

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Semenjak ditetapkannya Labuan Bajo menjadi destinasi wisata super premium, Labuan Bajo telah banyak berbenah diri untuk sesuai dengan standar dari wisata super premium. Pemerintah telah banyak melakukan kegiatan pemberdayaan kepada masyarakat untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang tersedia di Labuan Bajo dan mendukung rencana pembenahan serta pengembangan kota Labuan Bajo. Hingga sejauh ini, Labuan Bajo sudah banyak berkembang dan berubah dengan dilengkapi dengan fasilitas wisata, pembangunan infrastruktur, sarana dan prasarana yang terus dibenahi.

Melihat pertumbuhan Labuan Bajo yang semakin baik dan efek dari destinasi wisata super premium terhadap ekonomi, lingkungan, layanan kesehatan, pembangunan infrastruktur, dan peningkatan sumber daya manusia menjadikan masyarakat lokal memberikan persepsi positif terhadap destinasi wisata super premium. Sementara sikap yang ditunjukkan oleh masyarakat adalah sikap antusias atau euforia dimana masyarakat menerima wisata super premium dengan baik, sehingga masyarakat lokal Labuan Bajo memberikan sikap yang pro aktif dalam melibatkan diri di sektor pariwisata.

Persepsi positif dan sikap euforia masyarakat lokal terhadap keberadaan wisata super premium Labuan Bajo ini dapat dilihat dengan

jelas melalui keterlibatan masyarakat dalam perkembangan pariwisata di Labuan Bajo. Masyarakat ikut mengambil alih dalam sektor pariwisata dengan ikut mengembangkan bisnis mereka, menjadi pramuwisata baik sebagai guide, maupun sebagai *photographer* dan penyedia jasa penyewaan angkutan pariwisata. Hal ini membuat perkembangan pariwisata di Labuan Bajo secara bertahap meningkat sesuai dengan kelas wisata super premium.

B. Saran

Menurut peneliti, saat ini secara keseluruhan pembangunan di Labuan Bajo memang telah digalakkan dengan maksimal dan terus berproses menjadi lebih baik dan secara bertahap sudah mengalami perubahan yang signifikan namun, sebaiknya setiap pembangunan yang akan dilakukan kedepannya di Labuan Bajo diharapkan pemerintah melakukan sosialisasi terlebih dahulu kepada masyarakat agar pembangunan tersebut lebih mudah diterima dan masyarakat lebih mampu menyesuaikan diri dengan perubahan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Fadhallah. 2020. Wawancara. Jakarta Timur : UNJ Press.
- Berawi, F. Mohamed 2017. Metodologi Penyelidikan. Kedah Malaysia : UUM Press.
- Gunawan, I. 2013. Metode Penelitian Kualitatif.
- Isdarmanto. 2017. Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Wisata Yogyakarta : Gerbang Media Aksara STiPrAm Yogyakarta.
- Moleong, J. Lexy. 2017. Penelitian Penelitian. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J. Lexy. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Remaja Rosdakarya.
- Zaenuri, M. 2012. Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta : e-Gov Publishing.
- Ismail, I. Muhammad. 2020. Evaluasi Pembelajaran. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta Bandung.
- Koentjaraningrat. 2015. Pengantar Ilmu Antropologi Edisi Revisi. Jakarta : PT Aneka Cipta.

Jurnal dan Skripsi

- Agas, K. (2019). Respon Masyarakat dalam Perkembangan Pariwisata di Kelurahan Labuan Bajo, Kabupaten Manggarai Barat Provinsi Nusa Tenggara Timur.
- Agustin, A., & Khuzaini, K. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (GO-JEK) Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).

- AJI, B. (2020). *PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KETERSEDIAAN SARANA DAN PRASARANA DI PULAU KOMODO KABUPATEN MANGGARAI BARAT* (Doctoral dissertation, Universitas_Muhammadiyah_Mataram).
- Akhrani, L. A., & Azhar, M. (2021). Wisata Super Premium Labuan Bajo: Mengkaji peran langsung dan tidak langsung terhadap Visiting intention ditinjau dari Destination Image dan Tourist expectation. *Personifikasi: Jurnal Ilmu Psikologi*, 12(1), 1-20.
- Arcana, K. T. P. (2016). Persepsi Masyarakat Lokal Terhadap Perkembangan Akomodasi Pariwisata Studi Kasus: Desa Adat Seminyak, Kecamatan Kuta Kabupaten Badung, Bali. *Analisis Pariwisata*, 16(1), 52-60.
- Arkan, F. (2018). SISTEM INFORMASI OBJEK WISATA JELITIK KABUPATEN BANGKA BERBASIS WEBSERVER. *Jurnal Ecotipe (Electronic, Control, Telecommunication, Information, and Power Engineering)*, 5(1), 8-14.
- Edison, E., Kartika, T., & Dewi, N. (2019). Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Kawasan Wisata di Desa Kertawangi, Cisarua Kabupaten Bandung Barat. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 2(2), 138-144.
- Fentri, D. M., & Achnes, S. (2017). *Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau Di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Fuady, I., Arifin, H. S., & Kuswarno, E. E. Factor Analysis That Effect University Student Perception in Untirta About Existence of Region Regulation in Serang City- Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 21(1), 123770.
- Galicia, D. M. (2019). *MERLION PARK SEBAGAI WISATA UNGGULAN DI SINGAPORE*.
- Gusmi, S. L. (2021). *Persepsi Masyarakat Kampung Carocok Terhadap Pengembangan Kawasan Objek Wisata Pantai Carocok Painan Sebagai Daya Tarik Wisata Di Painan Selatan, Kabupaten Pesisir Selatan (2011-2019)* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Padang).

