

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI TUAN RUMAH TERHADAP PARTISIPASI
MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN DESA WISATA
SUMBERBULU**



OLEH

DEWI SAGITA PAMUNGKAS SARI

NIM 518100895

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH MOTIVASI TUAN RUMAH TERHADAP PARTISIPASI
MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN DESA WISATA
SUMBERBULU



OLEH :

DEWI SAGITA PAMUNGKAS SARI

NIM 518100895

Telah disetujui oleh

Pembimbing I,

Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Hary Hermawan, S.Par, M.M
NIDN. 0530099002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

**PENGARUH MOTIVASI TUAN RUMAH TERHADAP PARTISIPASI
MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN DESA WISATA
SUMBERBULU**

SKRIPSI

OLEH

DEWI SAGITA PAMUNGKAS SARI

NIM 518100895

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan lulus

Pada tanggal 26 Maret 2022

TIM PENGUJI

Penguji Utama :  Arif Dwi Saputra, S.S., M.M

Penguji I :  Drs. Prihatno, M.M

Penguji II :  Hary Hermawan, S.Par., M.M

Ketua Sekolah Tinggi Perikanan MPTA Yogyakarta

 **Mengesahkan**

Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dewi Sagita Pamungkas Sari
NIM : 518100895
Program Studi : Jenjang Strata I Pariwisata
Judul : Pengaruh Motivasi Tuan Rumah Terhadap Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Desa Wisata Sumberbulu

Dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Maret 2022


UNIVERSITAS SEBELAS MARET
METEORIT TEMPEL
46A/JX.706714069
Dewi Sagita P. Sari

HALAMAN MOTTO

Atasilah kesulitan anda, maka anda akan terhindar dari ribuan kesulitan yang lain

(Pribahasa Cina)

Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali orang – orang yang khusyu”

(Q.S Al Baqarah:45)

“So remember-Me, I will remember you

Be grateful to-Me and dont deny me”

(Q.S Al Baqarah:152)

“Laa tahza innallaha ma’ana”

“Janganlah engkau bersedih sesungguhnya Allah bersama kita”

(Q.S. At Taubah : 40)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya hingga pada Dia lah segalanya bergantung dan Nabi Muhammad SAW, Sang inspirator hidup. Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak Sumadi, Ibu Suliyem, Adik tercinta Muria, yang telah memberikan motivasi kepada saya. Terimakasih sudah mendoakan dan selalu memberi semangat tiada henti. Semoga Allah SWT memberikan kebahagiaan, kesehatan dan rejeki yang halal serta barokah.
2. Kepada sahabat-sabihat saya yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu. Terimakasih telah menjadi teman yang selalu memberikan motivasi dan semangat tanpa henti serta teman berlibur. Semoga persahabatan kita terus berlanjut dan tidak bosan berteman dengan saya.
3. Kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana “Kepariwisata” pada Program Studi “Pariwisata” di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus skripsi ini adalah menjelaskan masalah **Pengaruh Motivasi Tuan Rumah Terhadap Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Desa Wisata Sumberbulu**. Hasil menunjukkan bahwa terdapat pengaruh motivasi dengan partisipasi yang dilakukan oleh masyarakat Desa Wisata Sumberbulu.

Penulis menyadari bahwa penjelasan skripsi ini tidak dapat lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-setingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Drs Prihatno, M.M selaku pembimbing I yang telah dengan dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Hary Hermawan, S.Par.,M.M selaku pembimbing II yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini
3. Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku penguji utama sekaligus Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

yang telah memberikan kesempatan pada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan dan telah yang telah berkenan untuk memberikan arahan serta memberikan banyak masukan dalam proses penulisan skripsi ini.

4. Pengelola Desa Wisata Sumberbulu yang telah berkenan memberikan izin untuk melakukan penelitian dan mengambil dokumentasi.
5. Responden dan Narasumber yang telah berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan memberikan data terkait penelitian.

Semoga bantuan dari Bapak/Ibu dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dapat disampaikan pembaca guna untuk melakukan penyempurnaan penelitian berikutnya. Kritik dan Saran dapat disampaikan ke email penulis (dewisagitaps25@gmail.com)

Yogyakarta, 26 Maret 2022

Dewi Sagita Pamungkas Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang	2
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	7
1. Teoritis	7
2. Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Teorisasi	8
1. Desa Wisata.....	8
2. Motivasi Tuan Rumah.....	10
3. Partisipasi Masyarakat	11
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Kerangka Pemikiran	18

D. Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Subyek dan Obyek Penelitian.....	20
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
D. Populasi dan Sampel	21
E. Variabel Penelitian	23
1. Variabel Penelitian	23
2. Definisi Konseptual.....	24
3. Definisi Operasional Variabel.....	25
F. Metode Pengumpulan Data.....	30
1. Jenis Instrumen	30
2. Uji Kelayakan Instrumen	31
G. Metode Analisis Data	32
1. Uji Asumsi Klasik.....	32
2. Uji Linearitas.....	33
3. Uji Hipotesis	34
4. Uji t	35
5. Uji Koefisien Determinasi	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	39
1. Profil Desa Wisata.....	39
2. Sejarah Berdirinya Desa Wisata Sumberbulu	43
3. Kondisi Geografis dan Demografis Desa Wisata Sumberbulu	45
B. Karakteristik Subjek Penelitian	46
C. Hasil Uji Instrumen	53
1. Uji Validitas Variabel X.....	53
a. Uji Validitas Variabel Y.....	54
2. Uji Reliabilitas	55
D. Hasil Analisis Deskriptif	56
E. Hasil Uji Kelayakan Variabel.....	97

F. Hasil Penelitian	99
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	99
2. Uji t	100
G. Pembahasan	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN I	116

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Usia Produktif Dusun Sumberbulu.....	21
Tabel 3.2 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	29
Tabel 4.1 Data Jumlah Penduduk berdasarkan Usia Produktif	44
Tabel 4.2 Data Jumlah Penduduk berdasarkan Asal Dukuh.....	45
Tabel 4.3 Data Jumlah Penduduk berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.4 Data Jumlah Penduduk berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	46
Tabel 4.5 Data Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.6 Data Jumlah Responden berdasarkan jenis kelamin.....	49
Tabel 4.7 Data Jumlah Responden berdasarkan Asal Dukuh.....	50
Tabel 4.8 Data Jumlah Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	50
Tabel 4.9 Data Jumlah Responden berdasarkan Pekerjaan.....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas pada Indikator Motivasi Tuan Rumah.....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas pada Indikator Partisipasi Masyarakat.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas pada Indikator Motivasi Tuan Rumah.....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas pada Indikator Partisipasi Masyarakat.....	56
Tabel 4.14 Data Mayor Variabel X.....	57
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Variabel X (Menerima Tamu).....	60
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Variabel X.....	61
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Variabel X.....	63
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Variabel X (Peluang Ekonomi).....	65
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Variabel X.....	66

Tabel 4.20 Tanggapan Responden Variabel X Respect Yang Sama	68
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Variabel X.....	69
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Variabel X Pengakuan Atas Hasil Karya....	71
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Variabel X.....	72
Tabel 4.24 Tanggapan Responden X Kreatifitas.....	74
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Variabel X.....	75
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Variabel X.....	76
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Variabel X Melayani Wisatawan.....	77
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Variabel X.....	79
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Variabel X.....	80
Tabel 4.30 Data Mayor Variabel Y (Partisipasi Masyarakat).....	81
Tabel 4.31 Tanggapan Responden Variabel Y Kehadiran	83
Tabel 4.32 Tanggapan Responden Variabel Y	84
Tabel 4.33 Tanggapan Responden Variabel Y	85
Tabel 4.34 Tanggapan Responden Variabel Y Keaktifan.....	86
Tabel 4.35 Tanggapan Responden Variabel Y	89
Tabel 4.36 Tanggapan Responden Variabel Y	89
Tabel 4.37 Tanggapan Responden Variabel Y Keterlibatan masyarakat dalam Kegiatan fisik.....	93
Tabel 4.38 Tanggapan Responden Variabel Y.....	91
Tabel 4.39 Tanggapan Responden Variabel Y Kesiediaan masyarakat dalam memberikan sumbangan dana, iuran atau tenaga.....	93
Tabel 4.40 Tanggapan Responden Variabel Y.....	94

Tabel 4.41 Tanggapan Responden Variabel Y	96
Tabel 4.42 Hasil Uji Normalitas	98
Tabel 4.43 Hasil Uji Linearitas.....	99
Tabel 4.44 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	99
Tabel 4.45 Hasil Uji t	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pikir	19
Gambar 4.1 Penari Tari Tampah.....	40
Gambar 4.2 Sendang Bulu.....	41
Gambar 4.3 Papan Petunjuk Arah.....	43
Gambar 4.4 Lukis Kaos.....	73
Gambar 4.5 Grafik Uji t.....	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Surat Pengantar Penelitian	119
Lampiran II Surat Izin Penelitian	121
Lampiran III Lembar Bimbingan	123
Lampiran IV Kuesioner Penelitian	125
Lampiran V Tabel T	129
Lampiran VI Tabel F	131
Lampiran VII Dokumentasi	133
Lampiran VIII Hasil Olah Data Spss Versi 25.0	139
Lampiran IX Data Hasil Penelitian	154

ABSTRAK

Tuan rumah merupakan salah satu bagian dari unsur yang harus ada dalam kegiatan pariwisata, untuk mewujudkan pelayanan atau keramah tamahan. Motivasi adalah satu hal yang mendasari tuan rumah untuk berpartisipasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh motivasi tuan rumah terhadap partisipasi dalam pengelolaan Desa Wisata Sumberbulu.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui kuesioner dan wawancara, sedangkan data sekunder melalui studi pustaka dan dokumentasi. Jenis sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* sebanyak 100 responden perwakilan masyarakat yang tinggal di Dusun Sumberbulu dengan rentang usia 15-64 tahun.

Penelitian ini menunjukkan hasil uji uji (t) variabel motivasi tuan rumah (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel partisipasi masyarakat (Y) dengan hasil nilai t hitung (5,280) > t tabel (1.98447) dengan tingkat signifikansi (0,000) < alpha (0,05). Artinya motivasi tuan rumah berpengaruh terhadap partisipasi masyarakat dalam pengelolaan Desa Wisata Sumberbulu. Sedangkan uji R^2 memiliki nilai 0,245 besarnya nilai tersebut sama dengan 24,5%. Hal ini diartikan bahwa sebanyak 24,5% partisipasi masyarakat disebabkan oleh motivasi tuan rumah. Sedangkan sisanya 75% dijelaskan oleh variabel lain di luar variabel dalam penelitian.

Kata kunci : motivasi tuan rumah, partisipasi masyarakat, pengelolaan desa wisata

ABSTRACT

The host is one of the elements that must exist in the tourism activities, to realize the hospitality. Motivation is the one thing that underlying hosts to participate. The purpose of this study is to analyze the influence of motivation of the host against participation in the management of the Tourist Village Sumberbulu.

The method used in this research is a quantitative descriptive approach. The primary data in this study were obtained through questionnaires and interviews, while secondary data through literature study and documentation. Type of sample in this research is purposive sampling of 100 respondents representative of the people who live in the Hamlet of Sumberbulu with the age range 15-64 years.

This study shows the results of the partial test using the test (t) variables tourist attraction (X) has positive and significant impact on the variable of community participation (Y) with the value of t count (5,280) > t table (1.98447) with a significance level of (0,000) < alpha (0,05). That is the motivation of the host influence the community participation in the management of the Tourist Village Sumberbulu. While the test R2 has a value of 0,245 the magnitude of the value is the same with 24.5%. It is interpreted that as much as of 24.5% of Community Participation (Y) caused by the Motivation of the Host. While the remaining 75% is explained by other variables beyond the variables in the study.

Keywords : motivation of the host, community participation, management of a tourism village

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan desa wisata di Indonesia saat ini semakin meningkat, ditandai dengan penghargaan anugerah desa wisata Indonesia 2021, yang diikuti oleh 1.831 desa wisata dari seluruh Indonesia (sumber : <https://kemenparekraf.go.id>). Desa wisata merupakan suatu bentuk keterpaduan dari atraksi wisata, akomodasi dan fasilitas pendukung yang dihadirkan dalam struktur kehidupan masyarakat, dengan memasukkan tata cara dan tradisi yang berlaku di pedesaan, serta suasana yang ada di desa. Sehingga, secara keseluruhan akan mencerminkan keaslian ataupun keunikan dari desa itu sendiri.

Konsep pengelolaan desa wisata lebih mengarah pada pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang berangkat dari potensi yang dimiliki pada suatu tatanan wilayah tertentu sehingga menghasilkan perwujudan pelayanan dengan menyuguhkan keindahan alam, budaya maupun adat istiadat yang ada di desa tersebut (Retno, 2018:135).

Pengelolaan pariwisata perlu direncanakan secara matang dengan memperhatikan segala aspek yang terlibat agar tidak terjadi kesalahan yang berakibat pada objek wisata tersebut untuk memiliki nilai jual yang sangat berharga baik dari sejarahnya ataupun karakteristiknya karena jumlahnya yang

terbatas didunia ini (Undang – Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan). Pengelolaan tersebut dapat dimulai dari potensi yang dimiliki suatu wilayah, adat istiadat, perkembangan ekonomi, sampai aspek politik.

Untuk mendukung keberhasilan pembangunan pariwisata maka setiap upaya atau program pembangunan yang dilaksanakan harus memperhatikan posisi, potensi, dan peran masyarakat sebagai subjek atau pelaku pembangunan. *Community based tourism* merupakan Salah satu konsep yang menjelaskan peranan masyarakat dalam pembangunan pariwisata.

Pariwisata berbasis masyarakat atau *community based tourism* merupakan konsep pengelolaan pariwisata yang melibatkan masyarakat dengan kepastian manfaat yang diperoleh oleh masyarakat melalui upaya perencanaan pendampingan yang membela masyarakat lokal (Sunarto, 2013:139).

Masyarakat merupakan salah satu dari pemangku kepentingan yang memiliki kedudukan dan peran penting dalam mendukung keberhasilan pembangunan pariwisata. Mulai dari pembuatan kerangka perencanaan hingga pelaksanaan kegiatan pembangunan kepariwisataan. Peran atau partisipasi yang dilakukan oleh masyarakat bisa dilihat mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, pengelolaan atau pemanfaatan, pengawasan, menikmati hasil dan evaluasi (Cohen dan Uphoff, 1979:51)

Untuk mengukur peran serta masyarakat dapat dilakukan dengan mengukur tingkat keterlibatan individu dalam kegiatan bersama yang diukur

dengan skala yang dikemukakan oleh yaitu: (1) Tingkat kehadiran masyarakat dalam pertemuan, (2) Keaktifan masyarakat dalam pertemuan, (3) Keterlibatan masyarakat dalam kegiatan fisik, dan (4) Kesiediaan masyarakat dalam memberikan sumbangan dana, iuran atau tenaga (Slamet, 1993:89).

Untuk mengukur keterlibatan peran serta masyarakat maka motivasi tuan rumah atau masyarakat lokal tentunya memiliki peran aktif dalam pengelolaan desa wisata terhadap ada atau tidaknya pengaruh antara motivasi oleh tuan rumah terhadap partisipasi yang sudah mereka lakukan. Sebagaimana penelitian yang sudah dilakukan oleh (Rozana, 2019) menyatakan bahwa motivasi tertinggi menjadi *host couchsurfing* bukan karena menginginkan hadiah tetapi karena menginginkan adanya pertukaran budaya dengan wisatawan, baik mengetahui budaya yang dimiliki wisatawan maupun membagikan budaya sendiri. Selain itu, *couchsurfing* merupakan bagian dari komunikasi pariwisata, dengan menjadi host, warga lokal bisa memanfaatkan pengetahuannya tentang budaya dan daerah setempat untuk menggaet kunjungan wisatawan secara langsung.

Desa Wisata Sumberbulu memiliki daya tarik alam berupa sendang yang dinamakan Sendang Bulu. Atraksi wisata yang ada di Desa Wisata Sumberbulu antara lain yaitu *camping, live in, outbound dan training*. Aktivitas wisata yang dapat wisatawan lakukan di Desa Wisata Sumberbulu diantaranya yaitu pembuatan jamu tradisional, edukasi biogas, dan *cooking class*. Daya Tarik utama yang ada di Desa Wisata Sumberbulu adalah pemberdayaan masyarakat. Pelibatan masyarakat dalam kegiatan wisata

diharapkan dapat menjaga keberlangsungan ekosistem desa wisata kedepannya karena masyarakat yang diikutsertakan dalam kegiatan kepariwisataan akan semakin memiliki kesadaran dengan seiring berjalannya waktu.

Dari hasil pengamatan yang telah dilakukan oleh peneliti dilapangan ada beberapa permasalahan yang timbul dari segi bentuk partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan maupun perencanaan program kerja di desa wisata, dimana masyarakat secara keseluruhan belum bersedia untuk berpartisipasi karena masih terkendala waktu dan keberanian.

