

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil Analisis dan pembahasan yang dilakukan maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Kawasan Taman budaya GWK *Cultural Park* yang berlokasi di Ungasan Badung masih sangat berpotensi untuk dilakukan pengembangan atraksi wisata yang sudah ada
2. guna untuk meningkatkan kunjungan wisatawan.
3. Berdasarkan hasil analisis SWOT dengan perhitungan skor IFAS (*Strength and weekness*) dan EFAS (*Threaths and Opportunity*) menunjukkan nilai positif (+) sehingga strategi pengembangan di GWK *Cultural Park* berada pada kuadran I yaitu di antara strategi SO (*Strength-Opportunity*), strategi yang menggunakan kekuatan dan memanfaatkan peluang.
 - a. Dengan patung GWK sebagai patung tertinggi ke-4 di dunia dan memiliki sarana dan prasaran yang cukup lengkap GWK *Cultural Park* berpeluang bisa bekerjasama dengan Organisasi Pariwisata Internasional.
 - b. Memaksimalkan pegelolaan wisata dengan menyerap SDM yang berpotensi.

- c. Mengoptimalkan partisipasi masyarakat dalam melestarikan alam dan budaya Bali.

B. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil analisis, antara lain:

1. Bagi Pengelola
 - a. Dalam pengembangan GWK *Cultural Park*-Bali perlu memperhatikan secara detail kebutuhan wisatawan yang berkunjung.
 - b. Memaksimalkan lagi kegiatan promosi dengan memanfaatkan teknologi media sosial guna menjadikan GWK *Cultural Park*-Bali sebagai satu-satunya ikon Bali.
 - c. Untuk dapat mengurangi keluhan wisatawan mengenai harga tiket, GWK *Cultural Park*-Bali perlu menjelaskan lebih *detail* apa saja yang didapat dengan harga tiket yang telah ditentukan.
 - d. Pihak pengelola GWK *Cultural Park*-Bali perlu mengadakan sosialisasi untuk masyarakat lokal Bali khususnya kaum muda, guna pentingnya melestarikan budaya/ tradisi Bali.
 - e. Perlu memberikan pelatihan/seminar rutin setiap tahunnya untuk semua karyawan di setiap divisi.
 - f. Garuda Wisnu Kencana *Cultural Park*- Bali sangat berpotensi untuk menambahkan atraksi wisata. Wisata yang sangat berpotensi yaitu adalah sumber daya alam yang dapat dimanfaatkan untuk pengembangan wisata. Pemanfaatan sumber daya alam adalah

suatu usaha dalam mengembangkan pariwisata yang ada dengan mengoptimalkan pengelolaan sumber daya alam yang tersedia, ketersediaan sumber daya alam yang dapat di manfaatkan seperti menambah aktifitas *outbound*, antara lain: *Flying Fox*, permaiana tradisional (mengambil cerita Garuda Wisnu Kencana) dan GWK *Cultural Park*- Bali memiliki struktur tanah yang bersifat kapur, tanah ini bisa ditanami seperti pohon jati, guna melestarikan lingkungan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian, dan sebagai bahan pertimbangan untuk memeperdalam penelitian selanjutnya dengan melakukan analisis dampak pandemi COVID-19 terhadap jumlah kunjungan pada kawasan wisata GWK *Cultural Park*-Bali.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Badan Pusat Statistik. 2019. *Provinsi Bali Dalam Angka*. ©BPS Provinsi Bali/BPS.
- E, maryani. 1991. *Pengantar Geografi Pariwisata*. Bandung: Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS IKIP.
- Damanik, Phil Janianton. 2013. *Pariwisata Indonesia: Antara Pelunag Dan Tantangan*. Yogyakarta: Pusat Belajar.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok materi Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia.
- Rangkuti, F. 2005, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sammeng, M. A. 2000. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Kementrian Negara Pariwisata dan Kesenian.
- Sugiaro, Endar. Kusmayadi. 2000. *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R &D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Sunaryo, Bmabang. 2013. *Kebijakan Pengembangan Destinasi Wisata: Konsep Dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suwena. I Ketut. I Gstngr. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Udayana University Press.
- Yoeti, Oka A. 2008. *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*, cetak kedua, PT. Pradnya Paramita.

