

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan pengumpulan data menggunakan kuesioner dan pengolahan data menggunakan beberapa teknik statistik, maka dapat dirumuskan kesimpulan penelitian sebagai berikut::

1. Faktor yang mempengaruhi keputusan pengunjung membeli paket wisata di Desa Wisata Tembi adalah faktor sosial, sedangkan faktor budaya, personal, dan psikologi tidak mempengaruhi keputusan tersebut.
2. Faktor budaya, sosial, personal, dan psikologi secara simultan mempengaruhi keputusan pengunjung membeli paket wisata di Desa Wisata Tembi, namun diantara keempat faktor tersebut yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan tersebut adalah faktor sosial.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat rumuskan saran-saran sebagai berikut:

1. Dalam melakukan penjualan produk paket wisata, pengelola Desa Wisata Tembi seharusnya menekankan pada aspek sosial, yaitu melalui komunitas, testimoni, ulasan, komentar positif, dan lain sebagainya, sekaligus juga menjaga dan meningkatkan sikap

keterbukaan dan penerimaan terhadap berbagai macam karakter pengunjung.

2. Pengelola Desa Wisata Tembi disarankan memanfaatkan media sosial secara intensif dalam melakukan pemasaran, seperti melalui *web site*, *facebook*, *twitter*, *instagram*, dan *youtube*.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bahari, A.F. 2018. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, Vol.5, No. 1
- Fandeli, C. 2002. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Haubl, G., & Elrod, T. (1999). The impact of congruity between brand name and country of production on consumers' product quality judgments. *International Journal of Research in Marketing*, 199-215.
- Heriawan, Rusman. 2004. "Peranan dan Dampak Pariwisata Pada Perekonomian Indonesia : Suatu Pendekatan Model I-O dan SAM". *Disertasi*. Doktoran Institut Pertanian Bogor.
- Kotler Philip & Keller Kevin Lane, 2009, "*Manajemen Pemasaran*", edisi ketigabelas, Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Nurhapni, I. 2012. "Analisis Pengaruh Budaya, Sosial, Dan Psikologis Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Wisata Kuliner di Wilayah Bojonegara Kota Bandung: Survey Pada Wisatawan Domestik". SKRIPSI. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia
- Nyoman S. Pendit. 2006. *Ilmu Pariwisata (Sebuah Pengantar Perdana)*. Jakarta: PT Pradyana Paramita.
- Priasukmana, Soetarso dan Mulyadin, MR. 2011. *Pembangunan Desa Wisata: Pelaksanaan Undang – Undang Otonomi Daerah*. LIPI
- Rachmadi, Hari. 2016, *Model Pengambilan Keputusan Berwisata*. Jurnal Media Wisata. 14(2) : 396 – 398.
- Setyawati, T. 2015. "Modal Sosial dalam Pengembangan di Desa Wisata Tembi Kecamatan Sewon Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta", SKRIPSI, Jurusan Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta.

Soekadijo. 2000. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta : Gramedia

Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Swapradinta, K.D., Navalino, D.A., dan Jupriyanto. 2019. Kapasitas Kelembagaan Ekonomi Dalam Pengembangan Desa Wisata Untuk Mewujudkan Ketahanan Ekonomi Daerah (Studi Pada Desa Wisata Tembi Kabupaten

Bantul Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Pertahanan* Vol. 5, No. 2.

Tempatwisataseru.com, “Liburan Seru ke Desa Wisata Tembi Bantul”, dari <https://tempatwisataseru.com/liburan-seru-ke-desfa-wisata-tembi-bantul/>, diakses pada 6 Desember 2020, pukul 00.02 wib

Yoeti, Oka. A. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradyana Paramita.

Meyers, Koen. 2009. *Pengertian Pariwisata*. Diakses pada Oktober 2017, dari <http://www.seputarpengetahuan.com/2015/12/20-pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli-terlengkap.html>

Undang- Undang Republik Indonesia, *tentang Pariwisata* : No. 10 (Jakarta Tahun 2009)

<http://www.wikipedia.org>

<http://www.visitingjogja.com>

<http://www.budpar.go.id>

<http://www.bps.go.id>

<http://www.kemenpar.go.id>

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

Surat Pengantar Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

J. Laksda Adisudipto Km.6 (Tempol, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55231
Telp./ fax : (0274) 489715 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@scholar.co.id

