

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan di Candi Prambanan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Berdasarkan Uji Hipotesis menyatakan :

1. Korelasi antara jumlah wisatawan dengan promosi konvensional besarnya nilai probabilitas adalah 0.205, nilai ini lebih besar dari 0.05 sehingga dinyatakan tidak signifikan. Nilai ini menunjukkan korelasi yang moderat dan positif artinya jika promosi konvensional ditingkatkan maka akan meningkatkan jumlah wisatawan.
2. Korelasi antara jumlah wisatawan dengan promosi non-konvensional besarnya nilai probabilitas adalah 0,021, nilai ini lebih kecil dari 0,05 sehingga dinyatakan signifikan. Nilai ini menunjukkan korelasi yang positif dan sangat kuat.
3. Antara promosi konvensional dan promosi non-konvensional didapatkan hasil yang berbeda. Maka dapat disimpulkan bahwa promosi konvensional dan promosi non-konvensional tidak memiliki pengaruh yang sama. Dimana promosi non-konvensional memiliki hasil yang signifikan dan mempunyai hubungan yang lebih kuat dibanding dengan promosi konvensional.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang didapat dalam melaksanakan penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan.

Berdasarkan penelitian ini, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

- a. Dalam penelitian ini terdapat dua variabel, dimana kedua variabel itu tidak sama sama memiliki penngaruh terhadap tingkat kunjungan wisatawan di Candi Prambanan. Adapun variabel tersebut terdiri dari promosi konvensional dan promosi non-konvensional. Diharapkan manajemen Candi Prambanan untuk lebih memperhatikan lagi mengenai kegiatan promosi konvensional agar bisa menunjang program promosi yang baik dan meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Candi Prambanan.
- b. Manajemen Candi Prambanan sebaiknya untuk mengevaluasi serta lebih meningkatkan dan terus memperbaiki metode metode untuk kegiatan promosi agar lebih menarik lagi agar bisa memenangkan pangsa pasar dengan berbasis persaingan yang sehat dan lebih aktif lagi dalam melakukan kegiatan promosi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya.

Untuk Peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambah variabel independent lain yang dapat mempengaruhi tingkat kunjungan wisatawan.

Penelitian ini menggunakan data jumlah wisatawan yang berkunjung ke Candi Prambanan, dengan menggunakan metode dokumentasi yang sampelnya adalah jumlah tiket terjual dan aktivitas promosi di Candi Prambanan dalam kurun waktu 6 bulan dari bulan juli sampai dengan bulan desember tahun 2020. Mengingat jumlah sampel yang sedikit, diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan sampel penelitian lain, karena dengan menambah jumlah responden diperkirakan bisa memperoleh hasil yang lebih baik dan akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander F.K Sibero. 2013. Web Programing Power Pack.mediaKom. Yokyakarta
- Ali Hasan, 2015. *Tourism Marketing*.Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service
- Arikunto, Suharsimi, 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi cetakan ke-15. Jakarta: Rineka Cipta
- Arthur, Rene. Desain Grafis dari Mata Turun ke Hari. Bandung : Kelir, 2009.
- Basu, Swastha, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basu, Swastha. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Budi Raharjo, 2011, Belajar Otodidak Membuat Database Menggunakan MySQL, Informatika: Bandung
- Chaplin J.P. 2008. Kamus Psikologi Lengkap. Jakarta: Raja Grafindo.
- Creswell, John W. 2016, *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran Edisi empat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmawan, Deni. 2014, Metode Penelitian Kuantitatif, Bandung: P.T. Remaja Rosdakarya
- Kotler, Philip and Gary Amstronng. 2008. Prinsip - Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012, Marketing Management 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kusumaningrum. Dian. 2009. Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata di Kota Palembang. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gajah Mada.
- Mardiana Wati dan A.R. Rizky, 2009, 5 Jam Belajar Cepat Menggunakan Facebook, Bandung : Yrama Widya
- M. Nisrina. (2015), Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang, Yogyakarta : Kobis.

- Moleong, L.J. 1994. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : P.T. Remaja Rosdakarya.
- Rangkutti, Freddy. 2009. Strategi Promosi Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono.2011.Metode Penelitian Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono 2013, Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013, Metode Penelitian. Vols. Cetakan ke-19. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Sukandarrumidi, 2012, Metodologi Penelitian : Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula, Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Tjiptono, Fandy. (2002). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono,Fendy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Yeni Kustiyahningsih, Devie Rosa Anamisa, 2011.Pemrograman Basis Data Berbasis Web Menggunakan PHP & MySQL.Graha Ilmu : Yogyakarta

JURNAL

- Hary Hermawan, Erlangga Brahmanto. 2017. Geowisata : Perencanaan Pariwisata Berbasis Konservasi. Jurnal OSF Preprints.
- Muhammad Rizal Fauzi. 2018. Pemodelan Virtual Reality Sebagai Media Promosi Digital Pada Wisata Candi Muara Jambi. Jurnal STIKOM Dinamika Bangsa Jambi.
- Muhammad Fakhru Rizky Nst. 2014. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol 14 No 2
- Fajar Fahrudin.2015. pengaruh promosi, lokasi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah bank mandiri Surabaya. Vol 5 no Business and Banking VOL 5 no 1. Jurnal of business and banking perbanas

Rohaeni. 2016. Peranan Promosi Melalui Personal Selling Terhadap Volume Penjualan. *Ecodemica*, Vol. IV, No. 2, September 2016. **JURNAL KOMPETENSI TEKNIK**.

Didik Dwi Prasetya. 2011. Aplikasi Virtual Tour Berbasis Web sebagai Media Promosi Pariwisata.

Mohammad Insan Romadhan, Dewi Sri Andika Rusmana. 2012. Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Media Promosi Pariwisata Berbasis Partisipasi Masyarakat.

Rina Rachmawati. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). Vol2 no 2. *Jurnal Universitas Negeri Semarang*.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SURAT PENGANTAR PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksono Adisuryo Km.6 (Tempel, Colomartungga, Dupak, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp./fax : (0274) 405115 - 409614 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@ampta.ac.id

Nomor : 1912/Q.AMPTA/X/2020
Hal : Pengantar Observasi

15 Oktober 2020

Kepada
Kepala Kantor Pusat Candi Prambanan
Di Tempat

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menengangkan bahwa :

Nama	: Vania Putri Alia Shinta
NIM	: 417100469
Prodi	: Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik	: 2019/2020
Alamat	: Timan, Fajar Indah 005/007, Laweyan, Surakarta
Nomor Telp	: 0895566217286

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

**"HUBUNGAN PROMOSI DENGAN TINGKAT KUNJUNGAN
WISATAWAN DI CANDI PRAMBANAN"**

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Des. Dikanta MM

LAMPIRAN 2

SURAT BALASAN PENELITIAN



Borobudur
The magnificent world cultural heritage site, the largest Buddhist temple in the world, the biggest ancient monument in the Southeast Hemisphere and the oldest in South East Asia. It is northwest of Yogyakarta and 7 km south of Magelang, Central Java.

Prambanan
The most beautiful Hindu temple in the world, the biggest Hindu temple in Java with 274 temple in the area, about 20 km from Yogyakarta.

Satu Boro
The first Indonesian palace complex from the 19th century, the only Hindu and Buddhist mixed architectural architectural site, about 2 km to the south of Prambanan, Surab.

Nomor : 785 / LA.003/11/2020
Sifat : -
Lampiran : -
Hal : 1/1n Penelitian

Yogyakarta, 3 November 2020

Yth. Ketua
Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta
Jl. Luksa Adisucipto KM.6
di
YOGYAKARTA

Dengan hormat, menunjuk surat nomor : 1912/Q-AMPTA/K2020 tanggal 15 Oktober 2020, perihal tersebut pada pokok surat, disampaikan bahwa kami dapat menerima mahasiswa Program Studi Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV):

Nama : Vania Puzi Alia Shinta
NIM : 417100469

Untuk melaksanakan penelitian dan mengumpulkan data dalam rangka Menyusun Laporan Penelitian dengan judul "*Hakangan Promosi Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Di Candi Prambanan*", untuk kelancaran kegiatan agar mahasiswa yang bersangkutan berkoordinasi dan menghubungi, GM Unit Taman Wisata Candi Prambanan, Sdr. Aryono Hendro Mulyanto, telp. (0274) 456401.

Setelah me yektasikan Laporan Penelitian diwajibkan menyerahkan 1 (satu) copy laporan hasil penulisan tersebut dalam bentuk hasil copy kepada Perusahaan kami.

Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 3 November 2020



Tembusan kepada Yth :

1. GM Unit TWC Prambanan
2. Ketua HPL Candi Prambanan
3. Mahasiswa yth

LAMPIRAN 3

MEDIA PROMOSI CANDI PRAMBANAN



Legenda
Taman Wisata Candi Prambanan

1. Gedung
2. Pagar Sempit
3. Pagar Luar
4. Jamban
5. Gudang
6. Gudang Paksi
7. Gudang Paksi
8. Gudang Paksi
9. Gudang Paksi
10. Gudang Paksi
11. Gudang Paksi
12. Gudang Paksi
13. Gudang Paksi
14. Gudang Paksi
15. Gudang Paksi
16. Gudang Paksi
17. Gudang Paksi
18. Gudang Paksi
19. Gudang Paksi
20. Gudang Paksi
21. Gudang Paksi
22. Gudang Paksi
23. Gudang Paksi
24. Gudang Paksi
25. Gudang Paksi
26. Gudang Paksi
27. Gudang Paksi
28. Gudang Paksi
29. Gudang Paksi
30. Gudang Paksi

