

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada uraian BAB sebelumnya, penulis dapat mengambil kesimpulan yang terkait dengan Strategi Pengembangan Potensi Wisata Desa Bangka Kenda Sebagai Destinasi Wisata Minat Khusus ( Studi Kasus Desa Bangka Kenda, Kabupaten Manggarai ), berdasarkan analisis SWOT, strategi alternatif yang menggunakan atraksi, amenities dan aksesibilitas yang dapat digunakan dalam upaya pengembangan destinasi wisata desa Bangka Kenda antara lain :

1. Daya tarik wisata alam dan wisata budaya yang dimiliki desa Bangka Kenda sangat unik dan menarik namun atraksi tersebut tidak beragam sehingga perlu menciptakan atraksi baru yang mampu mendatangkan wisatawan.
2. Fasilitas yang dimiliki belum memadai sehingga perlu melakukan penambahan fasilitas tersebut agar sesuai dengan SOP kepariwisataan.
3. Penambahan fasilitas harus diupayakan agar kegiatan wisata berjalan dengan lancar sehingga wisatawan merasa nyaman selama berwisata. Fasilitas-fasilitas tersebut berupa, penyediaan loket tiket, pembangunan gazebo, toko souvenir, warung makan , tempat sampah, papan petunjuk dan papan informasi.

4. Aksesibilitas menuju desa Bangka Kenda sangat perlu untuk diperhatikan. Kondisi jalan yang rusak, berlubang dan terjal dapat menyebabkan kecelakaan. Oleh karena itu sangat disarankan untuk menggunakan motor dan mobil. Papan petunjuk jalan harus ditambahkan agar lebih memudahkan wisatawan saat mencari lokasi destinasi.
5. Mengoptimalkan kekuatan yang dimiliki oleh desa Bangka Kenda, menciptakan beragam atraksi baru yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung kembali.
6. Memanfaatkan peluang yaitu dengan memanfaatkan lokasi desa Bangka Kenda yang dekat dengan destinasi wisata sejarah Liang Bua, memanfaatkan peluang dengan bekerjasama dengan travel agent atau hotel-hotel untuk membuat paket wisata.
7. Menjalinkan kerjasama dengan dinas pariwisata setempat dalam upaya promosi destinasi wisata.
8. Menjalinkan Kerjasama dengan instansi luar dalam upaya penyediaan fasilitas-fasilitas penunjang kegiatan wisata.
9. Memanfaatkan media sosial dalam upaya promosi destinasi secara luas, memasang baliho destinasi di dekat jalur utama atau jalan raya.
10. Memanfaatkan peluang dengan bekerjasama dengan pihak dinas atau *stake holder* untuk memberikan edukasi terkait kepariwisataan kepada masyarakat desa.

Penelitian terkait dengan lokasi Desa Bangka Kenda jarang dilakukan sehingga penulis merasa tidak bisa mendapatkan data secara maksimal.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dan kesimpulan yang diambil, penulis memiliki beberapa saran sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan mengenai strategi pengembangan potensi wisata di desa Bangka Kenda sebagai berikut :

1. Sebaiknya, desa mulai aktif untuk mengembangkan dan menciptakan atraksi wisata baru untuk meningkatkan minat kunjungan wisatawan.
2. Lebih meningkatkan promosi dalam upaya pengembangan destinasi wisata desa Bangka Kenda melalui media sosial serta meningkatkan kerjasama dengan biro perjalanan wisata, maupun perusahaan lainnya dengan membuat paket wisata.
3. Bekerjasama dengan pihak pemerintah maupun instansi swasta dalam upaya penyediaan fasilitas penunjang pariwisata.
4. Membuat organisasi pariwisata yang melibatkan masyarakat desa untuk meningkatkan kerjasama antar masyarakat.
5. Membuat *event* promosi destinasi wisata dengan melibatkan dinas pariwisata dan pihak luar sebagai upaya untuk mendapatkan dukungan.

## Daftar Pustaka

### A. Buku/ Literatur

- Fandeli, C. (1992). *Analisis Mengenai Dampak Lingkungan. Prinsip Dasar Dan Pemampanannya Dalam Pembangunan*. Yogyakarta : Liberty.
- Fandeli, C. (2002). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada, Bulaksumur.
- Marzuki. (2002). *Metodologi Riset*. Yogyakarta : Prasetya Widi Pratama.
- Moleong. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti Freddy. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti Freddy. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI* . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sukardi, Nyoman. (1998). *Pengantar Pariwisata*. Bali : STP Nusa Dua.
- Weiler, B., & Hall, C. M. (1992). *Special Interest Tourism*. Canada : John Wiley and Sons.
- Yoeti, Oka A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa.

### B. Skripsi/e-jurnal

- Adi Setia Enggal. *Strategi Pengembangan Wisata Alam Air Terjun Lematang Indah Pagar Alam Sumatera Selatan*. Skripsi. STP AMPTA Yogyakarta.
- Fidaus (2019). *Analisis Daya Tarik Wisata Budaya di Provinsi Lampung*.

