

SKRIPSI

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WISATAWAN
MELAKUKAN PEMBELIAN PRODUK PAKET WISATA DI DESA
WISATA TEMBI**



OLEH :

Steven Adammas

414100313

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2021

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WISATAWAN
MELAKUKAN PEMBELIAN PRODUK PAKET WISATA DI DESA
WISATA TEMBI**

SKRIPSI



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

OLEH :

Steven Adammas

414100313

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

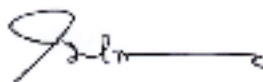
2021

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WISATAWAN
MELAKUKAN PEMBELIAN PRODUK PAKET WISATA DI DESA WISATA
TEMBI**



Pembimbing Utama



**(Hari Rahmadi, SE, MM)
NIDN. 0505076501**

Pembimbing Pendamping



**(Yudi Setiaji, SH, MM)
NIDN. 0508066401**

Mengetahui

Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata



(Yudi Setiaji, SH, MM)

NIDN. 0508066401

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah:

Nama : Steven Adammas
NIM : 41400313
Jurusan : Usaha Perjalanan Wisata
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya ini adalah asli hasil karya
atau penelitian saya sendiri dan bukan plagiasi dari hasil karya orang lain.

Yogyakarta, 29 Desember 2020

Yang menyatakan,



Steven Adammas

41400313

MOTTO

Sukses adalah guru yang buruk. Kesuksesan menggoda orang yang tekun ke dalam pemikiran bahwa mereka tidak dapat gagal.

(Bill Gates)

Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkan jejak.

(Ralph Waldo Emerson)

Terus lakukan kebaikan, maka kebaikan akan terjadi di hidup kita.

(Steven Adammas)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis berterima kasih dengan setulus hati mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberkati.
2. Bapak dan ibu tersayang yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan kuliah ini, terimakasih untuk doa dan kasih sayangnya.
3. Adik-adik ku yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Hari Rachnadi selaku dosen pembimbing satu.
5. Bapak Yudi Setiaji selaku dosen pembimbing dua.
6. Pengurus Desa Wisata Tembi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur melimpah penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus untuk penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini dengan baik. Penelitian ini berjudul “**Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Melakukan Pembelian Produk Paket Wisata di Desa Wisata Tembi**”. Penelitian ini merupakan salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan Pariwisata pada Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, terimakasih yang tulus penulis ucapkan kepada yang terhormat :

1. Bapak Hari Rachmadi, SE. MM, selaku dosen pembimbing utama yang telah sabar memberikan bimbingan dan pengarahan serta bantuan bagi penulis hingga terselesainya skripsi ini.
2. Bapak Yudi Setiaji, SH, MM, selaku pembimbing pendamping dan Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan bimbingan serta bantuan bagi penulis hingga terselesainya skripsi ini.
3. Bapak Agus Wibowo SBS, S.Sos, MM yang telah menguji dan memberikan kritik serta saran kepada penulis yang bermanfaat untuk menyempurnakan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Prihatno, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan studi di STP AMPTA Yogyakarta..

5. Ketua dan pengurus Desa Wisata Tembi yang telah mengizinkan dan membantu penulis untuk melakukan penelitian di Desa Wisata Tembi.
6. Segenap pihak responden yang telah mengisi kuisioner yang tidak dapat disebut satu persatu.

Penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan terutama bagi insan pariwisata. Penulis pun menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu saran dan masukan yang membangun dari semua pihak sangat penulis butuhkan demi penyempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 29 Desember 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II : LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori.....	5
1. Pariwisata	5
2. Daya Tarik Wisata.....	8
3. Desa Wisata.....	15

4. Minat	16
5. Perilaku Wisatawan.....	17
6. Pengambilan Keputusan.....	19
B. Kerangka Berfikir Teoritik.....	21
1. Pengaruh faktor budaya terhadap minat wisatawan melakukan pembelian produk paket wisata.....	21
2. Pengaruh faktor sosial terhadap minat wisatawan melakukan pembelian produk paket wisata.....	21
3. Pengaruh faktor personal terhadap minat wisatawan melakukan pembelian produk paket wisata.....	21
4. Pengaruh faktor psikologis terhadap minat wisatawan melakukan pembelian produk paket wisata.....	22
C. Hipotesis.....	23

