

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil data penelitian yang diperoleh, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil data melalui uji anova menunjukkan bahwa keseluruhan variabel bebas yang terdiri dari Atraksi (X1), Amenitas (X2) dan Aksesibilitas (X3) secara simultan berpengaruh terhadap variabel Keputusan Berkunjung (Y) di Kebun Raya Bogor. Besarnya nilai f tabel pada signifikansi 5% dengan derajat kebebasan (dk) = (k ; n – k) dengan hasil (3 ; 100 – 3 = 3 ; 97) adalah 2,70. Adapun nilai f hitung yang diperoleh lebih besar dari (>) f tabel (55,941 > 2,70) dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$ . Hasil tersebut dinyatakan signifikan dan  $H_a^1$  diterima.
2. Berdasarkan hasil data melalui uji parsial menjelaskan bahwa Aksesibilitas (X3) yang paling berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung (Y) di Kebun Raya Bogor. Variabel Aksesibilitas (X3) memiliki nilai t hitung paling tinggi diantara variabel Atraksi (X1) dan Amenitas (X2), yaitu 4,431. Besarnya nilai t tabel pada signifikansi 5% dengan rumus ( $\alpha/2$  ; n – k – 1) memperoleh hasil (0,025 ; 96) yaitu 1,98498. Pada variabel Aksesibilitas (X3) t hitung lebih besar dari (>) t tabel (4,431 > 1,98498), maka hasil tersebut menyatakan bahwa  $H_a^2$  ditolak.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil pengamatan dan penelitian yang telah dilaksanakan, adapun saran yang diberikan kepada pihak pengelola Kebun Raya Bogor yaitu :

1. Meningkatkan atraksi wisata dengan menambah koleksi vegetasi dan meminimalisir bangunan di dalam kawasan sebagaimana fungsi Kebun Raya Bogor sebagai tempat konservasi.
2. Meningkatkan amenities Kebun Raya Bogor dengan menambah jumlah fasilitas toilet dikarenakan toilet yang tersedia hanya berada di 13 titik dan dirasa masih sangat kurang untuk kawasan seluas 87 hektar. Adapun pihak pengelola juga disarankan untuk memperbaiki dan menambah jumlah fasilitas zona air minum, agar dapat digunakan oleh wisatawan sebagaimana fungsinya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 8. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta : Center For Academic Publishing Service.
- Hasan, Iqbal. (2008). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar – Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta : Gerbang Media Aksara.
- Kotler, P & K. Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kurniawati, R. (2016). *Persepsi Wisatawan Terhadap Atraksi Animal Watching di Taman Nasional Komodo*. Jakarta : Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid Jakarta.
- Muljadi, A J. (2012). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Reisinger. (2009). *International Tourism Culture & Behaviour*. United Kingdom : Elsevier.
- Riyanto, Slamet & A. Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta : Deepublish.
- (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suwantoro, G. (2007). *Dasar – dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi.

Undang – Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan, Sekretariat Negara. Jakarta, Indonesia.

Arista, Inkky dkk. (2017). *Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pulau Lengkuas Belitung*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.

Ar Rosyid, Ali Ahmad. (2018). *Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Coffee and Cocoa Science Techno Park Jember*. Skripsi. Universitas Jember.

Atmaja, Narwestri Setyastuti. (2021). *Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Ekowisata Sungai Mudal Kabupaten Kulon Progo*. Skripsi. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Pintasari, Ervina. (2021). *Pengaruh Atraksi Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke Sindu Kusuma Edupark Yogyakarta*. Skripsi. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Salfanti, Fenti Nur. (2021). *Pengaruh Produk Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Gembira Loka Zoo*. Skripsi. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Sholihah, Titah. (2020). *Pengaruh Tren Pariwisata Alternatif Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Milenial*. Skripsi. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

Jl. Lelodra Adisucipto Km 6 (Tempel, Galurunggal, Depok, Slemer) Yogyakarta 55281  
 Telp / fax : (0274) 495115 - 459514 Website : www.ampita.ac.id Email : pro@ampita.ac.id, ampita@yahoocn.com

Nomor : 1061/Q.AMPTA/IV/2022 20 April 2022  
 Lampiran : 1 bendel  
 Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Pengelola Kebun Raya Bogor  
 Jalan Ir. H. Juanda No. 13, Paedang, Kecamatan Bogor Tengah  
 Kota Bogor, Jawa Barat

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Kebun Raya Bogor selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 25 April 2022 sampai dengan tanggal 24 Mei 2022, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Delfina Rinjani  
 No. Induk Mahasiswa : 518100859  
 Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

**Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Kebun Raya Bogor. (proposal penelitian terlampir).**

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,  
  
 Dr. Terhaino, M.M.

## Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

**Kuesioner Penelitian****A. Identitas Responden**

Berilah tanda (√) pada alternatif jawaban yang anda pilih.

1. Nama : .....
2. Daerah Asal :  Kota Bogor  
 Luar Kota Bogor
3. Jenis Kelamin :  Laki – laki  
 Perempuan
4. Usia :  15 – 24 tahun  45 – 54 tahun  
 25 – 34 tahun  > 55 tahun  
 35 – 44 tahun
5. Pendidikan Terakhir :  SMP  S1  
 SMA/SMK  Lainnya  
 Diploma (D1/D2/D3)
6. Pekerjaan :  Pelajar / Mahasiswa  PNS / TNI / POLRI  
 Karyawan Swasta  Lainnya  
 Wiraswasta
7. Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Kebun Raya Bogor?  
 1 kali  > 4 kali  
 2 – 3 kali

**B. Kuesioner**

Berilah tanda (√) pada salah satu alternatif jawaban yang anda anggap sesuai dengan keadaan sebenarnya di Kebun Raya Bogor.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

## Produk Wisata

<b>Atraksi Wisata</b>					
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Kebun Raya Bogor memiliki koleksi tumbuhan terlengkap.				
2.	Di Kebun Raya Bogor terdapat bangunan bersejarah yang memiliki nilai edukasi.				
3.	Atraksi Kebun Raya Bogor memiliki keindahan alam yang menarik untuk dijadikan spot foto.				
4.	Atraksi Kebun Raya Bogor memiliki lingkungan yang bersih.				
5.	Kebun Raya Bogor menawarkan pilihan atraksi wisata untuk edukasi.				
6.	Kebun Raya Bogor menawarkan keberagaman aktifitas yang dapat dilakukan wisatawan.				
<b>Amenitas/Fasilitas</b>					
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
7.	Kebun Raya Bogor memiliki fasilitas dengan bangunan Belanda yang unik.				
8.	Kebun Raya Bogor memiliki fasilitas yang bersih.				
9.	Kebun Raya Bogor menawarkan beragam fasilitas yang memadai.				
<b>Aksesibilitas</b>					
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
10.	Kebun Raya Bogor memiliki jalan yang berbeda dari atraksi satu menuju atraksi lainnya, sehingga wisatawan tidak merasa bosan.				
11.	Terdapat keindahan pemandangan alam di sepanjang jalan Kebun Raya Bogor.				
12.	Tersedianya pilihan moda transportasi umum menuju Kebun Raya Bogor.				
13.	Tersedianya jalur alternatif menuju Kebun Raya Bogor.				



### Keputusan Berkunjung

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
14.	Rutinitas padat membuat saya membutuhkan penyegaran / <i>refreshing</i> .				
15.	Saya tertarik dengan koleksi tumbuhan di Kebun Raya Bogor.				
16.	Saya mencari informasi tentang Kebun Raya Bogor melalui internet.				
17.	Saya mencari informasi dengan bertanya kepada teman atau keluarga yang pernah berkunjung ke Kebun Raya Bogor.				
18.	Saya tertarik berkunjung ke Kebun Raya Bogor karena sesuai dengan kebutuhan saya.				
19.	Saya tertarik berkunjung ke Kebun Raya Bogor karena banyak ulasan positif yang mendukung.				
20.	Saya memutuskan berkunjung ke Kebun Raya Bogor karena tertarik dengan atraksi wisata yang ditawarkan.				
21.	Saya memutuskan berkunjung ke Kebun Raya Bogor karena fasilitasnya lengkap.				
22.	Saya memutuskan berkunjung ke Kebun Raya Bogor karena mudah dijangkau.				
23.	Saya merasa puas setelah berkunjung ke Kebun Raya Bogor karena mendapatkan pengalaman baru.				
24.	Saya akan berkunjung kembali ke Kebun Raya Bogor.				
25.	Saya tidak ragu merekomendasikan Kebun Raya Bogor kepada teman atau keluarga saya.				

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian Digital (*Google Form*)

### Kuesioner Penelitian "Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Kebun Raya Bogor"

Dengan hormat,

Saya Debra Rini Pratiwi mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata ANPTA Yogyakarta (3 Periode) ingin mengisi survey online sebagai materi Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Kebun Raya Bogor, saya mohon kepada Bapak/Ibu dan Saudara/i untuk membantu mengisi kuesioner di bawah ini guna memperoleh data penelitian. Adapun kriteria responden pada penelitian ini yaitu:

- Responden telah mengunjungi Kebun Raya Bogor minimal (satu) kali.

Demikian surat saya, agar tidak terlewat dan Seandainya sudah memberikan penilaian yang kesempurnya. Atas bantuannya, saya ucapkan Terimakasih. Salam sehat

**Nama \***

Your answer: \_\_\_\_\_

**Daerah Asal \***

Kota Bogor

Luar Kota Bogor

**Jenis Kelamin \***

Laki-laki

Perempuan

### Analisa Wisata

Kebun Raya Bogor memiliki koleksi tumbuhan terlengkap \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Di Kebun Raya Bogor terdapat bangunan bersejarah yang memiliki nilai edukasi. \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

**Amanitas/Fasilitas**

Kebun Raya Bogor memiliki fasilitas dengan bangunan benda yang unik. \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Kebun Raya Bogor memiliki fasilitas yang bersih. \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

**Aksesibilitas**

Kebun Raya Bogor memiliki jalan yang berbeda dari atraksi satu menuju atraksi lainnya, sehingga wisatawan tidak merasa bosan. \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Terdapat keindahan alam di sepanjang jalan Kebun Raya Bogor. \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

**Keputusan Berkunjung**

Rutinitas padat membuat saya membutuhkan penyegaran / refreshing. \*

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

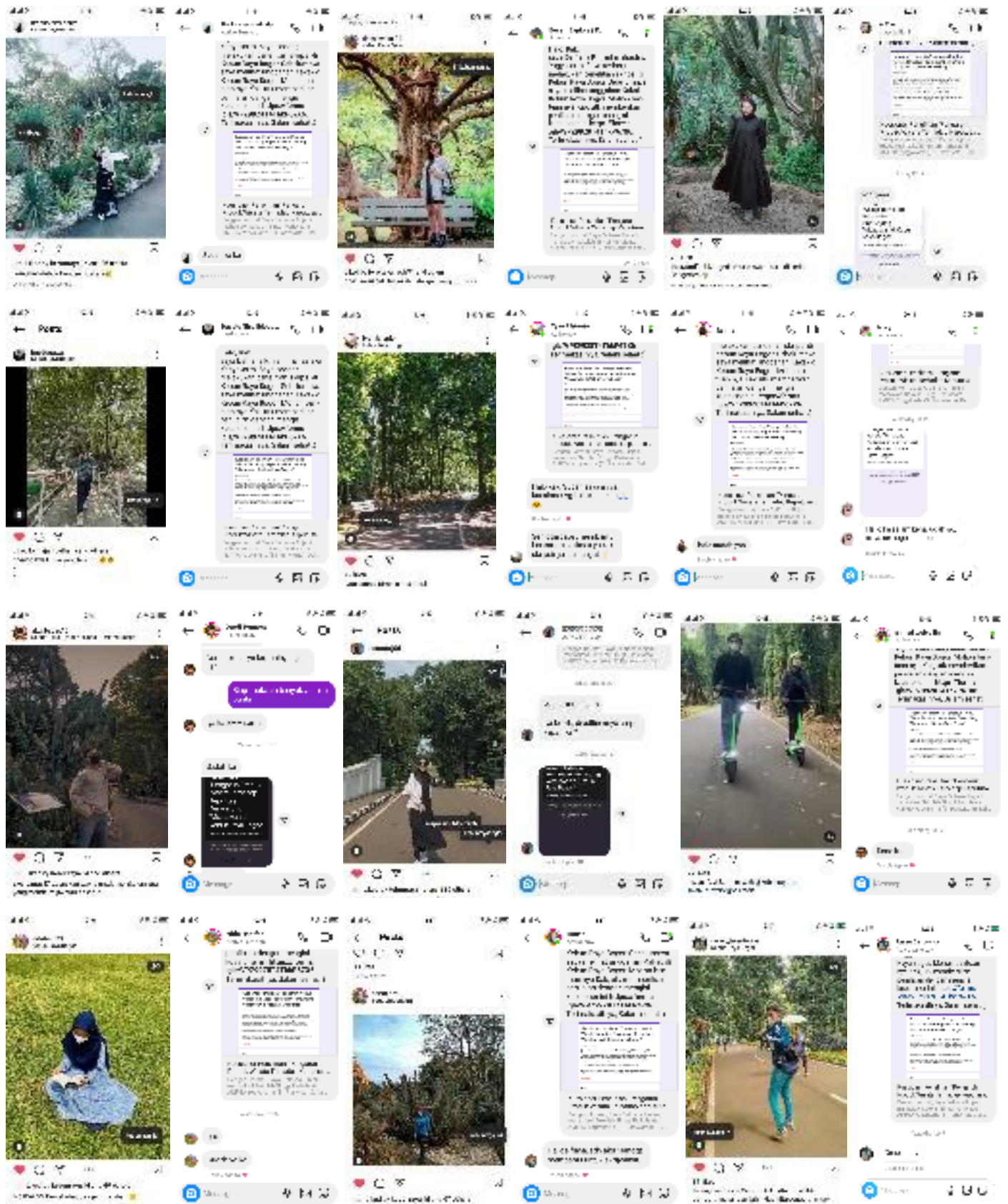
Saya tertarik dengan koleksi tumbuhan di Kebun Raya Bogor. \*

Sangat Setuju

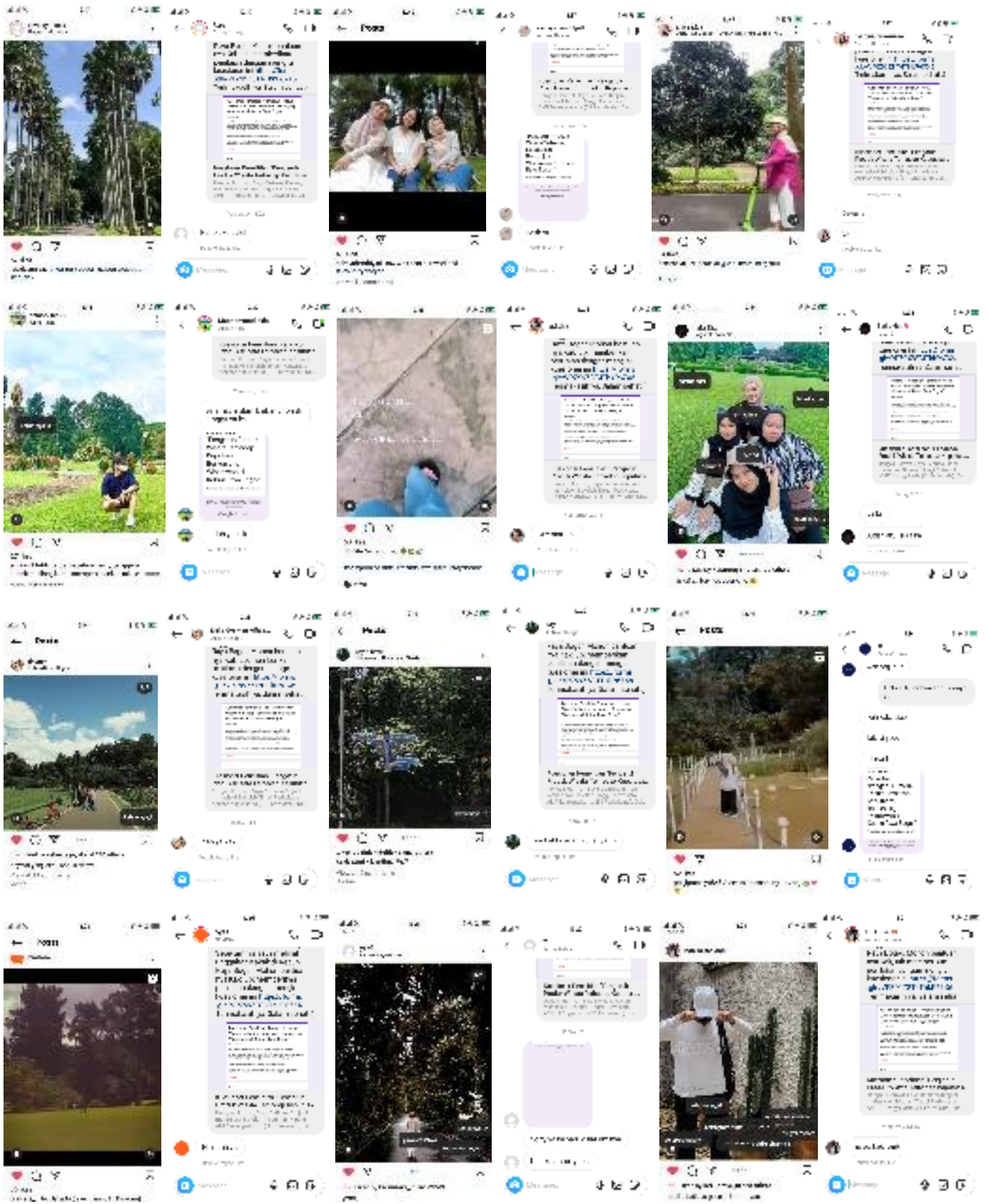
Setuju

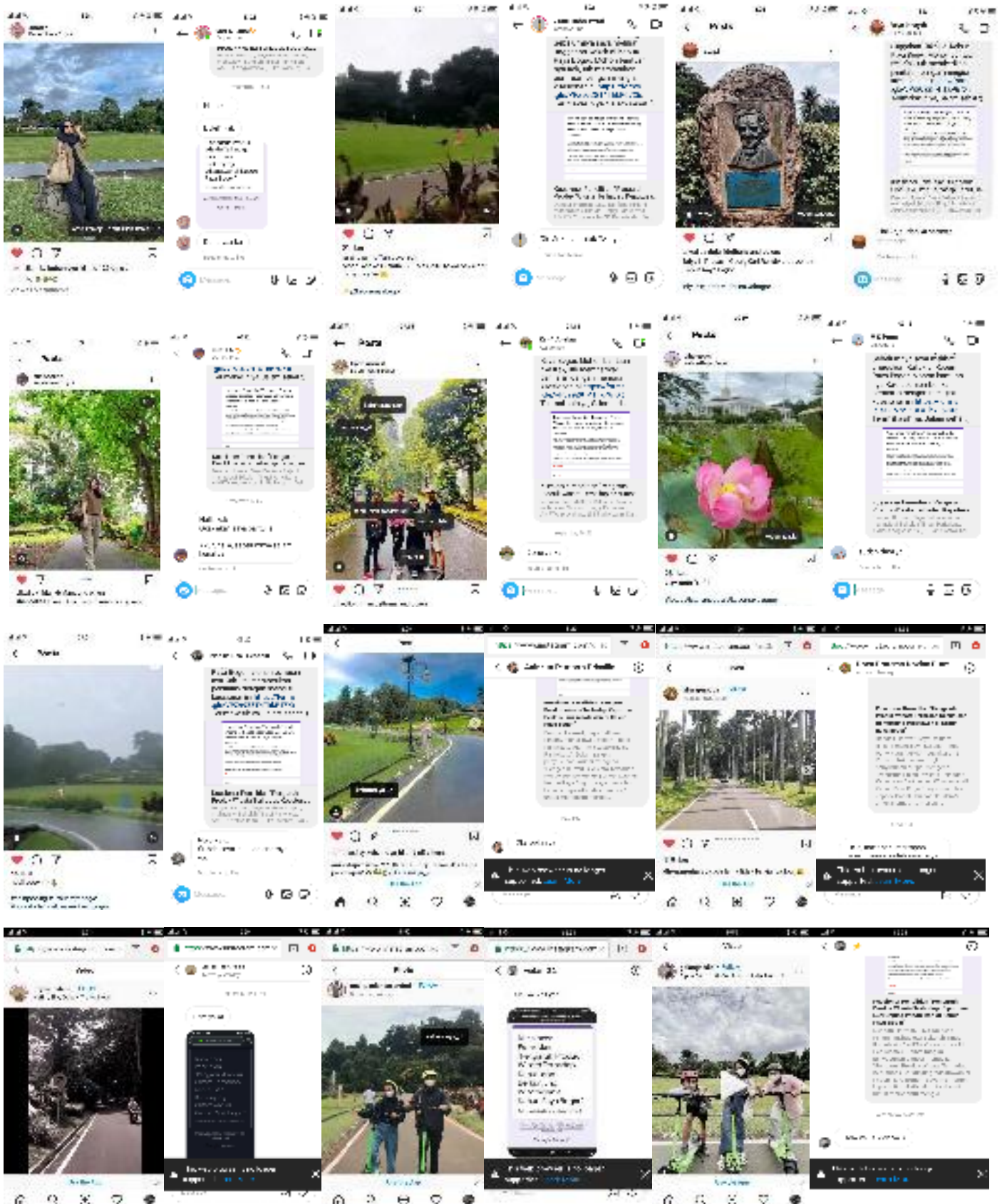
Tidak Setuju

Lampiran 4. Penyebaran Kuesioner Penelitian

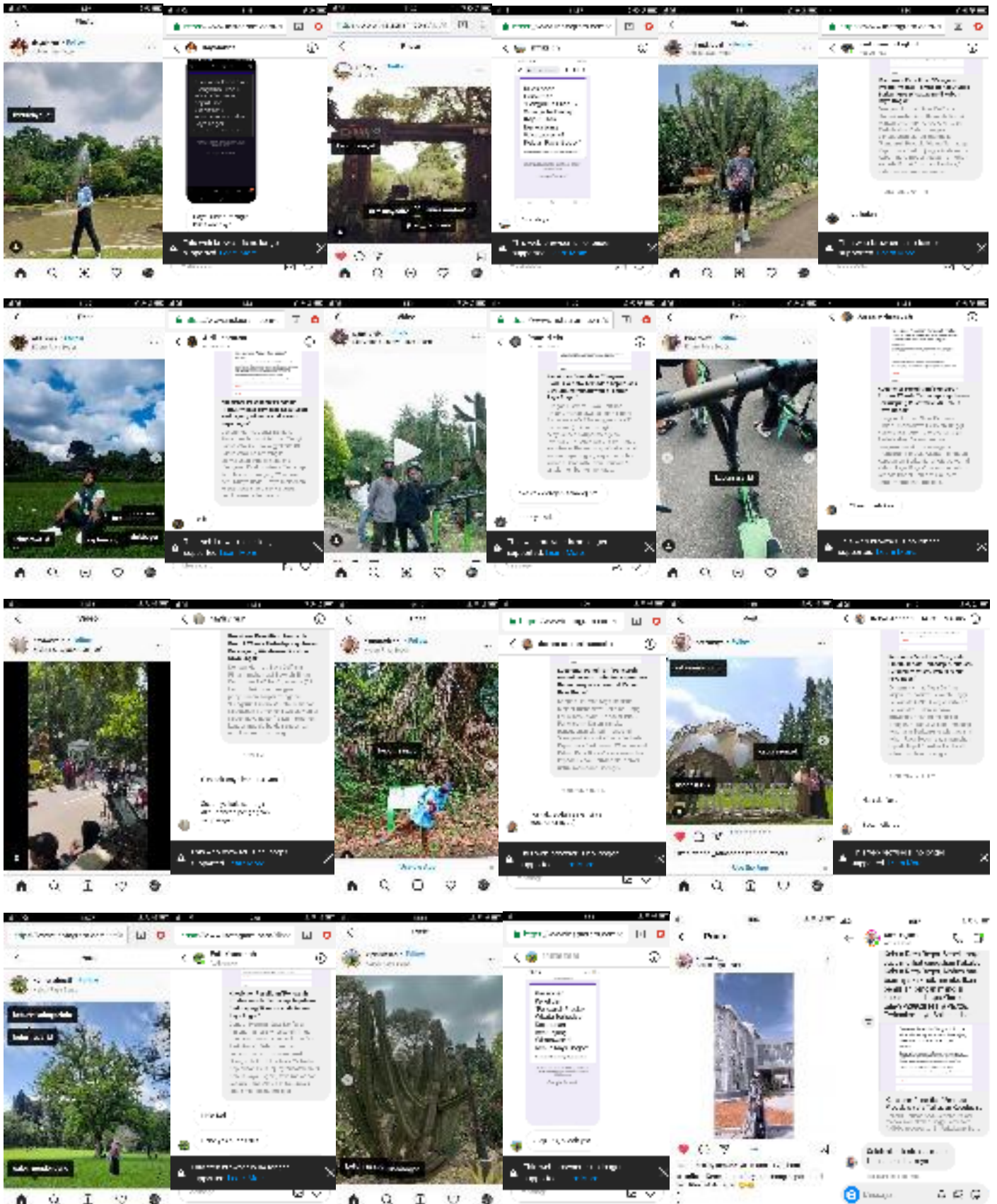


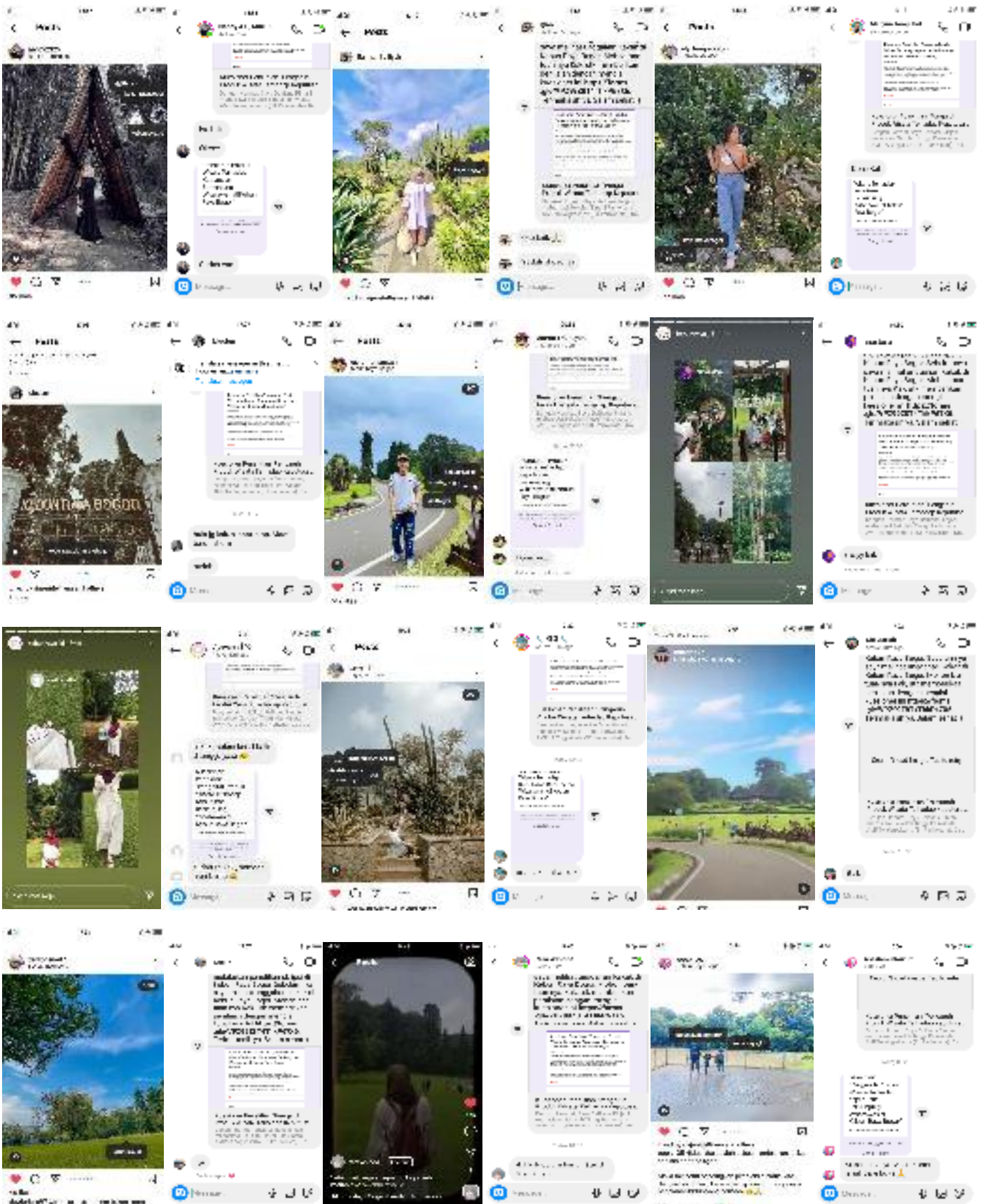




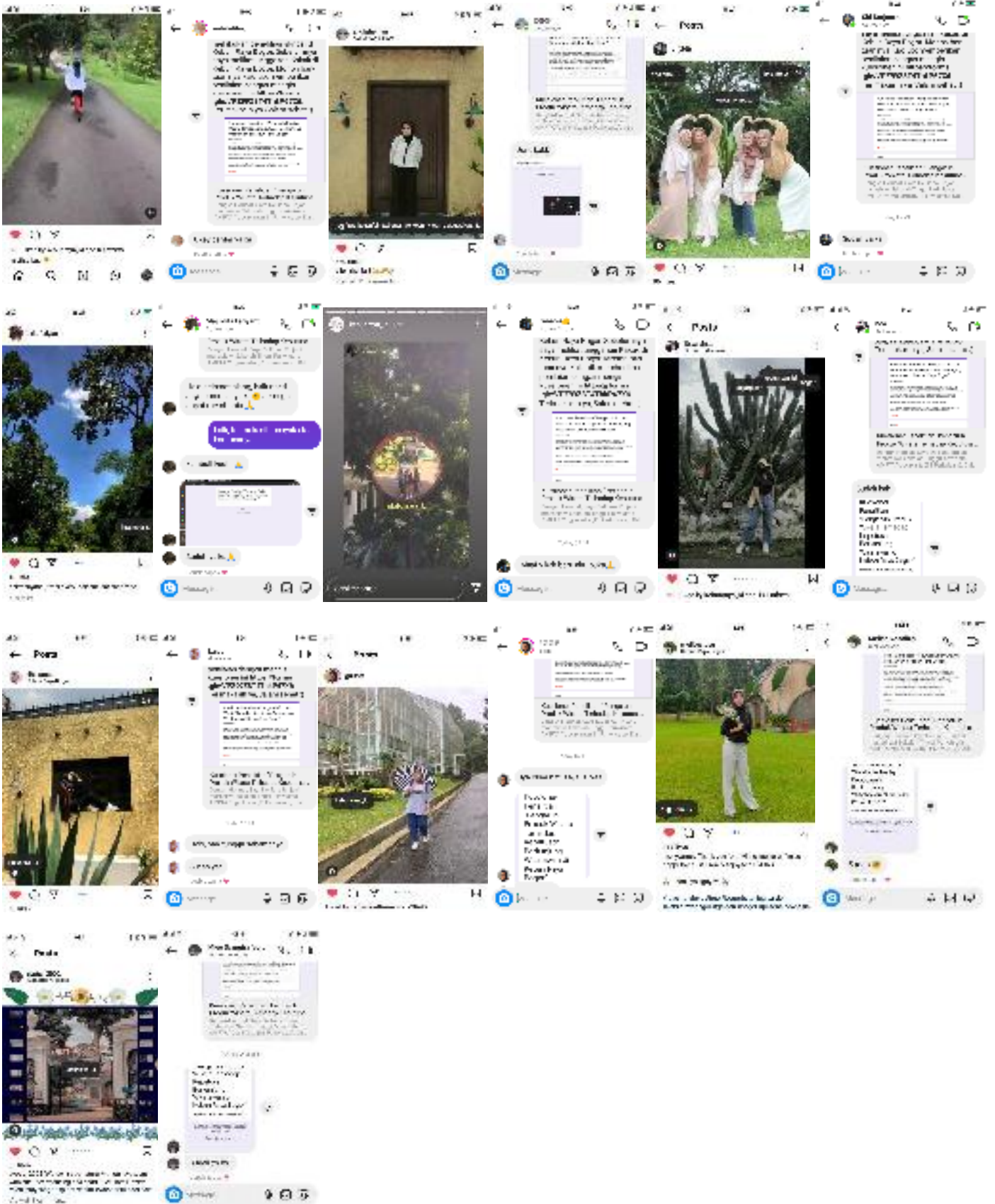














Lampiran 5. Tabulasi Data Penelitian

R es	X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X2 .1	X2. 2	X2 .3	X3 .1	X3 .2	X3 .3	X3 .4	Y1 .1	Y1 .2	Y1 .3	Y1 .4	Y1 .5	Y1 .6	Y1 .7	Y1 .8	Y1 .9	Y1. 10	Y1. 11	Y1. 12
1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	4	2	2	1	3	3	2	2	3	3	4	3
7	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4
8	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	4
10	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4
14	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
19	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	2	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3
21	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
23	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
24	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
25	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
26	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4
27	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3
28	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	2	2	4	3	3	2	4	3	4	3
32	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3
33	3	2	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	1	4	1	4	1	4	4	4	1	2	4	4	3
34	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
35	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
38	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3
39	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4
42	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4
43	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
45	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4
46	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
48	2	3	4	2	3	4	2	2	3	3	3	3	2	4	4	2	1	4	3	3	2	3	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3

51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4
52	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	4	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
56	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
57	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1
59	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
64	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	1	2	2
65	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4
66	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	2	1	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4
67	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4
68	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4
71	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
73	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
75	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
76	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
77	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
79	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
80	3	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
82	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
83	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	4
84	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3
85	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
86	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
87	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
89	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4
90	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
91	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
93	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
95	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4
96	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
97	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
100	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4

## Lampiran 6. Karakteristik Responden Penelitian

Daerah\_Asal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kota Bogor	39	39,0	39,0	39,0
Luar Kota Bogor	61	61,0	61,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15 - 24	68	68,0	68,0	68,0
25 - 34	23	23,0	23,0	91,0
35 - 44	3	3,0	3,0	94,0
45 - 54	6	6,0	6,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Pendidikan\_Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMA/SMK	62	62,0	62,0	62,0
Diploma (D1/D2/D3)	10	10,0	10,0	72,0
S1	22	22,0	22,0	94,0
Lainnya	6	6,0	6,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar/Mahasiswa	34	34,0	34,0	34,0
Karyawan Swasta	39	39,0	39,0	73,0
Wiraswasta	6	6,0	6,0	79,0
PNS/TNI/POLRI	2	2,0	2,0	81,0
Lainnya	19	19,0	19,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Frekuensi\_Kunjungan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 kali	23	23,0	23,0	23,0
