

**PENGARUH PROMOSI ONLINE TERHADAP
MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI
MUSEUM SANDI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh :
SYAFIR ALI ARZAAQI
NO.MHS : 416100433

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH PROMOSI ONLINE TERHADAP
MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI
MUSEUM SANDI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Untuk Syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Sains Terapan Pariwisata

Oleh :

SYAFIIR ALI ARZAAQI

NO.MHS : 416100433

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI *ONLINE* TERHADAP
MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI
MUSEUM SANDI YOGYAKARTA



Oleh :

SYAFIIR ALI ARZAAQI

NO.MHS : 416100433

Telah disetujui Oleh :

Pembimbing I

Dra. Sri Larasati, M.M.
NIDK. 8818033420

Pembimbing II

Mona Erythrea Nur Islami, SIP., M.A.
NIDN. 0516097101

Mengetahui:
Ketua Jurusan

Yudi Setiaji, S.H., M.M.
NIDN. 0508066401

BERITA ACARA UJIAN

PENGARUH PROMOSI *ONLINE* TERHADAP
MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI
MUSEUM SANDI YOGYAKARTA



Disusun Oleh :

SYAFIR ALI ARZAAQI

416100433

Telah dipertahankan Di Depan Tim Penguji
Dan Dinyatakan **LULUS**
Pada tanggal **20 MARET 2021**

TIM PENGUJI

Penguji Utama : **R.M. Nikasius Jonet S., S.Sos., M.Si**
NIDN. 0518117401

Pembimbing I : **Dra. Sri Larasati, M.M.**
NIDK. 8818033420

Pembimbing II : **Mona Erythrea Nur Islami, SIP., M.A.**
NIDN. 0516097101

Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



H.R.G. Pratiwi, M.M.
NIDN: 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syafiir Ali Arzaaqi

No. Mhs : 416100433

Program Studi : D-IV Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi *Online* Terhadap Minat Kunjungan
Wisatawan Di Museum Sandi Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar – benar karya saya sendiri, sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Maret 2021

Yang membuat pernyataan,



Syafiir Ali Arzaaqi

NIM : 416100433

MOTTO

“If you never try, you’ll never know”

-Coldplay-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk yang pertama Skripsi ini kupersembahkan kepada Orang tua ku, Papa dan Mama, Kakak perempuan ku serta Adik Laki-Laki yang selalu memberi support, semangat, dan dorongan agar selalu bisa menyelesaikan skripsi ini. Maaf jika tidak bisa tepat waktu.

Dan juga Terima Kasih yang teramat dalam untuk orang yang spesial disampingku, Firsty Luxfiati yang terus memberikan semangat dikala lelah.

Juga untuk kawan seperjuangan ku dalam mengerjakan skripsi, Alexander Dicky.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi Online Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Museum Sandi Yogyakarta” ini dengan sangat baik dan tepat waktu. Karya skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan (D-IV) pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini selesai dengan adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu dan berperan mewujudkan skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung. Peneliti selalu termotivasi dengan adanya pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Tidak lupa pula kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Jonet Sinangjoyo, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji utama yang telah meluangkan waktu untuk menguji skripsi ini.
2. Ibu Dra. Sri Larasati, M.M. selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar serta memberikan bimbingan dan nasehat serta petunjuk dalam menyelesaikan karya skripsi ini.
3. Ibu Mona Erythrea Nur Islami, SIP, M.A. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan bimbingan dan koreksi penulisan dalam skripsi ini.

4. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, Bapak Drs. Prihatno, M.M.
5. Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata, Bapak Yudi Setiaji, S.H., M.M.
6. Ketua dan Staff Museum Sandi Yogyakarta yang sudah memberi informasi sehingga skripsi ini bisa selesai.

Peneliti berharap karya skripsi ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan bagu peneliti sendiri, maupun orang yang membacanya. Peneliti juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna.

Untuk itu peneliti mohon maaf apabila terdapat kesalahan pada penyusunan kata dan peneliti memohon kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa saran yang membangun.

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II : LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Promosi.....	6
2. Promosi Online.....	14
3. Minat Berkunjung Wisatawan.....	19
4. Motivasi Berkunjung Wisatawan	25
B. Kerangka Pemikiran.....	26
C. Penelitian Terdahulu	26
D. Hipotesis	27