- Gunardi, G. (2010). Identifikasi Potensi Kawasan Wisata Kali Pasir, Kota Tagerang. *Jurnal Planesa*, 1(1).
- Harisah, A., & Masiming, Z. (2008). Persepsi manusia terhadap tanda, simbol dan spasial. *SMARTek*, 6(1).
- Hariyana, I. K., & Mahagangga, I. G. A. O. (2015). Persepsi masyarakat terhadap pengembangan kawasan goa peteng sebagai daya tarik wisata di desa jimbaran kuta selatan kabupaten badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata ISSN*, 2338, 8811.
- Halimah, N., Ferawati, R., & Habibah, G. W. I. (2020). *PERSEPSI DAN SIKAP MASYARAKAT JAMBI TERHADAP WISATA SYARIAH GENTALA ARASY* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Khan, A. M., Musthofa, I., Aminuddin, I., Handayani, F., Kuswara, R. N., & Wulandari, A. (2020). Wisata Kelautan Berkelanjutan di Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur: Sebuah Study Tentang Persepsi Masyarakat Kawasan Pesisir. *JUMPA*, 7(1), 52-76.
- Panjaitan, I. A. (2018). Analysis whistleblowing: Meningkatkan hasil audit forensik dalam pengungkapan tindakan korupsi oleh auditor pemerintah. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 1(1), 50-60.
- Permadi, L. A., Darwini, S., Retnowati, W., Negara, I. K., & Septiani, E. (2018). Persepsi dan sikap masyarakat terhadap rencana dikembangkannya wisata syariah (halal tourism) di Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(1), 39-57.
- Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1-8.
- Sari, F. K., Safitri, N., & Anggraini, W. (2019). Persepsi, Sikap dan Minat Pariwisata Halal di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 2(2), 137-156.
- Sendari, A. A. (2019). Mengenal Jenis Penelitian Deskriptif Kualitatif pada Sebuah Tulisan Ilmiah. *Diakses dari <https://m.liputan6.com/hot/read/4032771/mengenal-jenis-penelitian-deskriptif-kualitatif-pada-sebuah-tulisan-ilmiah>, tanggal, 4.*

- Setyawan, S. (2017). Pola Proses Penyebaran dan Penerimaan Informasi Teknologi Kamera DSLR. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 9(2), 146-156.
- Sukmadewi, N. P. R., Putra, I. N. D., & Suardana, I. W. (2019). Potensi dan Pengembangan Desa Wisata Suranadi di Kecamatan Narmada Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 424-442.
- Tiga, M. R. M., Putri, E. I. K., & Ekayani, M. (2019). Persepsi Masyarakat Desa Katikuwai dan Desa Praing Kareha terhadap Pengembangan Ekowisata di Taman Nasional Matalawa, NTT. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, hal, 34-40.
- Wahyuni, D. U. (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya BaraT. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 10(1), 30-37.
- Waspodo, A. A., Handayani, N. C., & Paramita, W. (2013). Pengaruh kepuasan kerja dan stres kerja terhadap turnover intention pada karyawan pt. Unitex di bogor. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 4(1), 97-115.
- Wijana, P. A. (2020, December). Pemberdayaan Pemandu Wisata Lokal Di Daya Tarik Wisata Hidden Canyon Beji Guwang, Sebagai Pariwisata Berbasis Masyarakat Di Kabupaten Gianyar. In *Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management* (Vol. 3, No. 1, pp. 75-94).

Peraturan Pemerintah

- Undang – Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 *tentang kepariwisataan*. Jakarta. 2009.

Website

- AntaraNews. 2022. Satu wisatawan meninggal karena berwisata di Labuan Bajo. Tersedia <https://www.antaraneews.com/berita/2769409/satu-wisatawan-meninggal-karena-kelelahan-berwisata-di-labuan-bajo> diakses 13 April 2022.
- Badan Otorita. 2021. Pengembangan Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif di Labuan Bajo Perlu Dukungan Masyarakat. Tersedia https://labuanbajoflores.id/detail_berita?id=6 diakses 15 Februari 2022.

- Catatan Peduli. 2020. Mengenal Wisata Super Premium Labuan Bajo dan Ancamannya. Tersedia <https://sunspiritforjusticeandpeace.org/2020/08/26/mengenalwisata-super-premium-labuan-bajo-dan-ancamannya/1670/> diakses 15 Februari 2022.
- Prasetya, F.A. 2021. KSP Ungkap Tantangan Wujudkan Destinasi Wisata Super Premium Labuan Bajo Flores. Tersedia <https://www.tribunnews.com/nasional/2021/12/29/ksp-ungkap-tantangan-wujudkan-destinasi-wisata-super-premium-labuan-bajo-flores> diakses 15 Februari 2022.
- Travel.Dream.co.id. 2020. Labuan Bajo Jadi Proyek Percontohan Protocol Kesehatan Terintegrasi. Tersedia <https://travel.dream.co.id/news/labuan-bajo-jadi-projek-percontohan-protokol-kesehatan-terintegrasi-2011138.html> diakses 16 April 2022.

