

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata *Virtual* di *Website* Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta Terhadap Kepuasan Pengunjung *Website*, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif kuantitatif diketahui bahwa tingkat kualitas *website* virtualtourvredeburg.id yang digunakan sebagai fasilitas untuk melakukan kegiatan berwisata secara *virtual* sudah sangat baik dengan hasil rekapitulasi presentase jumlah skor sebesar 85,2%, angka tersebut masuk ke dalam kriteria sangat baik. Secara deskriptif dari ke tiga belas item variabel kualitas *website* yang di teliti, item informasi yang tersedia dalam *website* wisata *virtual* dapat dipercaya menjadi item yang memiliki skor paling tinggi di dalam variabel kualitas *website* pada penelitian ini dengan presentase jumlah skor sebesar 93%, angka tersebut masuk ke dalam kriteria sangat baik. Sedangkan item sistem navigasi di dalam *website* wisata *virtual* mudah dimengerti oleh pengunjung menjadi item yang paling rendah dari keseluruhan item variabel kualitas *webiste* yang di teliti dalam penelitian ini dengan presentase jumlah skor 78,4%.
2. Dari analisis data melalui uji t yang dilakukan pada variabel X (kualitas *website*) kepada variabel Y (kepuasan pengunjung) telah di dapatkan nilai yaitu nilai untuk variabel kualitas *website* mempunyai t_{hitung} sebesar 8,967

dimana lebih besar dari pada $t_{\text{tabel}} 1,98447$ ($8,967 > 1,98447$) dan nilai signifikansinya yaitu 0,000 dimana lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang berarti kualitas website *virtualtourvredeburg.id* yang meliputi; kualitas informasi, kualitas desain, dan kualitas penggunaan berpengaruh pada kepuasan pengunjung.

3. Dari hasil analisis data melalui uji Koefisiensi Determinasi (R^2), telah didapatkan nilai koefisiensi determinasi sebesar 45,1%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa kualitas *website* dalam *virtualtourvredeburg.id* mempunyai pengaruh terhadap kepuasan pengunjung yang melakukan kegiatan berwisata secara *virtual* di *website* *virtualtourvredeburg.id* sebesar 45,1%. Sisanya, sebesar 54,9% dapat dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
4. Dari hasil analisis uji korelasi *pearson* yang dilakukan pada variabel X (kualitas *website*) kepada variabel Y (kepuasan pengunjung) telah di dapatkan nilai 0,671, angka tersebut masuk kedalam korelasi kuat. Maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel kualitas *website* dengan kepuasan pengunjung termasuk ke dalam kategori “korelasi kuat”. Jika nilai dari korelasi *pearson* antara variabel kualitas *website* dengan kepuasan pengunjung adalah sebesar 0,671, maka dapat disimpulkan bahwa kualitas *website* “berhubungan secara positif” dengan kepuasan pengunjung.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, analisis, dan kesimpulan yang ada. Berikut ini dikemukakan saran-saran bagi pihak-pihak yang terkait sesuai dengan hasil penelitian. Saran dalam penelitian ini diantaranya adalah:

