

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan peneliti, sehingga dapat diambil beberapa kesimpulan yang memberikan jawaban terhadap rumusan masalah pada penelitian, sebagai berikut:

1. Hasil pada penelitian ini yaitu promosi media sosial instagram berpengaruh secara simultan terhadap minat kunjung *followers* akun resmi Museum Sonobudoyo ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta.
2. Besar pengaruh yang diberikan oleh promosi media sosial Instagram terhadap minat kunjung *followers* ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi sebesar 81.6% sedangkan sisanya sebesar 18.4% dipengaruhi oleh faktor lain. Diduga faktor lain yang dimaksud adalah faktor harga tiket masuk, lokasi, fasilitas dan lain-lain.

B. Saran

1. Bagi pengelola Museum Sonobudoyo Yogyakarta diharapkan untuk terus mempertahankan tema dan konsistensi pada akun Instagram @sonobudoyo saat ini dikarenakan memiliki dampak yang baik bagi Museum Sonobudoyo Yogyakarta.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan dengan menggunakan variabel yang berbeda dan dengan teknik pengumpulan

data yang berbeda, sehingga data dan varian penelitian yang diperoleh lebih beragam.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adam, Muhammad. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta. Mediakita.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- _____. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Gunelius, Susan. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta : Universitas Diponegoro.
- _____. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metodologi Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen. Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2011). *Principles of Marketing: 14th Edition*. New Jersey : Prentice Hall by Pearson Education Inc.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta : Kobis.
- Prakoso, A. (2014). *Mobile Mantra Uang* : Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Ratnasari, Ririn T & Mastuti Aksa. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: Ghalia
- Somantri. (2011). *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- _____. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Ahmad. (2013). *Teori Belajar dan Mengajar di Sekolah Dasar, Edisi Pertama*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

EJurnal dan Skripsi

- Adi, Ignatius Venta Wijaya. (2015). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Distro Koffin Store Di Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma. Tersedia <http://repository.usd.ac.id/873/>
- Adinda, Sakinah dan Pangestuti, Edriana. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram @exploremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers ke Suatu Destinasi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 72 No.1. Tersedia <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2852>
- Cornelia, Ayu Helena dan Hermawan, Hary. (2020). Upaya Peningkatan Angka Kunjungan Museum Sonobudoyo Melalui *Social Media Marketing*. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, Vol 14 No.1. Tersedia <http://ejournal.kemenparekraf.go.id/index.php/jki/article/view/149/38>
- Hutagalung, Indra Pranata & Hasibuan, Rosmaini. (2017). Tingkat Motivasi Wisatawan Domestik pada Arung Jeram Explore Sumatera Desa Namo Sira-Sira Kecamatan Sei Binge Kabupaten Langkat. *Jurnal Kesehatan dan Olahraga*, Vol 1 No. 1, 42. Tersedia <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/ko/article/view/12884/10997>

Maani, Hikmatul. (2019). Penggunaan Media Sosial “Instagram” Jeje Radio dalam Meningkatkan Kepuasan Pendengar. *Jurnal Commercium*, Vol 1 No. 2, 68. Tersedia <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/26572/24339>

Puspitarini, Dinda Sekar dan Nuraeni, Reni. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, Vol 3 No.1. Tersedia <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/download/1950/1307/>

Artikel

Stephanie, Conney. (2021). “Riset Ungkap Lebih Dari Separuh Penduduk Indonesia “Melek” Media Sosial”. Tersedia <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>. Diakses 2 Mei 2021

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
SURAT KETERANGAN PENGANTAR SURAT IJIN PENELITIAN

	YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA J. Lakada Adikawoto Km.8 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281 Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id
Nomor : 1113/Q-AMPTA/VIII/2021	05 Agustus 2021
Hal : Pengantar Observasi	
Kepada Yth. Kepala Museum Negeri Sonobudoyo Di Yogyakarta	
Dengan Format,	
Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menenangkan bahwa :	
Nama	: Triana Mistika
NIM	: 417100512
Prodi	: Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik	: 2020/2021
Alamat	: Jl. Wahid Hasyim Gang Pucung 2, RT 02/ RW 23, Ngropoh, Depok, Sleman, Yogyakarta
Nomor Telp	: 082254267316
Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :	
"PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT KUNJUNG FOLLOWERS AKUM RESMI MUSEUM SONOBUDOYO KE MUSEUM SONOBUDOYO YOGYAKARTA"	
Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.	
  Drs. Prihatno, MM	

