

SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI PERMATA
SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA UNGGULAN KOTA
PROBOLINGGO



OLEH :
AKBAR RIZQI RAYA BRAMANTYO
NIM : 517100761

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2022

HALAMAN JUDUL
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI PERMATA
SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA UNGGULAN KOTA
PROBOLINGGO



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pariwisata
Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

OLEH :

AKBAR RIZQI RAYA BRAMANTYO

NIM : 517100761

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI PERMATA
SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA UNGGULAN KOTA
PROBOLINGGO



Disusun Oleh :
AKBAR RIZQI RAYA BRAMANTYO
NIM. 517100761

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd., B.I
NIDN. 0509118801

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN
STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI PERMATA
SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA UNGGULAN KOTA
PROBOLINGGO

SKRIPSI



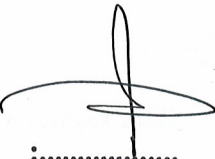
Disusun Oleh :
AKBAR RIZQI RAYA BRAMANTYO
NIM : 517100761
Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji
Dan dinyatakan LULUS
Pada Tanggal 7 Desember 2022

TIM PENGUJI

Penguji Utama : **Drs. Santosa, M.M**
NIDN. 0519045901

Penguji I : **Drs. Prihatno, M.M**
NIDN. 0526125901

Penguji II : **Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd. B.I**
NIDN. 0509118801


:.....

:.....

:.....

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA


Drs. Prihatno, MM
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Akbar Rizqi Raya Bramantyo
NIM : 517100761
Tempat, Tanggal Lahir : Probolinggo, 19 Januari 1999
Jurusan : S1 - Pariwisata
Judul : Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai
Permata sebagai Daerah Tujuan Wisata Unggulan
Kota Probolinggo

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar – benar karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim. Apabila pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 7 Desember 2022

Yang menyatakan



Akbar Rizqi Raya B.

NIM. 517100761

MOTTO

“Jangan terlalu ambil hati dengan ucapan seseorang, kadang manusia punya mulut tapi belum tentu punya pikiran.”

Albert Einstein

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama saya ingin mengucapkan puji syukur saya kepada Allah SWT dan anugerahnya-Nya yang selalu memberi saya kekuatan serta atas karunia yang selalu diberikan, akhirnya karya skripsi sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Karya skripsi sederhana ini saya persembahkan untuk :

1. Apak dan Mamak tercinta, yang telah memberikan segenap doa, tenaga, waktu, pikiran, serta kasih sayang dan cinta yang sangat mendalam untuk anakmu ini. Semoga ini adalah langka awal untuk membuat kalian bahagia.
2. Untuk Ibu Endang Novi Artitik, S.Sos. M.M selaku Kasi Bidang Destinasi Wisata, Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Probolinggo dan Bapak Bazar selaku Ketua Pokdarwis dan Pengelola Pantai Permata yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian dan menjadi tempat terbaik untuk memperoleh ilmu sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Untuk Viktoria Feni, Maria Angelia Magdalena Selu, Irene Rambu Dihi Mburu, Maurine Azzahra dan Enggal Pangestu terima kasih karena kalian sudah memberikan saya support sampai akhirnya saya telah menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman – teman kelas Pariwisata C 2017, terima kasih banyak sudah menemani saya selama ini, sukses untuk kita semua.
5. Yang terakhir saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah kuat dan telah berjuang sampai sejauh ini dengan melawan ego serta mood yang tak menentu selama penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta usaha sepenuh hati, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Pariwisata, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan tentang Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Permata sebagai Daerah Tujuan Wisata Unggulan Kota Probolinggo.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi – tingginya penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku Pembimbing I dan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd. B.I selaku Pembimbing II yang telah dengan sabar dan bijaksan dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Santosa, M.M selaku Penguji Utama yang telah memberi kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah menjadi moderator dalam sidang skripsi penulis sehingga presentasi dapat dilaksanakan dengan lancar.
5. Ibu Endang Novi Artitik, S.Sos. M.M selaku Kasi Bidang Destinasi Wisata Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Probolinggo yang telah memberi izin penulis dan bersedia menjadi narasumber pada penelitian skripsi ini.