LAMPIRAN

LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara

Pedoman Wawancara

Persepsi Masyarakat Terhadap Wisata Super Premium Labuan Bajo, Kabupaten Manggarai Barat, Kecamatan Komodo, Nusa Tenggara Timur.

- a. Jadwal Wawancara :
Tanggal, hari :
Waktu Mulai dan Selesai :
- b. Identitas Informan :
Jenis Kelamin :
Usia :
Jabatan :
Pendidikan Terakhir :
- c. Pertanyaan Penelitian
 1. Apa yang dimaksud wisata super premium menurut anda ?
 2. Apakah menurut anda Destinasi Wisata Super Premium bisa memberikan dampak positif bagi masyarakat lokal ?
 3. Bagaimana tanggapan anda mengenai perkembangan Wisata Super Premium Labuan Bajo baik dari segi ekonomi maupun lingkungan?
 4. Apakah menurut anda masyarakat Labuan Bajo siap untuk ikut melibatkan diri dalam pengembangan pariwisata super premium yang ada di Labuan Bajo ?
 5. Apakah dengan adanya wisata super premium menambah lapangan pekerjaan bagi masyarakat lokal ?
 6. Apakah adanya wisata super premium Labuan Bajo meningkatkan nilai budaya lokal manggarai ?
 7. Apakah dengan adanya wisata super premium kualitas pelayanan kesehatan di Labuan Bajo meningkat ?

8. Bagaimanakah menurut anda tentang wisata kuliner di Labuan Bajo saat ini, baik rasa dan juga fasilitasnya ?
9. Bagaimanakah aktivitas wisata yang ada di Labuan Bajo saat ini ?
10. Apakah menurut anda sikap masyarakat Labuan Bajo saat ini sudah mencerminkan standar kualitas dari wisata super premium ?
11. Apakah menurut anda pemerintah sudah melakukan sosialisasi dan kegiatan-kegiatan untuk meningkatkan sumber daya manusia di Labuan Bajo ?
12. Bagaimanakah respon masyarakat terhadap usaha pemerintah dalam melakukan sosialisasi tentang wisata super premium dan segala perkembangannya ?
13. Setelah adanya wisata super premium, apakah menurut anda infrastruktur di Labuan Bajo mengalami perbaikan/pembenahan sarana dan prasarannya ?
14. Apakah setiap destinasi wisata yang ada di labuan Bajo sudah memiliki tingkat keamanan yang tinggi, jika belum bagaimana menurut anda ?
15. Apakah menurut anda setiap *liveaboard* yang beroperasi di wilayah laut Labuan Bajo sudah memiliki tingkat keamanan yang baik ?
16. Bagaimana menurut anda kualitas manajemen perjalanan baik offline maupun online yang mengurus rencana liburan ke Labuan Bajo ?
17. Apakah menurut anda manajemen perjalanan wisata yang beropreasi secara online merupakan bagian dari peningkatan kualitas layanan yang terjadi karena adanya wisata super premium ?
18. Bagaimana menurut anda pengaruh dan dampak dari wisata super premium Labuan Bajo terhadap alam dan lingkungan di Labuan Bajo ?

2. Kuisisioner

Kuisisioner Mengenai Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Wisata Super Premium Labuan Bajo, Kec. Komodo, Kab. Manggarai Barat, Nusa Tenggara Timur

Berikan tanda (✓) pada kotak dibawah ini sesuai dengan pendapat bapak/ibu, saudara/i.

Nama :

Alamat :

Hari/tanggal :

Acuan pengisian kuisisioner ini adalah sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Setuju

4 = Sangat Setuju

Item	Penilaian Responden				Jumlah
	SS	S	TS	STS	
Persepsi dan Sikap					
Masyarakat berpendapat bahwa wisata super premium merupakan sesuatu yang baik untuk meningkatkan ekonomi mereka.					
Masyarakat mulai menyadari pentingnya menerapkan 7 sapa pesona pariwisata untuk meningkatkan kualitas dari Kawasan Wisata Super Premium Labuan Bajo.					
Pelestarian Lingkungan	SS	S	TS	STS	

Pembangunan yang di lakukan di Labuan Bajo memberikan dampak yang buruk bagi lingkungan.					
Destinasi wisata yang berada di dalam wilayah kota Labuan Bajo saat ini sudah sangat terjaga dan semakin indah					
Sumber Daya Manusia	SS	S	TS	STS	
Sumber daya manusia yang ada di Labuan Bajo sudah sangat siap untuk melayani wisatawan kelas premium.					
Pemerintah Daerah Kabupaten Manggarai Barat telah melakukan banyak usaha untuk meningkatkan kualitas pelayanan dalam sektor pariwisata, dan telah banyak melakukan sosialisasi guna mengedukasi masyarakat lokal dan pelaku pariwisata di Labuan Bajo.					
Manajemen perjalanan	SS	S	TS	STS	
Sekarang ini perjalanan wisata di Labuan Bajo sangat memuaskan karena dilengkapi oleh banyak fasilitas seperti <i>photographer, guide drone</i> , dan juga <i>guide</i> lokal yang professional.					
Persiapan dan perencanaan perjalanan bagi wisatawan di Labuan Bajo sudah sangat baik dan mudah diakses via online.					
Kuliner	SS	S	TS	STS	
Wisata super premium meningkatkan pemasukan para penjual makanan seiring semakin banyaknya wisatawan yang berkunjung ke Labuan Bajo.					
Seiring dengan pembangunan yang terus dilakukan di Labuan Bajo semakin banyak pula pilihan tempat kulineran bagi wisatawan, yang dilengkapi dengan fasilitas, pelayanan dan cita rasa yang memuaskan.					
Kesehatan	SS	S	TS	STS	
Fasilitas pelayanan kesehatan di Labuan Bajo saat ini sudah semakin baik dengan fasilitas kesehatan yang juga semakin memadai.					