Sebagian kecil dari masyarakat yang terlibat terhadap kegiatan maupun program kerja dari desa wisata. Kurangnya peran masyarakat secara keseluruhan dalam kegiatan yang ada di desa wisata seperti halnya rapat koordinasi, hingga rendahnya partisipasi masyarakat yang terlibat dalam pelaksanaan pembangunan non fisik dalam bentuk memberikan pemikiran dalam rapat koordinasi terkait perencanaan, pengelolaan dan pelaksanaan program desa wisata.

Partisipasi masyarakat berdasarkan hasil observasi pada *event Assessment* lapangan ISTC, saat dilaksanakannya persiapan berkas terkait *event* tersebut hanya sebagian kecil masyarakat yang terlibat aktif dalam pemberkasan yang dilakukan oleh Desa Wisata Sumberbulu. Selanjutnya pada studi banding yang mana Desa Wisata Sumberbulu menjadi tuan rumah dalam kegiatan ini sebagian kecil dari masyarakat yang terlibat aktif dan dapat dikatakan hanya pengelola saja yang terlibat. Pada saat *event workshop* yang diadakan oleh mahasiswa KKN STP AMPTA Yogyakarta sebagian

kecil dari Karangtaruna yang berpartisipasi aktif terhadap kegiatan ini. Kemudian dalam kegiatan sumberbulu *art show* yang diadakan oleh mahasiswa KKN STP AMPTA Yogyakarta dalam *event* ini sedikit dari anggota Karangtaruna yang dapat membantu dalam persiapan dan pelaksanaan kegiatan. Sebelum acara dilaksanakan sedikit juga rasa keingintahuan dari masyarakat terhadap acara ini. Tidak banyak dari masyarakat maupun pengelola yang ikut serta saat melaksanakan rapat koordinasi maupun perencanaan konsep acara. Masyarakat masih belum memiliki keberanian dalam penyampaian gagasan saat rapat koordinasi terkait perencanaan dilaksanakan.

Kurangnya partisipasi masyarakat terhadap beberapa event yang telah diselenggarakan di Desa Wisata Sumberbulu dapat diduga karena adanya motivasi dari masing-masing individu yang mempengaruhi mereka untuk tergerak secara aktif terhadap kegiatan yang ada. Salah satu teori yang menjadikan masyarakat berpartisipasi secara aktif adalah adanya motivasi yang mempengaruhi masyarakat dalam bertindak. Motivasi tersebut dapat berupa (1) Motivasi untuk menerima tamu (2) Adanya peluang ekonomi yang besar dari kunjungan wisatawan (3) Motivasi untuk saling berbagi dan mendapatkan respek yang sama dari wisatawan (4) Motivasi untuk mendapatkan pengakuan atas kreatifitas mereka, (5) Motivasi untuk meningkatkan kreatifitas, (6) Motivasi untuk melayani wisatawan secara profesional (Hermantoro, 2011:72).

Latar belakang diatas membuat penulis tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang motivasi tuan rumah terhadap partisipasi yang mereka lakukan. Oleh karena itu tema dari penelitian ini adalah “**Pengaruh Motivasi Tuan Rumah Terhadap Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Desa wisata Sumberbulu**”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti merumuskan permasalahan yaitu apakah ada pengaruh motivasi tuan rumah terhadap tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan Desa wisata Sumberbulu?.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka perlu ada batasan masalah untuk menghindari meluasnya permasalahan serta mempermudah peneliti dalam melakukan penelitian maka peneliti membatasi masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Lingkup penelitian berlokasi di Desa wisata Sumberbulu. Desa wisata Sumberbulu merupakan salah satu Dusun yang ada di Desa Pendem, Kecamatan Mojogedang, Kabupaten Karanganyar.
2. Masyarakat yang peneliti maksudkan disini adalah semua masyarakat yang bertempat tinggal di Dusun Sumberbulu dengan rentang usia produktif 15-64 tahun.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh motivasi tuan rumah terhadap tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan Desa Wisata Sumberbulu.

E. Manfaat Penelitian

1. Teoritis

- a. Manfaat teoritis dari penelitian ini yaitu untuk memberikan wawasan keilmuan desa wisata terkait motivasi dan partisipasi tuan rumah.
- b. Memberikan wawasan kepada pengelola desa wisata terkait pengembangan *management* desa wisata.

2. Praktis

Memberikan sumbangan pemikiran bagi pihak desa wisata sehingga dapat menjadikan acuan untuk melakukan pengelolaan terkait partisipasi masyarakat.