

SKRIPSI

**UPAYA PAGUYUBAN DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN PADA DESTINASI WISATA KULINER PASAR INIS
PURWOREJO**



Oleh :

Alda Swesty Alfani

No. Mhs : 518100976

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

**UPAYA PAGUYUBAN DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN PADA DESTINASI WISATA KULINER PASAR INIS
PURWOREJO**



Oleh

ALDA SWESTY ALFANI

NIM : 518100976

Telah disetujui Oleh :

Pembimbing I

Dr. Hj. Saryani, M.Si.

NIDN. 0517066001

Pembimbing II

Seryo Prasiyono Nugroho, S.ST, M.Sc

NIDN. 0523098001

Mengetahui

Ketua Prodi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M

NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

**UPAYA PAGUYUBAN DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN PADA DESTINASI WISATA KULINER PASAR INIS
PURWOREJO**

SKRIPSI

OLEH

ALDA SWESTY ALFANI

NIM 518100976

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan lulus

Pada tanggal : 14 Juni 2022

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Dra. Heni Susilowati, M.M

NIDN. 0505026202

Pembimbing I : Dr. Hj. Saryani, M.Si

NIDN. 0517066001

Pembimbing II : Setyo Prasiyono Nugroho, S.ST, M.Sc

NIDN. 0523098001

: 
: 
: 

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, M.M

NIDN. 0526125901

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alda Swesty Alfani

NIM : 518100976

Program Studi : S1 Pariwisata

Judul : Upaya Paguyuban Dalam Meningkatkan Kunjungan
Wisatawan Pada Destinasi Wisata Kuliner Pasar Inis Purworejo

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dengan arahan dari dosen pembimbing dan tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis oleh orang lain, kecuali ditulis dengan mengikuti cara penulisan karya ilmiah dan telah disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 05 Juni 2022

Peneliti



Alda Swesty Alfani

NIM 518100976

HALAMAN MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya
bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Berhentilah membuang waktu dan pergilah berjuang”

(Alda Swesty Alfani)

“Lelah itu wajar, tapi menyerah bukan pilihan”

(Alda Swesty Alfani)

“Hidup yang tidak pernah dipertaruhkan, tidak pernah dimenangkan”

(Sutan Sjahrir)

“Pejuang skripsi itu bukan siapa yang paling pintar, tapi siapa yang paling
berusaha”

(Aji Rahmansyah)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis sembahkan kepada Allah SWT, karena atas limpahan rahmat-Nya penulis diberi kemudahan serta dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Orang tua penulis, Bapak Pangestu dan Ibu Kendri Hijriyati terimakasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi
2. Wahhab Rizqian Rizaldi, Bibit Darmalina, Haidar Dawam Abdillah, dan Haura Durratul Addin, kakak dan keponakan yang selalu memberikan support kepada penulis
3. Keluarga besar yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis
4. Julia Indah Saputri dan Dian Palupy yang sudah setia menemani penulis, mendoakan penulis, dan memberikan dukungan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi
5. Teman penulis Fitriyawati dan Arum Rahayu yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi,
6. Teman-teman yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Upaya Paguyuban Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Kuliner Pasar Inis Purworejo” ini dengan lancar. Sholawat dan salam penulis haturkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW sebagai pemberi syafaat di hari akhir serta rahmatan lil’alamin yang telah membimbing umatnya ke jalan yang benar.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Selama penyusunan sampai dengan selesai ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Hj. Saryani, M.Si Selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini
2. Setyo Prasiyono Nugroho S.ST, M.Sc Selaku Dosen Pembimbing II penulis yang telah membantu memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini
3. Dra. Heni Susilowati, M.M Selaku Penguji Utama yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk menjelaskan hasil skripsi secara keseluruhan
4. Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
5. Arif Dwi Saputra, S.S, M.M Selaku Ketua Prodi Pariwisata

6. Rianto Purnomo Selaku Lurah Pasar Inis yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian
7. Ester Yuni Astuti Selaku Ketua Paguyuban Pasar Inis yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian
8. Para paguyuban Pasar Inis yang telah berkenan menerima penulis selama proses penelitian berlangsung.
9. Orang tua yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun spiritual

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, untuk itu sangat diharapkan masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi Mahasiswa untuk peningkatan mutu pendidikan.