Nomor : 0420/Q.AMPTA/002019
Hsl : Pengantar Observasi

14 Oktober 2019

Kepada
Pimpinan Desa Wisata Tembi
Di Bantul

Dengan Hormat,

Kami yang beranda tangan di bawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menandatangani bahwa :

Nama	: Steven Adnanas
NIM	: 414101513
Prodi	: Usaha Pengaliran Wisata (UPEWA IV)
Tahun Akademik	: 2019/2020
Alamat	: Cangkring Malang RT 06, Timbulharjo, Sewon, Bantul
Nomor Telp	: 0823 2555 6002

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WISATAWAN MELAKUKAN PEMBELIAN PRODUK PAKET WISATA DI DESA WISATA TEMBI"

Dan jika permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Dek. Dharma, MM

Lampiran 2

Surat Balasan Penelitian

Desa Wisata Tembi

Jl. Parangtritis Jl. Tembi No.KM 0,6, Mriyan, Temboharjo, Kec. Sragen, Bantul, Ditemb
Istimewa Yogyakarta 55186
(0274) 2810338

SURAT KETERANGAN

Nor: 001/SK/TEMBI/XII/2010

Kepada Yda
Pimpinan STP Ampis Yogyakarta
Di tempat

Dengan Hormat,

Kami yang beranda banyu di bawah ini menyatakan bahwa benar mahasiswa berikut:

Nama : Steven Acummas
Perguruan Tinggi : STP Ampis Yogyakarta
NIM : 414100313
Profesi : Utama Perjalanan Wisata (Diploma IV)

Telah melakukan penelitian skripsi pada periode Oktober – November 2010. Demikian surat ini kami buat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.



Kepala Desa Wisata Tembi

Lampiran 3

Kuisisioner

Kepada Yth:

Bapak/Ibu/Saudara/i wisatawan

Dengan Hormat,

Pada kesempatan ini, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i wisatawan di Desa Wisata Tembi untuk turut berpartisipasi dalam pengisian kuisisioner yang ditujukan sebagai media pengumpulan data dalam kegiatan penelitian. Adapun penelitian ini ditujukan untuk penyusunan skripsi sebagai tugas akhir saya pada Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan (D IV) Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Penelitian ini mengangkat judul ***“Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Wisatawan Melakukan Pembelian Produk Paket Wisata di Desa Wisata Tembi”***.

Atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Peneliti

Steven Adammas
Mahasiswa STP AMPTA Yogyakarta

KUESIONER

Petunjuk : Berilah tanda X pada pilihan Bpk/ibu/sudara/i

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama ^(jika berkenan).....

1. Umur :
 - a. 18 – 27 tahun
 - b. 28 - 37 tahun
 - c. 38 - 47 tahun
 - d. lebih dari 47 tahun

2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan

3. Pendidikan Terakhir :
 - a. SLTP/SLTA
 - b. Diploma
 - c. Sarjana/S1
 - d. Pasca Sarjana S2/S3

4. Pekerjaan :
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri Sipil
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Lain-lain, sebutkan.....

5. Penghasilan/bulan (bagi yang sudah bekerja) atau Uang saku/bulan (bagi yang belum bekerja/masih menempuh studi) :
 - a. Kurang dari Rp. 1.500.000,-
 - b. Rp. 1.500.001,- s/d Rp. 2.500.000,-
 - c. Rp. 2.500.001,- s/d Rp. 3.500.000,-
 - d. Lebih dari Rp. 3.500.000,-

6. Berapa kali anda telah berkunjung di Yogyakarta
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. 4 kali
 - e. lebih dari 4 kali

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

B. FAKTOR BUDAYA

Petunjuk:

Berilah tanda centang (v) pada jawaban yang saudara anggap sesuai dengan faktor budaya di Yogyakarta

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Kebangsaan					
1.	Tembi merupakan desa wisata di Indonesia yang paling menarik.				
Kepercayaan					
2.	Saya merasa aman berwisata di Desa Wisata Tembi.				
3.	Saya merasa nyaman berwisata di Desa Wisata Tembi.				
Ras					
4.	Karakteristik masyarakat Desa Wisata Tembi ramah dan santun.				
5.	Masyarakat sangat peduli dan menghargai wisatawan yang berkunjung di Desa Wisata Tembi.				
Area Geografis					
6.	Mudah menemukan lokasi Desa Wisata Tembi.				
7.	Lokasi Desa Wisata Tembi mudah dijangkau.				