1. Bagi Pengelola Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta
 - a. Berdasarkan analisis deskriptif dari item kualitas *website* yang di teliti saran dari peneliti untuk pengelola agar dapat bisa meningkatkan kualitas navigasi yang ada di dalam *website* virtualtourvredeburg.id agar dapat meningkatkan kepuasan pengunjung lebih maksimal.
 - b. Berdasarkan rangkuman dari beberapa saran yang diterima oleh peneliti dalam lembar kuesioner yang disebar kepada pengunjung yang pernah mengakses virtualtourvredeburg.id, diharapkan pengelola juga dapat meningkatkan dari gambar 360° menjadi video 360° agar lebih halus secara tampilan dari yang ada sekarang.
 - c. Berdasarkan rangkuman dari beberapa saran yang diterima oleh peneliti dari pengunjung, diharapkan pengelola juga dapat mempromosikan *website* ini dengan lebih gencar agar seluruh masyarakat mengetahui adanya virtualtourvredeburg.id.
2. Bagi Pemerintah
 - a. Berdasarkan temuan yang ditemukan peneliti selama penelitian berlangsung, peneliti memberi saran kepada Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta untuk bisa memperbanyak jumlah fasilitas *virtual tour* ini di destinasi wisata lain selain Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta agar di setiap destinasi wisata yang ada di DIY juga dapat diakses oleh pengunjung secara *virtual*.
 - b. Berdasarkan temuan yang ditemukan juga oleh peneliti selama penelitian berlangsung, peneliti memberikan saran kepada Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta untuk membuat kebijakan mengenai kewajiban berkunjung secara *virtual* untuk siswa/siwi pelajar yang ada di DIY agar dapat mempertahankan dan meningkatkan kunjungan secara *virtual* di *website* yang telah di sediakan.

3. Bagi Mahasiswa / Peneliti Selanjutnya

- a. Berdasarkan hasil analisis uji koefisien determinasi (R^2) dalam penelitian ini, peneliti memberi saran kepada mahasiswa/peneliti selanjutnya untuk bisa meneliti menggunakan variabel selain yang digunakan dalam penelitian ini.
- b. Peneliti juga berharap bagi para mahasiswa/peneliti selanjutnya untuk dapat meneliti mengenai berbagai teknologi yang digunakan dalam menunjang kegiatan berwisata secara virtual agar dapat menggali seberapa baik dan seberapa pentingnya penerapan teknologi tersebut di dalam industri pariwisata. Entah itu melalui *website*, gambar atau foto, virtual reality photography, video, video 360°, interactive video 360°, dan virtual reality.

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Yuliana dan Eko Lisdianto. 2017. *Aplikasi Virtual Tour Sebagai Media Promosi Objek Wisata di Stone Garden Kabupaten Bandung Barat*. Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika dan Komputer, Volume 01, Nomor 01, Februari 2017. ([https://IEEE Paper Template in A4 \(V1\) \(neliti.com\)](https://IEEE Paper Template in A4 (V1) (neliti.com))) Diakses pada hari Senin, 6 September 2021, pukul 10.11 WIB.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Budi, Risyad Fauziansyah. 2013. *Pengaruh Kualitas Web Terhadap Tingkat Kepuasan Penggunaan Google Scholar (Studi Pada Mahasiswa UNAIR Sebagai Penunjang Kegiatan Akademis)*. Jurnal, Volume 2, Nomor 1, Januari 2013. ([https://jurnal Risyad.pdf \(unair.ac.id\)](https://jurnal Risyad.pdf (unair.ac.id))) Diakses pada hari Senin, 6 September 2021, pukul 12.05 WIB.
- Buheji, Mohamed. 2020. *Kompetensi Perencanaan di New Normal- Kompetensi Ketenagakerjaan Pasca Pandemi Covid-19*. Jurnal Internasional Studi Sumber Daya Manusia, Jilid 10, Nomor 2, 25 Mei 2020. (<https://doi.org/10.5296/ijhrs.v10i2.17085>) Diakses pada hari Minggu, 5 September 2021, pukul 08.40 WIB.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Service Management*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Gunawan, Imam. 2016. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Handjojo dan Fania Valentina. 2013. *Perancangan dan Implementasi Aplikasi Content Management System Dengan Format Virtual Online Tour*. Jurnal, Volume 1, Nomor 2, Juni 2013. ([https://perancangan dan implementasi aplikasi content management system dengan format virtual online tour | Valentina | JUSTIN \(Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi\) \(untan.ac.id\)](https://perancangan dan implementasi aplikasi content management system dengan format virtual online tour | Valentina | JUSTIN (Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi) (untan.ac.id))) Diakses pada hari Senin, 6 September 2021, pukul 15.11 WIB.