Penerapan protokol kesehatan di destinasi wisata di Labuan Bajo sudah sangat baik dan akses terhadap kesehatan di Labuan Bajo menjadi lebih mudah.					
Keamanan dan Keselamatan	SS	S	TS	STS	
simulasi protokol keamanan dan keselamatan telah digelar di Labuan Bajo bahkan melibatkan kementerian, karena hal ini pemerintah dan stakeholder menjamin wisatawan dalam hal kesehatan, keamanan, dan keselamatan selama berada di Labuan Bajo.					
perlengkapan, serta sarana dan prasarana sudah terintegrasi dengan baik sehingga dapat beroperasi sesuai kebutuhan wisatawan.					
Infrastruktur dan Amenitas	SS	S	TS	STS	
Infrastruktur di destinasi wisata super premium Labuan bajo saat ini sedang terus dibenahi oleh pemerintah untuk meningkatkan kenyamanan wisatawan.					
Tidak sulit menemukan toko cinderamata, restaurant dan fasilitas pendukung lainnya di Labuan bajo saat ini karena telah banyak yang dibenahi oleh pemerintah daerah.					
Aktivitas	SS	S	TS	STS	
Peran masyarakat lokal dalam pariwisata di Labuan Bajo adalah sebagai <i>guide</i> , pemilik kapal wisata, pemilik usaha berupa café dan retsoran , fotografer, pemilik agen perjalanan.					
Aktivitas adat dan budaya di Labuan Bajo seperti tarian adat, pembuatan kain tenun semakin dilestarikan dan sering ditampilkan setelah ditetapkannya Labuan Bajo sebagai wisata super premium.					

Travel Agents di Labuan Bajo

No	Nama Tour Agent	Nama Asosiasi	Email	Kapal
1	Abadi47	ASKAWI	ahyeraledi@gmail.com	Abadi47
2	Abraham ACE	JANGKAR	abrahamadi070483@gmail.com	
3	Afrilia Mega Wisata	ASKAWI	udin@megawisata.co.id	
4	AL MADIRA BOAT TRIP	ASKAWI	nicaystulehuf22@gmail.com	AL MADIRA AROSTAR
5	Alba Cruise	ASITA	info@albacruise.co	
6	Alexandra Komodo Tour (PT. Alfa Komodo Berwandra)	ASITA	alexandraunita04@gmail.com	
7	Alexandra Cruise	ASKAWI	wazeti2002@yahoo.com	
8	Aliya Purnama	JANGKAR	haliki.inmanan@ellahotel.com	ELM Full Moon
9	Amalia Liveboard	DOCK Dive Operators Community Komodo	amaliiforesindah@gmail.com	ELM AWALI
10	Amandira	JANGKAR	gretta@flagshiphospitalityasia.com	ELM Sampay
11	Andi Novi	ASKAWI	andinoviauryaweti009@gmail.com	
12	Andri Sugara	ASKAWI	andrisugara00312@gmail.com	
13	Angel Island Eco Resort	GAHAWISRI EPC LBJ	info@angelislandresort.com	
14	Aqura Diving	GAHAWISRI EPC LBJ	managar.seraya@aquaradive.com	Sukses 1 Sukses 2
15	Arzuni Liveboard	JANGKAR	siska@theartzuni.com	

No	Nama Tour Agent	Nama Asosiasi	Email	Kapal
10	Aswarinto	JANIKAR	aswarinto@gmail.com	
17	Ayla Komodo Cruise	ASKAW	ochywohyunite@yahoo.com	
18	Aya Manita	GAHAWISRI DPC LEJ	aya.manita73@gmail.com	Komodo Bali Komodo Bali Komodo Bali Komodo Bali Komodo Bali
19	Azu Unlimited	DOCK DIVE Operators Community Komodo	info@azulunlimited.com	Biru Asmara
20	Bajo Crew	ASKAW	bajocrewtour@gmail.com	
21	Bajo Dive Club	GAHAWISRI DPC LEJ	bdc.office.kantor@gmail.com	Beta Mandiri Beta Mandiri D2
22	BAJONESE	ASKAW	andrikajail@gmail.com	KM. Bajonase
23	Bangjo	GAHAWISRI DPC LEJ	bengjobajo68@gmail.com	Malayu Dive Malayu Laya DIELA
24	Ba Borneo Tour	ASITA	info@baborneotour.com	KM. Inca Komodo
25	Blue Eyes 01	ASKAW	dengk.tang@gmail.com	Blue Eyes 01
26	Blue Marlin Komodo	DOCK DIVE Operators Community Komodo	bookings@bluemarlinkomodo.com	
27	Bonitokomodotour	ASKAW	bonitolahuenbaio@gmail.com	
28	burhan	Engel Ship	burhan.dintekabayanjo	
29	BUSY TRIP	ASKAW	marselhetong@gmail.com	
30	Cajoma	GAHAWISRI DPC LEJ	komodo@cajoma.co.id	Cajoma IV Cajoma II Cajoma V Cajoma Eco Cajoma Dive