Yogyakarta, 05 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ix
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teorisasi	7
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Berfikir	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Metode Penelitian	27
B. Lokasi Dan Waktu.....	27
C. Teknik Cuplikan atau Subjek Penelitian	28
D. Sumber Data.....	28
E. Metode Pengumpulan Data	29
F. Uji Keabsahan Data	31
G. Metode Analisis Data.....	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Kabupaten Purworejo	34
B. Kondisi Geografis Pasar Inis	34

C. Profil Destinasi Wisata Kuliner Pasar Inis	35
D. Profil Struktur Organisasi Paguyuban Pasar Inis	38
E. Tugas dan Fungsi Paguyuban Pasar Inis	41
F. Hasil dan Pembahasan	42
1. Tingkat Kunjungan Wisatawan.....	42
2. Keunikan Pasar Inis	48
3. Upaya Paguyuban Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	62
4. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Meningkatkan Kunjungan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pedagang Pasar Inis menggunakan baju kebaya dan caping	3
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	26
Gambar 4.1 Sego Telang, Telang <i>Squash</i> dan Duit Pring, Kegiatan Senam	37
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Koperasi Inis Gotong Royong	39
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Paguyuban Pasar Inis	39
Gambar 4.4 Data Kunjungan Wisatawan.....	48
Gambar 4.5 Duit Pring	51
Gambar 4.6 Para Pedagang menggunakan pakaian tradisional	53
Gambar 4.7 Makanan yang disajikan dengan daun pisang dan anyaman plastik hasil daur ulang	55
Gambar 4.8 Makanan tradisional cenil	57
Gambar 4.9 Fasilitas Permainan Tradisional	59
Gambar 4.10 Kegiatan Hiburan Organ Tunggal	61
Gambar 4.11 Akun Instagram resmi Pasar Inis	66
Gambar 4.12 Suasana Pasar Inis	69
Gambar 4.13 Para pengunjung berebut hasil bumi dan paguyuban mengarak hasil bumi	73
Gambar 4.14 Kegiatan penampilan tari di Festival Inis Market	73
Gambar 4.15 Hiburan Festival Inis dan potong tumpeng saat ulang tahun Pasar Inis ke-4	74
Gambar 4.16 Kegiatan upacara hari kemerdekaan di Pasar Inis.....	76
Gambar 4.17 Gambar kegiatan peringatan hari disabilitas	77
Gambar 4.18 Hiasan orang-orangan sawah	80
Gambar 4.19 Hiasan kayu yang menjadi spot foto	81
Gambar 4.20 Kegiatan kerja bakti Pasar Inis.....	83
Gambar 4.21 Sayur Glebet.....	84
Gambar 4.22 Hiburan Organ Tunggal di Pasar Inis.....	85
Gambar 4.23 Kegiatan evaluasi Paguyuban Pasar Inis	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisata di Destinasi Wisata Kuliner Pasar Inis	4
Tabel 4.1 Daftar Anggota Paguyuban Pasar Inis	40
Tabel 4.2 Kunjungan Wisatawan di Pasar Inis tahun 2021	43
Tabel 4.3 Kunjungan wisatawan di Pasar Inis tahun 2022	44

ABSTRAK

Peran paguyuban merupakan faktor yang berpengaruh dalam meningkatkan kunjungan wisatawan pada saat ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana upaya yang dilakukan paguyuban dalam meningkatkan kunjungan, dan mengetahui faktor penghambat dan pendukung dalam meningkatkan kunjungan wisatawan.

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini merupakan metode penelitian kualitatif. Lokasi penelitian berada di Wisata Kuliner Pasar Inis yang terletak di Desa Brondongrejo, Kecamatan Purwodadi, Kabupaten Purworejo. Penelitian ini dilakukan selama 1 bulan terhitung dari bulan Maret sampai April 2022. Metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara, studi pustaka, dan studi internet.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa paguyuban Pasar Inis berupaya dalam meningkatkan kunjungan wisatawan, upaya yang mereka lakukan berupa promosi yang dilakukan secara offline dan online, promosi online yang dilakukan dengan menggunakan sosial media, selain itu terdapat pula pengadaan event, serta mengusung konsep yang menarik. dalam berupaya meningkatkan kunjungan wisata paguyuban Pasar Inis juga terdapat faktor yang penghambat seperti tidak semua ikut mengelola dan adanya kendala dari alam, kemudian faktor pendukung seperti adanya hiasan, menu makanan beragam, pelayanan yang prima, serta adanya atraksi dan hiburan.

Kata Kunci : Paguyuban, Wisata Kuliner, Kunjungan, Pasar Inis

ABSTRACT

The role of the association is an influential factor in increasing tourist visits at this time. The purpose of this study was to find out how the efforts made by the association in increasing visits, and knowing the inhibiting and supporting factors in increasing tourist visits.

The method used in this research is a qualitative research method. The research location is in Pasar Inis Culinary Tourism which is located in Brondongrejo Village, Purwodadi District, Purworejo Regency. This research was conducted for 1 month starting from March to April 2022. The data collection methods were observation, interviews, literature study, and internet studies.

The results of this study indicate that the Pasar Inis community seeks to increase tourist visits, the efforts they make are in the form of promotions carried out offline and online, online promotions carried out using social media, besides that there are also event procurement, as well as carrying interesting concepts. In an effort to increase tourist visits to the Pasar Inis community, there are also inhibiting factors such as not all participating in managing and the existence of obstacles from nature, then supporting factors such as decorations, diverse food menus, excellent service, as well as attractions and entertainment.

Keywords: Community, Culinary Tourism, Visits, Inis Market

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kabupaten Purworejo merupakan daerah yang masuk kedalam lingkup wilayah Jawa Tengah, secara administratif Purworejo memiliki 16 kecamatan dan 494 desa/kelurahan. Kabupaten Purworejo berbatasan langsung dengan Kabupaten Wonosobo dan Kabupaten Magelang pada sisi sebelah utara, dan berbatasan langsung dengan Kabupaten Kulonprogo pada sebelah timur, serta bagian barat berbatasan langsung dengan Kabupaten Kebumen. Kabupaten Purworejo memiliki daerah pegunungan menoreh pada sebelah timur dan utara serta memiliki daerah pesisir pada bagian selatan. Dengan kondisi alam Purworejo yang melimpah tidak heran jika Kabupaten Purworejo memiliki potensi pada wisata alam, seperti pantai, gunung, curug, dan goa. Selain potensi wisata alam yang sudah dipaparkan diatas, Kabupaten Purworejo juga memiliki potensi pada wisata religi, wisata budaya, dan wisata kuliner. Wisata kuliner yang terdapat di Kabupaten Purworejo sangat beragam seperti Clorot, Dawet Ireng Jembatan Butuh, Sate Kambing Pak Mustofa, Sego Penek, Gebleg, Sego Telang Pasar Inis, dan masih banyak lagi.

Menurut Asosiasi Pariwisata Kuliner Internasional (International Culinary Tourism Association/ICTA) wisata kuliner merupakan kegiatan makan dan minum yang unik dilakukan oleh setiap pelancong yang berwisata. Wisatawan biasanya mengunjungi suatu lokasi atau festival untuk mencoba makanan atau minuman dari suatu daerah. Sedangkan menurut (Lazuardi, 2015:5) yang dimaksud kuliner

merupakan bagian dari industri penyedia makanan, yang estetika dan kreativitasnya merupakan hal yang utama untuk menarik konsumen sehingga dapat menetapkan harga yang tinggi. Kuliner yang menggunakan kreativitas dapat menghasilkan olahan makanan yang memiliki cita rasa yang lezat dan juga memberikan pengalaman tersendiri saat menyantapnya, sehingga menjadikan kuliner sebagai daya tarik yang menarik untuk dikembangkan

Daerah Purworejo memiliki berbagai daya tarik, salah satunya daya tarik dari Wisata Kuliner Pasar Inis. Pasar Inis merupakan destinasi wisata digital yang pertama kali berdiri di Purworejo. Lokasi Pasar Inis sangat strategis karena letaknya yang tak jauh dari pusat Kabupaten Purworejo. Pasar Inis memiliki keunikan dari destinasi lain karena transaksi jual beli di Pasar Inis menggunakan uang bambu atau biasa disebut dengan “*duit pring*”. Pasar Inis juga memiliki keunikan lain seperti baju yang dikenakan oleh para penjual merupakan baju tradisional kebaya jaman dahulu untuk wanita dan penjual pria mengenakan surjan, kemudian untuk tutup kepala mereka menggunakan capping yang merupakan tutup kepala dari anyaman bambu yang sering digunakan oleh para petani. Pasar Inis terletak di area persawahan dengan *view* gunung yang menarik, sumber daya manusia (SDM) yang dimiliki Pasar Inis merupakan masyarakat setempat, termasuk para pemuda dan pemudi yang ikut serta dalam pengelolaan Pasar Inis, selain itu Pasar Inis juga menggunakan konsep *zero waste* dan *no plastic*. Daya tarik lainnya yang dimiliki oleh Pasar Inis berupa lapak pedagang yang dibuat dengan bambu yang tertata rapi jadi terkesan menarik, Pasar Inis juga menyediakan hiburan organ tunggal, selain

itu Pasar Inis juga menyediakan permainan tradisional yang sudah langka ditemukan untuk era jaman sekarang.



Gambar 1.1 Pedagang Pasar Inis menggunakan baju kebaya dan caping
Sumber : Observasi Lapangan, 2022

Pasar Inis dikelola oleh paguyuban Pasar Inis, dalam pengelelolanya paguyuban Pasar Inis sudah melakukan pengembangannya melalui kegiatan promosi melalui media sosial, selain itu Pasar Inis juga rutin menyelenggarakan *event* tahunan, hal ini dilakukan untuk menarik kunjungan wisatawan. Selain itu fasilitas yang ditawarkan di Pasar Inis juga sudah memadai seperti kamar mandi, dan tempat parkir yang luas. Menurut wawancara yang dilakukan peneliti pada hari Minggu tanggal 20 Februari 2022 dengan Bapak Rianto Purnomo sebagai pengelola Pasar Inis, data jumlah kunjungan wisatawan di Pasar Inis dari tahun 2018 – 2021 adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisata di Destinasi Wisata Kuliner Pasar Inis

No	Tahun	Jumlah Kunjungan
1	2018	9000
2	2019	9600
3	2020	6400
4	2021	9600

Sumber : Observasi lapangan, 2022

Jumlah kunjungan menurut data yang ada di Pasar Inis rata-rata tiap tahunnya meningkat kecuali pada tahun 2020, jumlah kunjungannya menurun karena adanya virus corona yang masuk ke Indonesia mengakibatkan penutupan beberapa destinasi, akan tetapi kunjungan meningkat kembali pada tahun 2021. Banyaknya jumlah kunjungan di Pasar Inis dikarenakan daya tarik yang terdapat di Pasar Inis yang beragam hal ini dapat memberikan peluang besar untuk meningkatkan perekonomian serta membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar, salah satu upaya untuk meningkatkan perekonomian masyarakat memerlukan peran dari paguyuban dalam pengelolaan destinasi wisata kuliner Pasar Inis.

Paguyuban merupakan bentuk hubungan kehidupan yang mana para anggotanya sudah terikat oleh hubungan batin. Antar anggota paguyuban juga memiliki persepsi yang sama dan menciptakan rasa kekeluargaan didalamnya. Paguyuban Pasar Inis merupakan sekelompok orang yang memiliki persepsi yang sama terhadap pengelolaan Pasar Inis yang terbentuk atas dasar kebersamaan dan ikatan batin yang kuat dari para anggotanya.

Pasar Inis masih tergolong destinasi wisata baru karena diresmikan pada tahun 2018 lalu, hal ini perlu adanya perhatian dari paguyuban untuk dapat terus

mengembangkan daya tarik yang ada di Pasar Inis agar dapat meningkatkan jumlah kunjungan.

Dari latar belakang ini menjadikan peneliti ingin mengetahui tentang bagaimana upaya paguyuban Pasar Inis dalam meningkatkan jumlah kunjungan, dengan judul penelitian **“Upaya Paguyuban Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Kuliner Pasar Inis Purworejo”**

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan diatas maka fokus masalahnya merupakan bagaimanakah upaya Paguyuban Pasar Inis dalam meningkatkan kunjungan di destinasi wisata kuliner Pasar Inis? Yang dituangkan kedalam pertanyaan penelitian :

1. Bagaimanakah upaya yang dilakukan Paguyuban dalam meningkatkan kunjungan wisatawan?
2. Apakah faktor penghambat dan faktor pendukung dalam meningkatkan kunjungan di Pasar Inis?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai peneliti dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana upaya yang dilakukan Paguyuban Pasar Inis dalam meningkatkan kunjungan wisatawan
2. Untuk mengetahui apa saja faktor penghambat dan faktor pendukung dalam meningkatkan kunjungan wisatawan

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan terhadap pariwisata dan memberikan wawasan bagi para akademisi untuk melakukan penelitian selanjutnya mengenai upaya paguyuban dalam meningkatkan kunjungan wisatawan

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Pasar Inis

Manfaat yang didapatkan dengan adanya penelitian ini bagi destinasi wisata kuliner Pasar Inis untuk menjadikan acuan kedepannya untuk mengedukasi atau memperbaiki upaya paguyuban dalam meningkatkan kunjungan wisatawan

b. Bagi STP AMPTA

Manfaat yang didapatkan bagi STP AMPTA merupakan untuk bahan kajian penelitian selanjutnya.

c. Bagi Penulis

Manfaat penelitian ini bagi penulis merupakan dapat menjadikan manfaat bagi penulis untuk penelitian kedepannya