

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Dalam penelitian ini meneliti tentang pengaruh daya tarik wisata (keindahan, keunikan dan keberagaman) terhadap keputusan berkunjung wisatawan di destinasi Nepal Van Java Kaliangkrik Kabupaten Magelang. Penelitian ini mempunyai variabel bebas yaitu daya tarik wisata keindahan (X1), keunikan (X2), dan keberagaman (X3) serta variabel terikat yaitu keputusan berkunjung (Y). Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis Uji Linier Berganda, Uji Simultan atau Uji F dan Uji Parsial atau Uji t dengan bantuan program SPSS *Statistics* 2.0. Data sampel yang diambil peneliti sebanyak 100 kuesioner.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan sesuai dengan data yang telah dikumpulkan, direkab dan diolah menggunakan program SPSS *Statistic* 2.0, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari analisis Uji Regresi Linier Berganda menunjukkan bahwa terjadi hubungan positif antara variabel daya tarik dengan variabel proses berkunjung
2. Hasil Uji Simultan atau Uji F menunjukkan bahwa variabel daya tarik keindahan (X1), keunikan (X2), dan keberagaman secara simultan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung (Y)

wisatawan. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil olah data terdapat tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  diperkuat lagi dengan hasil Uji  $F_{hitung}$  8,139 lebih besar dibandingkan dengan  $F_{tabel}$  2,70 ( $8,139 > 2,70$ ). Dengan ini dapat disimpulkan bahwa  $H_{a1}$  diterima yang berarti daya tarik wisata (keindahan, keunikan, dan keberagaman) secara simultan berpengaruh terhadap proses keputusan berkunjung wisatawan di Nepal Van Java.

3. Hasil Uji Parsial atau Uji  $t$  menunjukkan bahwa variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di Nepal Van Java adalah variabel keunikan ( $X_2$ ). Hal ini ditunjukkan dengan hasil tingkat signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  yang diperkuat dengan hasil  $t_{hitung}$  sebesar 3,827 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,985 ( $3,827 > 1,985$ ), sedangkan variabel keindahan memiliki  $t_{hitung}$  0,986 lebih kecil dibandingkan dengan  $t_{tabel}$  1,985 ( $0,986 < 1,985$ ) dan variabel keberagaman mempunyai  $t_{hitung}$  1,239 lebih kecil dari  $t_{tabel}$  1,985 ( $1,239 < 1,985$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_{a2}$  ditolak yang berarti bukan variabel keindahan yang berpengaruh terhadap proses keputusan berkunjung wisatawan ke Nepal Van Java melainkan variabel keunikan yang lebih dominan.
4. Hasil Uji  $R^2$  yang mana menghasilkan 17,8% pengaruh daya tarik wisata terhadap proses keputusan berkunjung dan sisanya sebesar 82,2 dipengaruhi oleh faktor lain. Dengan kecilnya nilai  $R^2$  mengakibatkan dua variabel dalam daya tarik mendapatkan nilai

kecil dalam Uji T dan hanya satu variabel yang mempengaruhi suatu proses keputusan berkunjung.

## **B. Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

### 1. Bagi Pengelola

Bagi pengelola agar selalu memperbarui spot foto agar wisatawan tidak bosan dan melakukan *revisit* serta lebih ditingkatkan dalam pengamanan atau *safety* bagi pengunjung agar tidak terjadi hal yang tidak diinginkan, karena menurut peneliti masih kurang, selain itu bisa lebih memanfaatkan media sosial baik Instagram, facebook dan lain-lain agar Nepal Van Java lebih dikenal lagi oleh masyarakat. Dan bisa lebih meningkatkan pelayanan bagi wisatawan

### 2. Bagi Peneliti

Saran untuk peneliti selanjutnya, diharapkan agar mencoba unsur lain di Nepal Van Java yang dapat mempengaruhi proses keputusan berkunjung wisatawan yang didukung dengan pengujian yang lebih tepat.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdullah, M. Faisal. (2005). Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Edisi Kedua, Cetak Kelima. Malang : Penerbitan Universitas Muhammadiyah.
- Ali, Hasan. 2015. Tourism Marketing. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta
- Arikunto, S. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara
- Ghozali, Imam, 2007, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Universitas Diponegoro, Semarang.
- I Gede Pitana dan I Ketut Surya Diarta. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Andi Offset
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Muksin, I ketut. (2016). Modul Mata Kuliah Pemanduan Wisata Alam dan Ekowisata. Universitas Udayana. Riduwan dan Akdon. (2010). Rumus dan Data dalam Analisis Data Statistika. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Suwantoro, Gamal. 2004. Dasar-dasar Pariwisata. Penerbit Andi Yogyakarta
- Suwena, I Ketut dan I Gusti Ngurah Widayatmaja.(2017). Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Denpasar, Bali.