Skripsi. Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung

Haryanto Atik, (2006). *Analisis Potensi Objek Wisata Alam di Kabupaten Cilacap*. Tersedia <http://eprints.ums.ac.id/15744/> akses pada : 22 Januari 2022

H. Christina Rita (2020). *Pengaruh Aksesibilitas, Kualitas Pelayanan, Daya Tarik, dan Harga Tiket Masuk Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan ke Objek Wisata Alam Kalibiru Di Kabupaten Kulon Progo*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma.

Lesmana Sari Novita, (2021). *Strategi Pengembangan Kawasan Danau Shuji Lembak Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Muara Enim Provinsi Sumatera Selatan*. Skripsi. STP AMPTA Yogyakarta.

Paputungan,dkk (2017). *Strategi Pengelolaan Kebun Kopi di Desa Purworejo Timur, Kabupaten Bolaan Mongondow Timur*.

Prihandoko Adhip, (2008). *Analisis Potensi Obyek Wisata Alam di Kabupaten Semarang*. Tersedia <http://eprints.ums.ac.id/2371/1/E100020023.pdf> akses pada : 22 Januari 2022

Nisak Choirin, (2012). *Identifikasi Potensi Pantai Untuk Pengembangan Pariwisata Pantai Di Kabupaten Bantul Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Tersedia <http://eprints.ums.ac.id/20298/> akses pada : 24 Januari 2022

Yati Heryati, (2019). *Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu Di Kabupaten Mamuju*. GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan Volume 1, No 1, 56-74, 2019. Tersedia <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/download/10/12> akses pada : 5 Februari 2022


# LAMPIRAN

**LAMPIRAN 1**  
**DOKUMENTASI**



Wawancara dengan pengelola

## LAMPIRAN 2 SURAT PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**  
Jl. Laksa Adisucipto Km.6 (Tempo, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485119 - 488514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1105/Q-AMPTA/IV/2022 25 April 2022  
Lampiran : 1 bendel  
Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Pengelola Desa Bangka Kenda  
Desa Bangka Kenda, Kecamatan Wairi  
Kabupaten Manggarai, Nusa Tenggara Timur

Dengan Hormat,


Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Desa Bangka Kenda Kab. Manggarai selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 29 April 2022 sampai dengan tanggal 28 Mei 2022, bagi mahasiswa kami dari Jurusan Pariwisata :

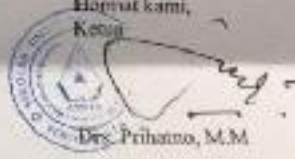
Nama Mahasiswa : Adventiani Klaudia Jeming  
No. Induk Mahasiswa : 518100847  
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

**Strategi Pengembangan Potensi Wisata Desa Bangka Kenda sebagai Destinasi Wisata Minat Khusus (Studi Kasus Desa Bangka Kenda, Kabupaten Manggarai).** (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasannya dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,  
Kenda  
  
Des. Prihatno, M.M.





LAMPIRAN 3 LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

**LEMBAR BIMBINGAN**

**NAMA MAHASISWA :** Adhianto Kharis Jantung

**NO. MAHASISWA :** 211010147

**JUDUL PENELITIAN :** Pengaruh Teknik Siletik Dan Dangkal Sebagai Metode Untuk Meningkatkan Kualitas Mangrove

**NAMA PEMBIMBING I :** B.M. Niswanda Janti S.I.Pd.

**NAMA PEMBIMBING II :** Dud. Satrio, S.H, Pd

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PRIOR	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PRIOR
1	10/1	- Latar Belakang - Fokus Masalah		1	15/2	- Memahami Persepsi - Latar Belakang	
2	10/2	- Latar Belakang - Identifikasi Penelitian - Fokus Masalah - Penelitian Terdahulu		2	15/2	- Metode Pengumpulan Data - Hipotesis	
3	10/3	- Latar Belakang		3	2/6	- Perencanaan Penelitian - Daftar Pustaka	
4	10/3	- Latar Belakang		4	22/6	Penyusunan Ane	



NAMA MAHASISWA : Andriani Kusuma  
 NO. MAHASISWA : 5.8.20201  
 JUDUL PENELITIAN : Struktur dan Fungsi Deda Puncak Tumbuhan  
yang ditinjau dari struktur dan fungsinya

NAMA PEMBIMBING : Dr. Sidiq, S.Pd, M.Pd

NO.	TANGGAL	URAIAN BERTINGGAL	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BERTINGGAL	PARAF
5	10/5	Menentukan letak belah ketupat		5	1/6 20	Diteliti & tulis	
6	24/5	Pertemuan ke-2 (hari ke-2) Fokus penelitian Subjek penelitian				- Berita lokal bank - tv dll - Rata-rata 2007	
7	26/5	Wawancara / wawancara / kegiatan penelitian		6	2/6	Analisa Data	
8	1/6	Latihan belah ketupat - Analisis masalah - Teori analisis data - kerangka PIRAS - Penarikan Teori		7	6/6	Komputer & Sim.	
				8	6/6	Ac	



