

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA PULES KIDUL
SEBAGAI DESA WISATA RINTISAN DI KABUPATEN SLEMAN
YOGYAKARTA**



OLEH

DEMA FADIAH ARAFINA

NIM : 518101058

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2022

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA PULES KIDUL
SEBAGAI DESA WISATA RINTISAN DI KABUPATEN SLEMAN
YOGYAKARTA**



Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

OLEH

DEMA FADIAH ARAFINA

NIM 518101058

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA PULES KIDUL
SEBAGAI DESA WISATA RINTISAN DI KABUPATEN SLEMAN
YOGYAKARTA



OLEH

DEMA FADIAH ARAFINA

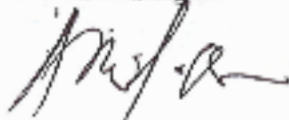
NIM 518101058

Telah disetujui oleh:

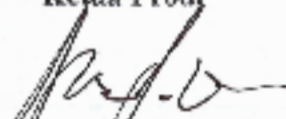
Pembimbing I


Drs. Santosa, M.M.
NIDN. 0519045901

Pembimbing II


Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.
NIDN. 0525047001

Mengetahui
Ketua Prodi


Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA PULES KIDUL
SEBAGAI DESA WISATA RINTISAN DI KABUPATEN SLEMAN
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh

DEMA FADIAH ARAFINA

NIM : 518101058


Telah dipertahankan di depan tim penguji

dan dinyatakan : **LULUS**

Pada Tanggal :


TIM PENGUJI

**Penguji Utama : Yudi Setiaji, S.II., M.M
NIDN. 0508066401**



.....

**Penguji I : Drs. Santosa, M.M
NIDN. 0519045901**



.....

**Penguji II : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001**



.....

**Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPITA Yogyakarta**



**Drs. Prihatno, MM
NIDN. 0526125901**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dema Fadiah Arafina

NIM : 518101058

Jurusan : S1 Pariwisata

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Desa Wisata Pules Kidul Sebagai Desa
Wisata Rintisan di Kabupaten Sleman Yogyakarta.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditilis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 April 2022

Yang bertandatangan,

Dema Fadiah Arafina

NIM. 518101058

HALAMAN MOTTO

“Jangan terlalu menaruh harapan pada orang lain, taruhlah harapanmu pada tangan Tuhan.”

(Huang)

“Hidupmu akan berubah ketika kebiasaanmu berubah.”

(Jack Ma)

“Pada dasarnya keraguan akan mengakibatkan kekalahan, namun keyakinan akan menghasilkan kemenangan.”

(Bang Noes)

HALAMAN PENGESAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, skripsi ini dipersembahkan untuk orang-orang terdekat dan tercinta sebagai wujud rasa hormat dan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Kedua orang tua Bapak Slamet Marsono dan Ibu Musrinah yang merupakan sosok terpenting dalam hidup saya. Saya mengucapkan banyak terimakasih atas, didikan, motivasi, tenaga, jasa, doa serta kasih sayang yang tak terhingga sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Kakak dan keluarga besar yang telah memberikan saya dukungan dan motivasi selama dibangku perkuliahan dan dalam penyelesaian skripsi.
3. Kakak Andre yang telah memberikan semangat, motivasi, selalu memberikan dukungan selama pengerjaan skripsi ini.
4. Teruntuk teman-teman tercinta : Else, Kak Andi, Mifta, Rama, Ara, yang telah banyak membantu saya dalam penelitian dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat serta karunia-Nya, sehingga pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi dengan judul **Strategi Pengembangan Desa Wisata Pules Kidul Sebagai Desa Wisata Rintisan di Kabupaten Sleman Yogyakarta** ini dapat terselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka mencapai gelar Sarjana Pariwisata pada program studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak yang telah berperan secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis dengan tulus dan sepuh hati menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. Santosa, MM, selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberi bimbingan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Arif Dwi Saputra, SS.,M.M selaku Ketua Jurusan Pariwisata dan pembimbing kedua yang sangat teliti dalam memberikan bimbingan penulisan skripsi.
3. Bapak Yudi Setiaji, S.H., M.M selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Drs. Prihatno, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

5. Pengelola Dewi Pinang Ibu Tami dan Bapak Paksi yang telah bersedia membantu dan memberikan informasi secara detail mengenai Desa Wisata Pules Kidul.
6. Bapak Jati Selaku Lurah Donokerto dan Bapak Alif selaku ketua RT Dusun Pules Kidul, yang telah bersedia membantu memberikan informasi tentang Desa Wisata Pules Kidul.
7. Ibu-Ibu PKK, Pemuda, dan beberapa warga Dusun Pules Kidul sebagai responden dalam penelitian ini yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi dalam wawancara.