No	Nama Tour Agent	Nama Asosiasi	Email	Kapal
31	Carri Organizer	ASITA	caritrip.app@gmail.com	
32	CHAMPA	ASKAW	baicounse107@gmail.com	CHAMPA
33	CHRISTIAN BRILLY	ASKAW	christianbrilly.16@gmail.com	Brady Boat KORONA ROSE
34	CN DIVE Komodo	GAHAWISRI DPC LBJ	info@cn-dives.com.id	Komodo Discovery
35	Compass Trip	ASKAW	info@compasstrip.id	BRANDY JADHANA
36	Cordelia Phinisi	GAHAWISRI DPC LBJ	cordeliacontact@gmail.com	CORDELIA PHINISI
37	Current Junkies	DICK DIVE Operators Community Komodo	currentjunkiesindonesia@gmail.com	
38	D Tour Komodo	GAHAWISRI DPC LBJ	drunkomodo@gmail.com	DICK DIVE PHINISI D TOUR II SUNSET TOUR SEA BUNNER SEA BUNNER
39	Discovery Komodo Adventure	ASKAW	adventuretokomodo@gmail.com	
40	Dive Dream Indonesia Komodo	GAHAWISRI DPC LBJ	gede@dream-asis-pacific.com	
41	Dive Komodo	DICK DIVE Operators Community Komodo	info@divelkomodo.com	FATANA Elera Laki
42	Divers Paradise Komodo	GAHAWISRI DPC LBJ	info@diversparadisekomodo.com	Makassar Parasu
43	Divers Paradise Komodo	GAHAWISRI DPC LBJ	info@diversparadisekomodo.com	
44	Dvine Diving	GAHAWISRI DPC LBJ	info@divediving.com	
45	Dolichin Travelmate	ASKAW	du@iramachan@yahoo.com	

No	Nama Tour Agent	Nama Asosiasi	Email	Kapal
46	Dragon Dive Komodo	GAHAWISRI DPC LBU	indonesiakutrip@gmail.com	THE BARDANG
47	Dragon Dive Komodo	GAHAWISRI DPC LBU	civing@dragondivekomodo.com	Dragon Dive Komodo - Shiva Dragon Dive Komodo 02 - Smaug
48	DUA PUTRI 01	ASKAWI	adnanhaerun0@gmail.com	
49	Dunia baru komodo	ASKAWI	arkbatsailul977@gmail.com	DUNIA BARU KOMODO
50	Dwi Hastawati	ASKAWI	chx0774@gmail.com	SIXTANG LAUT 05
51	East Indonesia Trip	ASKAWI	info@eastindonesiatrip.co.id	
52	eastruise	ASKAWI	eastruisekomodo@gmail.com	NEW SPIRIT
53	Eastnesia Trip	ASKAWI	info@eastnesiatrip.com	
54	Ferische	ASKAWI	ferischa07@gmail.com	
55	FLORES ADVENTURE TOURS	ASITA	floresadventuretours@gmail.com	
56	Flores Diving Centre (PT. Cahaya Adrien Flores)	GAHAWISRI DPC LBU	floresdivingcentre@gmail.com	MUDA PERISAT
57	Flores Today Tour	ASITA	info@florestoday.com	ERI Bahari 02 ERI Bahari 1
58	Florescharm Tours and Travel	ASITA	info@florescharmtours.com	
59	Floreslatana	ASITA	paulislatana13@gmail.com	
60	Floresrunaway	ASKAWI	info@floresrunaway.com	

No	Nama Tour Agent	Nama Asosiasi	Email	Kapal
61	Floresta Boat	ASKAWI	rikardus84montini@gmail.com	Floresta Boat
62	Gabriel	ASKAWI	sh5681165@gmail.com	Gabriel
63	Girimasche Tours And Travel (BFA LB)	ASITA	nansianus97@gmail.com	
64	Glory Island Tour	GAHAWISRI DPC LBJ	heningsedyanto@gmail.com	
65	Gong Komodo Tour (PT. GONG INDONESIA)	ASITA	gongkomodo@gmail.com	
66	Gustar Holiday	ASKAWI	pakisepep@yahoo.com	
67	GRAND KOMODO TOUR	JANGKAR	op@gkradi.com	Teala Komodo Plus (Nawakra)
68	Holiday To Komodo And Flores	ASKAWI	holidaytokomodo88@gmail.com	CARNABY
69	IDIVE Komodo	GAHAWISRI DPC LBJ	maria@idivekomodoindonesia.com	Valentina 02 Valentina 01
70	Indahnesia Tour	GAHAWISRI DPC LBJ	indahnesia.trip@gmail.com	Holana Holana Holana
71	Indonesia Juara Community	ASKAWI	aksanulyoeycg@gmail.com	INDONESIA COMMUNITY KARYA INDAH 01
72	Indonesia Juara Trip	ASKAWI	info@indonesiajuaratrip.com	
73	JinggoJingga	JANGKAR	operation@jakare-liveaboard.com	
74	Just a Trip (PT Justatrip Sahabat Perjalanan)	ASITA	Hellojustatrip@gmail.com	
75	Kamana Trip	ASKAWI	kamanatrip@gmail.com	