C. FAKTOR SOSIAL

Petunjuk:

Berilah tanda centang (v) pada jawaban yang saudara anggap sesuai dengan Faktor Sosial di Yogyakarta

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
<i>Referensi Keluarga</i>					
1.	Informasi tentang Desa Wisata Tembi saya diperoleh dari orang tua, adik, kakak dan saudara saya.				
<i>Kelompok</i>					
2.	Melakukan kunjungan wisata ke Desa Wisata Tembi karena komunitas sekolah, instansi pemerintah, instansi swasta, dll.				
<i>Aturan Sosial & Status</i>					
3.	Saya merasa Desa Wisata Tembi bisa digunakan untuk semua kalangan kelas sosial.				
4.	Saya merasa mudah mendapatkan penginapan.				
5.	Saya merasakan masyarakat di Desa Wisata Tembi sangat terbiasa terhadap wisatawan.				

D. FAKTOR PERSONAL

Petunjuk:

Berilah tanda centang (v) pada jawaban yang saudara anggap sesuai dengan Faktor Personal

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
<i>Umur & Daur Hidup</i>					
1.	Saya merasa produk paket di Desa Wisata Tembi sesuai dengan umur saya untuk berwisata.				
.2	Saya merasa produk paket wisata di Desa Wisata Tembi cocok untuk semua kalangan usia.				
<i>Pekerjaan dan Ekonomi</i>					
3.	Penghasilan saya cukup untuk mengunjungi dan membeli produk paket wisata di Desa Wisata Tembi.				
4.	Saya merasa harga produk paket wisata di Desa Wisata Tembi terjangkau.				
<i>Kepribadian & Konsep Diri</i>					
5.	Produk paket wisata di Desa Wisata Tembi mengandung nilai budaya dan sangat mendidik.				
<i>Gaya Hidup dan Nilai</i>					
6.	Saya merasa produk paket wisata di Desa Wisata Tembi menjadi keinginan setiap wisatawan.				

E. FAKTOR PSIKOLOGIS

Petunjuk:

Berilah tanda centang (v) pada jawaban yang saudara anggap sesuai dengan Faktor Psikologis di Yogyakarta

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
<i>Motivasi</i>					
1.	Wisatawan yang telah berkunjung ke Desa Wisata Tembi pasti mempunyai keinginan untuk berkunjung kembali.				
<i>Persepsi</i>					
2.	Desa Wisata Tembi sangat menjunjung tinggi nilai kebudayaan.				
3.	Desa Wisata Tembi mempunyai banyak pilihan produk paket wisata.				
<i>Pembelajaran</i>					
4.	Mendapat pengalaman berharga selama berkunjung ke Desa Wisata Tembi.				
<i>Memori</i>					
5.	Produk paket wisata di Desa Wisata Tembi memberikan kesan tersendiri bagi saya.				

E. PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Petunjuk:

Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang saudara anggap sesuai dengan Pengambilan Keputusan memilih Yogyakarta sebagai tujuan Wisata

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
<i>Daya Tarik</i>					
1.	Desa Wisata Tembi sudah dikenal sebagai desa wisata di DIY.				
2.	Desa Wisata Tembi dikenal dengan daerah yang masih menjunjung tinggi nilai-nilai budaya Jawa.				
<i>Kemantapan</i>					
3.	Desa Wisata Tembi lebih menarik daripada desa wisata lainnya.				
4.	Desa Wisata Tembi lebih lengkap dibandingkan desa wisata lainnya.				
<i>Kesesuaian Kebutuhan</i>					
5.	Desa Wisata Tembi lebih lengkap daripada desa wisata lainnya.				
6.	Di Desa Wisata Tembi tersedia fasilitas-fasilitas penginapan, restoran dan transportasi yang dibutuhkan untuk keperluan wisata.				