## **JURNAL DAN SKRIPSI**

- Ayu, Listianingrum (2020) Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Muarareja Indah Kota Tegal. Skripsi thesis, Universitas Pancasakti.
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 10(2), 269-278.
- Parastiwi, F. D., & Farida, N. (2017). Pengaruh Daya Tarik Dan Word-Of-Mouth Terhadap Kunjungan Ulang Melalui Kepuasan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 68-76.
- Pratama, T. A. R. R. (2020). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *Ejournal KAWASA*, 10(2), 29-37.
- Saputra, N., Yuliana, Y., & Ferdian, F. (2021). Pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai Air Manis Padang. *Journal of Home Economics and Tourism*, 15(2).
- Widjianto, Trisna (2019) Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Obyek Wisata Ketep Pass. S1 thesis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.

## **UNDANG-UNDANG**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

## **WEBSITE**

- Kemenkeu. (2009). Peraturan Perundang – undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan., Tersedia <https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM> pada tanggal 24 januari 2022
- JDIH KEMENKO BIDANG KEMARITIMAN DAN INVESTASI. Tersedia <https://jdih.maritim.go.id/en/daya-tarik-wisata>, diakses tanggal 24 januari 2022
- UNWTO Tourism Highlight (2017). Tersedia <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029>, diakses tanggal 24 januari 2022

## **LAMPIRAN**

**LAMPIRAN I**

**SURAT PENGANTAR PENELITIAN**



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km 6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : [www.ampta.ac.id](http://www.ampta.ac.id) Email : [info@ampta.ac.id](mailto:info@ampta.ac.id) [ampta@ampta.ac.id](mailto:ampta@ampta.ac.id)

Nomor : 1251/Q.AMPTA/IV/2022  
Hal : Permohonan Penelitian

30 Mei 2022

Kepada Yth.  
Pengelola Destinasi Wisata Nepal Van Java  
Dusun Butuh, Temanggung  
Kec. Kaliangkrik, Kabupaten Magelang

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk mendapatkan data untuk keperluan penelitian di Destinasi Wisata Nepal Van Java dari tanggal 31 Mei 2022 - 30 Juni 2022 bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata I Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Amalia Anggita Maharani  
No. Mahasiswa : 518100894  
Semester : 8 (delapan)

Besar harapan kami mahasiswa bisa mendapatkan data-data yang diperlukan untuk penelitian.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.



Drs. Prihato, M.M

Tembusan:  
-File



**LAMPIRAN II**

**SURAT IZIN PENELITIAN**



## WISATA DUSUN BUTUH “Nepal Van Java”

No : 03/NVJ\_Bth/VI/2022  
Lamp : -  
Hal : Pelaksanaan Penelitian

Menindaklanjuti Surat Nomor 1251/Q.AMTA/IV/2022, tentang Penelitian di Destinasi Wisata Nepal Van Java dari tanggal 31 Mei 2022 s.d 30 Juni 2022 oleh:

Nama : Amalia Anggita Maharani  
No.Mahasiswa : 518100894  
Jurusan : S1 Pariwisata  
Perguruan Tinggi : STP AMTA Yogyakarta

Dengan ini kami selaku pengelola Wisata Nepal Van Java menyatakan bahwa mahasiswa tersebut benar-benar telah melaksanakan kegiatan Penelitian di Dusun Butuh (*Nepal Van Java*), Desa Temanggung, Kecamatan Kaliangkrik, Kabupaten Magelang sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Demikian untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kepala Dusun Butuh  
  
LILIK SETYAWAN

Butuh, Juni 2022  
Pengelola  


**LAMPIRAN III**

**KUESIONER PENELITIAN**

Kepada Yth.