BAB III : METODELOGI PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
C. Populasi dan Sampel	29
D. Variabel, Definisi Konsep dan Operasional Variabel, dan Indikator	31
E. Metode Pengumpulan Data.....	33
1. Jenis Instrumen.....	34
2. Uji Kelayakan Instrumen	35
F. Metode Analisis Data.....	37
1. Uji Kelayakan Variabel.....	37
2. Uji Hipotesis.....	38
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 40
A. Deskripsi Objek Penelitian	40
1. Gambaran Museum Sandi Yogyakarta	40
2. Lokasi Museum Sandi Yogyakarta	41
3. Fasilitas Museum Sandi Yogyakarta.....	41
4. Visi dan Misi Museum Sandi Yogyakarta	46
B. Pembahasan Hasil Penelitian	47
1. Deskripsi demografi responden.....	47
C. Hasil Uji Kelayakan Instrumen.....	50
1. Hasil Uji Validitas	50
2. Hasil Uji Realibilitas	51
D. Hasil Analisis Regresi.....	52
E. Uji Hipotesis	54
1. Uji T	54
2. Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	54
F. Pembahasan Hasil Penelitian	55
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	 56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Demografi Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3 Demografi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel 4.4 Demografi Responden Berdasarkan Berapa Kali Berkunjung	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji realibilitas	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Denah Lokasi Museum Sandi Yogyakarta.....	41
Gambar 4.2 Ruang Intro Museum Sandi	42
Gambar 4.3 Ruang Sandi Klasik.....	42
Gambar 4.4 Ruang Perintisan	43
Gambar 4.5 Maket Dukuh.....	43
Gambar 4.6 Ruang Penegakan Sandi	44
Gambar 4.7 Ruang Nusantara	44
Gambar 4.8 Ruang Tokoh.....	45
Gambar 4.9 Ruang Global.....	45
Gambar 4.10 Ruang Edukasi.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Pengantar Penelitian
Lampiran 2	Surat Balasan Penelitian
Lampiran 3	Hasil Olah Data SPSS
Lampiran 4	Tabel r dan Tabel t
Lampiran 5	Lembar Bimbingan

**PENGARUH PROMOSI ONLINE TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN DI MUSEUM SANDI YOGYAKARTA**

Oleh :

SYAFIIR ALI ARZAAQI

NO. MHS : 416100433

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Promosi Online terhadap Minat Kunjungan Wisatawan. Metode yang digunakan adalah Kuantitatif dengan mengambil 50 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan accidental sampling. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana, uji t, dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Promosi Online secara parsial berpengaruh terhadap Minat Kunjungan Wisatawan. Berdasarkan hasil uji regresi linier sederhana didapatkan persamaan regresi $Y=2,582+0,697X$. Hasil uji t menunjukkan bahwa t_{hitung} (7,707) lebih besar daripada t_{tabel} (2,009) maka H_0 ditolak yang artinya ada pengaruh antara Promosi Online dengan Minat Kunjungan Wisatawan. Hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,553 yang berarti pengaruh Promosi Online terhadap Minat Kunjungan Wisatawan sebesar 55,3% dan selebihnya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Promosi Online, Minat Kunjungan Wisatawan, Museum Sandi Yogyakarta.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of promotion online on tourist visit interest. The method used is quantitative by taking 50 respondents. The sampling technique used accidental sampling. The analytical tool used is a simple linear regression analysis, t test, and test the coefficient of determination (R^2).

The results of the study show that promotion online partially influences the interest of tourist visits. Based on the results of the simple linear regression test, the regression equation $Y = 2.582 + 0.697X$ is obtained. T test results showed that $t_t (7.707)$ is greater than $t_{table} (2.009)$, then H_0 is rejected which means that there is an effect of Promotion Online on the interest of tourist arrivals. The coefficient of determination (R^2) of 0.553 which means that the effect of Promotion Online on the interest of tourist arrivals is 55.3% and the rest is influenced by other factors.

Keywords : Promotion Online, Tourist Visit Interest, Yogyakarta Cryptology Museum.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor industri yang penting dan memiliki potensi serta peluang yang besar untuk dikembangkan. Pemerintah Indonesia terus mengembangkan sektor pariwisata yang akan menjadi primadona baru dalam menunjang pembangunan nasional. Sektor Pariwisata memegang peranan penting dalam menunjang perekonomian suatu daerah karena memiliki keterkaitan sebagai sumber percepatan pertumbuhan ekonomi daerah.

Museum merupakan salah satu objek wisata yang dapat dikembangkan disuatu daerah untuk mendorong sektor pariwisata di daerah tersebut. Museum memiliki fungsi strategis dalam bidang sejarah dan budaya. Museum juga menampilkan cuplikan potongan sejarah dan budaya sehingga masyarakat dapat melihat langsung representasi tersebut. Museum dapat memberikan informasi tentang aspek kehidupan masa lampau yang masih bisa diselamatkan sebagai warisan budaya untuk menjadi bagian dari jati diri suatu bangsa atau daerah. Museum merupakan bagian penting dalam industri pariwisata. Sebagai representasi kekayaan sejarah dan budaya bangsa, sangatlah wajar bagi wisatawan untuk mengunjungi museum untuk lebih mengetahui tentang tempatnya berkunjung.

Citra museum perlu diperbaharui, agar museum dapat diperbaiki peran yang semula hanya sebagai rumah penyimpanan menjadi sebuah rumah

pembelajaran yang menyediakan lingkungan pembelajaran untuk menambah pengetahuan bagi pengunjung. Sejumlah museum menyadari hal ini sehingga terjadi peningkatan jumlah pengunjung museum yang dikelola berdasarkan perspektif bisnis, yaitu dengan mengadopsi strategi dan kebijakan pemasaran. Tujuannya adalah untuk meningkatkan aksesibilitas koleksi yang dimiliki bagi masyarakat. Museum memiliki potensi tinggi sebagai daya tarik wisata, namun permasalahan museum sering hanya ditempatkan dalam posisi yang tak berbeda dengan art shop atau gallery, indah tetapi kurang informatif. Walaupun koleksi cukup memadai, namun tampilan dan penyajian kurang terkonsep sehingga tidak mampu membangun ikatan emosional dengan pengunjung.