LAMPIRAN 2
SURAT KETERANGAN PENGANTAR BALASAN IJIN PENELITIAN

	PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DINAS KEBUDAYAAN (KUNDHA KARBUDAYAN) MUSEUM SONOBUDOYO <small>Yogyakarta 55131 Yogyakarta</small> Ruang Pamer : Jl. F. S. Sjahrir Yogyakarta No. 4 Yogyakarta Telp. (0274) 395904 Faks. (0274) 385864 Kantor: Jl. Wijaya No. 27 D Yogyakarta Telp. (0274) 373817 Kode Pos 55131 Website: www.sonobudoyo.com Email: sonobudoyamuseum@gmail.com
Nomor : 07207250	Yogyakarta, 17 September 2021
Sifat : Biasa	
Lampir : -	
Hal : Urutan Pengantar Observasi	
	Kepada Yth. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta di Yogyakarta
Memperhatikan surat:	
Dari : Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA, Yogyakarta	
Nomor : 1113/D-AMPTA/VI/III/2021	
Tanggal : 6 Agustus 2021	
Perihal : Pengantar Observasi	
Setelah membaca surat permohonan yang diajukan, maka dapat diberikan surat Izin Observasi kepada:	
Nama : Triana Mustika	
NIM : 417100512	
No. Hrp Identitas : 002254267315	
Judul Penelitian : Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Minat Kunjung (Followers Akun Resmi Museum Sonobudoyo ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta)	
Lokasi Penelitian : Museum Sonobudoyo	
Waktu Penelitian : -	
Kepada yang bersangkutan diwajibkan:	
1. Membawa Surat Keterangan Sehat Bebas Covid-19;	
2. Menghormati dan menaati peraturan dan tata laksana yang berlaku di Museum Sonobudoyo;	
3. Mematuhi protokol kesehatan di Museum Sonobudoyo;	
4. Tidak dibenarkan melakukan penelitian, survei dan pengumpulan data yang tidak sesuai atau tidak ada kaitannya dengan judul riset penelitian dimaksud;	
5. Menyampaikan hasil riset penelitian kepada Museum Sonobudoyo selambam-lambatnya 6 (enam) bulan setelah penelitian dilaksanakan;	
6. Surat keterangan ini dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menuguhkan surat izin sebelumnya paling lambat 7 (tujuh) hari kerja sebelum berakhirnya surat ini.	
Surat kesetujuan penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang tidak menaati ketentuan tersebut di atas.	
Demikian untuk menjadi maklum.	
	 KEPALA <i>Setyan Sahli, SE, MM</i> SETYAN SAHLI, SE, MM NIP. 19650717 199307 1 001
Tembusan Yth :	
1. Kepala Dinas Kebudayaan DIY (sebagai laporan)	
2. Mahasiswa yang bersangkutan	

LAMPIRAN 3
KUESIONER PENELITIAN

**Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Terhadap
Minat Kunjung *Followers* Akun Resmi Museum Sonobudoyo ke Museum
Sonobudoyo Yogyakarta**

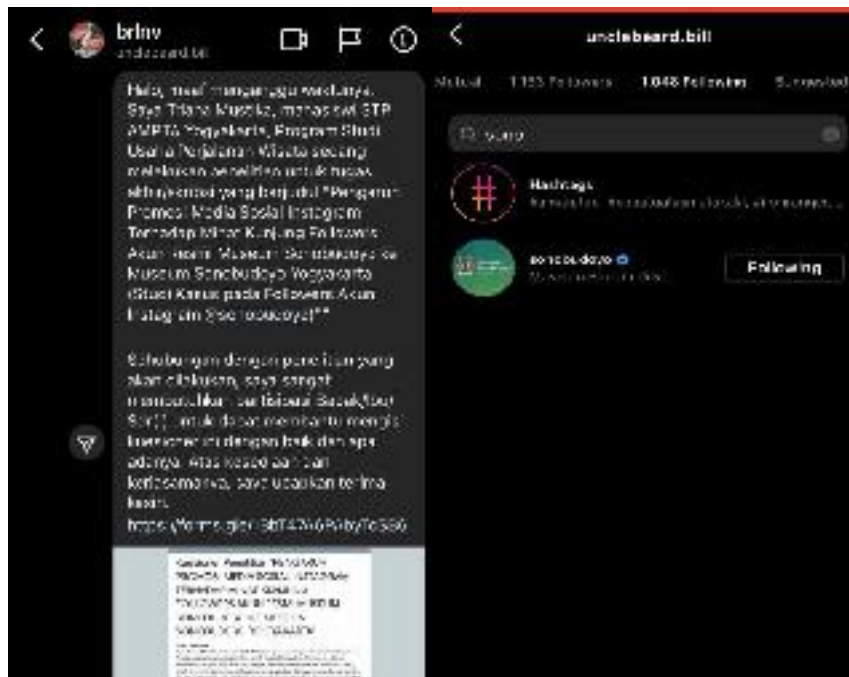
(Studi Kasus pada *Followers* Akun Instagram
Museum Sonobudoyo Yogyakarta @sonobudoyo)