6. Bapak Bazar selaku Ketua Pokdarwis dan Pengelola Pantai Permata yang telah meluangkan waktu untuk mejadi narasumber pada penelitian skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dapt disampaikan pembaca guna penyempurnaan penelitian berikutnya. Kritik dan saran dapat disampaikan ke akbartyorizqi@gmail.com

Yogyakarta, 7 Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Pariwisata	6
2. Daya Tarik Wisata.....	6
3. Strategi Pengembangan	10
4. Analisis SWOT	15
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Pemikiran Teoritik	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Desain Penelitian.....	20
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20

C. Teknik Cuplikan	21
D. Sumber Data	22
E. Metode Pengumpulan Dat	22
F. Uji Keabsahan Data	24
G. Metode Analisis Data	25
H. Alur Penelitian	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	30
1. Sejarah Pantai Permata	30
2. Lembaga Pengelola Pantai Permata	33
B. Hasil Analisis Data	33
1. Atraksi (<i>Attraction</i>)	33
2. Amenitas (<i>Amenities</i>)	38
3. Aksesibilitas (<i>Accessibility</i>)	45
C. Pembahasan	47
1. Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Daya Tarik di Pantai Permata	47
2. Matriks SWOT	49
3. Strategi Faktor Eksternal dan Interna	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Tabel Analisis SWOT	26
Tabel 4.1 : Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal (IFAS & EFAS).....	48
Tabel 4.2 : Tabel Matriks SWOT	49

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 : Kerangka Pemikiran Teoritik.....	19
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 : Papan Selamat Datang	32
Gambar 4.2 : Koleksi Spot Foto di Pantai Permata.....	34
Gambar 4.3 : Perahu Layar.....	35
Gambar 4.4 : Permainan Ayunan	36
Gambar 4.5 : Wisatawan Bermain Voli Pantai	36
Gambar 4.6 : Rekaman Wawancara bersama Ibu Novi Endang Artitik selaku Kasi Destinasi Wisata, Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kota Probolinggo	37
Gambar 4.7: Rekaman Wawancara bersama Bapak Basar selaku Ketua Pokdarwis Pantai Permata Kota Probolinggo.....	38
Gambar 4.8 Gazebo Pantai Permata.....	39
Gambar 4.9 : Toilet.....	39
Gambar 4.10 : Tempat Parkir	40
Gambar 4.11 Musholla	41
Gambar 4.12 Warung	41
Gambar 4.13 Tempat Sampah	42
Gambar 4.14 Posko Kesehatan.....	43
Gambar 4.15 : Peta / Denah menuju Pantai Permata.....	45
Gambar 4.16 : Akses dari Jalan Raya Besar menuju Pantai Permata	46

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 (Surat Keterangan Persyaratan Penelitian Skripsi)
- Lampiran 2 (Surat Permohonan Penelitian)
- Lampiran 3 (Surat Rekomendasi Penelitian)
- Lampiran 4 (Pedoman Wawancara)
- Lampiran 5 (Wawancara Ibu Novi Endang Artitik)
- Lampiran 6 (Wawancara Bapak Bazar)
- Lampiran 7 (Lembar Bimbingan)

ABSTRAK

Tujuan dalam penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan apakah yang dilakukan oleh Pengelola Pantai Permata dan Dinas Pariwisata Kota Probolinggo dalam mengembangkan objek wisata sebagai daerah tujuan wisata utama di Kota Probolinggo.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, yang menjadi informan kunci dalam penelitian ini adalah Pengelola serta Ketua Pokdarwis Pantai Permata dan Dinas Pariwisata Kota Probolinggo. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dengan hasil observasi dan wawancara langsung dengan informan dan data sekunder diperoleh dengan cara pencatatan dan pengumpulan data. Metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan analisis SWOT, reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan.