Museum Sandi merupakan salah satu museum yang berada di Kota Yogyakarta. Museum Sandi adalah sistem pendukung pelaksanaan tugas dan fungsi Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) meningkatkan budaya keamanan informasi melalui edukasi kepada masyarakat sekaligus melestarikan nilai-nilai sejarah perjuangan insan persandian sebagai integral perjuangan kemerdekaan Indonesia dibentuklah Museum Sandi berdasarkan Peraturan BSSN Nomor 3 Tahun 2019 tentang Organisasi dan Tata Kerja Museum Sandi. Museum Sandi merupakan museum kriptologi satu-satunya di Indonesia. Museum sandi merupakan unit pelaksana teknis di lingkungan Badan Siber dan Sandi Negara yang berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Direktur Proteksi Ekonomi Digital, Deputi Bidang Proteksi. Museum Sandi dibangun atas prakarsa bersama antara Kepala Lembaga

Sandi Negara RI, Mayjen TNI Nachrowi Ramli dengan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta, Sri Sultan Hamengku Buwono X pada tahun 2006 kemudian dibuka pada tanggal 29 Juli 2008 bertempat di lantai dasar Museum Perjuangan Yogyakarta. Untuk meningkatkan mutu pelayanan kemudian Museum Sandi dipindahkan ke bangunan cagar budaya berarsitektur Belanda, yang digunakan sebagai kantor Kementerian Luar Negeri pada tahun 1947 di jalan Faridan Muridan Noto 21 Kotabaru, Yogyakarta. Secara resmi oleh kepala Badan Siber dan Sandi Negara Mayor Jenderal TNI Dr. Djoko Setiadi M.Si., bersama dengan Gubernur DIY Sri Sultan Hamengku Buwono X pada tanggal 29 Januari 2014.

Untuk membangun eksistensi dan meningkatkan jumlah kunjungan Museum Sandi, perlu adanya kegiatan promosi. Suatu kegiatan promosi jika dilaksanakan dengan baik dapat memengaruhi konsumen mengenai di mana dan bagaimana konsumen membelanjakan pendapatannya. Biasanya berbagai macam promosi yang dilakukan untuk memperkenalkan suatu produk dari sebuah perusahaan yang di mana bertujuan untuk memberikan informasi, menarik perhatian dan selanjutnya memberi pengaruh untuk meningkatkan penjualan.

Promosi Online merupakan unsur promosi yang paling banyak dan paling sering dilakukan untuk meningkatkan minat berkunjung wisatawan. Promosi online menggambarkan usaha perusahaan untuk memberitahu pembeli, mengkomunikasikan, mempromosikan, dan menjual produk dan jasanya lewat internet. (Kotler, 2012:132). Promosi Online sendiri

diharapkan dapat menarik perhatian dan memberi informasi yang menarik untuk calon pengunjung agar dapat mendorong minat berkunjung.

Banyak upaya yang dilakukan Museum Sandi untuk meningkatkan jumlah wisatawan, salah satunya yaitu memanfaatkan media sosial seperti instagram dan twitter. Museum Sandi juga memiliki situs web sendiri untuk memberikan informasi secara daring. Tujuan dari dilakukannya Promosi Online ini adalah tentu saja untuk meningkatkan minat berkunjung wisatawan dan menjangkau wisatawan lebih luas lagi.

Berdasarkan uraian di atas, pentingnya penelitian ini penulis angkat adalah untuk melihat pengaruh promosi online terhadap Minat kunjungan wisatawan di Museum Sandi Yogyakarta.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang ada penulis merumuskan masalah yang akan diteliti yaitu, apakah promosi online berpengaruh pada minat kunjungan wisatawan di Museum Sandi Yogyakarta?

C. Batasan Masalah

Dengan keterbatasan penulis baik waktu dan pengetahuan maka penelitian ini dibatasi pada pengunjung Museum Sandi Yogyakarta. media promosi online yang digunakan adalah instagram dan minat kunjungan wisatawan.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh promosi online (instagram) terhadap minat kunjungan wisatawan di Museum Sandi Yogyakarta.

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi lembaga STP AMPTA Yogyakarta

Penelitian ini bermanfaat sebagai bacaan untuk menambah pengetahuan mengenai “pengaruh promo daring (online) terhadap tingkat kunjungan wisatawan”

2. Bagi pengelola Museum Sandi Yogyakarta

Penelitian ini dapat digunakan untuk bahan evaluasi untuk meningkatkan jumlah pengunjung, dan dapat menjadikan bahan pertimbangan untuk meningkatkan kualitas promosi yang dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.

3. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan kemampuan penulis dalam bidang penelitian dan menerapkan teori yang penulis dapatkan di dalam perkuliahan serta syarat untuk menyelesaikan pendidikan yang penulis tempuh.