Yoeti, Oka A. 2001. *Penuntun Praktis Pramuwisata Profesional*. Jakarta. PT. Pradnya Paramita.

Yoeti, Oka A. 1987. *Pariwisata Sebagai Alat Kebijakan Ekonomi*. Pradaya Damarsita.

Yoeti, Oka A. 1995. *Tours and travel management*. Pradnya Paramita.

Marpaung, H. (2002). *Pengetahuan kepariwisataan*.

Nuryanti, W. (1993). *Concept, perspective and challenges*, makalah bagian dari laporan konferensi internasional mengenai pariwisata budaya.

_____. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, Cetakan Kedua, PT. Pradnya Paramita.

B. Skripsi

Ali, Baginda Syah 2016. *Strategi Pengembangan Fasilitas Guna Meningkatkan Daya Tarik Minat Wisatawan Di Darajat Pass (Waterpark) Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut*. Skripsi program studi S1 Manajemen Resort & Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Arumni, Klementin Vida. 2013. "*Pengaruh Gaya Hidup Dan Brand Minded dan Perang Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Berbasis Android*". Skripsi Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.

Pradikta, A. 2013. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).

Sugiarti, Ariqa Nurwilda. 2015. *Strategi Pengembangan Pariwisata Syariah Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Muslim Domestik Dan Mancanegara Di Kota Bandung*. Skripsi program studi S1 di Universitas Pendidikan Indonesia.

Utami, Maylsa Putri. 2017. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Krebet Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan*. Skripsi program studi S1 pada Program Studi Ilmu

Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Yogyakarta.

Aprilia, F. (2015). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata “Jawa Timur Park 2” Kota Batu)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

C. Jurnal

Kristiningrum, Nur Dwi. 2014. *Heritage Tourism And Creative Tourism: Eksistensi Pasar Seni (Central Market) di Malaysia Sebagai Sala Satu Pasar Bersejarah. Jurnal Hubungan International* tahun VII, No. 1 Januari-Juni 2014 (Diakes 20 February).

Suwarti S, Hendry Yuliamir. 2017. *Pengembangan Daya Tarik Wisata Desa Wisata Kampong Keji Sebagai Atraksi Wisata Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Semarang. Jurnal Ilmiah Pariwisata* 13 (1): 75.

Sondakh, P. M., & Tumbel, A. 206. *Pelayanankeamanan Dan Daya Tarik Memepegaruhi Minat Wisatawan yang Berkunjung ke Objek Wisata Malam Gunung Mahawu, Tuhomon. Jurnal Bekala Ilmiah efisiensi*, 16(1): 280-288.

Gusmao, A., Pramono, S. H., & Sunaryo, S. (2013). Sistem Informasi Geografis Pariwisata Berbasis Web Dan Pencarian Jalur Terpendek Dengan P Algoritma Dijkstra. *Jurnal Eccis*, 7(2), 125-130.

Setianingsih, E., Uyun, Z., & Yuwono, S. (2006). Hubungan antara penyesuaian sosial dan kemampuan menyelesaikan masalah dengan kecenderungan perilaku delinkuen pada remaja. *Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro*, 3(1).

D. Website

Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. 2019. *Hasil Survey Dinas Pariwisata Bali*
<https://bali.bps.go.id/statictable/2018/02/09/29/kunjungan-wisatawan-domestik-ke-bali-per-bulan-2004-2018.html> (di akses Februari).

Karya Tulisku. *Teknik Pengumpulan Data (Wawancara, Angket Dan*

Observasi) <http://www.karyatulisku.com/2016/04/teknik-pengumpulan-data-wawancara.html> (di akses februari).

Maryani, 1991. Objek dan daya tarik wisata.
[http://file.upi.edu/pariwisata/objek daya tarik wisata \(UTS\).pdf](http://file.upi.edu/pariwisata/objek%20daya%20tarik%20wisata%20(UTS).pdf)
(di akses februari)

E. Sumber lainnya

Management Human Resource Development (HRD) Garuda Wisnu Kencana (GWK) *Cultural-Park*, Bali.