Yogyakarta, April 2022

Penulis

Dema Fadiyah Arafina

NIM: 518101058

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teorisasi.....	5
1. Pengertian Desa Wisata	5
2. Pengembangan Desa wisata	8
3. Karakteristik Desa Wisata.....	13

4. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode dan Desain Penelitian	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
C. Teknik Cuplikan	26
D. Sumber Data	27
E. Metode Pengumpulan Data	28
F. Uji Keabsahan Data.....	31
G. Metode Analisis Data	31
H. Alur Penelitian.....	36
BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Desa Wisata Pules Kidul.....	37
1. Profil Desa Wisata Pules Kidul.....	37
2. Sejarah Nama dan Dusun Pules Kidul	43
B. Hasil Wawancara dan Pembahasan	45
1. Identifikasi Potensi Desa Wisata Pules Kidul.....	45
a. Potensi Fisik	45
b. Potensi Non Fisik	54
2. Aspek 3A (<i>attraction, accessibility, amenities</i>).....	63
C. Matrik SWOT	75
1. Analisis Faktor Internal.....	75

2. Analisis Faktor Eksternal	77
3. Matrik SWOT dan Strategi Pengembangan.....	78

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matrik SWOT	34
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur.....	39
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.3 Analisis Faktor Internal.....	75
Tabel 4.4 Analisis Faktor Eksternal	77
Tabel 4.5 Matrik SWOT	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.1 Bagan Alur Penelitian	36
Gambar 4.1 Peta Wilayah Desa Wisata Pules Kidul.....	38
Gambar 4.2 Gapura Desa Wisata Pules Kidul	43
Gambar 4.3 Sungai dan Air Terjun di Dusun Pules kidul.....	47
Gambar 4.4 Budidaya Ikan	48
Gambar 4.5 Peternakan Kelinci	49
Gambar 4.6 Budidaya Burung Murai.....	51
Gambar 4.7 Perkebunan Salak	52
Gambar 4.8 Pelatihan Pembuatan Pie Salak	55
Gambar 4.9 Pelatihan Masak Bolen Salak.....	56
Gambar 4.10 Pelatihan Pembuatan Lumpia Salak.....	57
Gambar 4.11 Minuman Tradisional	58
Gambar 4.12 Kegiatan Senam Sehat.....	60
Gambar 4.13 Sosialisasi Sadar Wisata.....	61
Gambar 4.14 Tanaman Puring	64
Gambar 4.15 Pemasangan Paranet untuk Budidaya Tanaman Puring.....	65
Gambar 4.16 Akses Jalan di Dusun Pules Kidul	66
Gambar 4.17 Jalan Menuju Objek Wisata Sungai dan Air Terjun	67
Gambar 4.18 Tempat Sampah.....	69
Gambar 4.19 Masjid.....	70
Gambar 4.20 Salah Satu Toilet di Rumah Warga	71

Gambar 4.21 Homestay.....	71
Gambar 4.22 Lahan Parkir	72
Gambar 4.23 Tempat Cuci Tangan	73
Gambar 4.24 Balai Pertemuan	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian

Lampiran 2 Pedoman Wawancara

Lampiran 3 Hasil Wawancara

Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi

Lampiran 5 Foto Dokumentasi

ABSTRAK

Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki banyak desa wisata salah satunya yaitu desa wisata Pules Kidul yang sedang dikembangkan sebagai desa wisata rintisan. Desa wisata Pules Kidul memiliki daya tarik tersendiri yaitu adanya budidaya tanaman puring, bukan hanya itu saja ada juga dari segi potensi wisata secara fisik dan non fisik. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana strategi pengembangan potensi wisata yang ada di desa wisata Pules Kidul secara fisik dan non fisik.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yaitu menguraikan data dari hasil studi kepustakaan, observasi, wawancara, dokumentasi yang diperoleh selama penelitian yang dilakukan, dan analisis SWOT.