- Kalebos, Fatmawati. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Volume 4, Nomor 3. ([https://faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pengunjung yang berkunjung ke daerah wisata kepulauan | kalebos | jurnal riset bisnis dan manajemen 12748 25427 1 sm \(123dok.com\)](https://faktor-faktor-yang-mempengaruhi-kepuasan-pengunjung-yang-berkunjung-ke-daerah-wisata-kepulauan-kalebos-jurnal-riiset-bisnis-dan-manajemen-12748-25427-1-sm-123dok.com)) Diakses pada hari Selasa, 7 September 2021, pukul 06.20 WIB.
- Kesumawati, Nila., Allen Marga Retta dan Novita Sari. 2017. *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. *Marketing Management*, edisi keempat belas. New Jersey: Prentice Hall.
- Listyawati, Indri Hastuti. 2019. *Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pengunjung*. Jurnal JBMA, Volume 6, Nomor 2, 2 September 2019. ([https://view of pengaruh fasilitas wisata, citra destinasi, dan kepuasan terhadap loyalitas pengunjung \(amaypk.ac.id\)](https://view-of-pengaruh-fasilitas-wisata-citra-destinasi-dan-kepuasan-terhadap-loyalitas-pengunjung-amaypk.ac.id)) Diakses pada hari Senin, 6 September 2021, pukul 20.01 WIB.
- Liu, Vivianli. 2016. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen , Studi Kasus pada Konsumen di Goeboex Coffee Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
- Lovelock, Christoper., Jochen Wirtz dan Jacky Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi, Perspektif Indonesia*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, edisi ke-tiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Masloman, Mirna., Bode Lumanauw dan Irvan Trang. 2014. "Kualitas Pelayanan dan Servicescape Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kentucky Fried Chicken Multimart Ranotana Manado", Jurnal EMBA, 4 (Desember), 591. <https://doi.org/10.35794/emba.2.4.2014.6373> Diakses pada hari Senin, 6 September 2021, pukul 20.16 WIB.
- Maulana, Ade Syarif. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI*. Jurnal Ekonomi, Volume 7, Nomor 2, November 2016. ([https://78663-ID pengaruh-kualitas-pelayanan-dan-harga-te.pdf](https://78663-ID-pengaruh-kualitas-pelayanan-dan-harga-te.pdf) (neliti.com)) Diakses pada hari Senin, 6 September 2021, pukul 20.38 WIB.

- Nasution, Leni Masnidar. 2017. *Statistik Deskriptif*. Jurnal Hikmah, Volume 14, Nomor 1, Januari-Juni 2017. ([https://statistikdeskriptif.leni.masnidar.nasution-pdf-download-gratis\(docplayer.info\)](https://statistikdeskriptif.leni.masnidar.nasution-pdf-download-gratis(docplayer.info))) Diakses pada hari Sabtu, 11 September 2021, pukul 18.50 WIB.
- Priyatno, Duwi. 2010. Teknik Mudah dan cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan. Yogyakarta: Gava Media.
- Putsanra, Dipna Videlia. 2020. "Apa Itu New Normal dan Bagaimana Penerapannya Saat Pandemi Corona?", (<https://tirto.id/apa-itu-new-normal-dan-bagaimana-penerapannya-saat-pandemi-corona-fCSg>) Diakses pada hari Selasa, 10 Agustus 2021, pukul 09.45 WIB.
- Rafidola Mareta Riesa dan Alfatah Haries. 2020. *Virtual Tourism Dalam Literature Review*. Jurnal Pariwisata Bunda, Volume 01, Nomor 01, Oktober 2020. ([https://virtualtourismdalamliteraturereview|jurnalpariwisatabunda\(akparbundapadang.ac.id\)](https://virtualtourismdalamliteraturereview|jurnalpariwisatabunda(akparbundapadang.ac.id))) Diakses pada hari Selasa, 7 September 2021, pukul 21.33 WIB.
- Rezki Teguh Sulistyana, dkk. 2015. *Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa)*. Jurnal Administrasi Bisni (JAB), Volume 25, Nomor 1, Agustus 2015. ([https://86214-ID-pengaruh-fasilitas-wisata-dan-harga-terh.pdf\(neliti.com\)](https://86214-ID-pengaruh-fasilitas-wisata-dan-harga-terh.pdf(neliti.com))) Diakses pada hari Senin, 6 September 2021, pukul 22.08 WIB.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2010 Tentang Cagar Budaya.
- Wibowo, Arif. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Umumbus Trans Jogja Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 11, Nomor 2, April 2014. (<https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/11765/8441>) Diakses pada hari Senin, 6 September 2021, pukul 22.52 WIB

