

SKRIPSI

**ANALISIS PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP
PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI GARUDA WISNU
KENCANA (GWK) *CULTURAL PARK*-BALI**



OLEH:

CHELSIA MARIA FÁTIMA PINTO GUTERRES

NIM: 516100596

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

ANALISIS PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP
PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI GARUDA WISNU
KENCANA (GWK) CULTURAL PARK-BALI



Disusun oleh:

CHELSEA MARIA FÁTIMA PINTO GUTERRES

NIM: 516100596

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I


Drs. Prihatno, M.M.
NIDN: 0526125901

Pembimbing II


Hamdan Anwari, S.Pd, M.Pd.B.I
NIDN: 0509118801

Mengetahui
Ketua Prodi


Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.
NIDN: 0506108201

BERITA ACARA

ANALISIS PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP
PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI GARUDA WISNU
KENCANA (GWK) CULTURAL PARK-BALI

Disusun Oleh:

CHELSEA MARIA FÁTIMA PINTO GUTERRES

Telah dinyatakan di depan penguji

Dan dinyatakan: Lulus

Pada tanggal: 23/08/2022

Penguji Utama : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.
NIDN: 0506108201

Penguji I : Drs. Prihatno, M.M.
NIDN: 0526125901

Penguji II : Hamdan Anwari, S.Pd, M.Pd.B.I
NIDN: 0509118801



Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, M.M.
NIDN: 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN UJIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chelsia Maria Fátima Pinto Guterres
NIM : 516100596
Program Studi : Purwisala
Judul skripsi : ANALISIS PENGEMBANGAN DAYA TARIK
WISATA TERHADAP PENINGKATAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI GARUDA WISNU KENCANA (GWK)
CULTURAL PARK- BALI.

Denga ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesajanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh org lain, kecuali yang secara tulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Agustus 2022



Chelsia Maria Fátima Pinto Guterres

MOTO

“Selagi masih ada kesempatan mempergunakanlah dengan sebaik mungkin, agar tujuan yang tertunda bisa diwujudkan kemabali”.

(Penulis)

“Kita boleh kecewa dengan apa yang telah terjadi, tetapi jangan pernah kehilangan harapan untuk masa depan yang lebih baik”.

(Bambang Pamungkas)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang memberikan dukungan epada saya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terlaksanan dengan baik.

Laporan skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telag memberikan jalan yang terbaik dalam penyusunan skripsi.
2. Terkhusus kepada Papa Tercinta Francisco da Costa Guterres dan Mama Tercinta Palmira Pinto Soares, atas segala segala pengorbanan, baik tenaga maupun materi, serta dukungan dan do'a yang selalu diberikan.
3. Kepada Mummy tercinta Noemia Pinto Guterres yang selalu memberikan dukungan baik moral dan hal materi, serta do'a yang diberikan.
4. Kepada Kakak-kakakku tercinta Estefania Pinto Guterres, Suzy Pinto Guterres dan Noemio Pinto Guterres atas segala bantuan yang diberikan, baik do'a dan dorongan semangatnya.
5. Untuk pengelola Garuda Wisnu Kencana (GWK) yang telah mengizinkan penelitian ini apat dilakukan dan dukungan lainya selama peyusunan skripsi.
6. Rekan-rekan jurusan Pariwisata angkatan 2016, terkhusus kepada rekan-rekan Pariwisata- B 2016 yang senagtiasa menemani, memebrikan dukungan masukan dari semester 1 sampai dengan hari ini kepada penulis dan menjadi saudara seperjuangan yang Puji Tuhan akan tetap bersama.
7. Sahabat yang telah banyak membantu, senagtiasa meyediakan waktu menemani dalam meyelesaikan penulisan tugas akhir (skripsi) ini, Kak

Fani, Monika, Yelni, Intan, Citra, Fashel, Kak Ance, Wina dan Pak Gueschonk.