No	Nama Tour Agent	Nama Asosiasi	Email	Kapal
76	Keiser Travel	ASKAWI	dingakabila19801.km@gmail.com	Durga Kabila 19801
77	Kemanalagi.com	ASKAWI	admin@kemanalagi.com	KM. VINI KM. SBP KM. SBP 2
78	KLM abizar	ASKAWI	agistasojohtoro02@gmail.com	ABIZAR
79	KLM SEAMORE PAPUA	JANGKAR	dewi@seamore-papua.com	
80	KLM SEAMORE PAPUA 2	ASKAWI	info@seamore-papua.com	
81	KLM Wae Rebo	ASKAWI	pinisiwaerebo@gmail.com	KLM Wae Rebo
82	Km. Amira	JANGKAR	rahmaalhasni@gmail.com	KLM AMIRA
83	KLM LESTARI INDAH	ASKAWI	mislawardi15@gmail.com	
84	KLM PUTRI SAKINAH	ASKAWI	nostrullahdjuib@gmail.com	
85	Km Kalaria Boat	ASKAWI	kwytours@gmail.com	
86	KM Lamborghini by Arnawa	ASKAWI	lamborghini.sailing@gmail.com	KM Lamborghini
87	KM. Lifeline	ASKAWI	itripkomodo@gmail.com	
88	KM.Sea Familia	ASKAWI	seanjustin.lin@gmail.com	
89	KML Putra Rezky	ASKAWI	komodotravelerstours@gmail.com	Putra Rezky
90	Komodo Dive Center	GAHAWISRI DPC LBJ	KDCwaeicuu@gmail.com	

No	Nama Tour Agent	Nama Asosiasi	Email	Kapal
91	Komodo Incaran	ASKAWI	komodoincaran@gmail.com	
92	Komodo Resort & Diving Club	DOCK Dive Operators Community Komodo	info@komodorosort.com	Sebayur Indah Sebayur Fajar Putra Sebayur Putri Naga Sebayur
93	Komodo Signature Tour & Travel	ASITA	info@komodosignature.com	
94	Komodo Surga Bahari	ASKAWI	bahari840707@gmail.com	Komodo Surga Bahari 02 Komodo Surga Bahari 01
95	KOMODO VACATION	ASKAWI	komodo.vacation@gmail.com	
96	Komodology	ASKAWI	info@komodology.com	NAVILA
97	Komodowonderstour	ASITA	tourskomodowonder@gmail.com	
98	Krista Lande	ASKAWI	kristalande@yahoo.com	
99	Kuat Sabar Iman	ASKAWI	igatncruise@gmail.com	DANAN IGATRI
100	Laba Laba Boat	ASKAWI	labalababoat@gmail.com	
101	Lamonia	ASKAWI	supardiadi44@yahoo.co.id	LIMONGANG
102	Lestari	ASKAWI	nardisunardi890@gmail.com	LESTARI
103	Liveaboard Indonesia	ASITA	ismed@liveaboard-indonesia.co.id	KLM MAIPA DEAPATI KLM JOFIEL
104	MAC CRUISE	ASKAWI	marvinsupriatin@gmail.com	MAC CRUISE II MAC CRUISE I
105	MAHE MAHE TOUR	ASITA	hendrik.dayat5@gmail.com	

No	Nama Tour Agent	Nama Asosiasi	Email	Kapal
106	Manta Rhei Dive experience	GAHAW SRI DPC LEJ	info@mantarhei.com	
107	manumedi tour and travel	ASITA	ibj@manumedi.com	
108	Marantau	ASKAWI	Marantau0709@gmail.com	
109	Marcelo Prima Tour Travel	ASITA	marceloprimateur@gmail.com	
110	Marvelous phintis	ASKAWI	adhariyad406@gmail.com	Marvelous Phintis
111	Mastro Aldo Liveaboard	DOCK Dive Operators Community Komodo	info@komododivecenter.com	
112	Mato Komodo	ASKAWI	baliburantour@gmail.com	
113	Mixel tour an travel	ASITA	ccnkalis220883@gmail.com	
114	Mikumba Diving	DOCK Dive Operators Community Komodo	mikumbasukaaria@gmail.com	JELAJAHI LAUT NUSANTARA KOMODO
115	Moana cruising	JANDKAR	mel@moanaliveaboard.com	
116	Mutlira Laut	JANDKAR	info@mutliralaut.com	
117	MV D2	ASKAWI	cewi.goko@gmail.com	
118	My Komodo Trans	ASITA	mensaunomer23@gmail.com	
119	My Komodo Trans	ASITA	nicholazdavidson@gmail.com	
120	Nalorina	ASKAWI	chanisyawal02@gmail.com	Merakia 01 Merakia 02 Putra Tunjgal Merakia 03

No	Nama Tour Agent	Nama Asosiasi	Email	Kapal
121	Nataraja Liveaboard	JANGKAR	johanna@ph-yachts.com	KLM NATA RAJA
122	Navila	ASKAWI	info@navilaliveaboard.com	
123	Neomi Cruise	JANGKAR	info@neomiconsult.com	
124	Neren Dive Komodo	DOCK Dive Operators Community Komodo	nerendivingkomodo@gmail.com	NEREN
125	NK JAYA	ASKAWI	choc4760@gmail.com	Nk Jaya explorer 01
126	No Roads Expeditions	ASKAWI	fitrirodja2@gmail.com	
127	Noeafam M	ASKAWI	noeafammasena@gmail.com	
128	Noldy	JANGKAR	noldy01keperan@gmail.com	SEA BLACK
129	Ombak Biru	JANGKAR	mallyani@ombakbiru.com	
130	Oracle	JANGKAR	yuvinda.yenb@gmail.com	
131	Orcanation	GAHAWISRI DPC LBJ	komodo@orcانation.org	
132	PADA IDI	ASKAWI	idawali5976@gmail.com	
133	Panji	Eugel Ship	email@gmail.com	
134	Panji	JANGKAR	panji@kabayar.id	
135	Persona Bajo	ASKAWI	rizkilangit18@gmail.com	Persona Bajo

