

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian yang berjudul Upaya Paguyuban dalam meningkatkan kunjungan wisata ke Pasar Inis terdapat beberapa keunikan yang menarik wisatawan untuk berkunjung, keunikan tersebut diantaranya menggunakan duit pring sebagai transaksi jual beli, para pedagang menggunakan pakaian tradisional, konsep zero waste dan no plastic, melestarikan makanan tradisional, menyediakan fasilitas permainan tradisional.

Dalam mempertahankan tingkat kunjungan terdapat upaya yang dilakukan paguyuban dalam meningkatkan kunjungan ke Pasar Inis sebagai berikut :

1. Promosi yang dilakukan oleh paguyuban Pasar Inis terdapat dua metode yaitu dengan promosi melalui online dan promosi offline. Promosi online melalui sosial media seperti instagram, facebook, twitter, dan youtube. Sedangkan promosi offline melalui cerita dari mulut ke mulut.
2. Mengusung konsep yang menarik dan unik serta penyajian makanan yang beragam. Konsep yang diusung oleh Pasar Inis berupa penggunaan duit pring pada alat tukarnya, para pedagangnya menggunakan pakaian tradisional. Selain itu makanan yang dijual di Pasar Inis juga makanan yang sehat tidak mengandung MSG.
3. Penyelenggaraan event, event yang terdapat di Pasar Inis seperti Inis Market Festival yan merupakan event tahunan yang diselenggarakan di Pasar Ini, selain itu terdapat pula kegiatan perayaan ulang tahun yang dimeriahkan setiap

tahunnya. Selain event yang berkelanjutan ada juga event yang hanya dilakukan satu kali saja atau tidak berkelanjutan setiap tahunnya. Kegiatan tersebut berupa kegiatan mengundang bintang tamu mulai dari hiburan tari-tarian sampai dengan musik

Faktor paguyuban dalam meningkatkan jumlah kunjungan terdapat dua macam yaitu faktor pendukung dan faktor pendorong sebagai berikut :

1. Faktor pendorong dalam meningkatkan kunjungan wisatawan merupakan terdapat hiasan pada Pasar Inis, kebersihan pasar, menu makanan, adanya atraksi atau kegiatan, serta meningkatkan servis dalam pelayanan.
2. Faktor penghambat terdapat faktor eksternal dan internal, faktor eksternal seperti air dari sawah yang meluap ke area pasar saat terjadi hujan lebat, sedangkan faktor internalnya tidak semua anggota mau ikut mengelola Pasar Inis.

B. Saran

Perlu adanya sosialisai terhadap anggota paguyuban agar mau bersama sama membangun pasar inis, selain itu perlu adanya titik kumpul saat kondisi sedang bahaya terdapat titik kumpul, selain titik kumpul perlu adanya palang yang menunjukkan lokasi destinasi Pasar Inis berada. selanjutnya perlu adanya pembersihan area pasar yang masih banyak rumputnya. Selain itu perlu upaya untuk menanggulangi adanya air yang meluap masuk ke area Pasar Inis agar tidak menghambat jalannya kegiatan Pasar.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Damanik, Janianton, Helmut F. Weber. 2006. *“Perencanaan Ekowisata”*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hasan, Ali. 2015. *“Tourism Marketing”*. Jakarta : Center for Academic Publishing
- Lazuari, Mandra, Mochamad Sandy Triady. 2015. *“Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019”*. PT. Republik Solusi.
- Martono, Nanang. 2012. *“Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder”*. Jakarta: Rajawali Pers
- Moleong, Lexy J. 2010. *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*f. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Prasetyo, Bambang, Lina Miftahul Jannah. 2006. *“Metode Penelitian Kuantitatif”*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Rahim, Firmansyah. 2012. *“Pedoman Kelompok Sadar Wisata”*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pengembangan Destinasi Pariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
- Suwena, I Ketut, I Gusti Ngurah Wiyatmaja. 2017. *“Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata”*. Denpasar:Pustaka Larasan.
- Syarbani, Fatkhuri. 2016. *“Teori Sosiologi”*. Bogor: Ghadia Indonesia
- Sugiyono. 2007. *“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D”*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *“Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *“Metode penelitian kombinasi mix method”*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2018. *“Metode Penelitian Bisnis”*, Bandung : Alfabeta.
- Utama, I Gusti Rai. 2016. *“Pemasaran Pariwisata”*. Yogyakarta: Andi Offset

B. Skripsi

- Agustin, Susi Ayu. 2019. *“Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Upaya Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Sine Kabupaten Tulungagung”*. [Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
- Irfan, Ade. 2021. *“Strategi Pengembangan Objek Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Pada Objek Wisata Mantar*

Kabupaten Sumbawa Barat)”. [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Mataram