8. Untuk seluruh keluarga dan tema-teman yang telah memberikan dukungan, batuan dalam penyelesaian skripsi ini tidak sempat penulis sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat rahmat- Nyalah sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan judul **“Analisis Pengembangan Daya Tarik Wisata Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Garuda Wisnu Kencana (GWK) *Cultural Park-Bali*”**.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini cukup banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi terutama dengan adanya keterbatasan yang penulis miliki, namun kesemuanya itu telah dapat ditasi berkat bantuan dan bimbingan dari semua pihak. Untuk itu pada kesempatan yang sangat berbahagia ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih terutama kepada semua pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dengan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terimah kasih kepada Bapak Ketua Drs. Prihatno, M.M. dan Bapak Budi Hermawan, M.M. beserta para kariawan yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Tak lupa pula penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dosen programa Studi Pariwisata yang memeberikan bimbingan, arahan dalam peyusunan, penulisan dan dukungan agar skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S. M.M selaku ketua jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dan selaku penguji utama yang telah

membeikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi saya secara keseluruhan.

3. Pembimbing I dan II (Bapak Drs. Prihatno, M.M dan Bapak Hamdan Anwari, S.Pd, M.Pd.BI.) yang telah membimbing dengan penuh rasa ikhlas dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Segenap dosen-dosen pengajar Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
5. Bapak Eka Gunadi selaku *Operation & Development Director* GWK Bali.
6. Ibu Deby selaku *IR & GA Dept. Head* GWK Bali.
7. Bapak I Wayan Arjana selaku *Attraction Section Head* GWK Bali.
8. Seluruh *Attraction Department*.

Sebagai insan biasa yang tak pernah luput dari kesalahan dan kehilafan, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis jika skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amen.

Dili, 20 Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA	iii
MOTO.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN UJIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Kerangka Pemikiran.....	21
C. Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Metode Penelitian.....	26

B. Teknik Cuplikan.....	27
C. Sumber Data.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
E. Keabsahan Data.....	31
F. Metode Analisis Data.....	33
G. Analisis SWOT.....	35
H. Alur Penelitian.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum.....	43
B. Atraksi Wisata GWK <i>Cultural Park</i> - Bali.....	46
C. Hasil Rekap Data Profil Responden.....	65
D. Analisis Startegi Pengembangan Obyek Wisata GWK <i>Cultural Park</i>	88
BAB V PENUTUP.....	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Banyaknya Wisatawan Mancanegara yang datang langsung ke Bali per Bulan, 2014-2018	2
Tabel 1. 2 Kunjungan Wisatawan Domestik ke Bali per Bulan, 2014-2018	2
Tabel 3. 1 Matrik SWOT	36
Tabel 3. 2 Diagram Alur Penelitian	40
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi GWK <i>Cultural Park</i> - Bali	44
Tabel 4. 2 Jadwal Seni Tari Reguler	51
Tabel 4. 3 Faktor-Faktor Internal (Kondisi Saat Ini)	92
Tabel 4. 4 Faktor-Faktor Eksternal (Kondisi Saat Ini)	93
Tabel 4. 5 Faktor-Faktor Internal (Urgensi)	94
Tabel 4. 6 Faktor-Faktor Eksternal (Urgensi).....	95
Tabel 4. 7 Rekapulasi hasil perhitungan SWOT (kondisi saat ini)....	95
Tabel 4. 8 Rekapulasi hasil perhitungan SWOT (Urgensi)	96
Tabel 4. 9 Matriks Analisis SWOT.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian (Sumber: Diolah Peneliti).....	21
Gambar 4. 1 Logo GWK <i>Cultural Park</i> - Bali.....	43
Gambar 4. 2 Diagram Usia Wisatawan.....	63
Gambar 4. 3 Diagram Asal wisatawan.....	64
Gambar 4. 4 Diagram Jenis kelamin wisatawan	65
Gambar 4. 5 Diagram status perkawinan wisatawan	66
Gambar 4. 6 Diagram Jenis wisatawan	67
Gambar 4. 9 Diagram Pendidikan terakhir	67
Gambar 4. 8 Diagram Status pekerjaan	68
Gambar 4. 9 Diagram Pendapatan wisatawan.....	69
Gambar 4. 10 Sumber informasi mengenai GWK <i>Cultural Park</i> - Bali.....	70
Gambar 4. 11 Motivasi berkunjung	71
Gambar 4. 12 Sifat kunjungan	72
Gambar 4. 13 Pengaturang kunjungan wisatawan	73
Gambar 4. 14 Waktu berkunjung wisatawan	74
Gambar 4. 15 Bentuk kunjungan wisatawan.....	75
Gambar 4. 16 Transportasi yang digunakan wisatawan.....	76
Gambar 4. 17 Waktu tempuh ke GWK <i>Cultural Park</i> - Bali.....	77
Gambar 4. 18 Berapa kali berkunjung	78
Gambar 4. 19 Biaya yang dikeluarkan saat berkunjung	79
Gambar 4. 20 Sarana dan Prasarana yang tersedia	80
Gambar 4. 21 Daya Tarik yang Ditawarkan oleh GWK <i>Cultural Park</i> -Bali.....	82