Undang-undang Nomor 10 2009 Tentang Kepariwisataaan

LAMPIRAN

LAMPIRAN I

DAFTAR WAWANCARA UNTUK PENGELOLA GWK

1. Bagaimana awal mula ide/gagasan untuk membuat GWK sebagai destinasi wisata?
2. Apa saja unggulan/potensi yang dimiliki oleh GWK *Cultural Park* yang membedakan dari objek wisata lainnya?
3. Sebagai pengelola apakah menurut Anda, GWK *Cultural Park* saat ini mejadi satu-satunya Ikon Bali dan bisakah menjadi satu-satunya Ikon Bali?
4. Apa saja atraksi utama dan atraksi pendukung yang ada di GWK *Cultural Park*?
5. Apa saja sarana dan prasara yang telah disediakan oleh GWK *Cultural Park*?
6. Apakah menurut Anda sarana dan prasarana yang disediakan sudah mencukupi kebutuhan wisatawan?
7. Apakah ada rencana untuk menambah Atraksi Wisata di GWK *Cultural Park*?
8. Apakah adanya keberadaan GWK *Cultural Park* saat ini sudah memberikan dampak positif/ kontribusi pada ekonomi dan sosial budaya bagi masyarakat sekitar kawasan GWK *Cultural Park*?
9. Sejauh mana upaya yang sudah dilakukan dalam mengembangkan Daya Tarik Wisata terhadap peningkatan wisatawan di GWK *Cultural Park*?

10. Siapa saja *Stakeholder* yang berperan dalam pengembangan daya tarik wisata di *GWK Cultural Park*?
11. Bagaimana bentuk kerjasama antara pihak Pengelola *GWK* dengan para *Stakeholders* dalam hal mengelola *GWK Cultural Park*?
12. Apakah petugas *Customer Service (CS)* *GWK* sudah memenuhi standar sebagai *CS*?
13. Apakah *SDM GWK Cultural Park* rata-rata memiliki latar belakang *Pariwisata*?
14. Apakah kurangnya penugunjung dipengaruhi oleh faktor cuaca (karena sebagian besar atraksi wisatanya *outdoor*)?
15. Apa strategi/langkah yang dilakukan pihak pengelola *GWK Cultural Park* dalam meningkatkan kunjungan wisatawan?
16. Apakah ada kerja sama yang dilakukan oleh pihak pengelola terhadap jasa akomodasi, jasa transportasi dan jasa *Tour & Travel*?
17. Upaya apa aja yang dilakukan dalam mempromosikan daya tarik wisata yang ada di *GWK Cultural Park*?
18. Bagaimana sistem keamanan di sepanjang kawasan *GWK Cultural Park* ini? apakah sudah menjamin keselamatan wistawan?
19. Apakah ada kegiatan yang merusak kawasan *GWK Cultural Park*? Upaya apa yang dilakukan untuk menanggulangnya?
20. Apakah dalam proses pengembangan daya tarik wisata komunikasi (antara sesama pengelola) sudah berjalan dengan baik?

21. Apakah ada alokasi khusus untuk mengembangkan sarana dan prasarana *GWK Cultural Park*?
22. Apakah kunjungan wisatawan setiap tahunnya selalu memenuhi target?
23. Apa tanggapan mengenai keluhan wisatawan mengenai harga Entry Ticket untuk kawasan maupun Entry Ticket untuk Patung GWK?
24. Apa saja kendala yang dihadapi dalam proses pengembangan sarana dan prasara *GWK Cultural Park*?
25. Apa keiginan/ ide terbesar Anda sebagai pengelola untuk keberlanjutan *GWK Cultural Park*?

LAMPIRAN II

SURAT PENGANTAR KUISIONER



SURAT PENGANTAR KUISIONER

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan dilaksanakan penelitian untuk skripsi saya dengan data sebagai berikut:

Nama : Chelsia Miria Fatima Piro Guternes

NIM : 516100596

Program studi : S1- Pariwisata SIP AMPTA Yogyakarta

Judul skripsi : ANALISIS PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI GARUDA WISNU KENCANA (GWK) CULTURAL PARK BALI

Maka saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/Sdri untuk dapat membantu membantu memberikan alternatif/jawaban yang tersedia dalam kuisisioner ini untuk melengkapi data-data penelitian saya. Semua jawaban dalam kuisisioner ini adalah semata-mata untuk mendukung data penelitian. Jawaban dipilih sesuai dengan keinginan Bapak/Ibu/Sdr/Sdri sendiri dan sangat membantu apabila seluruh pertanyaan diisi dengan lengkap dan jujur.