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian ke Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 897/Q.AMPTA/III/2022
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

25 Maret 2022

Yth. Kepala Museum Benteng Vredeburg
Jalan Margomulyo No. 6 Ngupasan Gondomanan
Kota Yogyakarta, DIY

Dengan Hormat,


Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 01 April 2022 sampai dengan tanggal 30 April 2022, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Antonius Dio Wahyu Kurniawan
No. Induk Mahasiswa : 517100724
Semester : X

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Virtual di Website Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta terhadap Kepuasan Pengunjung Website. (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
Kepala

Drs. Prihatno, M.M.

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian dari Pengelola Museum Benteng
Vredeburg Yogyakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
MUSEUM BENTENG VREDEBURG YOGYAKARTA
Jalan Margo Mulyo Nomor 6 Yogyakarta 55121
Telepon (0274) 586934 - Faksimile (0274) 510996
Pos-el vredenburg@kemdikbud.go.id - Laman www.vredenburg.id

Nomor : 0462/F7.28/KB.00.05/2022
Lampiran : -
Hal : Permohonan Penelitian

6 April 2022

Yth. Drs. Prihatno, M.M.
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
Jl. Laksda Adisucipto Yogyakarta
di Yogyakarta

Dengan hormat, menjawab surat Saudara Nomor : 879/Q.AMPTA/III/2022 tanggal 25 Maret 2022 hal seperti tersebut pada pokok surat, pada prinsipnya kami tidak keberatan dan dapat mengijinkan mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yaitu :

Nama Mahasiswa : Antonius Dio Wahyu Kurniawan
NIM : 517100724
Semester : X

untuk mengadakan penelitian di Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta dengan mengambil judul : **Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Virtual di Website Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta terhadap Kepuasan Pengunjung Website**. Setelah selesai penelitian diharapkan kami diberi copy laporannya.

Atas perhatian dan kerja sama Saudara, kami sampaikan terima kasih.

Kepala Museum Benteng Vredeburg,



Suharja
NIP 196508071993031001

Tembusan:
-



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSE

Lampiran 3 Lembar Kuesioner Penelitian


Kuesioner Penelitian "Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Virtual di Website Museum Benteng Vredeborg Yogyakarta Terhadap Kepuasan Pengunjung Website "

Salam Sejahtera,

Perkenalkan, saya Antonius Dio Wahyu Kurniawan mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Virtual di Website Museum Benteng Vredeborg Yogyakarta Terhadap Kepuasan Pengunjung Website "**. Untuk tujuan penelitian tersebut, saya mohon kesediaan bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi kuesioner terlampir secara tepat dan lengkap apabila memenuhi kriteria sebagai berikut:

Pernah melakukan kunjungan wisata virtual di website virtualtourvredeborg.id minimal 1 (satu) kali

Tidak ada jawaban yang benar maupun salah dalam pengisian kuesioner ini, sehingga saya mohon untuk mengisi dengan sejujur-jujurnya. Seluruh informasi yang saya terima dari hasil kuesioner bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik semata. Setelah penelitian ini selesai, seluruh data dan informasi akan dimusnahkan. Apabila terdapat pertanyaan terkait dengan pengisian kuesioner, silahkan menghubungi email: inilahdio@gmail.com. Atas partisipasi bapak/ibu/saudara/i diucapkan terimakasih.

