

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG DI DESTINASI NEPAL VAN JAVA KALIANGKRIK  
KABUPATEN MAGELANG**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**AMALIA ANGGITA MAHARANI**

**NO.MHS : 518100894**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

**2022**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG DI DESTINASI NEPAL VAN JAVA KALIANGKRIK  
KABUPATEN MAGELANG**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**AMALIA ANGGITA MAHARANI**

**NO.MHS : 518100894**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

**2022**

HALAMAN PENGESAHAN  
PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUJUNG DI DESTINASI NEPAL VAN JAVA KALIANGKRIK  
KABUPATEN MAGELANG



Disusun Oleh :

AMALIA ANGGITA MAHARANI

NO.MHS : 518100894

Telah disetujui oleh

Pembimbing I

R.M. Nikasius Jonet S., S.Sos., M.Si  
NIDN. 0518117401

Pembimbing II

Hermawan R., S.ST., S.Sos., M.M  
NIDN. 0516057102

Mengetahui  
Ketua Program Studi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M  
NIDN. 0525098901

**BERITA ACARA UJIAN**  
**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN**  
**BERKUJUNG DI DESTINASI NEPAL VAN JAVA KALIANGKRIK**  
**KABUPATEN MAGELANG**

Disusun Oleh :

**AMALIA ANGGITA MAHARANI**

NO.MHS : 518100894

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji  
Dan Dinyatakan..... **LULUS**.....

Pada Tanggal..... **07 SEPTEMBER 2022**

Tim Penguji :

**Penguji Utama** : Drs. Santosa, M.M  
NIDN. 0519045901

.....  


**Penguji I** : R.M. Nikasius Jonet S., S.Sos., M.Si  
NIDN. 0518117401

.....  


**Penguji II** : Hermawan P., S.ST., S.Sos., M.M  
NIDN. 0516057102

.....  


Mengetahui  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

  
Drs. Prihatno, M.M  
NIDN. 0526125901



## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amalia Anggita Maharani

NIM : 518100894

Program Studi : Jenjang Strata I Pariwisata

Judul : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Destinasi Nepal Van Java Kaliangkrik Kabupaten Magelang

Dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, September 2022



Amalia Anggita Maharani

## **HALAMAN MOTTO**

If you never try, then you will never know the outcome, take the first step to it try out so we can see the result for ourselves.

(Renjun NCT)

Fall all of you who are striving for your dreams, you should believe in yourself and don't let anyone bring you down, you know negativity does not exist it's all about positivity alright. So keep that in mind.

(Mark NCT)

Be you, be unique, be crazy, you're beautiful

(Ten NCT)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji Syukur kepada Allah yang selalu melimpahkan rahmat dengan segala petunjuk dan pertolongan-Nya yang telah memberikan kekuatan atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Ayah Romi Jati Ismoyo dan Ibu Setyo Handayani, yang telah memberikan motivasi kepada saya. Terimakasih sudah memberi dukungan moril serta materi dan tidak henti-hentinya mendoakanku. Hormat baktiku, terimakasih doa dan restunya.
2. Sahabat – sahabatku Alya Salsabil dan Intan Widyastuti yang selalu memberikan semangat dan motivasi, terimakasih atas semua dukungan dan doanya. Untuk teman-temanku yang lain yaitu Lia, Nigel, Devan, Bintang, dan Alkana, terimakasih juga kalian selalu memberikan dukungan, semangat dan doanya selama ini.
3. Teman -teman Pariwisata B Angkatan 2018 yang telah memberikan banyak cerita suka dan duka di dalam maupun di luar kelas.
4. Dan terimakasih banyak Almamater ku tercinta.

## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul *“Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Destinasi Wisata Nepal Van Java Kaliangkrik Kabupaten Magelang”*. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Pariwisata dalam Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar hingga selesai dikarenakan banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan baik secara langsung maupun tidak langsung mewujudkan skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan kepada

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
2. Bapak Nikasius Jonet Sinangjoyo, S.Sos., M.si selaku dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu dengan sabar dan memberikan bimbingan dan arah serta petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini
3. Bapak Hermawan Prasetyanto, S.Sos., MM. selaku dosen pembimbing kedua yang telah membantu dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Drs. Santosa, M.M selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan
5. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M. selaku ketua jurusan program studi S-1 Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah banyak membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan selama kuliah dan membantu penulis dalam mempersiapkan penyusunan skripsi.
7. Bapak Lilik selaku kepala dusun butuh telah mengizinkan dan membantu proses pengumpulan data selama penelitian.
8. Seluruh responden yang telah menyediakan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian hingga terkumpul memenuhi target.