Demikianlah surat pengantar ini, besar harapan agar data yang didapatkan dari Bapak/Ibu/Sdr/Sdri dijadikan informasi yang bermanfaat dan membantu dalam penyelesaian tugas akhir Saya. Atas kesediaan, waktu dan kerjasamanya yang diluangkan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Chelsia Miria Fatima Piro Guternes

Mengetahui:

Dosen Pembimbing I

DRS. PRIHATNO, MM.

Dosen Pembimbing II

Haradan Anwar, S.Pd., M.Pd.BI

LAMPIRAN II
KUESIONER RISET SWOT

Profil Reponden

Nama :
Usia :
Asal :
Hari dan tanggal :

A. Karakteristik Responden Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan melingkari jawaban yang Bapak/Ibu/Sdra/Sdri pilih!

1. Usia wisatawan:
 - a. < 20
 - b. 21-30
 - c. 31-40
 - d. 41-50
 - e. > 50
2. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Jenis Wisatawan :
 - a. Domestik
 - b. Mancanegara
4. Apa pendidikan formil terakhir yang anda peroleh?
 - a. SD
 - b. SMA
 - c. SMP
 - d. PT (Dipl/S1/S2)
 - e. Lainnya
5. Apa pekerjaan anda pada saat ini?
 - a. Wiraswasta
 - b. Swasta
 - c. PNS/TNI/POLRI
 - d. Pelajar/Mahasiswa
 - e. Lainnya (sebutkan).....
6. Status Perkawina:
 - a. Lajang
 - b. Menikah

7. Berapakah pendapatan anda dalam 1 bulan?
 - a. < Rp 1.000.000,-
 - b. Rp. 2.000.000 - Rp. 3.500.000
 - c. Rp. 3.500.000 - Rp. 5.000.000
 - d. > Rp. 5.000.000
8. Informasi yang diperoleh tentang destinasi?
 - a. Dari media cetak (koran, majalah, *brosur*, *leaflet*, *poster*)
 - b. Dari media elektronik (televisi, radio dan internet)
 - c. Dari informasi lisan (keluarga, saudara, teman, sekolah, relasi)
 - d. Dari biro perjalanan wisata
 - e. Lainnya (sebutkan)
9. Motivasi anda berkunjung ke Wisnu Kencana *Cultural Park* ini?
 - a. Rekreasi/liburan
 - b. Ritual/Budaya
 - c. Penelitian/Pendidikan
 - d. Olahraga
 - e. Lainnya
10. Sifat kunjungan anda ke Wisnu Kencana *Cultural Park* ini?
 - a. Sebagai tujuan utama
 - b. Tujuan berikutnya setelah berkunjung ke objek wisata lainnya.
 - c. Hanya untuk persinggahan (*transit*)
 - d. lainnya
11. Sudah berapa kali berkunjung ke objek wisata Hutan Pelawan ini?
 - a. Pertama kali
 - b. 1-2 kali
 - c. 2-5 kali
 - d. > 5 kali
 - e. Lebih dari 5 kali

Jika lebih dari 1 kali, menurut anda apakah ada pengembangan setelah kunjungan terakhir ada? Sebutkan pengembangan apa saja:
12. Pengaturang Kunjungan
 - a. Biro Perjalanan Wisata / *Travel Agent*
 - b. Mandiri
13. Pada waktu kapan biasanya anda mengunjungi objek wisata ini?
 - a. Akhir Pekan
 - b. Hari Libur
 - c. Hari Kerja
 - d. Lainnya
14. Waktu kunjungan yang sering anda lakukan?
 - a. Pagi hari

