Harga 1	Penetapan Harga 2	Penetapan Harga 3	Penetapan Harga 4	Penetapan Harga 5	Penetapan Harga 6	Total
Penetapan Harga 1	Pearson Correlation	1	.375 [*]	.622 ^{**}	.540 ^{**}	.405 ^{**}	.490 ^{**}	.771 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.041	.000	.002	.008	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Penetapan Harga 2	Pearson Correlation	.375 [*]	1	.600 ^{**}	.467 ^{**}	.225	.467 ^{**}	.552 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.041		.000	.006	.231	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Penetapan Harga 3	Pearson Correlation	.622 ^{**}	.600 ^{**}	1	.405 ^{**}	.167	.507 ^{**}	.552 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.007	.333	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Penetapan Harga 4	Pearson Correlation	.540 ^{**}	.467 ^{**}	.405 ^{**}	1	.670 ^{**}	.482 ^{**}	.757 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.002	.006	.007		.000	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Penetapan Harga 5	Pearson Correlation	.405 ^{**}	.225	.167	.670 ^{**}	1	.626 ^{**}	.711 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.006	.231	.333	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Penetapan Harga 6	Pearson Correlation	.490 ^{**}	.467 ^{**}	.507 ^{**}	.482 ^{**}	.626 ^{**}	1	.754 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.008	.006	.001	.006	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.771 ^{**}	.552 ^{**}	.552 ^{**}	.757 ^{**}	.711 ^{**}	.754 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Promosi

		Correlations						
		Promosi 1	Promosi 2	Promosi 3	Promosi 4	Promosi 5	Promosi 6	Total X2
Promosi 1	Pearson Correlation	1	.564**	.880**	.411*	.525**	.730**	.736**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.027	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Promosi 2	Pearson Correlation	.564**	1	.512**	.015	.477**	.545**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.001		.004	.370	.008	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Promosi 3	Pearson Correlation	.080**	.512**	1	.588**	.734**	.786**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.030	.004		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Promosi 4	Pearson Correlation	.411*	.015	.588**	1	.536**	.516**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.021	.370	.000		.002	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Promosi 5	Pearson Correlation	.525**	.477**	.704**	.536**	1	.636**	.622**
	Sig. (2-tailed)	.003	.008	.000	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Promosi 6	Pearson Correlation	.730**	.545**	.786**	.516**	.636**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.003	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total X2	Pearson Correlation	.736**	.710**	.834**	.727**	.622**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Uji Reliabilitas

a. Penetapan Harga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Penetapan Harga 1	14,93	8,547	,650	,834
Penetapan Harga 2	15,27	9,039	,546	,853
Penetapan Harga 3	15,20	8,441	,722	,824
Penetapan Harga 4	15,17	8,784	,720	,826
Penetapan Harga 5	15,13	8,839	,635	,843
Penetapan Harga 6	14,97	8,881	,699	,826

b. Promosi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	32	100.0
	Excluded ^a	0	0
	Total	32	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	6

Item-Total Statistics

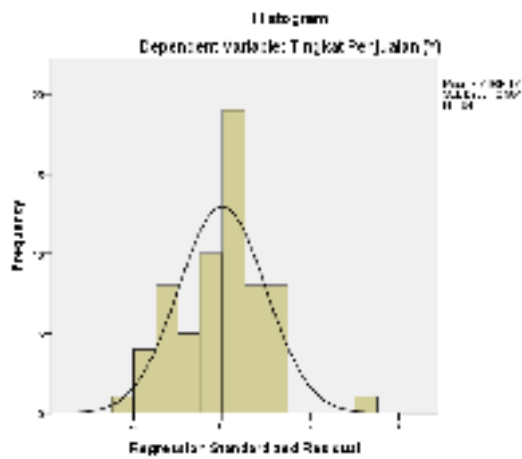
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Promosi 1	14.60	12.509	.725	.854
Promosi 2	14.80	13.407	.552	.853
Promosi 3	14.83	12.282	.825	.845
Promosi 4	14.57	12.575	.577	.857
Promosi 5	14.77	12.254	.726	.850
Promosi 6	14.60	12.593	.810	.849

Lampiran 8

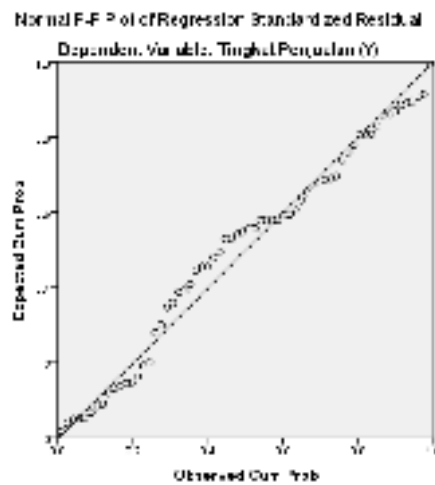
5. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

1) Grafik Histogram



2) P-Plot



b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.110	.431		.255	.800		
Penetapan Harga(X1)	.104	.034	.389	3.054	.003	.472	2.120
Promosi(X2)	.101	.032	.397	3.115	.003	.472	2.120

a. Dependent Variable: Tingkat Penjualan (Y)

c. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.255	.257		4.876	.000
Penetapan Harga(X1)	-.007	.020	-.059	-.333	.741
Promosi(X2)	-.031	.019	-.285	1.619	.111

a. Dependent Variable: Abs_res

Lampiran 9

6. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.110	.431		.255	.800
Penetapan Harga(X1)	.104	.034	.389	3.054	.003
Promosi(X2)	.101	.032	.397	3.115	.003

a. Dependent Variable: Tingkat Penjualan (Y)

7. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.730 ^a	.533	.518	.80863

a. Predictors: (Constant), Promosi(X2), Penetapan Harga(X1)

8. Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	45.551	2	22.776	34.832	.000 ^b
Residual	39.886	61	.654		
Total	85.438	63			

a. Dependent Variable: Tingkat Penjualan (Y)

b. Predictors: (Constant), Promosi(X2), Penetapan Harga(X1)

9. Uji Parsial (T)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.110	.431		.255	.800
Penetapan Harga(X1)	.104	.034	.389	3.054	.003
Promosi(X2)	.101	.032	.397	3.115	.003

a. Dependent Variable: Tingkat Penjualan (Y)

Lampiran 10

Titik Persentase Distribusi (Tabel) F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penye- but (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79

Titik Persentase Distribusi (Tabel) t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Tabel r untuk df = 1 – 35

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189

Lampiran 11

Brosur Magneto Holidays Yogyakarta

magnetoHOLIDAYS

TOUR & TRAVEL DIVISION

Reservasi Tiket Pesawat ■
 Tiket Kereta Api ■
 Voucher Hotel ■
 Paket Tour ■
 Sewa Mobil ■
 Bus Pariwisata ■
 Boat Tour ■
 Kebutuhan Kerja ■

Jl. Perintis No.43 Sekeloa
 Diyan - Yogyakarta

0274 2800121

outinogogja@gmail.com

www.outinogogja.com

magnetoHOLIDAYS

Trans

AVANZA / VELOZ
 7 SEATER ALL IN (MOTORISIR-DRIVER)
 FULLDAY CT
 Rp.600.000 Rp.600.000

GRAND NEW INNOVA
 7 SEATER ALL IN (MOTORISIR-DRIVER)
 FULLDAY CT
 Rp.600.000 Rp.700.000

INNOVA REBORN
 7 SEATER ALL IN (MOTORISIR-DRIVER)
 FULLDAY CT
 Rp.700.000 Rp.800.000

HIACE
 14 SEATER ALL IN (MOTORISIR-DRIVER)
 FULLDAY CT
 Rp.1.100.000 Rp.1.200.000

BUS PARIWISATA
 ALL IN (MOTORISIR-DRIVER+SEM)
 KONTAK KAMI

MAGNETO HOLIDAYS
 Jl. Perintis No.43 Sekeloa, Sleman, Yogyakarta
 T. 0274 2800121
 C. 0813 2880 7474
 WWW.OUTINOGOGJA.COM

Make Your Trip Comfy

magnetoHOLIDAYS

PAKET ONEDAY TOUR JOGJA

CITY TOUR JOGJA
 Kunjungi Tempat-tempat Wisata
 dan Budaya di Kota Yogyakarta
 Harga Rp.250.000
 Kontak: Rp.800.000

BOGOROLOLO ONE DAY TOUR
 Ajak keluarga dan teman-temanmu
 menikmati keindahan alam
 Harga Rp.300.000
 Kontak: Rp.1.100.000

PSAMBERAN ONE DAY TOUR
 Dapatkan keindahan alam
 dan budaya di PSAMBERAN
 Harga Rp.250.000
 Kontak: Rp.800.000

INDOUL ONE DAY TOUR
 Cari tempat berlibur
 dan menikmati keindahan alam
 Special Special for 2018
 Harga Rp.250.000
 Kontak: Rp.900.000

KALISUCI ONE DAY TOUR
 Kunjungi tempat wisata
 dan budaya di Kalisuci
 Harga Rp.250.000
 Kontak: Rp.800.000

DIENG ONE DAY TOUR
 Kunjungi tempat wisata
 dan budaya di Dieng
 Harga Rp.300.000
 Kontak: Rp.1.000.000

CUSTOMER PACKAGE ONE DAY TOUR
 Dapatkan paket wisata
 dan budaya di Yogyakarta

FASILITAS

- Tour guide dan driver profesional
- Air AC dan toilet di mobil
- Bus wisata dengan pendingin AC
- Pelaksanaan tour sesuai permintaan
- Minum dan makan gratis
- Tiket masuk objek wisata
- Parkir dan asuransi
- dan lain-lain

MAGNETO HOLIDAYS
 Jl. Perintis No.43 Sekeloa, Sleman, Yogyakarta
 Phone: 0274 2800121 0813 2880 7474
 email: outinogogja@gmail.com

www.outinogogja.com

Lampiran 12

Dokumentasi Magneto Holidays Tour And Travel





LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : PRESTY HAPSARI

NO. MAHASISWA : 419220181

JUDUL PENELITIAN : PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN Tiket Pesawat PADA MAGNETO HOLIDAY TOUR AND TRAVEL YOGYAKARTA

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Suroso, MM

NAMA PEMBIMBING II : YUDI SETIALL, SH, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	16/11/2020	Acc proposal	U
	17/11/2020	Revisi dan klarifikasi	
	18/11/2020	Indikasi awal	M
		Canal data	
	21/12/2020	Analisis data	U
		hasil di olah	
	20/12/2020	analisis data	U
		produksi final	
		hasil akhir	
	20/12/2020	Acc	U
		produksi	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
5	15/12/20	Analisis data	Y
6	23/1/20	Keimpulan	Y
		Saran	
7	30/12/20	Acc	Y