Lampiran 4

Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)

df	0.75 0.50	0.50 0.30	0.30 0.10	0.10 0.05	0.05 0.02	0.02 0.01	0.01 0.005
1	1.00000	1.07700	1.28156	1.63771	2.00000	2.35336	3.07768
2	0.91000	1.00000	1.10803	1.38501	1.69706	1.96227	2.44777
3	0.76450	1.03774	1.08008	1.28156	1.50900	1.84773	2.35336
4	0.74070	1.03321	1.11000	1.25000	1.47600	1.80000	2.28200
5	0.72600	1.02700	1.12000	1.23000	1.45000	1.77000	2.25000
6	0.71750	1.02200	1.13000	1.21000	1.43000	1.75000	2.23000
7	0.71110	1.01800	1.14000	1.19000	1.41000	1.73000	2.21000
8	0.70600	1.01500	1.15000	1.18000	1.40000	1.72000	2.20000
9	0.70200	1.01300	1.16000	1.17000	1.39000	1.71000	2.19000
10	0.69800	1.01100	1.17000	1.16000	1.38000	1.70000	2.18000
11	0.69500	1.01000	1.18000	1.15000	1.37000	1.69000	2.17000
12	0.69200	1.00900	1.19000	1.14000	1.36000	1.68000	2.16000
13	0.68900	1.00800	1.20000	1.13000	1.35000	1.67000	2.15000
14	0.68700	1.00700	1.21000	1.12000	1.34000	1.66000	2.14000
15	0.68500	1.00600	1.22000	1.11000	1.33000	1.65000	2.13000
16	0.68300	1.00500	1.23000	1.10000	1.32000	1.64000	2.12000
17	0.68100	1.00400	1.24000	1.09000	1.31000	1.63000	2.11000
18	0.68000	1.00300	1.25000	1.08000	1.30000	1.62000	2.10000
19	0.67900	1.00200	1.26000	1.07000	1.29000	1.61000	2.09000
20	0.67800	1.00100	1.27000	1.06000	1.28000	1.60000	2.08000
21	0.67700	1.00000	1.28000	1.05000	1.27000	1.59000	2.07000
22	0.67600	0.99900	1.29000	1.04000	1.26000	1.58000	2.06000
23	0.67500	0.99800	1.30000	1.03000	1.25000	1.57000	2.05000
24	0.67400	0.99700	1.31000	1.02000	1.24000	1.56000	2.04000
25	0.67300	0.99600	1.32000	1.01000	1.23000	1.55000	2.03000
26	0.67200	0.99500	1.33000	1.00000	1.22000	1.54000	2.02000
27	0.67100	0.99400	1.34000	0.99000	1.21000	1.53000	2.01000
28	0.67000	0.99300	1.35000	0.98000	1.20000	1.52000	2.00000
29	0.66900	0.99200	1.36000	0.97000	1.19000	1.51000	1.99000
30	0.66800	0.99100	1.37000	0.96000	1.18000	1.50000	1.98000
31	0.66700	0.99000	1.38000	0.95000	1.17000	1.49000	1.97000
32	0.66600	0.98900	1.39000	0.94000	1.16000	1.48000	1.96000
33	0.66500	0.98800	1.40000	0.93000	1.15000	1.47000	1.95000
34	0.66400	0.98700	1.41000	0.92000	1.14000	1.46000	1.94000
35	0.66300	0.98600	1.42000	0.91000	1.13000	1.45000	1.93000
36	0.66200	0.98500	1.43000	0.90000	1.12000	1.44000	1.92000
37	0.66100	0.98400	1.44000	0.89000	1.11000	1.43000	1.91000
38	0.66000	0.98300	1.45000	0.88000	1.10000	1.42000	1.90000
39	0.65900	0.98200	1.46000	0.87000	1.09000	1.41000	1.89000
40	0.65800	0.98100	1.47000	0.86000	1.08000	1.40000	1.88000

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah di bawah satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 5

Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

jumlah penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	194	210	220	228	234	239	243	246	248	250	251	252	253	254
2	18.51	19.00	19.18	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.98	5.96	5.94	5.93	5.91	5.89
5	5.61	5.70	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	3.99	3.14	4.70	4.03	4.09	4.20	4.21	4.10	4.10	4.20	4.03	4.00	3.98	3.95	3.94
7	3.09	4.74	4.30	4.12	3.97	3.97	3.79	3.73	3.60	3.94	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	2.37	4.46	4.37	4.04	3.99	3.76	3.73	3.44	3.59	3.47	3.41	3.38	3.36	3.34	3.32
9	1.92	4.26	3.96	3.63	3.48	3.27	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	1.66	4.10	3.71	3.45	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.85	2.85
11	1.44	3.95	3.50	3.35	3.20	3.05	3.01	2.95	2.90	2.86	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	1.29	3.80	3.40	3.20	3.11	3.00	2.91	2.89	2.80	2.70	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	1.17	3.67	3.21	3.10	3.03	2.92	2.84	2.77	2.71	2.67	2.64	2.60	2.57	2.55	2.53
14	1.06	3.54	3.24	3.11	2.96	2.85	2.75	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.45	2.46
15	1.01	3.45	3.20	3.05	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	0.94	3.38	3.24	3.01	2.90	2.74	2.60	2.59	2.54	2.48	2.45	2.42	2.40	2.37	2.35
17	0.88	3.32	3.21	2.96	2.81	2.60	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.34	2.31
18	0.83	3.25	3.10	2.92	2.77	2.66	2.55	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	0.78	3.20	3.12	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.25	2.23
20	0.74	3.14	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	0.70	3.07	3.07	2.84	2.69	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	0.66	3.01	3.00	2.87	2.66	2.55	2.45	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	0.63	2.95	2.94	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.17	2.15	2.13
24	0.60	2.90	2.91	2.75	2.63	2.51	2.42	2.36	2.30	2.26	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	0.57	2.84	2.80	2.75	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	0.55	2.79	2.80	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	0.52	2.74	2.80	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.07	2.06
28	0.50	2.69	2.80	2.71	2.56	2.45	2.35	2.29	2.24	2.18	2.15	2.12	2.09	2.05	2.04
29	0.48	2.64	2.80	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	0.46	2.59	2.80	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	0.44	2.54	2.80	2.65	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	0.43	2.49	2.80	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.18	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	0.41	2.44	2.80	2.66	2.50	2.39	2.31	2.24	2.18	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.98
34	0.40	2.39	2.80	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.13	2.09	2.05	2.02	1.99	1.97
35	0.38	2.34	2.80	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.12	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	0.37	2.29	2.80	2.63	2.48	2.36	2.25	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.95	1.95
37	0.36	2.24	2.80	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.93
38	0.35	2.19	2.80	2.62	2.46	2.35	2.25	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.98	1.95	1.93
39	0.34	2.14	2.80	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.13	2.08	2.04	2.01	1.97	1.95	1.92
40	0.33	2.09	2.80	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.11	2.06	2.02	1.99	1.95	1.93	1.91
41	0.32	2.04	2.80	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.95	1.93	1.91
42	0.31	1.99	2.80	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.98	1.94	1.92	1.89
43	0.30	1.94	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.97	1.93	1.91	1.88
44	0.29	1.89	2.80	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
45	0.28	1.84	2.80	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.87	1.85

Lampiran 6
Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Arwen Alimias
 NO. MAHASISWA : 414100313
 JUDUL PENELITIAN : Paedagogik yang Mengembangkan Literasi
Wawasan Melalui Kemampuan Berpikir Kritis
Wawasan di Zaman Digital

NAMA PEMBIMBING I : Haris Bachrudin

NAMA PEMBIMBING II : Yudi Setiyo

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	4/XIV	- Jurnal - Lt. Erlambang - Refleksi - Deskripsi - Jurnal Kesehatan - Buku tulis	<input checked="" type="checkbox"/>
2	10/XI	Referensi man Terni Sta. Man Kamus	<input checked="" type="checkbox"/>

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	27/9/18	- Schmidt - Peta - London - Peta	<input checked="" type="checkbox"/>
2	20/9/18	Kepaya. London	<input checked="" type="checkbox"/>
3	24/10/18	Proposal Ac	<input checked="" type="checkbox"/>

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : _____
 NO. MAHASISWA : _____
 JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I : _____

NAMA PEMBIMBING II : _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
3	20/12/19	Metode Analisis Questioner	<i>[Signature]</i>
4	22/12/19	Acc. Kuesioner	<i>[Signature]</i>
5	27/12/19	Bimbingan Skripsi	<i>[Signature]</i>
9	14/1/20	mulai lebih detail	<i>[Signature]</i>
11	15/1/20	Acc. uji pendahuluan	<i>[Signature]</i>

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
4	14/1/20	Menyusun Jadwal Skripsi	<i>[Signature]</i>
5	15/1/20	Analisa Data	<i>[Signature]</i>
6	16/1/20	Koreksi & Sa.	<i>[Signature]</i>
7	16/1/20	Acc & pendahuluan	<i>[Signature]</i>