No	Agent	Asosiasi	Email	Kapal
136	penguin speed boat	ASKAWI	ferischa05@gmail.com	
137	PT Asia Luxury Cruise & Diving / KM Tiare	JANGKAR	operation@tiarecruise.com	
138	PT BAJO WISATA MAKMUR	GAHAWISRI DPC LBJ	rentalbajo@gmail.com	
139	PT Cahaya Karisma Bahari	GAHAWISRI DPC LBJ	cakabah77@gmail.com	
140	PT Destinesia Sentra Wisata	ASKAWI	destinesiasentrawisata@gmail.com	
141	PT Dive Gaia Indonesia	JANGKAR	nus@divegaia.com	
142	PT Dive Gaia Indonesia	JANGKAR	ask@divegaia.com	
143	Pt Dreamboat Sukses Jaya	GAHAWISRI DPC LBJ	Rauldreamboat@hotmail.com	

144	Monsoon Cruising (El Aleph)	JANGKAR	info@elalephcruising.com	
145	Pt eca sailing expeditions	JANGKAR	cecile@carpediemphinisi.com	
146	PT FLORES DESTINASI WISATA	ASITA	info@floresdestination.com	
147	PT Flores Trails wisata	ASITA	ebflorestrails@gmail.com	
148	Pt Indonesia adventure cruises	JANGKAR	tana.gomez@dune-world.com	
149	PT Indonesia Liveaboard	JANGKAR	putri@mermaid-liveboards.com	
150	PT Indytama Putra Sajahtera Tours (operating as Dive Damai)	JANGKAR	operations@dive-damai.com	KM DAMAI II

Showing 136 to 150 of 266 entries

No	Nama Tour Agent	Nama Asosiasi	Email	Kepal
151	PT Innar Seas Adventure	JANGKAR	ptinnar.seasadventure@gmail.com	
152	PT KOPARA VOYAGES INDONESIA	JANGKAR	yeteria.office23@gmail.com	
153	PT KTB Marine Indonesia (KM Adhikar)	JANGKAR	info@ktb-marine-indonesia.com	
154	PT Kudatril Indonesia	JANGKAR	info@kudatril.com	
155	PT Pinsi diwanoMounsem	JANGKAR	edipindilo@gmail.com	
156	PT Prama Nusa Bahari	ASITA	reservat.on@ayana.kicola.com	<ul style="list-style-type: none"> OLIM KHANZA - Nani Tika OLIM Lufik Lufik OLIM Lufik Doo OLIM Lufik Doo OLIM Tasya
157	PT Sevensseas Lantoro Utama/Sevan Seas	JANGKAR	info@sevensseas.net	
158	PT Silidana	JANGKAR	wulan@silidana.com	
159	PT Tanjung Emas Samudra	JANGKAR	office@tanjungsamudra.com	
160	PT Tiga JubiK bersatu	JANGKAR	l_mikent@yahoo.com	
161	PT Wisata Wisata Nusantara	JANGKAR	leonardusvidiano@yahoo.com	<ul style="list-style-type: none"> OLIM SARI - IRI
162	PT Wisata Selam Indonesia	JANGKAR	sularso.a1@gmail.com	
163	PT Yacht Sourcing	JANGKAR	yvsi@yachtsourcing.com	<ul style="list-style-type: none"> OLIM ESURANA E OLIM IMU DOZANIC OLIM IMU DOZANIC
164	PT Panda leut dhu	JANGKAR	muba@panda-damu.com	
165	PT Nugroho Nusantara Semilang (ANG)	ASITA	pukulentata@gmail.com	

No	Nama Tour Agent	Nama Asosiasi	Email	Kapal
166	PT. Astri	JANGKAR	fhop7@gmail.com	
167	PT. Astri, SUN Amira	JANGKAR	bhopff@gmail.com	
168	PT. Bahari Bap.us Indonesia	JANGKAR	info@adventureindonesia.com	
169	PT. BALI GIRMASEBE TOURS AND TRAVEL (Bali Flores Adventure LBL)	ASITA	wilbrodus.kempa@gmail.com	<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; font-size: 8px;">EM Revisi Poin</div> <div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; font-size: 8px;">EM Revisi Dns 3</div> <div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; font-size: 8px;">EM Revisi Poin 1</div>
170	PT. BALI PERTIWI TRAVEL FACTORY	ASITA	kumudu@bali1.com	
171	PT. EXOTIC YACHT CHARTER BALI	JANGKAR	office@exoticboat.com	
172	P.T. Explorer Island Cruises	ASITA	getvmax@yahoo.com	<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; font-size: 8px;">EXPLORER 4</div> <div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; font-size: 8px;">EXPLORER 2</div>
173	PT. Flores Exotic Tours	ASITA	info@floresexotic.com	
174	PT. FLORES KOMODO TOURS	ASITA	ayan_kriston@yahoo.com	
175	PT. FLORES XPI	ASITA	info@xpi.com	
176	PT. Flores Wisata Tours Maumere	ASITA	floresmaumere@gmail.com	
177	PT. B-CITO MIMA TOURS	ASITA	endfloresnik@gmail.com	
178	PT. Kartika Wisata Komodo	ASITA	yulhundi@gmail.com	
179	PT. KARYA ANJANI MUSANTARA / ANJANI 4P	ASITA	anjani4p@gmail.com	
180	PT. Kharulistiwa Nusantara Fidu	ASITA	kharuco@adventureindonesia.com	