Hasil penelitian menggunakan analisis SWOT yaitu menganalisa berdasarkan faktor internal (*Strength, Weakness*) dan faktor eksternal (*Opportunities, Threats*) yang kemudian faktor ini digunakan untuk membuat strategi berdasarkan matriks SWOT sehingga mendapatkan hasil berupa strategi SO, strategi ST, strategi WO, strategi, WT. Strategi pengembangan di Desa Wisata Pules Kidul yaitu (1) Strategi SO : mempromosikan potensi-potensi wisata secara fisik maupun non fisik dengan memanfaatkan media sosial, media elektronik, maupun media cetak agar lebih dikenal oleh masyarakat luas, mempertahankan dan melestarikan potensi wisata yang ada di Desa Wisata Pules Kidul, Mengidentifikasi dan memilih potensi lokal yang dinilai memiliki daya tarik tinggi. (2) Strategi ST : Meningkatkan kualitas dan kapasitas produksi tanaman puring. Menciptakan ikon atau brand sebagai ciri khas Desa Wisata Pules Kidul. (3) Strategi WO : Meningkatkan kerja sama antar warga untuk membangun potensi wisata agar lebih tertata indah dan rapi. Serta lebih inisiatif melakukan sosialisasi atau pelatihan kepada warga Dusun Pules Kidul tentang pentingnya Kepariwisata. Membangun jejaring kerjasama dengan berbagai pihak untuk membangun desa wisata secara berkelanjutan. Meningkatkan kemampuan manajemen dan kewirausahaan petani puring. (4) Strategi WT : Menyediakan jalur evakuasi yang aman dan cepat jika sewaktu-waktu terjadi bencana alam. Serta komersialisasikan aneka produk olahan buah salak yang bernilai ekonomis, dan menyediakan fasilitas yang memadai bagi wisatawan, Meningkatkan keamanan di lokasi objek wisata. Meningkatkan keamanan di lokasi objek wisata. Meningkatkan koordinasi dan persatuan petani puring

Kata Kunci : Potensi wisata, Strategi Pengembangan, Desa Wisata

ABSTRACT

The Special Region of Yogyakarta has many tourist villages, one of which is the Pules Kidul tourist village which is being developed as a pilot tourism village. Pules Kidul tourist village has its own charm, namely the cultivation of puring plants, not only that, there is also physical and non-physical tourism potential. The purpose of this study is to find out and describe how the strategy for developing tourism potential in the Pules Kidul tourism village is physically and non-physically.

The method used in this research is descriptive qualitative. The data collection technique in this study used purposive sampling, namely outlining data from the results of literature studies, observations, interviews, documentation obtained during the research, and SWOT analysis.

The results of the study using SWOT analysis, namely analyzing based on internal factors (Strength, Weakness) and external factors (Opportunities, Threats) which then these factors are used to make strategies based on the SWOT matrix so as to get results in the form of SO strategy, ST strategy, WO strategy, strategy, WT. The development strategy in Pules Kidul Tourism Village is (1) SO Strategy: promoting physical and non-physical tourism potentials by utilizing social media, electronic media, and print media to be better known by the wider community, maintaining and preserving tourism potential in the area. Pules Kidul Tourism Village, Identifying and selecting local potentials that are considered to have high attractiveness. (2) ST Strategy: Improving the quality and production capacity of puring plants. Creating an icon or brand as a characteristic of Pules Kidul Tourism Village. (3) WO Strategy: Increase cooperation between residents to build tourism potential so that it is more beautiful and neat. As well as more initiatives to socialize or train residents of Pules Kidul Hamlet about the importance of tourism. Build a network of cooperation with various parties to build a sustainable tourism village. Improving management and entrepreneurship skills of puring farmers. (4) WT Strategy: Provide a safe and fast evacuation route in the event of a natural disaster. As well as commercializing various processed products of snakefruit that have economic value, and providing adequate facilities for tourists, increasing security at tourist attraction locations. Increase security at tourist attraction locations. Improve coordination and unity of puring farmers

Keywords : Tourism potential, Development Strategy, Tourism Village

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki empat Kabupaten serta Kotamadya yang banyak dikunjungi oleh wisman (wisatawan mancanegara), maupun wisnus (wisatawan nusantara), terdapat ribuan customer perhari mengunjungi berbagai obyek yang dimiliki oleh provinsi ini antara lain Candi Prambanan, Gembiraloka, Kaliurang, Parangtritis, Keraton Yogyakarta dan berbagai obyek wisata lain yang ada di DIY. Pengembangan pariwisata yang ada di DIY tidak hanya di titik beratkan pada obyek wisata yang telah dikenal masyarakat luas saja, namun ada alternatif andalan lainnya yang mulai dikembangkan yaitu Desa Wisata dengan potensi alam, seni dan budayanya.