- b. Sore hari
 - c. Siang hari
 - d. Malam hari
15. Bentuk Kunjungan
- a. Rombongan/ grup
 - b. Pasangan
 - c. Sendiri
 - d. Teman
16. Sarana transportasi yang anda gunakan menuju ke Garuda Kencana *Cultural Park* ini:
- a. Jalan Kaki
 - b. Transportasi Umum
 - c. Kendaraan Pribadi
 - d. Bus
17. Biaya yang dikeluarkan untuk wisata ini (transportasi, tiket, konsumsi)?
- a. Sangat murah
 - b. Mahal
 - c. Sangat mahal
 - d. Cukup
 - e. Murah
18. Berapa lama perjalanan yang harus anda tempuh untuk mencapai lokasi ini?
- a. < 30 menit
 - b. 2-5 jam
 - c. 30 menit – < 1 jam
 - d. 1- < 2 jam
 - e. Lainnya
19. Bagaimana pendapat anda mengenai perkembangan fasilitas dan sarana prasarana yang tersedia di Garuda Wisnu Kencana *Cultural Park*?
- a. Mencukupi
 - b. Belum mencukupi, (sebutkan jika belum)
20. Apakah menurut anda daya tarik wisata yang ditawarkan oleh pihak GWK *Cultural Park* saat ini sudah ini berkembang?
- a. Sudah
 - b. Belum
21. Bagaimana tanggapan anda mengenai keberadaan dan keberlanjutan pengelolaan objek wisata GWK *Cultural Park* ini baik sekarang maupun yang akan datang....
- a. Mendukung
 - b. Tidak mendukung

22. Apakah saudara puas saat berwisata di Garuda Wisnu Kencana *Cultural Park* ini?
 - a. Ya
 - b. Tidak
23. Apakah saudara ingin mengulangi kunjungan anda ke Garuda Wisnu Kencana *Cultural Park* ini di lain waktu?
 - a. Ya,
 - b. Tidak,
24. Menurut anda apakah fasilitas atau daya tarik wisata yang ditawarkan oleh pengelola Garuda Wisnu Kencana *Cultural Park* sudah sangat baik?
 - a. Sudah
 - b. Belum
25. Jikan belum, apa saja yang harus ditambahkan?
26. Saran dan kritik pengunjung terhadap pengelolaan pihak Garuda Wisnu Kencana *Cultural Park*.

Riset SWOT :

1. Kondisi internal, tujuannya untuk mendapatkan faktor-faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan GWK *Cultural Park*.
2. Kondisi eksternal, tujuannya untuk mendapatkan faktor-faktor yang menjadi peluang dan ancaman GWK *Cultural Park*.

Cara pengisian:

1. Penilaian kondisi saat ini. Responden diminta untuk menilai pengembangan Daya Tarik Wisata GWK *Cultural Park*.
2. Penilaian urgensi. Responden diminta untuk menilai tingkat urgensi faktor tersebut ditangani. Penilaian ini berhubungan dengan skala prioritas dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi.

LAMPIRAN IV
SURAT KETERANGAN GWK



SURAT KETERANGAN
No. 012/IR-GWK/VIIV/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Sekolah Dept. Teod, PT. Gerudo Achmatu Indonesia, yang bertempat di Jl. Raya Uluwatu, Ungasan, Bali, Sakuta - Bali, ng, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : MONICA ER. SEMBING
NIM : 515100612
Prodi : Pendidikan

Nama : CHELSIA MAHA HAI WA RINTO GUTERRES,
NIM : 515100596
Prodi : Pendidikan

Nama : MARIATI YUNI WOLLA WUNGA
NIM : 515100577
Prodi : Pendidikan

Memang benar mahasiswa Sekolah Tinggi Pendidikan UMPTA Yogyakarta tersebut, telah melaksanakan penelitian dan mendapatkan data untuk kegiatan tugas akhir (skripsi) tentang dan tanggal : 01 Juni 2019 s.d 01 Agustus 2019 di Gerudo White Kencana Cultural Park.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya oleh perhitungannya kami sampaikan terima kasih.

Ungasan, 06 Agustus 2019
PT. Gerudo Achmatu Indonesia

A. A. Kompiang G. S. S.
Prodi: Teod Dept. Teod.

LAMPIRAN V
REKAP DATA SWOT

REKAP DATA KUESIONER SWOT " ANALISIS PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP PENINGKATAN WISATAWAN DI GWK CULTURAL PARK BALI "

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR INTERNAL (KONDISI SAAT INI)