Gambar 4. 22 Service dari CS (<i>Customer Service</i>).....	83
Gambar 4. 23 Keberadaan dan keberlanjutan Pengelolaan GWK saat ini dan masa mendatang	83
Gambar 4. 24 Kepeuasan Wisatawan.....	84
Gambar 4. 25 Melakukan kunjungan ulang wisatawan	84
Gambar 4. 26 Matriks Analisis SWOT	97

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Daftar wawancara untuk pengelola GWK
- Lampiran II Surat Pengantar Kuisisioner
- Lampiran III Kuisisioner Riset SWOT
- Lampiran IV Surat Keterangan GWK
- Lampiran V Rekap Data SWOT
- Lampiran VI Certificate Intership GWK

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor yang dapat diandalkan di berbagai daerah di Indonesia. Namun, pengembangan yang belum maksimal maka di butuhkan suatu perencanaan agar terceptanya pembangunan pariwisata yang berkelanjutan. Perencana pariwisata itu sendiri itu membutuhkan suatu konsep pengembangan untuk meningkatkan potensi pariwisata yang sudah terdapat di Garuda Wisnu Kencana (GWK) *Cultural Park* dengan menoptimalkan atraksi (*attraction*), aksesibilitas (*accessibility*) dan (*Amenities*), dan aktivitas. Sebagai perencana harus dapat melihat lebih dalam tidak hanya mengidentifikasi secara umum melainkan secara menyeluruh serta melibatkan pengelola agar berpartisipasi dalam pengembangan pariwisata. Penelitian ini bertujuan yaitu untuk mengetahui upaya pengembangan yang perlu dilakukan terhadap peningkatan kunjungan wisatawan di Garuda Wisnu Kencana (GWK) *Cultural Park*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dan menggunakan teknik analisis yaitu interaktif dan SWOT. Upaya pengembangan daya tarik wisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di dalamnya mencakup guna menganalisis faktor internal dan eksternal, *opportunity and threats* yang dihadapi dan disesuaikan dengan *strength and weakness* yang dimiliki dan menghasilkan rekomendasi-rekomendasi upaya pengembangan atraksi wisata di GWK *Cultural Park*- Bali, berdasarkan hasil analisis SWOT yaitu, dengan patung GWK sebagai patung tertinggi ke-4 di dunia dan memiliki sarana dan prasarana yang cukup lengkap GWK *Cultural Park* berpeluang bisa bekerjasama dengan Organisasi Pariwisata Internasional, memaksimalkan pengelolaan wisata dengan menyerap SDM yang berpotensi dan mengoptimalkan partisipasi masyarakat dalam melestarikan alam dan budaya Bali.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, pengembangan, peningkatan kunjungan wisatawan.

ABSTRACT

Tourism is a reliable sector in various regions in Indonesia. However, a development that has not been maximized requires a plan to create sustainable tourism development. The tourism planners themselves need a development concept to increase the tourism potential that already exists in the Garuda Wisnu Kencana (GWK) Cultural Park by optimizing attractions, accessibility and amenities, and activities. As a planner, you must be able to look deeper, not only to identify in general but also to involve managers to participate in tourism development. This study aims to determine the development efforts that need to be made to increase tourist visits to the Garuda Wisnu Kencana (GWK) Cultural Park. The research method used in this study is qualitative and uses analytical techniques, namely interactive and SWOT. Efforts to develop tourist attractions to increase tourist visits include analyzing internal and external factors, opportunities, and threats faced and adjusting to their strengths and weaknesses, and producing recommendations for efforts to develop tourist attractions at GWK Cultural Park-Bali, based on the results. SWOT analysis, namely, with the GWK statue as the 4th tallest statue in the world and having quite complete facilities and infrastructure, GWK Cultural Park has the opportunity to cooperate with International Tourism Organizations, maximize tourism management by absorbing potential human resources, and optimize community participation in preserving nature and Balinese culture.