*Bagi 20 orang responden yang beruntung akan mendapatkan hadiah dengan total Rp 400.000

)* Wajib Diisi

IDENTITAS RESPONDEN

Nama* :

Alamat Email* :

Asal Daerah/Domisili :

Jenis Kelamin* : Laki-laki Perempuan

Pendidikan Terakhir* : SD SMP SMA/SMK Diploma
Sarjana Lainnya

Pekerjaan* : PNS WiraswastaWirausaha Pelajar
Mahasiswa Lainnya

Frek. Kunjungan* : 1 Kali >1 Kali

No.HP :(Opsional, untuk pengundian hadiah)

PETUNJUK PENGISIAN

Responden dapat memilih salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban yang diperbolehkan untuk dipilih pada setiap pertanyaan. Tidak boleh ada nomor yang tidak terjawab. Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima (5) alternatif jawaban yang mengacu pada teknik *skala likert*, yaitu:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (SS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

) Pertanyaan berada di lembar berikutnya

Kuesioner Penelitian | untuk pengisian kuesioner secara *online* dapat diakses di https://bit.ly/KuesionerPenelitian_MBVY

KUALITAS WEBSITE					
Kualitas Informasi Website (<i>web information quality</i>)	STS	TS	N	S	SS
1. Informasi yang tersedia dalam <i>website</i> wisata <i>virtual</i> lengkap*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Informasi yang tersedia dalam <i>website</i> wisata <i>virtual</i> dapat dipercaya*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Informasi yang tersedia dalam <i>website</i> wisata <i>virtual</i> sesuai dengan topik bahasan*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Informasi yang tersedia dalam <i>website</i> wisata <i>virtual</i> sangat detail dan mendalam*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Informasi yang tersedia dalam <i>website</i> wisata <i>virtual</i> sesuai dengan format yang ditampilkan*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kualitas Desain Website (<i>site design quality</i>)	STS	TS	N	S	SS
1. Format desain tampilan menu-menu yang disediakan di dalam <i>website</i> wisata <i>virtual</i> mudah dipahami oleh pengunjung*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Format desain warna <i>website</i> yang disediakan di dalam <i>website</i> wisata <i>virtual</i> sudah tepat*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Format desain font yang digunakan di dalam <i>website</i> wisata <i>virtual</i> sudah tepat*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Format desain penataan informasi yang digunakan di dalam <i>website</i> wisata <i>virtual</i> sudah tepat*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Format desain yang disediakan di dalam <i>website</i> wisata <i>virtual</i> tidak rumit ketika digunakan oleh pengunjung*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kualitas Penggunaan (<i>usability quality</i>)	STS	TS	N	S	SS
1. Kemudahan pengoperasian <i>website</i> wisata <i>virtual</i> oleh pengunjung*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Sistem navigasi di dalam <i>website</i> wisata <i>virtual</i> mudah dimengerti oleh pengunjung*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Pencarian informasi di dalam <i>website</i> wisata <i>virtual</i> mudah dimengerti oleh pengunjung*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
KEPUASAN PENGUNJUNG					
Kesesuaian Harapan	STS	TS	N	S	SS
1. <i>Website</i> wisata <i>virtual</i> sesuai atau melebihi dengan yang diharapkan*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Pelayanan yang diperoleh dari pengelola sesuai atau melebihi dengan yang diharapkan*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minat Berkunjung Kembali	STS	TS	N	S	SS
1. Berminat untuk berkunjung kembali karena pelayanan yang diberikan oleh pengelola pada saat melakukan wisata secara <i>virtual</i> memuaskan*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Berminat berkunjung kembali karena nilai dan manfaat yang diperoleh setelah menggunakan fasilitas wisata secara <i>virtual</i> *	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Berminat untuk berkunjung kembali karena fasilitas wisata <i>virtual</i> melalui <i>website</i> yang disediakan memadai*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kuesioner Penelitian untuk pengisian kuesioner secara <i>online</i> dapat diakses di https://bit.ly/KuesionerPenelitian_MBVY					