Hasil analisis SWOT, beberapa strategi pengembangan kawasan Pantai Permata sebagai berikut : 1) Menggunakan media sosial untuk mempromosikan dan menawarkan atraksi yang dimiliki oleh Pantai permata, 2) Dengan banyaknya atraksi yang ditawarkan melalui media sosial dapat menimbulkan rasa kesadaran wisatawan untuk menjaga atraksi yang ada, 3) Adanya pelayanan yang bagus membuat event yang diselenggarakan menjadi berkesan di hati wisatawan, 4) Penambahan atraksi pendukung dengan penerapan K3 yang baik membuat wisatawan yang berkunjung merasa aman dan nyaman.

Kata kunci : Strategi pengembangan objek wisata, SWOT, Pantai Permata

ABSTRACT

The purpose of writing this thesis is to find out what development strategies are being carried out by the Permata Beach Management and the Probolinggo City Tourism Office in developing tourism objects as the main tourist destinations in Probolinggo City.

This study used a qualitative research method, with sampling using purposive sampling. The key informants in this study were the Manager and Chair of the Pokdarwis Pantai Permata and the Tourism Office of the City of Probolinggo. The data sources used are primary data with the results of direct observation and interviews with informants and secondary data obtained by recording and collecting data. Data collection methods through observation, interviews, and documentation. The data analysis method used is SWOT analysis, data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The results of the SWOT analysis, several development strategies for the Permata Beach area are as follows: 1) Using social media to promote and offer attractions owned by Permata Beach, 2) With so many attractions being offered through social media, it can create a sense of awareness among tourists to maintain existing attractions, 3) The existence of good service makes the event held memorable in the hearts of tourists, 4) The addition of supporting attractions with good K3 implementation makes visiting tourists feel safe and comfortable.

Keywords: Tourism object development strategy, SWOT, Permata Beach

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang memiliki potensi sumber daya alam yang sangat melimpah seperti keanekaragaman hayati dan peninggalan sejarah / budaya. Berlimpahnya sumber daya alam yang ada dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi ketika sumber daya tersebut dapat di kelola dengan baik sesuai dengan apa yang diminati masyarakat sehingga pemanfaatan sumber daya alam tersebut tidak akan mengabdikan waktu ataupun materi akibat ketidak berhasilan dalam mengelola sumber daya.

Parawisata merupakan salah satu pemanfaatan sumber daya alam yang dapat bernilai ekonomi tinggi bagi suatu daerah yang mengelolah sumber daya alam menjadi suatu tempat wisata yang dapat menarik pengunjung baik dari dalam maupun luar negeri. Selain bernilai ekonomi tinggi, parawisata dapat menumbuhkan dan meningkatkan rasa bangga terhadap bangsa sehingga keadaan ini menjadi sebuah perhatian yang besar dari para ahli dan perencana pembangunan untuk mengembangkan pariwisata menjadi lebih baik lagi.

Berkembangnya pariwisata di suatu daerah akan mendatangkan banyak manfaat bagi masyarakat, yakni secara ekonomis, sosial dan budaya. Namun, jika pengembangannya tidak dipersiapkan dan dikelola dengan baik, justru akan menimbulkan berbagai permasalahan yang

menyulitkan atau bahkan merugikan masyarakat. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Timur menunjukkan bahwa Kota Probolinggo memiliki berbagai kekayaan alam dan budaya yang sangat istimewa sehingga menarik untuk dikunjungi oleh masyarakat.

Dengan status otonom yang dimiliki, pemerintahan Kota Probolinggo memiliki wewenang untuk mengembangkan potensi - potensi daerahnya, salah satu diantaranya ialah potensi pariwisata yang dapat mendatangkan keuntungan bagi Kota Probolinggo sendiri. Kota Probolinggo sangat kaya akan potensi alam, budaya dan pariwisata. Wisata Pantai menjadi sektor unggulan di Kota Probolinggo karena memiliki banyak pantai sehingga sering dikunjungi wisatawan lokal salah satunya Pantai Permata.