Responden Yth,

Saya Triana Mustika, mahasiswa STP AMPTA Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir mengenai **Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Minat Kunjung *Followers* ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta**. Saya mohon kesediaan dan partisipasi responden untuk mengisi kuesioner ini dengan baik dan apa adanya. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

The image shows a digital questionnaire form with the following sections:

- Selamat Datang:** A welcome message from the researcher, Triana Mustika, a student at STP AMPTA Yogyakarta, explaining the purpose of the research on the impact of Instagram promotion on the interest of followers to visit the Sonobudoyo Museum in Yogyakarta.
- Atas Nama:** A field for the respondent's name.
- Nama Akun Instagram:** A field for the respondent's Instagram account name.
- Petunjuk Pengisian Kuesioner:** Instructions for filling out the questionnaire, stating that respondents should answer based on their actual experience and that the questionnaire is anonymous.
- Skala Likert:** A legend for the Likert scale: 1 = Sangat Tidak Setuju (Very Disagree), 2 = Tidak Setuju (Disagree), 3 = Setuju (Agree), 4 = Sangat Setuju (Very Agree).
- Variabel (X) Instagram:** Two items for evaluation:
 - Item 1: "Akun @sonobudoyo mengunggah foto-foto yang menarik." (Sonobudoyo account uploads interesting photos.)
 - Item 2: "Akun @sonobudoyo mengunggah foto-foto dengan kualitas gambar yang bagus sehingga gambar yang di..." (Sonobudoyo account uploads photos with good image quality so that the images are...)



Petunjuk Pengisian :

1. Berilah tanda (√) pada jawaban yang anda pilih.
2. Diharapkan semua pertanyaan terjawab dan tidak ada yang terlewatkan
3. Pilihlah jawaban yang anda anggap paling sesuai dengan keadaan sebenarnya.
4. Adapun alternatif jawaban adalah sebagai berikut :
 - SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - TS : Tidak Setuju
 - STS : Sangat Tidak Setuju

Data Responden

1. Nama akun Instagram :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
() Laki-laki () Perempuan

Pertanyaan Khusus

4. Pengguna aktif media sosial Instagram
() Ya () Tidak
5. Frekuensi mengakses Instagram dalam sehari
() <1 jam () 1-2 jam
() 3-4 jam () >4 jam
6. Lama menggunakan Instagram
() <1 tahun () 1-2 tahun
() 3-4 tahun () >4 tahun

Responden diminta untuk mengisi daftar pertanyaan dengan empat pilihan jenis jawaban, dan semua jawaban responden akan dihitung dengan menggunakan skor sebagai berikut:

No	Jenis Jawaban	Skor
1	SS = Sangat Setuju	4
2	S = Setuju	3
3	TS = Tidak Setuju	2
4	STS = Sangat Tidak Setuju	1

Variable (X) Promosi Instagram

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Akun @sonobudoyo mengunggah foto-foto yang menarik.				
2	Akun @sonobudoyo mengunggah foto-foto dengan kualitas gambar yang bagus sehingga gambar yang di unggah jelas dan menarik perhatian.				
3	Caption yang ditulis akun @sonobudoyo menarik perhatian.				
4	Postingan yang diunggah akun @sonobudoyo merupakan postingan yang informatif.				
5	Informasi yang ditampilkan di akun @sonobudoyo mudah dimengerti				

6	Informasi yang diberikan oleh akun @sonobudoyo sesuai dengan harapan <i>followers</i> .				
7	Akun @sonobudoyo menggunakan fitur (#) <i>hashtag</i> agar memudahkan <i>followers</i> untuk menemukan foto-foto yang tersebar di instagram dengan label tertentu.				
8	Banyaknya jumlah <i>like</i> dan <i>comment</i> dalam akun @sonobudoyo menandakan foto populer dan menarik.				
9	Akun @sonobudoyo secara regular membagikan konten atau informasi di instagram story.				
10	Akun @sonobudoyo secara regular membagikan konten atau informasi di beranda instagram.				