Desa Wisata lebih bergerak pada bidang studi pengembangan budaya dan pariwisata berbasis potensi lokal. Kabupaten Sleman sebagai daerah yang memiliki keindahan alam mulai mengenalkan Desa Wisata kepada para wisatawan. Tercatat terdapat 37 Desa Wisata yang dikelola oleh masyarakat setempat (Sumber: Arsip Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman). Desa Wisata yang terdapat di Kabupaten Sleman menawarkan berbagai macam potensi yang dimiliki antara lain pemandangan bentangan sawah yang masih sejuk, dan permai, peninggalan budaya, seni dan budaya

para leluhur hingga bangunan yang usianya telah mencapai ratusan tahun yang masih terawat dengan baik.

Desa Wisata Pules Kidul salah satunya yang memiliki potensi wisata yang berbeda dari desa wisata lainnya. Desa wisata yang berbasis ekonomi kreatif ini memiliki beberapa potensi wisata seperti pembudidayaan tanaman puring, perkebunan salak atau olahan salak, pembudidayaan ikan, peternakan kelinci, budidaya burung murai, ada juga sungai, dan air terjun. Desa Wisata Pules Kidul terletak di Kalurahan Donokerto, Kapanewon Turi, Kabupaten Sleman Yogyakarta. Desa Wisata Pules Kidul sendiri merupakan Desa Wisata rintisan yang di kategorikan masih embrio atau masih dalam proses pengembangan sebagai desa wisata.

Pengelola Desa Wisata Pules Kidul (Dewi Pinang) sendiri sedang mengembangkan potensi wisata secara fisik maupun non fisik, dari segi atraksi, akses, fasilitas, dan pelatihan-pelatihan kegiatan warga Dusun Pules Kidul karena secara potensi yang ada di Desa Wisata Pules Kidul layak untuk dikembangkan sebagai tujuan wisata yang menarik dan potensial, namun pada kenyataannya saat ini potensi yang dimiliki belum dikembangkan secara maksimal oleh pengelola dan warga Dusun.

Dari permasalahan yang sudah dijabarkan di latar belakang penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Strategi Pengembangan Desa Wisata Pules Kidul Sebagai Desa Wisata Rintisan di Kabupaten Sleman Yogyakarta”**. Alasan penulis memilih Desa Wisata Pules Kidul

yaitu layak untuk dikembangkan karena di dukung dengan adanya potensi wisata yang beragam serta kondisi alam yang menarik.

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti membatasi fokus masalah agar lebih mengarah pada pembahasan. Maka penulis tegaskan lagi bahwa fokus masalahnya yaitu : Bagaimana strategi pengembangan objek wisata secara fisik dan non fisik yang ada di Desa Wisata Pules Kidul Sebagai Desa Wisata Rintisan di Kabupaten Sleman Yogyakarta.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan fokus masalah di atas, adapun tujuan dari penelitian ini yaitu ntuk mengetahui strategi pengembangan objek wisata secara fisik dan non fisik yang ada di Desa Wisata Pules Kidul sebagai Desa Wisata Rintisan di Kabupaten Sleman Yogyakarta.

D. Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti berharap dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak, sebagai berikut :

a. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah penegetahuan dan pembelajaran kepada peneliti mengenai Strategi Pengembangan Desa Wisata Pules Kidul Sebgai Desa Wisata Rintisan Dikabupaten Sleman Yogyakarta.

b. Bagi Mahasiswa/i

Hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengembangan desa wisata rintisan.

c. Bagi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat membangun hubungan baik antar lembaga Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dengan pihak Dewi Pinang selaku pengelola Desa Wisata Pules Kidul dan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber referensi untuk mahasiswa/i serta staff pengajar Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

d. Bagi Pokdarwis Desa Wisata Pules Kidul (Dewi Pinang)

Hasil penelitian yang dilaksanakan di Desa Wisata Pules Kidul ini diharapkan berdampak baik serta memberikan pengetahuan dalam membangun Desa Wisata Pules Kidul Sebagai Desa Wisata Rintisan di Kabupaten Sleman Yogyakarta .