VAR	RESPONDEN																														JUMLAH	RATA-RATA (X)	BOBOT	RATING	SKOR	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30						
STRENGHT																																				
S1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	99	3.3	0.077891424	3.3	0.257042
S2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	103	3.433333	0.081038552	3.433333	0.278232	
S3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	96	3.2	0.075531078	3.2	0.241699	
S4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	105	3.5	0.082612116	3.5	0.289142	
S5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	100	3.333333	0.078678206	3.333333	0.262261	
S6	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	103	3.433333	0.081038552	3.433333	0.278232	
S7	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	103	3.433333	0.081038552	3.433333	0.278232	
W1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	89	2.966667	0.070023603	2.966667	0.207737	
W2	3	4	4	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	3	83	2.766667	0.065302911	2.766667	0.180671	
W3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	102	3.4	0.08025177	3.4	0.272856	
W4	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	90	3	0.070810386	3	0.212431	
W5	4	2	3	4	3	3	3	3	3	2	4	2	3	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	4	2	3	91	0.161922	0.071597168	3.033333	0.217178	
W6	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	107	3.566667	0.084185681	3.566667	0.300262	
1271						1						3.275977																								

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL (KONDISI SAAT INI)

OPPORTUNITY

O1	4	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	4	3	2	2	2	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	4	2	2	3	3	4	85	5.483871	0.118715084	2.833333	0.336359
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----------	-------------	----------	----------

O2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	99	6.387097	0.138268156	3.3	0.456285
O3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	93	6	0.129888268	3.1	0.402654
T1	4	4	3	2	4	3	2	3	3	3	4	3	2	2	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	1	2	2	3	3	3	88	2.9333333	0.122905028	2.9333333	0.360521
T2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	4	3	3	2	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	84	2.8	0.117318436	2.8	0.328492
T3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	96	3.2	0.134078212	3.2	0.42905
T4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	89	2.966667	0.124301676	2.966667	0.368762
T5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	82	2.7333333	0.11452514	2.7333333	0.313035
439																													1		2.935535				

REKAP DATA KUESIONER SWOT " ANALISIS PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP PENINGKATAN WISATAWAN DI GWK CULTURAL PARK BALI "

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR INTERNAL (URGENSI)

VAR	RESPONDEN																														JUMLAH	RATA-RATA (X)	BOBOT	RATING	SKOR	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30						
STRENGHT																																				
S1	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	94	3.1333333	0.0749	3.1333333	0.234688	
S2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	100	3.3333333	0.079681	3.3333333	0.265604	
S3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	94	3.1333333	0.0749	3.1333333	0.234688	
S4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	101	3.3666667	0.080478	3.3666667	0.270943	
S5	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	98	3.2666667	0.078088	3.2666667	0.255086	
S6	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	99	3.3	0.078884	3.3	0.260319	
S7	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4		3	3	98	3.3793103	0.078088	3.2666667	0.255086	
W1	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	89	2.9666667	0.070916	2.9666667	0.210385	
W2	3	4	2	2	2	4	2	2	3	2	4	2	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	4	87	2.9	0.069323	2.9	0.201036	
W3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	99	3.3	0.078884	3.3	0.260319	
W4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	4	3	3	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	90	3	0.071713	3	0.215139	
W5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	2	3	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	93	3.1	0.074104	3.1	0.229721	
W6	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	113	3.7666667	0.09004	3.7666667	0.33915
1255																										19.033333		1		19.033333		3.232165				

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL (KONDISI SAAT INI)

OPPORTUNITY																																			
O1	4	3	2	1	3	3	2	2	3	2	4	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	2	2	3	3	4	87	2.9	0.120166	2.9	0.348481
O2	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	100	3.3333333	0.138122	3.3333333	0.460405
O3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	93	3.1	0.128453	3.1	0.398204
T1	4	3	3	2	4	2	3	3	3	3	4	3	2	2	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	1	2	2	4	3	3	90	3	0.124309	3	0.372928
T2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	86	2.8666667	0.118785	2.8666667	0.340516

T3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	97	3.2333333	0.133978	3.2333333	0.433195
T4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	89	2.9666667	0.122928	2.9666667	0.364687
T5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	1	82	2.7333333	0.11326	2.7333333	0.309576	
724																												1		3.027993						

LAMPIRAN VI
CERTIFICATE INTERNSHIP GWK



CERTIFICATE

Trained to make a difference

Certifying

Chelsia Maria Fatima Pinto Guterres

Who has successfully completed

On-the-job Training

In Attraction Department as Event Regular
From 01 June 2019 to 01 August 2019

Ungasan, 06 August 2019



A.A. Kompiang Gede, SH.
Industrial Relation Dept. Head