Keywords: Tourist Attraction, development, increasing tourist visits.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia memiliki sektor pariwisata yang indah dan mempunyai potensi yang sangat bagus yang mampu bersaing dengan negeri luar. Menurut Sammeng (2000) Atraksi atau daya tarik wisata dibagi menjadi 3 yaitu atraksi alam (*nature*), atraksi budaya (*manmade; culture*) dan atraksi buatan (*manmade; artificial*). Daya tarik wisata tersebut semuanya ada di Indonesia. Salah satu daerah yang menyajikan 3 daya tarik tersebut adalah Pulau Dewata Bali.

Bali yang dikenal dengan sebutan Pulau Dewata (*Paradise Island*) merupakan salah satu tujuan destinasi terbaik di Indonesia. Bali terkenal sebagai tujuan pariwisata dengan keunikan berbagai hasil seni dan budayanya. Selain terkenal dengan keindahan alamnya, terutama pantai. Bali sebagai tempat tujuan wisata yang lengkap dan terpadu memiliki banyak sekali tempat wisata menarik. Dengan begitu Bali selalu masuk dalam daftar liburan para wisatawan yang ingin menghabiskan liburan di Indonesia.

Pada tahun 2018, dari data yang ada sampai dengan bulan Desember kunjungan wisatawan Mancanegara ke Bali mencapai 6.070.473 orang atau meningkat sebesar 6.54 persen dari periode yang sama tahun sebelumnya.

Tabel 1. 1 Banyaknya Wisatawan Mancanegara yang datang langsung ke Bali per Bulan, 2014-2018

Bulan	2014	2015	2016	2017	2018
Januari	279 257	301 748	350 592	460 824	358 065
Pebruari	275 795	338 991	375 744	453 985	452 423
Maret	276 573	305 272	364 113	425 499	492 678
April	280 096	313 763	380 767	477 464	516 777
Mei	286 033	295 973	394 557	489 376	528 512
Juni	330 396	359 702	405 835	504 141	544 550
Juli	361 066	382 683	484 231	592 046	624 366
Agustus	336 763	303 621	438 135	601 884	573 766
September	354 762	389 060	445 716	550 520	555 903
Oktober	341 651	369 447	422 215	465 085	517 889
Nopember	296 876	270 935	413 232	361 006	406 725
Desember	347 370	370 640	442 800	315 909	498 819
BALI	3 766 270	4 001 835	4 927 937	5 697 739	6 070 473
Pertumbuhan (%)	14,89	6,24	23,14	15,62	6,54

Sumber: Badan Pusat Statistik Provinsi Bali

Tabel 1. 2 Kunjungan Wisatawan Domestik ke Bali per Bulan, 2014-2018

Bulan	2014	2015	2016	2017	2018
Januari	517 500	528 506	597 558	658 308	743 456
Pebruari	296 581	483 221	513 852	520 462	655 719
Maret	255 403	503 311	576 438	618 834	762 622
April	318 800	528 668	534 395	705 710	777 287
Mei	385 366	651 089	647 790	646 467	682 521
Juni	667 201	571 646	1 035 563	659 718	1 156 151
Juli	682 941	799 765	1 084 950	890 368	906 347
Agustus	843 958	641 684	704 662	790 323	770 364
September	615 429	557 081	725 240	832 026	774 144
Oktober	549 998	619 599	685 244	732 720	762 124
Nopember	468 743	529 381	655 962	741 649	806 397
Desember	792 387	733 149	882 026	939 048	960 859
BALI	6 394 307	7 147 100	8 643 680	8 735 633	9 757 991
Pertumbuhan (%)	-8.35	11.77	20.94	1.06	11.70