Prambanan

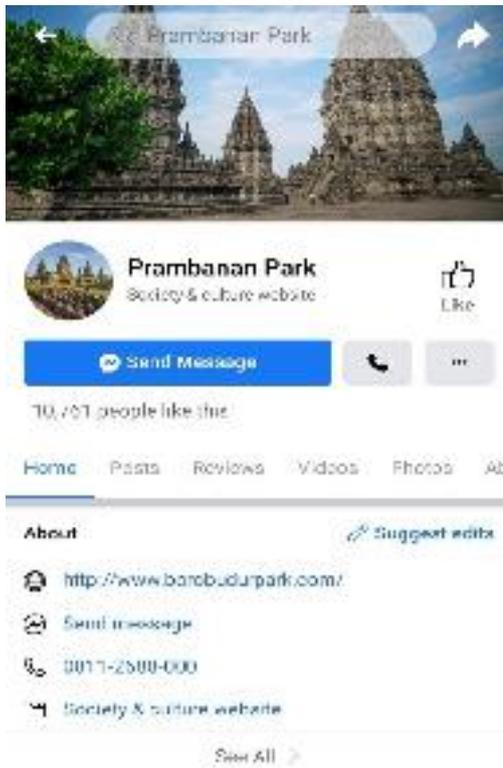
Keagungan Warisan Sejarah

Pesona & keagungan candi Hindu tercantik di dunia

www.prambanan.go.id | 0271-8340000







Prambanan Park
Society & culture website

10,701 people like this

Home Posts Reviews Videos Photos Ab

About [Suggest edits](#)

<http://www.barebudupark.com/>

Send message

0011-2580-000

Society & culture website

[See All](#)



Prambanan
Society & Culture

← Ratu Eoko → Ropobonus →

Prambanan

History

Built on the ninth century, Prambanan Temple is the largest Hindu temple complex in Indonesia. The first mention of Prambanan was in the Suwastra Inscription (856M). With three main temples for the Trimurti Shiva the destroyer of the universe, Vishnu the keeper of the universe

Prambanan

Gallery



prambananpark

214 Posts 7,831 Followers 217 Following

Taman Wisata Candi Prambanan
Society & Culture Website
PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Eoko (Persero)
Venue booking partnership, info:
☎ : 0811 2688 000... more
[See translation](#)
youtu.be/g3Fp8aZc0vo
Jl. Raya Solo Yogyakarta KM 16, Yogyakarta, 55571

[Follow](#) [Message](#) [Contact](#)

Taman Wisata Candi Prambanan A-I & Culture Social Tourism Q&A



LAMPIRAN 3
DOKUMENTASI PENELITIAN







NAMA MAHASISWA: Maria Tun Alia Shiva
NO. MATHESIS NF: 417100-169
JUDUL PENELITIAN: Hubungan Promosi dan Tingkat Kurungan Watalayan di Candi Plembean

NAMA PEMBIMBING I: Dr. Seneca, MM

NAMA PEMBIMBING II: Dra. Heni Susilowati, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIKERANGAN	PARAF
1	19/09/2020	Pengantar - Laporan I	
		Keinginan by plan	
		instrumen penelitian	
		alat analisis	
		Prinsip sampling	
		mp. variabel	
		litera	
		alat analisis II	
		Paralel & Cor. Rank	
		Ya. Skala 3B	
		Spesifikasi populasi	
		tingkasan Y	
		1 hari kelas 3	

Seneca & Heni

NO.	TANGGAL	URAIAN BIKERANGAN	PARAF
	22-9-2021	18/10/2021	
		5. Menentukan permasalahan, konsep	
		18/10/2021	
		Menentukan permasalahan	
		Menentukan permasalahan	
		X ₁ = -	
		X ₂ = -	
		Menentukan alat ukur? ?	
	24-9-2020	18/10/2021	
	14-9-2021	18/10/2021	
		18/10/2021	



NAMA PESERTA: Vania Putri Alia Shinta
NO. REGISTRASI: 417100469
JUDUL PENELITIAN: Hubungan Variasi ΔG Tingkat Keringan Maksimal di Candi Prambanan

NAMA PEMBIMBING I: Dr. Santosa, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN Bimbingan	PADA
	14	1. <u>Ukuran</u>	
		2. <u>Materi</u>	
		3. <u>Penyusunan</u>	
		4. <u>Rencana</u>	
		5. <u>Analisa</u>	
		6. <u>Penyusunan</u>	
		7. <u>Penyusunan</u>	
		8. <u>Penyusunan</u>	
		9. <u>Penyusunan</u>	
		10. <u>Penyusunan</u>	

NAMA PEMBIMBING II: Dr. Hani Salsawati, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN Bimbingan	PADA
	17-11-2020	1. <u>Ukuran</u>	
		2. <u>Materi</u>	
		3. <u>Penyusunan</u>	
		4. <u>Rencana</u>	
		5. <u>Analisa</u>	
		6. <u>Penyusunan</u>	
		7. <u>Penyusunan</u>	
		8. <u>Penyusunan</u>	
		9. <u>Penyusunan</u>	
		10. <u>Penyusunan</u>	