Pengunjung destinasi wisata Nepal Van Java

Hormat saya Amalia Anggita Maharani, mahasiswi program Srata-1 Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “**Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Destinasi Nepal Van Java Kaliangkrik, Kabupaten Magelang**”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana S1 Program Studi di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Oleh karena itu peneliti memohon bantuan bapak/ibu, saudara/i untuk mengisi angket guna memperoleh data. Besar harapan peneliti, bapak/ibu, saudara/i dapat memberikan jawaban yang sebenarnya sehingga jawaban tersebut dapat digunakan untuk menganalisis data yang tepat dan objektif.

Demikian surat permohonan ini dibuat, atas kesediaan dan bantuan serta partisipasinya peneliti ucapkan terimakasih.

Hormat saya

Amalia Anggita Maharani

## Lembar Kuesioner Wisatawan

Petunjuk pengisian

Isi sesuai dengan keadaan

Beri tanda  $\checkmark$  pada jawaban yang disediakan

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Nama Lengkap	
2.	Usia	1. <15      2. 15-24      3. 25-40      4. >40
3.	Jenis Kelamin	1. Pria      2. Wanita
4.	Status	1. Sudah Menikah      2. Belum Menikah
5.	Pendidikan	1. SD      2. SMP      3. SMA      4. Sarjana
6.	Kota asal	
7.	Pekerjaan	1. PNS      2. Wirausaha      3. Swasta      4. Pelajar/Mahasiswa
8.	Pendapatan	1. $\leq$ Rp. 1.500.000      2. $\geq$ Rp. 2.000.000
9.	Berapa kali berkunjung	1. Pertama Kali      2. Kedua Kali      3. Lebih dari tiga kali

Variabel (X) Daya Tarik Wisata

Keterangan

Berilah tanda centang ( $\checkmark$ ) pada kolom yang tersedia sesuai dengan jawaban menurut pendapat anda.

STS : Sangat tidak setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Pernyataan	Skala			
<b>A.</b>	<b>Keindahan (X1)</b>	STS	TS	S	SS
1.	Nepal Van Java memiliki pemandangan alam yang indah				
2.	Kawasan di sekitar Nepal Van Java memiliki kebersihan yang terjaga				
3.	Nepal Van Java menawarkan atraksi desain rumah yang tertata rapi				
<b>B.</b>	<b>Keunikan (X2)</b>				
4.	Nepal Van Java memiliki perpaduan pemandangan alam khas pegunungan				
5.	Nepal Van Java menawarkan pemandangan rumah warga yang tidak dijumpai di destinasi lain				
6.	Nepal Van Java menawarkan pengalaman budaya khas masyarakat setempat				
<b>C.</b>	<b>Keberagaman (X3)</b>				
7.	Kawasan Nepal Van Java menyediakan fasilitas wisata yang memadai				
8.	Nepal Van Java menawarkan berbagai macam kegiatan seni budaya				
9.	Nepal Van Java menawarkan berbagai macam kegiatan wisata alam				
<b>D.</b>	<b>Keputusan Berkunjung (Y)</b>				
10.	Saya memperhatikan setiap atraksi yang ditawarkan di Nepal Van Java				
11.	Saya tertarik untuk melakukan aktivitas wisata di Nepal Van Java				
12.	Saya ingin memanfaatkan destinasi Nepal Van Java untuk menambah pengalaman				

**LAMPIRAN IV**

**TABEL TABULASI DATA RESPONDEN**

NO .	KEINDAHAN X1				KEUNIKAN X2				KEBERAGARAMAN X3			TOTAL X
	X1.1	X2.1	X3.1	Tot	X2.1	X2.2	X3.3	Tot	X3.1	X3.2	Tot	
1	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	6	25
2	4	4	3	11	3	3	2	8	4	3	7	26
3	4	4	4	12	4	4	3	11	3	2	5	28
4	4	4	4	12	4	4	3	11	3	2	5	28
5	4	3	2	9	4	3	3	10	2	4	6	25
6	4	4	4	12	4	3	3	10	4	3	7	25
7	4	4	3	11	4	4	3	11	3	2	5	27
8	4	3	4	11	4	4	4	12	3	3	6	29
9	4	3	3	10	4	3	4	11	3	3	6	27
10	4	3	3	10	4	4	4	12	4	3	7	29
11	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	7	29
12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	32
13	3	3	4	10	4	3	4	11	4	3	7	28
14	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6	24
15	4	3	3	10	4	3	3	10	3	4	7	27
16	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	7	31
17	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6	24
18	4	3	3	10	3	3	3	9	3	4	7	26
19	4	4	3	11	4	4	4	12	3	4	7	30
20	4	3	3	10	3	4	3	10	4	4	8	28
21	4	3	3	10	4	4	4	12	3	3	6	28
22	4	3	4	11	4	4	3	11	4	3	7	29
23	4	3	3	10	4	3	3	10	3	3	6	26
24	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6	24
25	4	3	3	10	4	4	4	12	3	3	6	28
26	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	32
27	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	32
28	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	32
29	4	3	2	9	4	3	3	10	2	4	6	25
30	4	4	3	11	4	4	3	11	3	3	6	28
31	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	32
32	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	7	31
33	4	4	4	12	3	4	4	11	4	3	7	30
34	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	8	31



35	4	4	4	12	4	4	3	11	3	4	7	30
36	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	8	31
37	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6	24
38	4	3	3	10	3	3	4	10	4	3	7	27
39	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6	24
40	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	7	31
41	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	6	26
42	4	4	3	11	4	4	4	12	3	3	6	29
43	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	7	31
44	4	3	4	11	4	4	3	11	3	3	6	28
45	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	6	30
46	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	6	30
47	4	3	4	11	3	4	3	10	3	3	6	27
48	4	3	3	10	4	4	3	11	4	3	7	28
49	4	4	4	12	4	3	4	11	3	4	7	30
50	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	32
51	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	32
52	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6	24
53	4	4	4	12	4	3	4	11	3	4	7	30
54	4	4	4	12	3	4	2	9	4	4	8	29
55	3	3	3	9	3	4	4	11	4	3	7	27
56	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6	24
57	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	6	30
58	4	4	4	12	4	2	2	8	4	3	7	27
59	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	32
60	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	7	31
61	3	3	3	9	3	3	3	9	3	2	5	23
62	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	32
63	4	4	4	12	4	2	3	9	3	4	7	28
64	4	4	3	11	3	2	3	8	3	4	7	26
65	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	6	23
66	4	4	4	12	4	3	3	10	4	3	7	29
67	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	6	25
68	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	8	31
69	4	4	4	12	4	3	3	10	3	3	6	28
70	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	6	28
71	4	4	4	12	4	3	4	11	3	4	7	30
72	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	7	25
73	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	32

74	4	3	4	11	4	3	4	11	3	3	6	28
75	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	8	31
76	4	4	4	12	4	3	2	9	4	3	7	28
77	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6	24
78	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	7	30
79	3	4	4	11	4	4	3	11	4	3	7	29
80	4	4	4	12	3	4	4	11	4	3	7	30
81	4	4	4	12	4	3	3	10	3	4	7	29
82	3	3	3	9	3	4	4	11	3	3	6	26
83	4	3	3	10	3	3	4	10	4	3	7	27
84	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	32
85	4	4	4	12	3	4	3	10	4	3	7	29
86	4	3	4	11	4	3	4	11	3	4	7	29
87	4	4	4	12	4	3	3	10	4	3	7	29
88	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	8	31
89	3	3	3	9	4	3	4	11	3	3	6	26
90	4	4	4	12	4	3	4	11	3	3	6	29
91	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	8	29
92	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	7	28
93	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	6	25
94	4	3	3	10	4	3	3	10	4	4	8	28
95	4	3	4	11	4	3	4	11	3	4	7	29
96	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	32
97	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	6	24
98	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	6	27
99	4	3	4	11	2	4	3	9	3	4	7	27
100	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	6	30

NO.	KEPUTUSAN BERKUNJUNG Y		
	Y1	Y2	TOTAL Y
1	3	3	10
2	4	3	11
3	4	4	11
4	4	4	12
5	3	4	11
6	4	3	11
7	4	4	12
8	4	4	12
9	4	3	9
10	4	4	12
11	3	4	10
12	4	4	12
13	4	4	11
14	3	3	10
15	4	3	10
16	3	4	11
17	4	3	10
18	3	3	9
19	4	4	12
20	4	3	11
21	4	4	11
22	4	3	9
23	4	4	12
24	3	3	9
25	4	4	11
26	4	4	12
27	4	4	12
28	4	4	12
29	4	4	12
30	4	4	11
31	4	4	12
32	4	3	11
33	4	4	11
34	3	4	11
35	3	4	11
36	3	3	10

NO.	KEPUTUSAN BERKUNJUNG Y		
	Y1	Y2	TOTAL Y
37	3	3	10
38	3	3	10
39	3	3	8
40	4	4	11
41	3	3	10
42	4	4	12
43	4	4	12
44	3	4	10
45	3	3	10
46	3	3	10
47	3	4	11
48	4	4	11
49	3	4	11
50	4	4	12
51	4	4	12
52	3	3	10
53	4	4	11
54	4	3	11
55	3	4	10
56	3	3	10
57	3	3	10
58	4	4	10
59	4	4	12
60	3	3	9
61	3	3	8
62	4	4	11
63	3	3	9
64	3	3	8
65	3	3	9
66	3	3	9
67	3	3	9
68	4	4	11
69	4	3	10
70	3	4	11
71	4	4	11
72	4	4	10

73	3	4	9
74	4	4	11
75	3	3	9
76	4	4	11
77	3	3	8
78	4	4	12
79	3	3	9
80	4	3	10
81	3	4	9
82	4	4	10
83	4	4	12
84	4	4	12
85	4	4	12
86	4	4	12

87	4	4	12
88	4	4	11
89	3	3	8
90	3	4	10
91	4	4	11
92	3	3	9
93	4	4	12
94	4	4	12
95	4	4	11
96	4	4	12
97	4	4	12
98	3	3	9
99	4	4	11
100	4	4	11

**LAMPIRAN V**

**HASIL OLAH DATA SPSS 20.0**

## A. Deskriptif Responden

Keindahan (X1), Keunikan (X2), Keberagaman (X3)

### X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid setuju	23	23.0	23.0	23.0
sangat setuju	77	77.0	77.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
setuju	39	39.0	39.0	42.0
sangat setuju	58	58.0	58.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
setuju	46	46.0	46.0	49.0
sangat setuju	51	51.0	51.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
setuju	31	31.0	31.0	32.0
sangat setuju	68	68.0	68.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X2.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
setuju	46	46.0	46.0	49.0
sangat setuju	51	51.0	51.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X2.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
setuju	42	42.0	42.0	46.0
sangat setuju	54	54.0	54.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X3.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
setuju	54	54.0	54.0	56.0
sangat setuju	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X3.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
setuju	57	57.0	57.0	61.0
sangat setuju	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Keputusan berkunjung (Y)

**Y1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	12	12.0	12.0	12.0
setuju	38	38.0	38.0	50.0
sangat setuju	50	50.0	50.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Y2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid setuju	40	40.0	40.0	40.0
sangat setuju	60	60.0	60.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Y3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid setuju	38	38.0	38.0	38.0
sangat setuju	62	62.0	62.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



## B. Hasil Output Uji Validitas

Keindahan (X1), Keunikan (X2), Keberagaman (X3)

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.391*	.076	.447*	.478*	.162	.076	-.137	.190	.413*
	Sig. (2-tailed)		.033	.689	.013	.008	.394	.689	.471	.316	.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.391*	1	.471**	.269	.413*	.097	.356	-.144	-.050	.391*
	Sig. (2-tailed)	.033		.009	.150	.023	.609	.054	.447	.793	.032
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.076	.471**	1	.256	.479*	.349	.612**	-.017	-.127	.482**
	Sig. (2-tailed)	.689	.009		.172	.007	.059	.000	.927	.505	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.1	Pearson Correlation	.447*	.269	.256	1	.367*	.512*	-.028	-.153	-.053	.362*
	Sig. (2-tailed)	.013	.150	.172		.046	.004	.881	.419	.781	.049
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.478**	.413*	.479**	.367*	1	.434*	.251	-.286	-.028	.619**
	Sig. (2-tailed)	.008	.023	.007	.046		.016	.181	.125	.882	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.162	.097	.349	.512*	.434*	1	.247	.129	.268	.694**
	Sig. (2-tailed)	.394	.609	.059	.004	.016		.189	.497	.152	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.1	Pearson Correlation	.076	.356	.612**	-.028	.251	.247	1	.244	.054	.482**
	Sig. (2-tailed)	.689	.054	.000	.881	.181	.189		.194	.776	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	-.137	-.144	-.017	-.153	-.286	.129	.244	1	.049	.222
	Sig. (2-tailed)	.471	.447	.927	.419	.125	.497	.194		.798	.239

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.190	-.050	-.127	-.053	-.028	.268	.054	.049	1	.414*
	Sig. (2-tailed)	.316	.793	.505	.781	.882	.152	.776	.798		.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.413*	.391*	.482**	.362*	.619*	.694*	.482**	.222	.414*	1
	Sig. (2-tailed)	.023	.032	.007	.049	.000	.000	.007	.239	.023	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											

#### Keputusan Berkunjung (Y)

Correlations					
		Y1	Y2	Y3	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	-.034	.321	.736**
	Sig. (2-tailed)		.858	.084	.000
	N	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	-.034	1	.234	.500**
	Sig. (2-tailed)	.858		.212	.005
	N	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.321	.234	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.084	.212		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.736**	.500**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	
	N	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

### C. Hasil Output Uji Reliabilitas

Keindahan (X1), Keunikan (X2), dan Keberagaman (X3)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.707	8

Keputusan berkunjung (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.331	3

#### D. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		101
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.05623514
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.066
	Negative	-.085
Kolmogorov-Smirnov Z		.859
Asymp. Sig. (2-tailed)		.451
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

#### E. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Keindahan	.670	1.492
	Keunikan	.800	1.250
	Keberagaman	.778	1.285

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

## F. Hasil Output Uji Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.698	1.227		3.827	.000
	KEINDAHAN	.106	.107	.110	.986	.327
	KEUNIKAN	.330	.104	.327	3.188	.002
	KEBERAGAMAN	.182	.147	.128	1.239	.218
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG						

## G. Hasil Uji F

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	27.983	3	9.328	8.139	.000 <sup>b</sup>
	Residual	110.017	96	1.146		
	Total	138.000	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG

b. Predictors: (Constant), KEBERAGAMAN, KEUNIKAN, KEINDAHAN

## H. Hasil Uji T

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.698	1.227		3.827	.000
	KEINDAHAN	.106	.107	.110	.986	.327
	KEUNIKAN	.330	.104	.327	3.188	.002
	KEBERAGAMAN	.182	.147	.128	1.239	.218

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG

**I. Hasil Uji Koefisien Determinasi**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.450 <sup>a</sup>	.203	.178	1.071

a. Predictors: (Constant), KEBERAGAMAN, KEUNIKAN, KEINDAHAN

**LAMPIRAN VI**  
**DOKUMENTASI**

## Loket



## Spot foto





## Homestay



## Pembagian kuesioner pengunjung





**Café dan warung makan**



**Area parkir**



## Toilet



**LAMPIRAN VII**  
**LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI**

LEMBAR BIRIBINGAN



NAMA MAHASISWA : Amelia Anggita Makarati  
 NO. MAHASISWA : 518100894  
 JUDUL PENELITIAN : \_\_\_\_\_

NAMA PEMBIMBING I : PM. NIKLAUS JONET S. S. Sog, M. Si NAMA PEMBIMBING II : HERMAWAN PRASETYARDI, S. ST. MM.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIRIBINGAN	PARAF
1	14/2/22	Mengetahui penulisan.	
2	22/2/22	Pernyataan dibuat berdasarkan analisis antara x dan y / berdasarkan terbaik.	
3	19/2/22	Sebaiknya sebelum menuliskan penting nya tema penelitian.	
4	25/3/22	Kerangka penulisan & tata penulisan	
5	28/3/22	Mengetahui / Permisinya Lampiran dan informasi	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIRIBINGAN	PARAF
1	07/02/2022	Tanda-tanda penelitian	
2	20/02/2022	Penelitian	
3	01/03/2022	Arti Penelitian	