Yogyakarta, September 2022

Amalia Anggita Maharani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Batasan Masalah .....	3
D. Tujuan Masalah.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori .....	5
1. Pariwisata .....	5
2. Daya Tarik Wisata .....	8
3. Keputusan Berkunjung.....	12
B. Penelitian Terdahulu .....	15
C. Kerangka Pemikiran.....	18
D. Hipotesis .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	19



B. Subjek dan Objek Penelitian .....	19
C. Tempat dan Waktu Penelitian .....	20
D. Populasi dan Sampel .....	20
1. Populasi.....	20
2. Sampel.....	21
E. Variabel Penelitian, Definisi Konseptual, Definisi Operasional dan Indikator .....	22
1. Variabel Penelitian.....	22
2. Definisi Konseptual .....	23
3. Definisi operasional .....	24
F. Metode Pengumpulan data .....	25
1. Kuesioner .....	25
2. Observasi.....	26
3. Dokumentasi .....	26
4. Studi Pustaka.....	26
G. Metode Analisis Data.....	27
1. Analisis Instrumen .....	27
2. Uji Kelayakan Variabel.....	29
3. Jenis Analisis .....	30

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum.....	34
1. Profil Nepal Van Java .....	34
2. Susunan Pengurus Kepanitiaan Destinasi Nepal Van Java.....	35
3. Fasilitas .....	36
B. Karakteristik Data Penelitian .....	38
C. Hasil Uji Instrumen .....	43
D. Hasil Analisis Deskriptif.....	45
1. Analisis Deskriptif Daya Tarik Wisata di Destinasi Nepal Van Java Kabupaten Magelang.....	45
2. Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Berkunjung (Y).....	51
E. Hasil Uji Kelayakan Variabel .....	53

1. Uji Asumsi Klasik.....	53
F. Hasil Penelitian.....	58
1. Uji F .....	58
2. Uji T .....	59
3. Koefisien Determinansi ( $R^2$ ).....	60
G. Pembahasan .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan di Destinasi Nepal Van Java .....	3
Tabel 3.1 Definisi operasional dan Indikator .....	24
Tabel 3.2 Pengujian Nilai r .....	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	40
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Asal .....	40
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	41
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	42
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keindahan (X1) Keunikan (X2) dan Keberagaman (X3) .....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung (Y) .....	44
Tabel 4.11 Uji reliabilitas Variabel Keindahan (X1), Keunikan (X2) dan Keberagaman (X3). .....	45
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Tentang Nepal Van Java memiliki pemandangan alam yang indah .....	45
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Tentang Kawasan di sekitar Nepal Van Java memiliki kebersihan yang terjaga .....	46
Tabel 4.14 Tanggapan tentang Nepal Van Java Menawarkan Atraksi Desain Rumah Yang Tertata Rapi.....	47
Tabel 4.15 Tanggapan tentang Nepal Van Java memiliki perpaduan pemandangan alam khas pegunungan .....	47
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Tentang Kawasan Nepal Van Java menawarkan pemandangan rumah warga yang tidak dijumpai di destinasi lain.....	48
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Tentang Nepal Van Java menawarkan budaya khas masyarakat setempat.....	49
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Tentang Nepal Van Java menyediakan	

fasilitas yang memadai .....	50
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Tentang 2 Nepal Van Java menawarkan berbagai macam kegiatan wisata alam .....	50
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Tentang Saya memperhatikan atraksi yang ditawarkan di Nepal Van Java.....	51
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Tentang “Saya tertarik untuk melakukan aktivitas wisata di Nepal Van Java” .....	52
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Tentang Saya ingin memanfaatkan destinasi Nepal Van Java untuk menambah pengalaman.....	53
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas .....	54
Tabel 4.24 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.25 Uji Regresi Linier Berganda .....	56
Tabel 4.26 Hasil Uji F Signifikansi Simultan (Uji-F).....	57
Tabel 4.27 Uji signifikan Parsial (Uji-t) .....	59
Tabel 4.28 Hasil Uji Koefisiensi Determinansi ( $R^2$ ).....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka pemikiran .....	18
Gambar 4.1 Nepal Van Java.....	35