Kesediaan Merekomendasikan	STS	TS	N	S	SS
1. Bersedia menyarankan kepada teman atau kerabat untuk menggunakan fasilitas berwisata secara <i>virtual</i> yang ditawarkan karena memadai untuk digunakan berwisata secara <i>virtual</i> *	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Bersedia menyarankan kepada teman atau kerabat untuk menggunakan fasilitas berwisata secara <i>virtual</i> yang ditawarkan karena nilai atau manfaat yang didapat setelah menggunakan fasilitas wisata <i>virtual</i> melalui <i>website</i> *	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SARAN DAN MASUKAN

Saran dan masukan terhadap *website virtualtourvredeburg.id*

(Mohon tuliskan saran dan masukan di kolom ini)

Lampiran 4 Hasil Distribusi Frekuensi

A. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	29	29.0	29.0	29.0
	Perempuan	71	71.0	71.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

B. Pendidikan

Pendidikan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	8	8.0	8.0	8.0
	SMA / SMK	67	67.0	67.0	75.0
	DIPLOMA	4	4.0	4.0	79.0
	SARJANA	19	19.0	19.0	98.0
	MAGISTER	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

C. Pekerjaan

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PELAJAR	64	64.0	64.0	64.0
	MAHASISWA	12	12.0	12.0	76.0
	PNS	10	10.0	10.0	86.0
	GURU	7	7.0	7.0	93.0
	DOSEN	1	1.0	1.0	94.0
	WIRASWASTA	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

D. Jumlah Frekuensi Kunjungan

Frekuensi Kunjungan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Kali	33	33.0	33.0	33.0
	Lebih dari 1 kali	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 5 Data Presentase Jawaban Responden

A. Data Presentase Jawaban Kualitas *Website*

Indikator	Sub Indikator	Jawaban Responden					Total	Skor Aktual	Skor Ideal	%
		STS	TS	N	S	SS				
Kualitas Website	1	0	0	5	50	45	100	440	500	88
	2	0	0	3	29	68	100	465	500	93
	3	0	0	1	40	59	100	458	500	91,6
	4	0	1	21	51	27	100	404	500	80,8
	5	0	0	6	48	46	100	440	500	88
	6	0	1	12	36	51	100	437	500	87,4
	7	0	0	16	44	40	100	424	500	84,8
	8	0	2	12	45	41	100	425	500	85
	9	0	2	10	49	39	100	425	500	85
	10	0	4	21	38	37	100	408	500	81,6
	11	1	3	15	51	30	100	406	500	81,2
	12	1	7	21	41	30	100	392	500	78,4
	13	0	1	19	46	34	100	413	500	82,6
Total		2	21	162	568	547	1300	5537	6500	85,2
Kriteria									Sangat Baik	

B. Data Presentase Jawaban Kepuasan Pengunjung

Indikator	Sub Indikator	Jawaban Responden					Total	Skor Aktual	Skor Ideal	%
		STS	TS	N	S	SS				
Kepuasan Pengunjung	1	0	0	23	49	28	100	405	500	81
	2	0	0	19	55	26	100	407	500	81,4
	3	0	1	17	44	38	100	419	500	83,8
	4	0	0	11	43	46	100	435	500	87
	5	0	0	14	41	45	100	431	500	86,2
	6	0	1	10	47	42	100	430	500	86
	7	0	1	10	42	47	100	435	500	87
Total		0	3	104	321	272	700	2962	3500	84,6
Kriteria									Sangat Baik	

Lampiran 6 Uji Kelayakan Instrumen

A. Data Variabel X dari Hasil Kuesioner Tahap Pertama

No	KUALITAS <i>WEBSITE</i> (X)													Skor Total
	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X.13	
1	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	53
2	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	1	2	5	49
3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	46
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	4	5	5	3	3	4	2	2	4	3	4	49
6	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	56
7	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	54
8	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	63
9	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	61
10	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	50
11	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	51
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
13	3	4	5	4	4	2	4	3	5	4	4	3	4	49
14	5	5	5	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	53
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	61
16	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	58
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
18	3	5	5	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	42
19	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	52
20	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	60
21	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	54
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
23	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	50
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
25	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	62
26	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	61
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	64
28	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	60
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
30	4	5	5	3	4	5	4	4	5	5	4	4	5	57

B. Data Hasil Uji Validitas Indikator Kualitas *Website* (X)

Nomor Item	Pearson Correlation	R Tabel	Keterangan
Item 1	0,657	0,361	Valid
Item 2	0,593	0,361	Valid
Item 3	0,588	0,361	Valid
Item 4	0,548	0,361	Valid
Item 5	0,745	0,361	Valid
Item 6	0,694	0,361	Valid
Item 7	0,836	0,361	Valid
Item 8	0,903	0,361	Valid
Item 9	0,770	0,361	Valid
Item 10	0,699	0,361	Valid
Item 11	0,638	0,361	Valid
Item 12	0,855	0,361	Valid
Item 13	0,802	0,361	Valid

C. Data Variabel Y dari Hasil Kuesioner Tahap Pertama

No	Kepuasan Pengunjung (Y)							Skor Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	
1	3	3	4	4	4	4	4	26
2	3	5	3	5	5	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	21
4	5	5	5	5	5	5	5	35
5	3	4	4	4	5	5	5	30
6	4	4	4	4	4	4	4	28
7	4	4	4	4	5	4	5	30
8	4	4	5	5	5	5	5	33
9	4	5	5	5	5	5	5	34
10	3	4	3	4	4	3	4	25
11	4	4	3	4	3	4	4	26
12	3	3	4	4	4	4	4	26
13	4	4	4	5	4	5	5	31
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	3	4	5	5	5	4	4	30
16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	5	5	5	5	5	5	5	35
18	3	3	3	4	3	5	5	26
19	3	3	3	3	3	4	4	23
20	5	4	4	4	4	4	4	29
21	4	4	4	4	4	5	5	30
22	5	5	5	5	5	4	5	34
23	3	3	5	5	5	5	5	31
24	5	5	5	5	5	5	5	35
25	5	5	5	5	5	4	5	34
26	5	5	5	5	5	5	5	35
27	5	5	4	5	4	4	4	31
28	5	5	5	5	5	5	5	35
29	3	3	3	3	3	3	3	21
30	4	3	4	5	5	4	4	29

D. Data Hasil Uji Validitas Indikator Kepuasan Pengunjung (Y)

Nomor Item	Pearson Correlation	R Tabel	Keterangan
Item 1	0,762	0,361	Valid
Item 2	0,771	0,361	Valid
Item 3	0,896	0,361	Valid
Item 4	0,855	0,361	Valid
Item 5	0,817	0,361	Valid
Item 6	0,716	0,361	Valid
Item 7	0,794	0,361	Valid

E. Data Hasil Uji Reliabilitas Indikator Kualitas *Website* (X)

Number Of Item	Cronbach Alpha	Keterangan
13	0.921	Reliabel

F. Data Hasil Uji Reliabilitas Indikator Kepuasan Pengunjung (Y)

Number Of Item	Cronbach Alpha	Keterangan
7	0.906	Reliabel

Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.359	2.610		2.436	.017
	Kualitas Website (X)	.420	.047	.671	8.967	.000

Lampiran 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)


Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.671 _a	.451	.445	2.86423

Lampiran 8 Hasil Uji Korelasi *Pearson*

Correlations			
		Kualitas Website	Kepuasan Pengunjung
Kualitas Website	Pearson Correlation	1	.671**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Kepuasan Pengunjung	Pearson Correlation	.671**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