Muhammad, Naufal Dzakwana. 2020. “*Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kota Malang*”. [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim

Nugraheni, Yeni. 2019. “Peran Paguyuban Kampung Wisata Batik Kauman Dalam Promosi Batik (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Peran Paguyuban Kampung Wisata Batik Kauman Dalam Promosi Batik Di Kampung Kauman, Kelurahan Kauman, Kecamatan Pasar Kliwon, Surakarta)”. [Skripsi]. Universitas Sebelas Maret

Sarita, Rahma. 2021. “*Strategi Humas Pokdarwis Kerujuk Lestari Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Ekowisata Kerujuk Pasca Gempa Bumi 2018*”. [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Mataram

Syamsu, Rijal. 2018. “*Kuliner Tradisional Sebagai Daya Tarik Kota Makassar Sebagai Destinasi Wisata Kuliner*”. Diktat.Politeknik Pariwisata Makassar

C. Tugas Akhir

Rachmatika, Adelia Harum. 2019. “*Upaya Paguyuban Batik Sidoarjo (Studi Deskriptif Tentang Upaya Paguyuban Batik Sidoarjo Dalam Menjaga Eksistensi Kampong Batik Jetis Sebagai Destinasi Wisata Budaya Di Sidoarjo)*”. [Tugas Akhir]. Universitas Airlangga

D. Jurnal

Ismalia Titik, Dzulkifli Muhammad, Miqawati Alfi Hidayatu. 2019. “*Komunikasi Efektif Bahasa Inggris Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pokdarwis Damarwulan*”. Seminar Nasional Hasil Pengabdian Masyarakat dan Penelitian Pranata Laboratorium Pendidikan Politeknik Negeri Jember.

Rifa’I M, Derajat Deden Mauli. 2019. “*Pengembangan Strategi Komunikasi Pemasaran Pokdarwis Desa Jurug Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Di Desa Wisata Jurug Kecamatan Sooko Kabupaten Ponorogo)*”. Jurnal Heritage. Vol 9 (1)

Harsana, Minta, M.Baiquni, Harmayani Eni, Widyaningsih Yulia Arisnani. 2018. “*Potensi Makanan Tradisional Kue Kolombeng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta*”. Home Economics Journal. Vol 1 (2)

Sambode, A Retno, Tulus Femmy, Londa Verry Y. 2019. “*Peran Pemerintah Daerah Dalam Mempromosikan Pariwisata Tanjung Bongo Di Desa Soasio Kecamatan Galela Induk Kabupaten Halmahera Utara*”. Jurnal Administrasi Publik. Vol 4 (84)

Syarifuddin, Didin, M.Noor Chairil, Rohendi Acep. 2018. *“Memaknai Kuliner Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung”*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol 1 (1)

E. Undang-undang

Undang-Undang No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan

F. Internet

<https://inibaru.id/adventurial/pasar-inis-purworejo-pasar-tematik-di-tengah-sawah>

(diakses pada 19 Januari 2022)

<https://brisik.id/read/72768/pasar-inis-wisata-kuliner-di-purworejo> (diakses pada

19 Januari 2022)

<https://jadwaltravel.com/pasar-inis-purworejo/> (diakses 19 Januari 2022)

[http://www.kebumenekspress.com/2019/07/pesona-pasar-inis-purworejo-](http://www.kebumenekspress.com/2019/07/pesona-pasar-inis-purworejo-surga.html)

[surga.html](http://www.kebumenekspress.com/2019/07/pesona-pasar-inis-purworejo-surga.html) (diakses pada 19 Januari 2022)

<https://kbbi.web.id/paguyuban> (diakses 24 Maret 2022)

dapus bab 4

<https://purworejokab.go.id/web/letak-geografis.html>

http://mapgeo.id:8826/umum/detail_kondisi_geo/27

(<http://wikimapia.org/11286465/desa-brondongrejo>)

<https://kbbi.web.id/upaya>

LAMPIRAN



NAMA BAHASAWA: Muda Suciya Perani
 NO. MAHASISWA: 210300075
 JUDUL PENELITIAN: Uraian dan Analisis Struktur Organisasi
INSTRUMEN PENELITIAN: Observasi

NAMA PERSEKIPAN I: DEWA SAKYANI, M. Sc.

NAMA PERSEKIPAN II: LETIYA WANGSUDAN, S. ST., M. P.

NO.	TANGGAL	URAIAN BERSINGKAT	BARANG	NO.	TANGGAL	URAIAN BERSINGKAT	BARANG
1	2/2/22	latihan mingguan	2	1	4/2/22	- foto cara penulisan	
		mengelebarkan				- diagram penulisan	
2	4/2/22	manajemen info	4			- kerangka penulisan	
		alat menulis				- kerangka → ke bagian	
						manajemen informasi	
3	5/2/22	+ wawancara	2			font	
4	18/2/22	latihan		2	14/3/22	Ace proposal	
		latihan	6				
5	23/2/22	latihan	2				
6	4/3/22	latihan					



NAMA BAHASAWA: Muda Suciya Perani
 NO. MAHASISWA: 210300075
 JUDUL PENELITIAN: Uraian dan Analisis Struktur Organisasi
INSTRUMEN PENELITIAN: Observasi

NAMA PERSEKIPAN I: DEWA SAKYANI, M. Sc.

NAMA PERSEKIPAN II: LETIYA WANGSUDAN, S. ST., M. P.

NO.	TANGGAL	URAIAN BERSINGKAT	BARANG	NO.	TANGGAL	URAIAN BERSINGKAT	BARANG
		latihan	4	1	14/3/22	latihan penulisan	
		latihan	4			latihan	
						latihan penulisan	
						latihan penulisan	
				2	30/3/22	latihan hasil wawancara	
						latihan penulisan	
						latihan penulisan	
				3	30/3/22	latihan data	
						latihan penulisan	
						latihan penulisan	



PAGUYUBAN PASAR INIS

- Desa Brondongrejo, Purwodadi Purworejo •
- inismarket@gmail.com • 0852 8084 2018 •

Purworejo, 23 April 2022

Nomor : 08/PSI/04/2022
Lampiran : -
Perihal : Surat Keterangan

Yth.

Pimpinan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
Di Tempat

Dengan hormat,

Menindaklanjuti surat nomor 843/Q.AMPTA/VII/2022 perihal permohonan ijin penelitian, dengan ini kami menerangkan bahwa:

Nama : Alda Swesty Alfani
NIM : 518100976
Semester : VIII

Yang bersangkutan benar-benar telah melaksanakan penelitian di Pasar Inis dengan judul "Peran PAGUYUBAN dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan pada Destinasi Wisata Kuliner Pasar Inis Purworejo", terhitung mulai tanggal 20 Maret 2022 s.d 19 April 2022.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Paguyuban Pasar Inis

Ketua

Pasar Inis
Astuti

Pedoman Wawancara Wisatawan

**Peran Pokdarwis Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada
Destinasi Wisata Kuliner Pasar Inis**

Tanggal Wawancara :

Tempat Wawancara :

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

1. Dari mana saudara memperoleh informasi tentang objek wisata Pasar Inis ?
2. Seberapa sering anda melakukan kunjungan di Pasar Inis ?
3. Kegiatan apa yang biasanya saudara lakukan di Pasar Inis ?
4. Bagaimana akses menuju Pasar Inis ?
5. Bagaimana fasilitas yang tersedia di Pasar Inis ?
6. Menurut saudara sarana dan prasarana apa yang perlu ditambahi di Pasar Inis ?
7. Menurut saudara bagaimana tingkat keamanan yang ada di Pasar Inis ?
8. Apa yang membuat anda tertarik mengunjungi Pasar Inis ?
9. Menurut saudara bagaimana tingkat kebersihan di Pasar Inis ?
10. Menurut saudara bagaimana keramahan dari masyarakat sekitar ?
11. Apa keluhan saudara selama melakukan kunjungan di Pasar Inis ?
12. Apa saran untuk Pasar Inis agar lebih baik di masa mendatang ?

Pedoman Wawancara Pokdarwis

Peran Pokdarwis Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Kuliner Pasar Inis

Tanggal Wawancara :

Tempat Wawancara :

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

1. Apakah keunikan dari Pasar Inis ?
2. Apakah yang membedakan Pasar Inis dengan destinasi wisata kuliner yang lain?
3. Bagaimana awal mula terbentuknya Pasa Inis ?
4. Produk/makanan apa saja yang menjadi ciri khas Pasar Inis ?
5. Apa saja atraksi dari Pasar Inis?
6. Budaya apa yang dilestarikan di Pasar Inis ?
7. Bagaimana pengelolaan di destinasi Pasar Inis?
8. Bagaimana promosi yang dilakukan oleh Pasar Inis untuk menarik wisatawan?
9. Apa saja yang unik dari karakteristik masyarakat sekitar desa Brondongrejo dan sekitarnya?
10. Bagaimana sejarah dan latar belakang terbentuknya kelompok sadar wisata di Pasar Inis?
11. Usaha apa yang sudah dilakukan pokdarwis dalam mengelola Pasar Inis ?
12. Bagaimana upaya pokdarwis dalam meningkatkan kunjungan ?
13. Apa kendala dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ?
14. Apakah pokdarwis sudah menerapkan sapta pesona pada Pasar Inis?
15. Apakah masyarakat sekitar juga menerapkan sapta pesona ?