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Tabel Tabulasi Data Responden
- Lampiran 4 Keindahan (X1), Keunikan (X2), Keberagaman (X3)
- Lampiran 5 Hasil Output Uji Validitas
- Lampiran 6 Hasil Output Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 Hasil Output Uji Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji T
- Lampiran 8 Dokumentasi



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung di destinasi wisata Nepal Van Java Kaliangkrik Kabupaten Magelang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan variabel daya tarik sebagai variabel bebas (X) dan keputusan berkunjung sebagai variabel terikat (Y). penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, pembagian kuesioner (angket), studi literatur, dan dokumentasi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Accidental Sampling* dengan jumlah 100 responden yang dianggap cocok sebagai narasumber. Hasil dari Uji Regresi Linier Berganda menghasilkan persamaan  $Y = 4,698 + 0,106(X1) + 0,330(X2) + 0,182 (X3)$  yang artinya daya tarik wisata berpengaruh terhadap proses keputusan berkunjung wisatawan. Berdasarkan Uji F menunjukkan F hitung sebesar 8,139 lebih besar dari F tabel 2,70 ( $8,139 > 2,70$ ) dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  , maka disimpulkan bahwa  $H_{a1}$  diterima yang artinya secara bersama – sama variabel keindahan, keunikan dan keberagaman secara simultan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di destinasi. Berdasarkan Uji t menunjukkan hasil t hitung keindahan (X1) sebesar 986 lebih kecil dari t tabel ( $986 > 1,985$ ) dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  artinya variabel keindahan tidak berpengaruh secara dominan dalam keputusan berkunjung. t hitung variabel keunikan (X2) sebesar 3,188 lebih besar dari t tabel 1,985 ( $3,188 > 1,985$ ) yang artinya variabel keunikan berpengaruh secara dominan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. t hitung variabel keberagaman (X3) sebesar 1,239 lebih kecil dari 1,985 ( $1,239 < 1,985$ ) berarti variabel keberagaman tidak berpengaruh secara dominan terhadap keputusan berkunjung wisatawan.  $H_{a1}$  diterima karena nilai F hitung lebih besar dibandingkan F tabel ( $8,139 > 2,70$ ).  $H_{a2}$  ditolak karena nilai t hitung keindahan kurang dari t tabel ( $986 < 1,985$ ).

**Kata Kunci : Pengaruh, Daya Tarik, Keputusan Berkunjung**

## **ABSTRACT**

*Attraction is one of the things that can attract tourists to visit tourist destinations. This study aims to determine the effect of tourist attraction on the decision to visit the Nepal Van Java tourist destination, Kaliangkrik, Magelang Regency. This study uses quantitative research methods, with the attractiveness variable as the independent variable (X) and the decision to visit as the dependent variable (Y). This study uses data collection techniques through observation, distribution of questionnaires (questionnaire), literature study, and documentation. The sampling technique in this study used the Accidental Sampling technique with a total of 100 respondents who were considered suitable as resource persons. The results of the Multiple Linear Regression Test produce the equation  $Y = 4.698 + 0.106(X1) + 0.330(X2) + 0.182(X3)$  which means that tourist attraction affects the decision process to visit tourists. Based on the F test showing the calculated F of 8.139 is greater than f table 2.70 ( $8.139 > 2.70$ ) with a significant level of  $0.000 < 0.05$ , it is concluded that  $H_{a1}$  is accepted which means that the variables of beauty, uniqueness and diversity are mutually exclusive. Simultaneous influence on the decision to visit tourists at the destination. Based on the t-test, the t-count of beauty (X1) is 986, which is smaller than the t-table ( $986 > 1.985$ ) with a significant level of  $0.000 < 0.05$ , meaning that the beauty variable does not have a dominant influence on visiting decisions. The uniqueness variable t count (X2) is 3.188, which is greater than t table 1.985 ( $3.188 > 1.985$ ) which means that the uniqueness variable has a dominant influence on the decision to visit tourists. t count of the diversity variable (X3) of 1.239 is smaller than 1.985 ( $1.239 < 1.985$ ) which means that the variable of diversity does not have a dominant influence on the decision to visit tourists.  $H_{a1}$  is accepted because the calculated F value is greater than F table ( $8.139 > 2.70$ ).  $H_{a2}$  was rejected because the t value for beauty was less than t table ( $986 < 1.985$ ).*

**Keywords:** *Influence, Attractiveness, Decision to Visit*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pariwisata saat ini menjadi industri terbesar di berbagai negara, baik di negara maju ataupun berkembang seperti Indonesia. Menurut Undang-Undang RI No 9 Tahun 2009 tentang Kepariwisata “Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata yang di dukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, dan pemerintah daerah”. Berkembangnya suatu destinasi wisata tidak lepas dari keputusan berkunjung wisatawan yang dipengaruhi oleh daya tarik wisata. Salah satu daerah yang memiliki daya tarik wisata yaitu Kabupaten Magelang.