Lampiran 8 Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : ANTONIUS DIO WAHYU.K
 NO. MAHASISWA : 517100724
 JUDUL PENELITIAN : ANALISIS KEPUASAN PENUNJUNG TERHADAP FASILITAS WISATA VIRTUAL DI WEBSITE MUSEUM BENTENG VREDEBURG YOGYAKARTA DI ERA PARIWISATA TATANAN BARU


NAMA PEMBIMBING I: Drs. RUDI HERMAWAN, MM

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	23/10/21	kegunaan tema dgn di k. Bly nabalas, Teori dan tgl pikir - Pemasaran dan ser kuantitatif.	
		→ Tolong permasalahkan kef. Fasilitas? Virtual dgn Kepuasan pengunjung di website Museum	
	1/11/22	→ Supaya bisa → dilampirkan	

NAMA PEMBIMBING II: FIAN DAMASDINO, SIP., M.Sc.

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	27/11/21	Lihat Pemasaran masalah ada indikator website, Kualitas, Program, Desain	
		Data kunjungan Museum di lampirkan.	
		Masalah di Lokasi Penyebab Masalah di lampirkan.	
		Variabel Kepuasan wisatawan terhadap di kerangka penelitian	

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : ANTONIUS DIO WAHYU.K
 NO. MAHASISWA : 517100724
 JUDUL PENELITIAN : PENGARUH KUALITAS FASILITAS WISATA VIRTUAL DI WEBSITE MUSEUM BENTENG VREDEBURG YOGYAKARTA TERHADAP KEPUASAN PENUNJUNG

NAMA PEMBIMBING I: Drs. RUDI HERMAWAN, MM

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	1/11/20	- Landasan teori untuk model - Observasi kualitatif	
	9/11/21	- Penulisan data PSM - Buat Angkuran → Komentari ke DOSPem I	
		Stahlekan Bimbingan ke DOSPem 2 → ke hal dulu	

NAMA PEMBIMBING II: FIAN DAMASDINO, SIP., M.Sc.

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	9/12/21	- Disk. lebih Nyaman dengan kata "Pemasaran TIK dan mendukung aktivitas Berwisata" dari Pada wisata Virtual Sandi ini: - Isi tetap sesuai - dg yg sudah ada dlm isi proposal ini - Tetap fokus ke kualitas? Virtual dan Kepuasan	

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA PEMBIMBING I: DRS. BUDI HERMAWAN, MM

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	25/10/22	→ Analisis konten website & vendor X detail & penjelasan	

NAMA MAHASISWA : ANTONIUS DIO WAHYUK

NO. MAHASISWA : 517100724

JUDUL PENELITIAN : PENGARUH KUALITAS FASILITAS WISATA VIRTUAL DI WEBSITE MUSEUM BENTENG VREDEBURG YOGYAKARTA TERHADAP KEPUASAN PENUNJUNG

NAMA PEMBIMBING II: FIAN DAMASDINO, SIP., M.Sc.

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	2-2-2022	- Coba akses data pengakses web site Museum. Boleh diminta jika tidak.	
		- Fokus ke kajian pariwisata.	
	18/10/22	- Cara analisa. - lin. kualitatif. - cara/ tabel daftar pustaka.	

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA PEMBIMBING I: DRS. BUDI HERMAWAN, MM

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF

NAMA MAHASISWA : ANTONIUS DIO WAHYUK

NO. MAHASISWA : 517100724

JUDUL PENELITIAN : PENGARUH KUALITAS FASILITAS WISATA VIRTUAL DI WEBSITE MUSEUM BENTENG VREDEBURG YOGYAKARTA TERHADAP KEPUASAN PENUNJUNG WEBSITE

NAMA PEMBIMBING II: FIAN DAMASDINO, SIP., M.Sc.

NO	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	17/03/2022	Proposal ACC	
	31/01/22	Ulas Virtual tour Cg Ci Wirupa Sora.	
	1/11/22	- Abstrak - Analisa - Sora Presintak	
	2/11/22	Skripsi ACC	