Variable (Y) Minat Kunjung *Followers*

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Unggahan akun @sonobudoyo menarik perhatian saya untuk mengunjungi Museum Sonobudoyo.				
2	Penyajian konten yang diposting menambah pengetahuan saya tentang Museum Sonobudoyo sehingga saya tertarik untuk mengunjungi.				
3	Tujuan saya mengikuti akun @sonobudoyo karena ingin mengunjungi tempat tersebut.				
4	Sebelum mengunjungi Museum Sonobudoyo, saya akan mencari tahu tentang biaya kunjungan melalui akun @sonobudoyo.				
5	Sebelum mengunjungi Museum Sonobudoyo, saya akan mencari tahu tentang keunggulan melalui akun @sonobudoyo.				
6.	Sebelum mengunjungi Museum Sonobudoyo, saya akan melihat respon <i>followers</i> di akun @sonobudoyo				

7.	Saya tertarik mengunjungi Museum Sonobudoyo karena rekomendasi dari keluarga				
8.	Saya tertarik mengunjungi Museum Sonobudoyo karena rekomendasi dari teman				
9.	Saya tertarik mengunjungi Museum Sonobudoyo karena terdapat event-event menarik yang diunggah di akun instagram @sonobudoyo.				
10.	Pengetahuan yang didapat saat mengunjungi Museum Sonobudoyo membuat saya ingin berkunjung kembali dilain kesempatan.				

LAMPIRAN 4
DATA AKUN INSTAGRAM RESPONDEN

NO	NAMA	AKUN INSTAGRAM
1	Anjanette Clarissa	anjanettecb
2	BRILIANOV	unclebeard.bill
3	KEVIN FANI KRISTIAN	kevin_kevcoy
4	ANDHIKA PRAMUDYA	andhikapramudya__
5	Ayu Nizar Wati	Ayu Nizar Wati
6	Alfi	alfidafina
7	Shin Chen Lara	sc_laraa
8	Amy Crysta Windy Sari	Ammy_Crystaa
9	Muhammad Tommy Akbar	muhammادتommy27
10	Franzois	verro26
11	Vincensius Darmawan	vincensiusdrmwn_
12	RIDO ILLAHI	rido_illahi
13	JARKANI	Pais_Waluhh
14	ABELINO NOVANDOW	Novandoww
15	Ivonne Hana	@ivonneha_
16	Ahmad Irza Mahendra	ahmdirza
17	ANDI PURWADI	andi_purwad1
18	Fijay	Fijayaster
19	NOVRINDO GABRIEL PANARA TARUNG	@hi.asiel
20	Gina Yuvani Amalia Tandri	ginayuvaniel
21	Luthfi Laili Fianda	@luthfilailif
22	ACHMAD REZA PAHLEVI	pahlevilevi00
23	EFKY PRANATA	evanky_tt
24	Andri Amirue Sibayak Mulano Bangel	Andribangel
25	Muhammad Rizal	rizallsameh
26	CHINTIA EVANGELISTA	@chintia.evnglst
27	Fatahillah	Fatahillahmuhammad_
28	yunus	y.gdluck
29	Andre Hidayatullah	Andrehidayat_
30	Dafa Wardana Koresy	dafaakoresyyy
31	Busu	__busuu
32	muhamad mahwan arjuna	mahwanarjunaa
33	Andrey Aryabhima F. R.	andreyaryabhima
34	Hairidani	hridani
35	Riko Novaldi Hamud	@kokonggg__
36	Bima Putra Danda	Bimadanda__
37	muhammad iqbal hariadi	iqbaalll
38	Adeis Trisa Pihawiano	Ajiken.tuu
39	Marlita	Mrlta_
40	Dimas Saputra	dimass.sptra_
41	Iqbal	iqbalfirdany

NO	NAMA	AKUN INSTAGRAM
42	Fahmi Faturohman	Den.fhmi
43	Satria Yoga Pratama	yyogaprtamaa
44	Paramitha M	paramithaa.m
45	Dheo Dwi Pradana	dhwiprd
46	Rizky Hidayati Surya	@kikiii_98
47	dimas	dimass
48	Ridho Maulana	kentuunnggg
49	Aldo	Aldodanangt
50	lefrando	@lefrandotirayoh_
51	Tia Feronika	tiaferonikasi
52	Jennitasya	jennitasyabloper
53	Muhammad hafiz maulana	_fizmaulana
54	Catherine	Catherine.trnt
55	Ananda Fauzi Pradana	afpradana_
56	Shanaya	@heyhubleee
57	Iin Nathalia	iinnthlia_
58	Liem Febryan	@liemfh17
59	Moisin Agustina	@moisina_
60	Andrey Aryabhima F. R.	andreyaryabhima
61	Arycha	arychaaas
62	Aldy Noviantama	@aldynoviantama
63	Gabriela Elsa Putri	Gabriela.ptrr
64	Susan Sandra	@susansandraa_
65	Alvian Tidar Irawan	<u>alviantidar.ir</u>
66	TALCHA	xxaxaca._
67	Ben	Benayanicholas
68	Egie Sabatri	Giiechan_
69	EDRA DESMONDA	edradesmondaa
70	Evana stevani	@evanatvv_
71	NOVELA	godzillala_
72	PASCHALIA R.S.	achasurbakti
73	Dio Rickardo	rckrdiooo
74	Ryan Ferdinand Sihotang	rifs646
75	Aprilian Wanashalom	@skadoooush
76	Yusuf	yusuffcup
77	Rizky R D	R.damthe
78	Akbarramadhan	Kuyangjantab
79	Fender Sebastian	fender.sebastian
80	Artha Sastha	a.sastha
81	Fionita Setianingtyas	fiowyas
82	Asri	@aasriyantii
83	Nadia Sari Refualu	unipeacetic
84	Raga Raja Nakalelu	Raga Raja
85	Graciella Christy	@eatdatshit
86	Vale	_sadbanana

NO	NAMA	AKUN INSTAGRAM
87	Agnes	Agnezmonita
88	Muhammad Hadiyat	m.hadiyat
89	Septian Pihawiano	septian_pihawiano
90	christ prima sagara	chrissagara
91	Julyanto Putra Admaja	jutra90s
92	Kezia	Kezia Jessica Aurellia
93	Madd	madanidann
94	Abdi	_abanghero
95	Olien alicia stepanie	olin.alc
96	Fristo Zulianto	fristojojo_
97	Yosaphat David Surya Pridana S.Pd	Jodavid62@gmail.com
98	Muhammad Akbar	Akbararifandy_
99	MIKHAEL BAGIAN ADITAMA	mikhaeladitama_

LAMPIRAN 5
DATA KUESIONER

No	VARIABEL X										VARIABEL Y											
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	TOTAL X	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL Y
1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	36
2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	35	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	33	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	34
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	32	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	34
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
7	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	37	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	36
8	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	34	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
13	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	34	4	2	3	1	3	3	3	3	4	4	30
14	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	33	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	35
15	2	3	3	2	4	3	3	3	2	3	28	3	3	3	2	3	2	4	2	3	3	28
16	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	35	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	34
17	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2	33	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	36
18	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33
19	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	36	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	35
21	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	33	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	31
22	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	28	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	25
23	3	3	3	2	3	3	4	4	2	2	29	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	27

No	VARIABEL X										VARIABEL Y										
24	3	3	3	2	4	4	4	3	4	3	33	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32
27	1	2	2	1	2	4	3	2	4	3	24	3	2	3	3	3	1	2	3	4	27
28	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	37	3	3	4	4	3	4	3	4	3	35
29	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	29	3	3	3	2	3	2	2	2	3	26
30	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	31	3	3	3	2	2	2	2	3	3	25
31	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
33	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	36	4	4	4	3	3	3	3	4	4	35
34	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	14	2	2	2	2	3	2	3	1	1	19
35	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	33	4	4	3	3	4	3	4	4	4	36
36	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	35	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
37	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
41	3	4	3	3	3	4	4	2	2	3	31	2	3	3	1	1	1	2	1	3	20
42	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
43	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	35	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
44	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
46	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38	4	3	3	3	3	3	4	4	4	35
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	2	3	3	2	27
48	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	28	3	3	3	2	2	2	3	2	2	25
49	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	30	4	3	4	3	3	3	4	3	3	33