Kabupaten Magelang merupakan kota yang memiliki daya tarik wisata yang beragam. Keberagaman daya tarik tersebut mengundang wisatawan untuk datang mengunjungi destinasi wisata di Magelang. Beberapa daya tarik yang ada di Magelang yaitu Candi Borobudur yang merupakan daya tarik wisata budaya, Punthuk Setumbu daya tarik wisata alam, dan daya tarik wisata buatan yaitu Nepal Van Java.

Nepal Van Java merupakan salah satu destinasi wisata dengan daya tarik berupa bangunan rumah yang diperindah menggunakan cat warna yang beragam menyerupai negara Nepal. Daya tarik yang unik ini mampu menarik minat kunjungan wisatawan ke Nepal Van Java.

Hal ini menunjukkan bahwa keputusan berkunjung wisatawan juga dipengaruhi oleh daya tarik wisata.

Daya tarik wisata diartikan sebagai sesuatu yang memiliki keindahan, keunikan dan nilai yang berupa keberagaman kekayaan alam, budaya dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan. Nepal Van Java mempunyai keindahan alam yang masih sangat asri dikarenakan letaknya yang berada di bawah kaki gunung membuat keindahannya masih terjaga. Selain karna keunikan dari bangunannya, terdapat juga spot foto yang *instagramable* sehingga wisatawan bisa membagikannya di sosial media. Beberapa tempat tersebut ada di Gapura Dusun, Teras Nepal, Taman Depok, Teras Masjid hingga Gapura Pendakian. Saat ini Nepal Van Java telah menjadi destinasi wisata yang ramai akan kunjungan wisatawan, hal ini dibuktikan dengan mayoritas pengunjung yang berasal dari luar daerah Kabupaten Magelang.

Berdasarkan hasil observasi sementara yang telah peneliti lakukan, menunjukkan bahwa daya tarik yang ditawarkan kurang beragam. Namun hal tersebut berbanding terbalik dengan jumlah wisatawan yang semakin meningkat. Ditunjukkan dengan data wisatawan yang berkunjung.

Tabel 1.1  
Data Kunjungan Wisatawan di Destinasi Nepal Van Java  
Tahun 2020-2022

Tahun	Jumlah Wisatawan
2020	129.273
2021	76.718
2022	14.687

*Sumber : Data Kunjungan Wisatawan Destinasi*

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Destinasi Nepal Van Java Kaliangkrik Kabupaten Magelang”**

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah daya tarik wisata yang terdiri dari keindahan, keunikan dan keberagaman berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di Nepal Van Java?
2. Apakah faktor keindahan merupakan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan di destinasi Nepal Van Java?

#### **C. Batasan Masalah**

Untuk menghindari meluasnya topik yang diangkat, maka peneliti memberi batasan topik dalam penelitian ini yaitu mengenai pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung di destinasi Nepal Van Java terutama dari ketiga jenis kelompok daya tarik yaitu Keindahan, Keunikan dan Keberagaman.

#### **D. Tujuan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di kemukakan, maka tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata yang terdiri dari keindahan, keunikan dan keberagaman berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di Nepal Van Java
2. Untuk mengetahui apakah faktor keindahan merupakan jenis daya tarik wisata yang paling dominan dan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Nepal Van Java

#### **E. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis

Sebagai sarana untuk memperoleh pengalaman dan mempraktekkan pengetahuan tersebut secara langsung, khususnya dalam penelitian pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung di destinasi Nepal Van Java.

2. Hasil dari penelitian ini dapat menjadi pertimbangan serta masukan atau bahan kajian bagi pengelola dalam hal menganalisis pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan, selain itu dapat menjadi bahan rujukan serta referensi untuk penelitian yang relevan di masa yang akan datang.