2 - 3 kali	39	39,0	39,0	62,0
> 4 kali	38	38,0	38,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Jenis\_Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki - laki	34	34,0	34,0	34,0
Perempuan	66	66,0	66,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

## Lampiran 7. Uji Reliabilitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	17,03	2,930	,635	,723
X1.2	16,97	3,275	,364	,787
X1.3	16,70	2,976	,559	,741
X1.4	17,00	2,828	,563	,740
X1.5	17,07	3,237	,446	,767
X1.6	16,90	2,852	,620	,725

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	6,53	,947	,651	,568
X2.2	6,53	,878	,486	,770
X2.3	6,47	,947	,583	,636

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	10,47	1,637	,575	,735
X3.2	10,27	1,651	,542	,754
X3.3	10,37	1,620	,687	,679
X3.4	10,40	1,766	,556	,744

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	36,23	16,254	,392	,880
Y2	36,53	15,913	,485	,875
Y3	36,37	15,275	,573	,870
Y4	36,47	15,568	,466	,877
Y5	36,60	15,490	,561	,871
Y6	36,53	15,430	,740	,863
Y7	36,57	14,599	,674	,864
Y8	36,67	14,299	,675	,864
Y9	36,33	15,402	,622	,868
Y10	36,47	15,637	,614	,869
Y11	36,37	15,137	,704	,863
Y12	36,30	15,666	,470	,877