No	VARIABEL X										VARIABEL Y										
50	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	33	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33
51	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
53	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	33	3	3	4	3	3	3	3	4	4	33
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
57	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	33	3	3	3	4	3	3	3	3	4	33
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	36	4	4	4	3	3	3	3	4	4	35
61	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	32	3	3	4	3	3	4	4	3	4	35
62	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4	3	3	3	36
63	3	4	3	3	2	4	3	4	2	3	31	4	4	3	2	3	2	3	2	2	29
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	36	3	3	3	4	4	4	4	4	4	37
67	1	4	2	1	1	3	2	2	4	3	23	1	1	1	2	1	1	1	1	4	17
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
69	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	35	3	3	4	4	4	4	4	4	3	37
70	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	36	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73	3	4	3	2	3	4	3	3	2	3	30	2	2	4	3	3	2	3	4	3	29
74	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	35	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39

LAMPIRAN 6 HASIL KARAKTERISTIK RESPONDEN

Frequencies

Notes	
<p style="text-align: center;">Output Created Comments</p> <p style="text-align: center;">Active Dataset Filter Weight Split File N of Rows in Working Data File</p> <p style="text-align: center;">Definition of Missing Cases Used</p> <p style="text-align: center;">Processor Time Elapsed Time</p>	<p style="text-align: right;">18-SEP-2021 22:40:02</p> <p style="text-align: center;">DataSet0 <none> <none> <none></p> <p style="text-align: center;">99</p> <p>User-defined missing values are treated as missing. Statistics are based on all cases with valid data.</p> <p style="text-align: center;">FREQUENCIES VARIABLES=JENISKELAM IN USIA PENGUNAAKTIFATAUTI DAK FREKUENSI AKSES PERHARI I LAMAMENGGUNAKANINS TAGRAM /ORDER=ANALYSIS.</p> <p style="text-align: center;">00:00:00.02 00:00:00.02</p>
Input	
Missing Value Handling	
Syntax	
Resources	

[DataSet0]

Statistics

		JENIS KELAMIN	USIA	PENGUNA AKTIF ATAU TIDAK	FREKUENSI AKSES PERHARI	LAMA MENGGUNAKAN INSTAGRAM
N	Valid	99	99	99	99	99
	Missing	0	0	0	0	0

Frequency Table

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PRIA	64	64.6	64.6	64.6
	WANITA	35	35.4	35.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	<19 TAHUN	18	18.2	18.2	18.2
Valid	20-30 TAHUN	81	81.8	81.8	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

PENGGUNA AKTIF iNSTAGRAM atau TIDAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	YA	93	93.9	93.9	93.9
Valid	TIDAK	6	6.1	6.1	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

FREKUENSI AKSES PERHARI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	<1 JAM/HARI	18	18.2	18.2	18.2
	1-2 JAM/HARI	45	45.5	45.5	63.6
Valid	3-4 JAM/HARI	20	20.2	20.2	83.8
	>4 JAM/HARI	16	16.2	16.2	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

LAMA MENGGUNAKAN INSTAGRAM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1-2 TAHUN	10	10.1	10.1	10.1
	3-4 TAHUN	22	22.2	22.2	32.3
Valid	>4 TAHUN	67	67.7	67.7	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

LAMPIRAN 7 HASIL UJI VALIDITAS

```
SAVE OUTFILE='E:\Untitled1VALID.sav'
/COMPRESSED.
CORRELATIONS
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X1.6 X1.7 X1.8 X1.9 X1.10 TOTALX
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations

		Notes
Output Created		14-SEP-2021 22:56:31
Comments		
Input	Data Active Dataset	E:\Untitled1VALID.sav DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X1.6 X1.7 X1.8 X1.9 X1.10 TOTALX /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00.03
	Elapsed Time	00:00:00.03

[DataSet0] E:\Untitled1VALID.sav

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTALX
X1.1	Pearson Correlation	1	.623**	.484**	.665**	.436*	.151	.265	.360	.113	.210	.675**
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.000	.016	.425	.158	.051	.553	.264	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.623**	1	.523**	.553**	.527**	.000	.208	.247	.109	.235	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.002	.003	1.000	.271	.188	.567	.212	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.484**	.523**	1	.638**	.634**	-.081	.525**	.433*	.247	.183	.713**
	Sig. (2-tailed)	.007	.003		.000	.000	.671	.003	.017	.188	.334	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.665**	.553**	.638**	1	.577**	.057	.142	.288	.307	.316	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.001	.765	.454	.123	.099	.089	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.436*	.527**	.634**	.577**	1	.142	.355	.423*	.329	.401*	.759**
	Sig. (2-tailed)	.016	.003	.000	.001		.454	.054	.020	.076	.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.151	.000	-.081	.057	.142	1	.538**	.229	.526**	.268	.436*
	Sig. (2-tailed)	.425	1.000	.671	.765	.454		.002	.223	.003	.153	.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.265	.208	.525**	.142	.355	.538**	1	.573**	.341	.067	.601**
	Sig. (2-tailed)	.158	.271	.003	.454	.054	.002		.001	.065	.725	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.360	.247	.433*	.288	.423*	.229	.573**	1	.332	.219	.627**
	Sig. (2-tailed)	.051	.188	.017	.123	.020	.223	.001		.073	.245	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	.113	.109	.247	.307	.329	.526**	.341	.332	1	.571**	.623**

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTALX
X1.10	Sig. (2-tailed)	.553	.567	.188	.099	.076	.003	.065	.073		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.210	.235	.183	.316	.401*	.268	.067	.219	.571**	1	.563**
TOTAL X	Sig. (2-tailed)	.264	.212	.334	.089	.028	.153	.725	.245	.001		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.675**	.634**	.713**	.733**	.759**	.436*	.601**	.627**	.623**	.563**	1
TOTAL X	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.016	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITY

```

/VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y1.5 Y1.6 Y1.7 Y1.8 Y1.9 Y1.10 TOTALY
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

GET

```

FILE='E:\ triana\VALID.sav'.
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.
CORRELATIONS
/VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y1.5 Y1.6 Y1.7 Y1.8 Y1.9 Y1.10 TOTALY
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

Notes

Output Created		18-SEP-2021 22:14:44
Comments		
Input	Data Active Dataset Filter Weight Split File	E:\ triana\VALID.sav DataSet1 <none> <none> <none>

Y1.6	Pearson Correlation	.203	.577*	.575*	.463*	.484*	1	.597*	.580*	.031	.424*	.741*
	Sig. (2-tailed)	.282	.001	.001	.010	.007		.000	.001	.873	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.7	Pearson Correlation	.267	.505*	.456*	.306	.344	.597*	1	.358	.090	.114	.621*
	Sig. (2-tailed)	.153	.004	.011	.100	.062	.000		.052	.635	.549	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.8	Pearson Correlation	.389*	.362*	.501*	.620*	.634*	.580*	.358	1	.439*	.554*	.792*
	Sig. (2-tailed)	.033	.049	.005	.000	.000	.001	.052		.015	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.9	Pearson Correlation	.492*	.095	.232	.278	.245	.031	.090	.439*	1	.560*	.482*
	Sig. (2-tailed)	.006	.616	.217	.137	.192	.873	.635	.015		.001	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.10	Pearson Correlation	.362*	.241	.426*	.247	.449*	.424*	.114	.554*	.560*	1	.607*
	Sig. (2-tailed)	.049	.200	.019	.188	.013	.020	.549	.002	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL Y	Pearson Correlation	.623*	.738*	.825*	.698*	.753*	.741*	.621*	.792*	.482*	.607*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.007	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 8 HASIL UJI REABILITAS

```

GET
  FILE='E:\triana\VALID.sav'.
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.
RELIABILITY
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X1.6 X1.7 X1.8 X1.9 X1.10
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.
  
```

Reliability

		Notes
Output Created		16-SEP-2021 23:06:59
Comments		
Input	Data	E:\triana\VALID.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	30
	File	
Missing Value Handling	Matrix Input	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Syntax	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
		RELIABILITY /VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X1.6 X1.7 X1.8 X1.9 X1.10 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /SUMMARY=TOTAL.
Resources	Processor Time	00:00:00.02
	Elapsed Time	00:00:00.02

[DataSet1] E:\triana\VALID.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.836	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	28.5000	11.983	.582	.816
X1.2	28.3667	11.964	.524	.821
X1.3	28.4000	11.972	.635	.812
X1.4	28.5333	10.947	.621	.811
X1.5	28.3000	11.459	.680	.806
X1.6	28.1333	13.016	.309	.839
X1.7	28.1333	12.326	.497	.823
X1.8	28.2667	12.202	.527	.821
X1.9	28.2333	11.771	.494	.825
X1.10	28.3333	12.230	.434	.830

RELIABILITY

```

/VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y1.5 Y1.6 Y1.7 Y1.8 Y1.9 Y1.10
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

Notes

Output Created	16-SEP-2021 23:10:02
Comments	
Data	E:\ triana\VALID.sav
Active Dataset	DataSet1
Filter	<none>
Weight	<none>
Split File	<none>
N of Rows in Working Data	30
File	
Matrix Input	

	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Missing Value Handling	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y1.5 Y1.6 Y1.7 Y1.8 Y1.9 Y1.10 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /SUMMARY=TOTAL.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.03

[DataSet1] E:\ triana\VALID.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	28.1667	15.040	.533	.863
Y1.2	28.2000	14.303	.662	.853
Y1.3	28.0667	14.202	.776	.846
Y1.4	28.4333	14.047	.597	.859
Y1.5	28.2333	14.668	.693	.853
Y1.6	28.4333	13.564	.644	.855
Y1.7	28.0667	14.271	.492	.869
Y1.8	28.3667	13.757	.723	.848
Y1.9	28.1667	15.523	.359	.876
Y1.10	28.1667	15.385	.526	.864

LAMPIRAN 9

HASIL UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA

```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT YMINATKUNJUNGANFOLLOWERS
/METHOD=ENTER XINSTAGRAM.
    
```

Regression

Notes

Output Created		16-SEP-2021 22:43:46
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	99
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT YMINATKUNJUNGANFOL LOWERS /METHOD=ENTER XINSTAGRAM.
Resources	Processor Time	00:00:00.14
	Elapsed Time	00:00:00.20
	Memory Required	1356 bytes

Notes

Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes
--	---------

[DataSet0]

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	XINSTAGRAM ^b	.	Enter

a. Dependent Variable:

YMINATKUNJUNGANFOLLOWERS

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.903 ^a	.816	.814	2.52731

a. Predictors: (Constant), XINSTAGRAM

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2751.787	1	2751.787	430.823	.000 ^b
	Residual	619.567	97	6.387		
	Total	3371.354	98			

a. Dependent Variable: YMINATKUNJUNGANFOLLOWERS

b. Predictors: (Constant), XINSTAGRAM

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.899	1.516		.593	.554
	XINSTAGRAM	.968	.047	.903	20.756	.000

a. Dependent Variable: YMINATKUNJUNGANFOLLOWERS

LAMPIRAN 10

DOKUMENTASI DI MUSEUM SONOBUDOYO YOGYAKARTA



LAMPIRAN 10
TABEL DISTRIBUSI F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,10

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.59	1.57
92	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.59	1.57
93	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.59	1.57
94	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.59	1.57
95	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
96	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.59	1.58	1.56
97	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.67	1.64	1.61	1.58	1.58	1.56
98	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.58	1.57	1.55
99	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.58	1.57	1.55
100	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.64	1.61	1.58	1.57	1.55
101	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.64	1.61	1.58	1.57	1.55
102	2.76	2.36	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.64	1.61	1.58	1.57	1.55
103	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
104	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
105	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
106	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
107	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
108	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
109	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
110	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
111	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
112	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
113	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.60	1.58	1.57	1.55
114	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.66	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
115	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.68	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
116	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.68	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
117	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.68	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
118	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
119	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
120	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
121	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
122	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
123	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
124	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
125	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
126	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
127	2.75	2.34	2.13	1.99	1.90	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
128	2.75	2.34	2.13	1.99	1.90	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
129	2.74	2.34	2.13	1.99	1.90	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
130	2.74	2.34	2.13	1.99	1.90	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
131	2.74	2.34	2.13	1.99	1.90	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
132	2.74	2.34	2.13	1.99	1.90	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
133	2.74	2.34	2.13	1.99	1.90	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54
134	2.74	2.34	2.13	1.99	1.90	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54
135	2.74	2.34	2.12	1.99	1.90	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54