Pantai Permata merupakan destinasi wisata yang memiliki potensi yang cukup tinggi untuk dijadikan tempat wisata. Pantai ini, terdiri dari beberapa atraksi wisata yang cukup menjadi pilihan pengunjung diantaranya, area hutan pohon mangrove dan pohon cemara yang dapat dijadikan sebagai tempat konservasi dan observasi, beberapa spot foto yang tersebar di area pantai, perahu, gazebo dan lahan kemah.

Pemerintah memasukkan Pantai Permata sebagai bagian masa depan wisata. Pembenahan infrastruktur terus dilakukan termasuk pelebaran akses jalan dan penambahan fasilitas yang dilakukan secara bertahap. Pantai Permata sangat layak menjadi destinasi wisata masa depan, selain suasana pantai yang tenang, juga dapat menjadi kawasan konservasi dan

observasi mangrove dan cemara serta lokasi Pantai Permata yang cukup mudah dijangkau oleh wisatawan.

Keunggulan Pantai Permata, di antaranya di sana kita dapat menikmati pemandangan *sunrise* dan *sunset* yang menjadi daya tarik bagi wisatawan, berfoto di spot foto yang sudah tersedia di beberapa titik sekitar pantai dan selain itu juga kita dapat berinteraksi dengan warga lokal yang sedang menjual makanan di area sekitar pantai. Untuk mengembangkan potensi - potensi tersebut diperlukan strategi yang tepat, agar potensi - potensi tersebut dapat berkembang.

Adanya partisipasi dan kerjasama antara Pemerintah Kota Probolinggo dengan masyarakat sekitar dalam mengembangkan pariwisata tersebut, sehingga banyak wisatawan yang datang berkunjung ke Pantai Permata untuk menikmati keindahan alam yang ada di sana. Masing - masing kota dan kabupaten Provinsi Jawa Timur berusaha untuk membuat program pengembangan kepariwisataan yang mampu menarik kunjungan wisatawan dan membuat wisatawan agar lebih lama tinggal dan mampu mengeluarkan biaya lebih banyak. Wisatawan akan memilih tujuan wisata yang memberikan pelayanan dan kenyamanan dari objek wisata yang ditawarkan.

Berdasarkan uraian tersebut perlu disadari oleh pemerintah daerah seperti Dinas Kebudayaan dan Pariwisata yang sangat berperan penting dalam mengembangkan suatu objek wisata. Strategi sebagai bentuk upaya yang dilakukan untuk menciptakan dan melestarikan kawasan wisata

khususnya Pantai Permata agar dapat lebih berdaya saing dalam menarik wisatawan. Strategi menjadi sangat penting bagi pengembangan sebuah organisasi / perusahaan dalam rangka mencapai tujuan, baik tujuan jangka pendek maupun jangka panjang.

Berdasarkan uraian tersebut maka penulis begitu tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Permata Sebagai Daerah Tujuan Wisata Unggulan di Kota Probolinggo”**

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, dimaksudkan untuk memfokuskan masalah dalam proposal ini hingga mendapatkan hasil yang maksimal. Maka penulis merumuskan masalah dalam proposal yaitu :

“Bagaimana strategi pengembangan Pengelola Pantai Permata dan Dinas Pariwisata Kota Probolinggo terhadap objek wisata Pantai Permata sebagai daerah tujuan wisata unggulan di Kota Probolinggo ?”

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dilaksanakan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan apakah yang dilakukan oleh pengelola Pantai Permata dan Dinas Pariwisata Kota Probolinggo dalam mengembangkan objek wisata sebagai daerah tujuan wisata utama di Kota Probolinggo.

D. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini nantinya akan memberikan manfaat antara lain:

1. Bagi Pengelola

Bagi pengelola, hasil penelitian ini dapat menjadi masukan serta bahan kajian atau dasar pedoman pengelola dalam mengembangkan dan meningkatkan destinasi wisata Pantai Permata sehingga dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.

2. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan pembelajaran untuk mahasiswa dalam melakukan penelitian strategi pengembangan yang diterapkan di Pantai Permata.

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini menjadi media pembelajaran dan penerapan pengetahuan teoritis yang telah didapatkan peneliti selama masa perkuliahan.