

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka yang telah dilakukan, peneliti mendapat temuan data yang sudah dibahas pada bagian sebelumnya, maka peneliti memberikan kesimpulan bahwa Pantai Kartini merupakan salah satu destinasi wisata alam yang ada di Kabupaten Jepara. Menurut data pengunjung pada tahun 2019, 2020, dan 2021 Pantai Kartini mengalami penurunan pengunjung yang disebabkan adanya pemberlakuan PPKM dari Pemerintah akibat pandemi Covid-19 dan kurangnya strategi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan. Adanya kendala tersebut, maka dari itu Pantai Kartini melakukan berbagai upaya strategi yang menyesuaikan dengan kondisi saat ini. Adapun strategi yang sudah dilakukan Pengelola Pantai Kartini dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan yaitu penambahan sarana dan prasarana serta meningkatkan kebersihan di kawasan Pantai Kartini.

Strategi pengembangan yang belum dilakukan oleh pengelola Pantai Kartini dapat dijadikan faktor strategis kelemahan (*Weakness*) terdiri dari belum memiliki akun sosial media seperti *Instagram*, *TikTok*, dan *Youtube*, Kurangnya informasi satwa bawah laut di setiap akuarium, kurangnya kerjasama dengan biro perjalanan, kurangnya perawatan sarana dan prasarana, dan adanya perkampungan di kawasan Pantai Kartini

Dapat disimpulkan bahwa strategi pengembangan yang tepat bagi

Pantai Kartini yaitu (1) Strategi SO : Dengan dukungan pemerintah dan masyarakat membuat dan memanfaatkan kemajuan teknologi untuk mengembangkan daya tarik wisata, Amenitas yang tersedia ini bisa dikelola dengan baik dengan cara melakukan pelatihan yang diadakan pemerintah serta melakukan peningkatan seperti tempat kuliner agar kualitasnya meningkat. Tidak hanya sebatas itu juga dilakukan pengembangan sarana dan prasarana oleh Dinas Pariwisata, Bekerja sama dengan instansi dan para pelaku wisata untuk saling menyebarkan informasi, dan Peluang besar bagi masyarakat lokal untuk melakukan kegiatan ekonomi. (2) Strategi ST : Meningkatkan keunggulan yang ada di Pantai Kartini kura-kura ocean park yang tidak dimiliki oleh destinasi yang serupa, Optimalisasi kegiatan promosi yang ada, dan Perlu adanya tim khusus yang selalu memantau kebersihan di destinasi wisata serta perlu adanya papan mengenai edukasi untuk menjaga lingkungan bersama-sama. (3) Strategi WO : Membuat akun sosial media yang aktif seperti instagram, tiktok, dan youtube, Membuat papan informasi satwa bawah laut di setiap akuarium yang ada di bangunan kura-kura ocean park, Mengajak kerjasama instansi dan para pelaku wisata, dan Melakukan perawatan rutin baik wahana lama maupun baru dan menjaga kebersihan fasilitas yang ada di Pantai Kartini seperti mushola, toilet dan shelter. (4) Strategi WT : 1. Meningkatkan daya tarik tersendiri yang dimiliki oleh Pantai Kartini, Mengoptimalkan dan menambahkan kegiatan promosi yang lebih inovatif dan kreatif, Melakukan pemeliharaan rutin terkait sarana dan prasarana yang ada di Pantai Kartini, dan Melakukan sosialisasi kepada masyarakat di sekitar kawasan Pantai Kartini.

## B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Sebaiknya pengelola Pantai Kartini selalu meningkatkan daya tarik tersendiri yang ada di Pantai Kartini agar Pantai Kartini selalu mempunyai keistimewaan yang tidak dipunyai destinasi lain, dengan ini Pantai Kartini akan bisa berkembang.
2. Mengoptimalkan promosi lewat media sosial karena pada saat ini masyarakat luas lebih beralih mencari informasi lewat *platform* media karena lebih praktis, mudah, dan terjangkau.
3. Pada era new normal ini pengelola Pantai Kartini perlu optimalisasi pada elemen bauran promosi lain, dapat dengan melakukan supporting event di luar Pantai Kartini, sales visit ke luar daerah Jepara seperti ke sekolah-sekolah dan instansi. Kegiatan ini memiliki keuntungan besar, selain mempererat hubungan kerjasama dengan industri pariwisata lain juga sebagai alat promosi selama event dan kegiatan itu berlangsung. Pemilik event akan memberikan kesempatan bagi Pantai Kartini untuk memperkenalkan diri dan disediakan stand untuk mempromosikan keunggulan yang dimiliki.
4. Sebaiknya pengelola Pantai Kartini menambahkan media sosial Tiktok untuk melakukan promosi. Promosi yang dilakukan dapat berupa pembuatan konten dengan cara memvideokan daya tarik yang ada di Pantai Kartini.

5. Pemberian materi dan pelatihan kepada bagian bidang promosi Pantai Kartini agar promosi yang dilakukan dapat berjalan secara optimal, mengingat perkembangan teknologi sudah semakin cepat.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- A.J Muljadi dan Andri Warman. 2014. *Kepariwisata dan Perjalanan, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.*
- Moleong Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Moleong. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Rosdakarya.
- Muljadi. 2012. *Kepariwisata & Perjalanan.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Page, S. (2009). *Tourism Management : Managing for Change.* Burlington, MA: Elsevier Ltd.
- Pearce dan Amirullah. 2015. *Manajemen Strategis.* Jakarta: Salemba Empat.
- Pitana, I Gede dan Cecep Rukendi,. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata.* Yogyakarta : Andi.
- Saebani, B. A. Afifuddin. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : Pustaka Setia
- Smith, Stephen L.S. (1998). *Tourism Analysis: A Handbook,* Harlow. England: Longman Group.
- Sugiama, A Gima. (2011). *Ecotourism : Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam.* Bandung : Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).*
- Sunaryo. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia.* Yogyakarta : Gava Media.
- Suwena, I. K., Widyatmaja, I. G. N., & Atmaja, M. J. (2010). *Pengetahuan dasar ilmu pariwisata.* Udayana University Press.

## **B. Undang-undang / Peraturan Pemerintah**

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataaan. Jakarta: Kementerian Pariwisata.

## **C. Jurnal/Penelitian**

Ade, Irfan (2021). Strategi Pengembangan Objek Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Pada Objek Wisata Mantar Kabupaten Sumbawa Barat). Universitas Muhammadiyah Mataram.

Asriandy, I. (2016). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng. Skripsi (Tidak Diterbitkan). Makassar: UNHAS.

Devi, I. A. S., Damiati, D., & Adnyawati, N. D. M. S. (2019). Potensi Objek Wisata Edukasi Di Kabupaten Gianyar. *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 9(2), 130-142.

Grant, R. M. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation. *California management review*.

Kusumaningrum, D. (2009). Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang. Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada.

Pramono, A., & Dwimawanti, I. H. (2017). Strategi pengembangan obyek wisata pantai di kabupaten Gunungkidul. *Journal of Public Policy and Management Review*, 6(3), 280-292.

Rahmatika, A. N. M. (2021). Strategi Pengembangan Wisata Guna Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Pada New Normal (Studi Kasus Di Agrowisata Bale Tani). *Youth & Islamic Economic Jurnal*, Vol.2, No.1 , 19- 34.

Rodger, (1998). Leisure, Learning and Travel, *Journal of Physical Education*, 69 (4): hal 28.

Setyorini, H., & Santoso, I. (2017). Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT dan QSPM (studi kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46-53.

Supeno. (2015). Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Ponorogo. *e-Jurnal Ilmu Manajemen*. Tidak Diterbitkan. Vol.1, No.2.

## LAMPIRAN

### PEDOMAN WAWANCARA

Kepada Pengelola

1. Apa saja keunggulan yang dimiliki Pantai Kartini?
2. Kelemahan apa yang dimiliki Pantai Kartini ? Mengapa demikian?
3. Bagaimana akses untuk wisatawan menuju ke Pantai Kartini?
4. Apakah ada pelatihan atau pembinaan yang diberikan kepada pihak pengelola langsung terkait pengembangan destinasi wisata Pantai Kartini dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jepara?
5. Apakah ada fasilitas di Pantai Kartini ini yang masih mengalami kerusakan atau tidak dapat digunakan?
6. Apakah pemerintah mendukung pengembangan yang direncanakan Pengelola Pantai Kartini?
7. Atraksi apa yang paling diminati oleh pengunjung?
8. Apakah Pantai Kartini mempunyai media sosial yang aktif?
9. Bagaimana tingkat kunjungan wisatawan di Pantai Kartini?
10. Apakah sudah ada rencana untuk menambahkan papan informasi satwa bawah laut di setiap akuarium dalam bangunan Kura – kura *Ocean Park*?
11. Apakah Pantai Kartini sudah bekerjasama dengan para pelaku wisata?

12. Untuk jasa *Fotografer*, penjual souvenir, dan penyedia permainan atv itu masyarakat darimana ya pak?
13. Apakah ada biro perjalanan atau pelaku wisata yang sudah bekerjasama dengan Pantai Kartini?
14. Untuk promosi dari Pantai Kartini ini melalui media apa ya pak?
15. Apakah ada tim khusus untuk mengawasi kebersihan pak dan apakah ada papan edukasi tentang menjaga lingkungan di Kawasan Pantai Kartini?
16. Strategi pengembangan apa yang dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan untuk Pantai Kartini?

#### Kepada Wisatawan

1. Apa yang membuat anda tertarik untuk mengunjungi pantai kartini?
2. Bagaimana amenities yang ada di Pantai Kartini?
3. Bagaimana akses menuju Pantai Kartini?
4. Apa Tujuan anda memilih berwisata di Pantai Kartini?
5. Apa saran anda untuk mengembangkan wisata pantai kartini?



## SURAT PENGANTAR PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Calurtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
 Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1071/Q.AMPTA/IV/2022  
 Lampiran : 1 bendel  
 Hal : Permohonan Penelitian

21 April 2022

Yth. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Jepara  
 Jalan Boto Putih No. 7, Demakan  
 Kabupaten Jepara, Jawa Tengah

Dengan Hormat,


Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Destinasi Wisata Pantai Kartini Kab. Jepara selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 21 April 2022 sampai dengan tanggal 20 Mei 2022, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Anugrah Caesar Putra Pureka  
 No. Induk Mahasiswa : 518100932  
 Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

**Strategi Pengembangan Wisata Pantai Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisata di Pantai Kartini.** (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,  
 Ketua  
  
 Drs. Prihatno, M.M.

## SURAT KETERANGAN MELAKUKAN PENELITIAN



### PEMERINTAH KABUPATEN JEPARA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN

Jl. AR. HAKIM No. 51 Telp. (0291) 591219 Fax. (0291) 591104  
Website : [disparbud.jepara.go.id](http://disparbud.jepara.go.id) / E-mail : [disparbud@jepara.go.id](mailto:disparbud@jepara.go.id) Kodepos : 59417

Jepara, 10 Mei 2022

Kepada

Nomor : 070 / 0403  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian.

Yth. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata  
AMPTA Yogyakarta  
di

Yogyakarta

Menindaklanjuti surat keterangan penelitian dari Kepala Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Jepara Nomor : 072 / 144 tanggal 28 April 2022, maka kami tidak berkeberatan dan memberikan ijin kepada :

Nama : ANUGRAH CAESAR PUTRA PUREKA  
NIM : 518100932  
Alamat : Desa Pecanggaan Krpyak RT 002 / RW 003  
Kecamatan Pecanggaan Kab.Jepara  
Penanggung Jawab : Drs. Prihatno, M.M

Untuk melaksanakan penelitian guna penyusunan skripsi dengan judul "Strategi Pengembangan Wisata Pantai Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisata di Pantai Kartini ", pada tanggal 26 April 2022 s/d 26 Juli 2022.

Demikian untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

KEPALA DINAS  
PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN  
KABUPATEN JEPARA



**ZAMRONI LESTIAZA, AP. M.SI**  
Pembina Tk. I  
NIP. 19750406 199311 1 001

Tembusan Kepada Yth :  
1. Yang bersangkutan;  
2. Arsip.

LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA: ANUGRAH CAESAR PUTRA PUREKA  
 NO. MAHASISWA : 518100932  
 JUDUL PENELITIAN : STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PANTAI UNTUK  
 MENINGKATKAN JUMLAH KUNYUNGAN WISATA DI PANTAI  
 KARTINI  
 NAMA PEMBIMBING I: Hamdan Anwar, S. Pd. M.Pd.B.1



NAMA PEMBIMBING II: Ds. Rahayu, MM.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	7/3/22	- Pedoman wawan cara nited dan in my di aly ka pd S W O T - Tambah teori dan SA - Drafty protokas, seminar pengajaran yg ascauntem dan bahasanya, hsp di tulis	
2	14/3/22	- Lantaran dimunculkan gab. - Pengisian " di " - Pengisian Font dan cover SITAS	
2	23/3/22	- Lantaran di foto - Penulisan daftar pustaka - Pengisian di - draft c	
3	30/3/22	- Lantaran di foto - Lantaran - Di tulis - Lantaran	

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: ANORAH CAESAR PUTRA PUREKA  
 NO. MAHASISWA : 51100932  
 JUDUL PENELITIAN : STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PANTAI  
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATA  
DI PANTAI KARTINI  
 NAMA PEMBIMBING II : HAMDAN ANWAR, S.Pi. M.Pd. Bi.

NAMA PEMBIMBING I : DRS. PRIHATNO, MM.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
2	16/3/22	penelitian no referensi ada di bawah atg. pilih nama. diteliti sbb, maka khar kel bof, no kel atg tengah	
3	21/3/22	Jadual penelitian - deskri pntika - papikan lapi dit omi kin papran atg	
5	28/9/22	Slahke di bolkan Sesuai Catatan yg cair. parten	
6	1/10/22	lembaga daffee pustaka - pntikan - - etika pntikan dikan - buat abstract b inggris AC	