Sumber: Hasil Survey Dinas Pariwisata Bali

Salah satu lokasi wisata yang menawarkan atraksi budaya yang dipadukan dengan atraksi buatan dan juga sebagai salah satu ikon Pulau Dewata yakni Garuda Wisnu Kencana (GWK) *Cultural Park*- Bali merupakan sebuah kawasan taman budaya seluas ± 60 ha yang terletak di Ungasan, Kabupaten Badung, Bali. Daya tarik utama GWK *Cultural Park*- Bali adalah patung Garuda Wisnu Kencana yang melambangkan Dewa Hindu Wisnu dan tungganganNya Garuda. Patung Garuda Wisnu Kencana memiliki tinggi ± 120 meter dan lebar sayap ± 64 meter, dengan ketinggian tersebut patung Garuda Wisnu Kencana menjadi patung tertinggi dalam urutan keempat di Dunia. *Landmark* GWK *Cultural Park*- Bali melambangkan sejarah kebudayaan Bali dalam Hindu. GWK *Cultural Park*- Bali menawarkan cerita sejarah tentang perjalanan Sang Garuda dan Dewa Wisnu dalam menyelamatkan bumi.

Untuk menarik wisatawan agar datang berkunjung ke GWK *Cultural Park*- Bali tentu saja pengelola menyediakan berbagai macam daya tarik wisata dan fasilitas- fasilitas untuk menunjang kebutuhan wisatawan. Patung Garuda Wisnu Kencana sebagai atraksi utama, ada juga Plaza Wisnu, Plaza Garuda, Garuda *Cinema*, Tirta Agung dan atraksi tambahan berupa tempat antara *Commercial Strip*, Kencana *Souvenirs*, Kencana *Photo Studio*. Selain beberapa atraksi wisata tersebut atraksi tambahan berupa pertunjukan reguler seni tari didalamnya antara lain: Balinese Dance, Barong Keris *Dance*, Pragma tari Garuda Wisnu Kencana, Nusantara *Dance*, Okokan *Parade*, Joged Bumbung, dan Kecak

Dance. Pertunjukan regular ini digunakan pula sebagai salah satu cara untuk melestarikan dan memperkenalkan kesenian tradisional Bali kepada wisatawan domestik maupun mancanegara.

Dari berbagai daya tarik wisata tersebut sebagian wisatawan hanya memilih untuk menikmati daya tarik wisata yang sudah terkenal antara lain Patung Garuda Wisnu Kencana dan Tari Kecak. Oleh karena itu sebagian daya tarik wisata kurang diketahui oleh wisatawan yang berkunjung ke GWK *Cultural Park*- Bali. Sehingga daya tarik wisata yang dikenal, semakin diketahui dan dikunjungi. Dari latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengembangan Daya Tarik Wisata Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan di Garuda Wisnu Kencana *Cultural Park*- Bali”.

B. Fokus Masalah

Agar penelitian ini dapat dilakukan secara mendalam dan tidak melebar maka peneliti perlu membuat fokus masalah dalam penelitian ini yaitu mengenai Analisis Pengembangan Daya Tarik Wisata Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan di Garuda Wisnu Kencana *Cultural Park*- Bali” yang dikaji dalam penelitian ini yaitu: “Bagaimana upaya pengembangan yang dilakukan oleh pihak pengelola terhadap peningkatan kunjungan wisatawan?”

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya pengembangan yang perlu dilakukan terhadap peningkatan kunjungan wisatawan di Garuda Wisnu Kencana *Cultural Park*- Bali.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan setelah adanya penelitian yang diperoleh penulis sebagai berikut:

1. Bagi Garuda Wisnu Kencana (GWK) *Cultural Park*-Bali

Hasil penelitian ini dapat memberikan masukan, kontribusi dan referensi mengenai Analisis Pengembangan Daya Tarik Wisata Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Garuda Wisnu Kencana *Cultural Park*-Bali”.

2. Bagi Institusi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan akademik dalam membahas mengenai Analisis Pengembangan Daya Tarik Wisata Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan di Garuda Wisnu Kencana *Cultural Park*-Bali”.

3. Bagi peneliti dan Mahasiswa

Penelitian ini dapat menjadi bahan masukan untuk melakukan penelitian lebih lanjut di masa yang akan datang dan menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya.