

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasannya maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Travel agent* berpengaruh positif terhadap penjualan *homestay* di Desa Wisata Tembi. Penjualan *homestay* di Desa Wisata Tembi dipengaruhi oleh *travel agent* sebesar 27,2%, sedangkan sisanya sebesar 72,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.
2. *Travel agent* berpengaruh positif terhadap penjualan paket wisata di Desa Wisata Tembi. Penjualan paket wisata di Desa Wisata Tembi dipengaruhi oleh *travel agent* sebesar 56,1%, sedangkan sisanya sebesar 45,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.
3. *Travel agent* berpengaruh positif terhadap penjualan restoran di Desa Wisata Tembi. Penjualan restoran di Desa Wisata Tembi dipengaruhi oleh *travel agent* sebesar 59,3%, sedangkan sisanya sebesar 40,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.
4. *Travel agent* memiliki pengaruh positif terbesar terhadap penjualan restoran yaitu sebesar 59,3%, diikuti oleh penjualan paket wisata sebesar 56,1%, dan penjualan *homestay*, sebesar 27,2%. Dengan demikian wisatawan yang berkunjung ke Desa Wisata Tembi melalui *travel agent* sebagian besar tidak menginap, namun berkunjung dan

membeli paket wisata dan produk makanan di restoran sebagai kunjungan kurang dari setengah hari bagian dari agenda tur yang telah disusun oleh *travel agent*.

## **B. Saran**

Dari hasil penelitian ini beberapa saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Desa Wisata Tembi disarankan lebih intensif bekerja sama dengan *travel agent* disebabkan karena *travel agent* berpengaruh positif terhadap penjualan produk-produk wisata (*homestay*, paket wisata, dan restoran) yang ditawarkan.
2. Desa Wisata Tembi disarankan menawarkan paket *all-in* yang menggabungkan produk *homestay*, paket wisata, dan restoran menjadi satu kesatuan paket.
3. Penelitian ini tidak membedakan antara kunjungan oleh wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara. Tantangan bagi penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian serupa dengan memisahkan pengaruh dua jenis wisatawan tersebut. Hasilnya dapat digunakan oleh *travel agent* dalam melakukan segmentasi pasar.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Antara, M. & Arida, S. 2015. *Panduan Pengelolaan Desa Wisata Berbasis Potensi Lokal*, Denpasar: Konsorsium Riset Pariwisata Universitas Udayana Bali
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- BPS. *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2012-2014*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Desky, M. A. 2003. *Pengantar Bisnis Biro Perjalanan Wisata*. Yogyakarta: Adicita.
- Dinas Pariwisata DIY. *Statistik Pariwisata 2013-2014*. Dinas Pariwisata DIY. Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Isdarmanto. 2016. *Dasar-dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Wisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo
- Kodhyat, H. 2011. *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Mill R.C. dan Morrison, A.M. 2002. *The Tourism System*. USA: Kendall/Hunt Publishing
- Pendit, N.S. 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradya Paramita
- Pitana, I.G., dan Duarta, I.K.S. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Priasukmana, Soetarso dan Mulyadin, MR. 2011. *Pembangunan Desa Wisata: Pelaksanaan Undang – Undang Otonomi Daerah*. LIPI.
- Soekadijo. 2010. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suwena, I.K. & Widyatmaja, I.G.N. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Fakultas Pariwisata Universitas Udayana

Yoeti, Oka. A. 2017. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PTPradyana Paramita

## **B. Jurnal**

Fajri, I. 2018. Strategi Peningkatan Penjualan Makanan Tradisional Sunda Melalui Daya Tarik Produk Wisata Kuliner di The Jayakarta Bandung Suite Hotel & Spa. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, Vol. 8, No. 1, hlm. 45-56

Lahilote, H.S. 2010. “Kajian Yuridis Terhadap Agen Perjalanan (*Travel Agent*) Dalam Bisnis Pariwisata”, *Jurnal Al-Syir'ah*, Vol. 8, No. 2, Desember 2010

Mayruidya, Z.F., Sofyan, dan Kadir, I.A. 2018. Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan Paket Wisata (Studi Kasus: Biro Perjalanan Wisata Pasir Putih Adventure Di Sabang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*, Vol. 3, No. 4, hlm. 193-199

Mayasari, D. dan Nurmani, D. 2016. Marketing Stimuli Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Paket Wisata Domestik Grup. *Jurnal Pariwisata*, Vol. III, No. 2, hlm. 82-93

## **C. Skripsi, Tesis, dan Disertasi**

Ali, B.S. 2016. “Strategi Pengembangan Fasilitas Guna Meningkatkan Daya Tarik Minat Wisatawan di Darajat Pass (Waterpark) Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut”. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia

Azka, M.H.H. 2019. “Analisis Pengaruh Wisatawan Mancanegara, Wisatawan Domestik, Obyek Wisata Penginapan, dan Biro Perjalanan Terhadap Penerimaan Pajak Hotel dan Restoran”. Skripsi. Prodi Akuntansi, STIE YKPN Yogyakarta

Heriawan, Rusman. 2010. “Peranan dan Dampak Pariwisata Pada Perekonomian Indonesia : Suatu Pendekatan Model I-O dan SAM”. *Disertasi*. Doktorat Institut Pertanian Bogor.

## **D. Internet**

Wadiyo. 27 Juni 2020. “Tips Jitu Pemasaran Agen Travel, Simpel dan Mudah Diterapkan!”, dari <https://manajemenkeuangan.net/pemasaran-agen-travel/>, diakses pada 22 September 2020

Widowati, H. 17 Juli 2019. “5 Tahun Terakhir, Rerata Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Mancanegara 14%”, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/17/5-tahun-terakhir-rerata-pertumbuhan-kunjungan-wisawatan-mancanegara-14#>, diakses pada 2 Oktober 2020

#### **E. Peraturan**

SK Dirjen Pariwisata No.: KEP.16/U/II/88 tentang Pelaksanaan Ketentuan Usaha Perjalanan

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



TAYASAN PENDIDIKAN BAKTA DEJAPTEKA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel), Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 109/Q.AMPTA/XII/2020

22 Desember 2020

Hal : Pengantar Penelitian

Kepada  
Pimpinan Desa Wisata Tembi  
Di Bantul

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama : Victor Giovanni Adammas  
NIM : 415100363  
Prodi : Usaha Perijabatan Wisata (Diploma IV)  
Tahun Akademik : 2020/ 2021  
Alamat rumah : Cangkring Malang RT 06, Timbulharjo, Sewon, Bantul  
Nomor Telp : 082137545560

Mohon untuk diijinkan melaksanakan pra observasi guna Penyusunan Proposal Penelitian dengan Judul :

**"PENGARUH TRAVEL AGEN TERHADAP PENJUALAN PRODUK DI DESA  
WISATA TEMBI KABUPATEN BANTUL."**

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,  
Ketua

Dzs. Prihatno, M.M

Tembusan  
File Revisi

# Desa Wisata Tembi

Jl. Parangtritis Jl. Tembi No KM 8,6, Mriyan, Timbulharjo, Kec. Sewon, Bantul, Daerah  
Istimewa Yogyakarta 55186  
(0274) 2810338

---

## SURAT KETERANGAN

No: 002/SK/TEMBI/XII/2020

Kepada Yth.

Pimpinan STP Ampla Yogyakarta

Di tempat:

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa benar mahasiswa berikut:

Nama : Victor Giovanni Adammas  
Perguruan Tinggi : STP Ampla Yogyakarta  
NIM : 415100363  
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)

Telah melakukan penelitian skripsi pada periode Desember 2020. Demikian surat ini kami buat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat Kami,  
  
Dawud Sultruto



Kepala Desa Wisata Tembi



## HASIL OLAH DATA DENGAN SPSS for Windows VERSI 20

### 1. Hasil Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		36
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	25516302.12
		705927
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.084
	Negative	-.077
Kolmogorov-Smirnov Z		.505
Asymp. Sig. (2-tailed)		.961

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.465 <sup>a</sup>	.217	.193	14054142.98220	<b>1.845</b>

a. Predictors: (Constant), TravelAgent

b. Dependent Variable: Abs\_Res

### 3. Hasil Uji Autokorelasi (Uji Durbin-Watson)

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.849 <sup>a</sup>	.721	.713	25,888,822.593	1.655

a. Predictors: (Constant), TravelAgent

b. Dependent Variable: TotalJual

#### 4. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

##### a. Pengaruh *Travel Agent* Terhadap Penjualan *Homestay*

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TravelAgent <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Homestay

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.522 <sup>a</sup>	.272	.251	30,198,378.870

a. Predictors: (Constant), TravelAgent

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11599324841629536.000	1	11599324841629536.000	12.719	.001 <sup>b</sup>
	Residual	31006030936113512.000	34	911942086356279.800		
	Total	4260535577743048.000	35			

a. Dependent Variable: Homestay

b. Predictors: (Constant), TravelAgent

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	32945366.909	11574337.175		2.846	.007
	TravelAgent	212985.563	59719.676	.522	3.566	.001

a. Dependent Variable: Homestay

##### b. Pengaruh *Travel Agent* Terhadap Penjualan Paket Wisata

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TravelAgent <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: PaketWisata

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.749 <sup>a</sup>	.561	.548	16,594,651.191

a. Predictors: (Constant), TravelAgent

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11981565724291162.000	1	11981565724291162.000	43.509	.000 <sup>b</sup>
	Residual	9363003236931826.000	34	275382448145053.720		
	Total	21344568961222988.000	35			

a. Dependent Variable: PaketWisata

b. Predictors: (Constant), TravelAgent

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5381688.159	6360344.342		-.846	.403
	TravelAgent	216466.451	32817.231	.749	6.596	.000

a. Dependent Variable: PaketWisata

c. Pengaruh *Travel Agent* Terhadap Penjualan Restoran

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TravelAgent <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Restoran

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.770 <sup>a</sup>	.593	.581	3,611,547.102

a. Predictors: (Constant), TravelAgent

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	64505451443 9968.200	1	645054514439968.200	49.455	.000 <sup>b</sup>
Residual	44347126402 3650.060	34	13043272471283.826		
Total	10885257784 63618.200	35			

a. Dependent Variable: Restoran

b. Predictors: (Constant), TravelAgent

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1736101.568	1384222.115		1.254	.218
TravelAgent	50226.396	7142.119	.770	7.032	.000

a. Dependent Variable: Restoran

## TABEL DISTRIBUSI T

Df	Sinifikansi		Df	Siknifikansi	
	0.025	0.05		0.025	0.05
1	12.706	6.314	46	2.013	1.679
2	4.303	2.920	47	2.012	1.678
3	3.182	2.353	48	2.011	1.677
4	2.776	2.132	49	2.010	1.677
5	2.571	2.015	50	2.019	1.676
6	2.147	1.943	51	2.008	1.675
7	2.365	1.8+5	52	2.007	1.675
8	2.306	1.80	53	2.006	1.674
9	2.262	1.863	54	2.005	1.674
10	2.228	1.832	55	2.004	1.673
11	2.201	1.716	56	2.003	1.673
12	2.179	1.792	57	2.002	1.672
13	2.160	1.781	58	2.002	1.672
14	2.145	1.771	59	2.001	1.671
15	2.131	1.763	60	2.000	1.671
16	2.120	1.756	61	2.000	1.670
17	2.110	1.740	62	1.999	1.660
18	2.101	1.744	63	1.998	1.669
19	2.093	1.739	64	1.998	1.669
20	2.086	1.725	65	1.997	1.669
21	2.080	1.721	66	1.997	1.668
22	2.074	1.727	67	1.996	1.668
23	2.069	1.714	68	1.995	1.668
24	2.06.	1.711	69	1.995	1.667
25	2.060	1.718	70	1.994	1.667
26	2.056	1.706	71	1.994	1.667
27	2.052	1.703	72	1.993	1.666
28	2.048	1.701	73	1.993	1.666
29	2.045	1.609	74	1.993	1.666
30	2.042	1.697	75	1.992	1.665
31	2.040	1.696	76	1.992	1.665
32	2.037	1.694	77	1.991	1.665
33	2.035	1.692	78	1.991	1.665
34	2.032	1.691	79	1.990	1.664
35	2.030	1.690	80	1.990	1.664
36	2.028	1.688	81	1.990	1.664
37	2.026	1.687	82	1.989	1.664
38	2.024	1.686	83	1.989	1.663
39	2.023	1.685	84	1.989	1.663
40	2.021	1.684	85	1.988	1.663
41	2.020	1.683	86	1.988	1.663
42	2.018	1.682	87	1.988	1.663
43	2.017	1.681	88	1.987	1.662
44	2.015	1.680	89	1.987	1.662
45	2.014	1.679	90	1.987	1.662

## TABEL DURBIN-WATSON

Tabel Durbin-Watson (DW),  $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k>	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
6	0.0102	1.4002								
7	0.0905	1.3164	0.4677	1.5964						
8	0.7629	1.2224	0.5591	1.7771	0.1674	2.2866				
9	0.8243	1.3199	0.6291	1.6995	0.4548	2.1232	0.2957	2.5881		
10	0.8791	1.3107	0.6977	1.6413	0.5233	2.0169	0.3790	2.4137	0.7477	2.8717
11	0.9273	1.2241	0.7500	1.6044	0.5940	1.9230	0.4441	2.2832	0.2155	2.6446
12	0.9708	1.2511	0.8122	1.5791	0.6577	1.8610	0.5120	2.1756	0.5798	2.5051
13	1.0097	1.3404	0.8612	1.5621	0.7147	1.8155	0.5745	2.0943	0.4445	2.3877
14	1.0453	1.3103	0.9054	1.5507	0.7667	1.7788	0.6321	2.0300	0.5073	2.2959
15	1.0773	1.4005	0.9455	1.5452	0.8130	1.7501	0.6852	1.9771	0.5620	2.2138
16	1.1062	1.3709	0.9820	1.5386	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1557
17	1.1330	1.3817	1.0154	1.5361	0.8988	1.7101	0.7790	1.9001	0.6641	2.1041
18	1.1575	1.2913	1.0461	1.5353	0.9331	1.6951	0.8204	1.8715	0.7090	2.0600
19	1.1801	1.4012	1.0733	1.5355	0.9600	1.6824	0.8588	1.8482	0.7524	2.0220
20	1.2015	1.4107	1.1001	1.5367	0.9876	1.6703	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
21	1.2212	1.4203	1.1246	1.5385	1.0252	1.6604	0.9273	1.8116	0.8286	1.9635
22	1.2395	1.4289	1.1471	1.5400	1.0529	1.6640	0.9570	1.7974	0.8629	1.9400
23	1.2567	1.4375	1.1682	1.5425	1.0778	1.6599	0.9851	1.7850	0.8939	1.9190
24	1.2728	1.4458	1.1878	1.5454	1.1010	1.6585	1.0131	1.7753	0.9240	1.9018
25	1.2879	1.4537	1.2063	1.5495	1.1228	1.6540	1.0381	1.7686	0.9530	1.8869
26	1.3022	1.4614	1.2236	1.5520	1.1432	1.6522	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
27	1.3157	1.4688	1.2399	1.5552	1.1621	1.6510	1.0836	1.7527	1.0042	1.8608
28	1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473	1.0276	1.8507
29	1.3405	1.4820	1.2699	1.5631	1.1976	1.6495	1.1241	1.7426	1.0497	1.8420
30	1.3523	1.4891	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1428	1.7386	1.0708	1.8338
31	1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352	1.0904	1.8252
32	1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1766	1.7323	1.1092	1.8181
33	1.3834	1.5079	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7296	1.1270	1.8120
34	1.3929	1.5136	1.3325	1.5806	1.2707	1.6516	1.2078	1.7277	1.1436	1.8076
35	1.4019	1.5191	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259	1.1601	1.8039
36	1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2953	1.6536	1.2358	1.7245	1.1755	1.7997
37	1.4193	1.5297	1.3635	1.5901	1.3068	1.6530	1.2480	1.7233	1.1901	1.7959
38	1.4270	1.5348	1.3730	1.5937	1.3177	1.6533	1.2614	1.7223	1.2042	1.7916



NAMA MAHASISWA : \_\_\_\_\_

NO. MAHASISWA : \_\_\_\_\_

JUDUL PENELITIAN : \_\_\_\_\_

NAMA PEMBIMBING I : Han RadmadNAMA PEMBIMBING II : AGUS WIBOWO SBT

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1		Bantu judul yang Ruhb Dg- TA	
2		Kecangka Puan - Method Kuant - ref with terah - Kuantitas - Hal	
3		Penelitian (Metode) Kuantitatif - hal ana - Kuestioner ACC Proposal	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	29/8 2020	Format Penulisan Tujuan Penelitian Landasan Teori	
	26/8 2020	Format Penulisan	
	12/12 20	ACC Proposal	
	29/12 20	Format Penulisan Tabel Judul tumor	
		Dasar Penulisan Kopertis	



LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : \_\_\_\_\_  
 NO. MAHASISWA : \_\_\_\_\_  
 JUDUL PENELITIAN : \_\_\_\_\_

NAMA PEMBIMBING I : \_\_\_\_\_

NAMA PEMBIMBING II : AGUS WIBOWO

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
A.	29/10/20	Analisa Apa yg Digunakan	
		1. Linear Berganda	
		2. Matriks-Moment	
		Dijelas dan Analisa	
		• uji - SPSS	
		t / F	
		Kerangka pikir	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	20/10/20	abstrak ✓	
		lampir - pembahasan	
		Uji T.	
		Analisis	
		komparasi	