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	24
B. Lokasi Penelitian	24
C. Populasi dan Sampel	24
D. Jenis dan Sumber Data	25
E. Variabel dan Indikator.....	26
F. Metode Pengumpulan Data	28
G. Metode Analisis Data	29

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Obye Penelitian.....	35
B. Hasil Uji Analisis Instrumen.....	39
1. Hasil Uji Validitas.....	39
2. Hasil Uji Reliabilitas	41

C. Hasil Analisis Data.....	43
1. Hasil Uji T.....	43
2. Hasil Uji F.....	46
3. Hasil Uji Determinasi (R^2).....	47
D. Pembahasan.....	48

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA	57
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1. Kerangka pemikiran teoritik.....	23
4.1. Struktur Organisasi Desa Wisata Tembi	40

DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1. Hasil Uji Validitas	41
4.2. Hasil Uji Realibilitas	42
4.3. Hasil Uji T	45
4.4. Hasil Uji F	48
4.5. Hasil Uji Determinasi	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Lembar Bimbingan Penelitian

Lampiran 3 : Foto – foto

ABSTRAK

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WISATAWAN MELAKUKAN PEMBELIAN PRODUK PAKET WISATA DI DESA WISATA TEMBI

Desa wisata merupakan suatu bentuk integrasi antara atraksi, akomodasi dan fasilitas pendukung yang disajikan dalam suatu struktur kehidupan masyarakat yang menyatu dengan tata cara dan tradisi yang berlaku. Salah satu Desa yang mengembangkan potensi wisatanya adalah Desa Tembi, terletak di Kelurahan Timbulharjo, Kecamatan Sewon, Kabupaten Bantul, Yogyakarta. Beberapa produk wisata yang ditawarkan oleh Desa Wisata Tembi diantaranya adalah atraksi kesenian, *homestay*, paket wisata, *outbond*, dan produk kuliner.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat wisatawan melakukan pembelian produk paket wisata di Desa Wisata Tembi dan untuk mengetahui faktor apa yang paling dominan diantara faktor-faktor tersebut. Faktor-faktor yang dikaji meliputi faktor budaya, faktor sosial, faktor personal, dan faktor psikologis. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Data penelitian dianalisis dengan Uji T, Uji F, dan Uji Determinasi. Proses perhitungan dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak *SPSS for windows* versi 20.

Berdasarkan hasil Uji T diketahui bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan pengunjung membeli paket wisata di Desa Wisata Tembi adalah faktor sosial. Sedangkan faktor budaya, personal, dan psikologi tidak mempengaruhi keputusan tersebut. Dan berdasarkan hasil Uji F diketahui bahwa faktor budaya, sosial, personal, dan psikologi secara simultan mempengaruhi keputusan pengunjung membeli paket wisata di Desa Wisata Tembi. Diantara keempat faktor tersebut yang paling dominan pengaruhnya faktor sosial. Berdasarkan hasil tersebut maka disarankan dalam melakukan penjualan produk paket wisata pengelola Desa Wisata Tembi seharusnya menekankan pada aspek sosial, yaitu melalui komunitas, testimoni, ulasan, komentar positif, dan lain sebagainya, sekaligus juga menjaga dan meningkatkan sikap keterbukaan dan penerimaan terhadap berbagai macam karakter pengunjung.

Kata Kunci: *pariwisata, desa wisata, produk wisata, minat pembelian*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang memiliki banyak keanekaragaman hayati dan budaya. Oleh sebab itu, Indonesia memiliki banyak potensi dan daya tarik wisata. Indonesia memiliki banyak daerah tujuan wisata, salah satunya adalah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta terletak di tengah – tengah Pulau Jawa. Membuat Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta sangat strategis untuk dikunjungi oleh wisatawan dari berbagai daerah lain dari Pulau Jawa maupun wisatawan dari luar pulau.

Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki banyak potensi daya tarik wisata, baik daya tarik wisata alam, budaya, maupun buatan. Daerah Istimewa Yogyakarta terdiri dari 5 Kabupaten dan Kota.

Kabupaten Bantul merupakan satu dari 5 Kota/Kabupaten yang ada di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Kabupaten Bantul terletak di Selatan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Sekitar 15 km dari kota Yogyakarta. Kabupaten Bantul berbatasan langsung dengan Samudera Hindia. Dengan kondisi geografis yang terletak di dataran rendah, Kabupaten Bantul

memiliki banyak potensi daya tarik wisata, seperti pantai, sungai, dan juga goa. Selain itu, Kabupaten Bantul juga memiliki banyak desa wisata.

Desa wisata merupakan suatu bentuk integrasi antara atraksi, akomodasi dan fasilitas pendukung yang disajikan dalam suatu struktur kehidupan masyarakat yang menyatu dengan tata cara dan tradisi yang berlaku. Desa wisata biasanya memiliki kecenderungan kawasan pedesaan yang memiliki kekhasan dan daya tarik sebagai tujuan wisata, (Wiendu.1993).

Salah satu desa yang mengembangkan potensi pariwisatanya adalah Desa Wisata Tembi. Desa Wisata Tembi terletak di Pedukuhan Tembi, Kelurahan Timbulharjo, Kecamatan Sewon, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Desa ini mempunyai kondisi alam yang asri dan hijau khas pedesaan. Desa Wisata Tembi merupakan desa wisata andalan Kabupaten Bantul yang banyak dikunjungi wisatawan, baik wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara.

Potensi wisata yang ada di Desa Wisata Tembi sangatlah beragam, mulai dari alam, budaya, kerajinan, dan juga kesenian. Kegiatan wisata yang ditawarkan di Desa Wisata Tembi antara lain; membatik kain, membatik topeng kayu, membuat kerajinan keramik/tembikar, membuat tempe kedelai, wisata keliling desa menggunakan andong/dokar, wisata keliling desa menggunakan sepeda, kegiatan bertani, serta kegiatan *outbond*.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat wisatawan melakukan pembelian produk paket wisata di Desa Wisata Tembi”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka masalah yang akan dikaji dan dirumukan adalah sebagai berikut :

1. Apakah faktor – faktor yang mempengaruhi minat wisatawan melakukan pembelian produk paket wisata di Desa Wisata Tembi?
2. Faktor apakah yang paling dominan dalam mempengaruhi minat wisatawan melakukan pembelian produk paket wisata di Desa Wisata Tembi?

C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini tetap terfokus pada judul diatas, maka peneliti membatasi masalah yang akan diteliti hanya faktor perilaku wisatawan (faktor sosial, budaya, personal, dan psikologis) wisatawan yang mengunjungi Desa Wisata Tembi.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor – faktor apa yang mempengaruhi minat wisatawan melakukan pembelian produk paket wisata di Desa Wisata Tembi dan untuk mengetahui faktor apa yang paling dominan dalam mempengaruhi minat wisatawan melakukan pembelian produk paket wisata di Desa Wisata Tembi.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai tambahan referensi karya ilmiah dan dapat dimanfaatkan sebagai bahan masukan bagi mahasiswa – mahasiswi STP AMPTA yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut.

2. Bagi Pengelola Desa Wisata Tembi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengelola Desa Wisata Tembi untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi minat wisatawan melakukan pembelian produk paket wisata yang disediakan dan juga faktor apa yang paling mempengaruhi minat wisatawan dalam melakukan pembelian produk paket wisata di Desa Wisata Tembi.

3. Bagi Penulis

Dengan melakukan penelitian ini, penulis berharap dapat menambah ilmu pengetahuan, memperdalam wawasan, dan serta menjadi pengalaman baru yang sangat berharga.