No	Nama Tour Agent	Nama Asosiasi	Email	Kanal
181	PT Komodo EcoTrek Preraya	ASPCA	komodoeconetrek@india.com	K.M. ADDRESS K.M. ADDRESS
182	PT, KOMODO WISATA WISATA	ASTK	info@komodomegajour.com	
183	PT Legenda Tura Wisata	JANGKAR	glia@legendaofindonesia.com	
184	PT, Lombok Tour & Travel	ASTK	lomboktour@gmail.com	
185	PT, Negeri Adventure Indonesia	JANGKAR	yudistonegaregion.com	
186	PT, Negeri Adventure Travel	ASTK	ptnegeri@negeritour.com	
187	PT, Negeri Tour & Travel	ASTK	negeritour@negeritour.com	
188	PT, OCEAN GARDEN, KOMODO	ASPCA	ocean@ocean.com	
189	PT, Rencana Indo Komodo	ASTK	info@rencanaindo.com	
190	PT Rencana Indo Komodo	JANGKAR	info@rencanaindo.com	
191	PT, Rencana Indo Komodo	JANGKAR	info@rencanaindo.com	K.M. ADDRESS K.M. ADDRESS
192	PT, Rantai Chaitas Indonesia	JANGKAR	info@chaitas.com	
193	PT, Rantai Unaboard	JANGKAR	info@rantaiunaboard.com	
194	PT, Rantai Unaboard	JANGKAR	mailto:info@rantaiunaboard.com	
195	PT, Sahaya Safari Indo Sepul	ASTK	captain.baj@indiasafari.com	Explore 31 Explore 31

No	Nama Tour Agent	Nama Asosiasi	Email	Kapal
196	PT. Sindra Nusantara Jaya (Nomad Liveaboard)	JANGKAR	tissa.indra@gmail.com	<div data-bbox="1230 465 1326 495">Lalunia</div> <div data-bbox="1230 506 1342 535">Carpidiem</div>
197	PT. Tanaka Cruise Indonesia	JANGKAR	tanakacruise@gmail.com	
198	PT. Tasya Media Jaya	ASITA	tourskat@gmail.com	
199	PT. Top Komodo Tours	ASITA	infotopkomodotour@gmail.com	
200	PT. Trio Komodo Tours	ASITA	triekomodo@gmail.com	
201	PT. WISATA LINTAS KOMODO	ASITA	beyondkomodatour@gmail.com	
202	PT. WISATA LINTAS KOMODO TOURS AND TRAVEL	ASITA	embo.leo@gmail.com	

203	PT. Wisata Selam Indonesia	JANGKAR	wisata.selam.indonesia@gmail.com
204	PT. Wisata Tirta Baruna (ORCA Dive Club)	GAHAWISRI DPC LBJ	info@orca-diveclub-flores.com
205	PT.Flores Indo Wisata	ASITA	gotakomodotours@gmail.com
206	PT.Flores lantana tours	ASITA	info@discoveryfloresindotours.com
207	PT.Flores Lantana tours&travel	ASITA	info@discoveryfloresindotours.com
208	PT.Flores Wisata Tours dan Travel	ASITA	floreswisatatours2@gmail.com
209	PT.Getrudis Tour & Travel	ASITA	getrudistour@yahoo.com
210	PT.KOMODO INDONESIA WISATA	ASITA	infokomodotour@gmail.com

No	Nama Tour Agent	Nama Asosiasi	Email	Kapal
211	PT.Jumha-lumba	ASITA	yusth.lumba2@gmail.com	Kaiser Laut 02 Hayabusu
212	PT.Nuca Lae Tour And Travel	ASITA	dragonislandtours156@gmail.com	
213	PT.PERAMA TOUR & TRAVEL	ASITA	parama.floras@gmail.com	
214	PT.Prima Gracia tour & travel	ASITA	prima_gracia@ymail.com	
215	PT.Wellness Cruise/ ILIKE Liveaboard	JANGKAR	operations-like@dive-away-liveaboard.com	
216	Refide Adventura	GAHAWISRI DPC LBJ	tigapendokarsamudera@gmail.com	KRPHDA 01
217	RAINBOW STAR	ASKAWI	snggielatah22@gmail.com	Rainbow Star 02 Rainbow Star 03 RAINBOW STAR 02 RAINBOW STAR 03
218	Raja Manta	JANGKAR	info@diving-plus.com	Raja Manta
219	Ramaelan Star	ASKAWI	hasdin.risky2001@gmail.com	
220	Rara	ASKAWI	raraelfong81@gmail.com	
221	Red Whale Dive Center	GAHAWISRI DPC I E I	dedkov88@gmail.com	Red Whale I Red Whale II Red Whale III
222	Red Whale Dive Center & Tours	GAHAWISRI DPC LBJ	info@redwhaledc.com	
223	Rental Boat Komodo	ASITA	rentalboatkomodo@gmail.com	
224	Sallia Expedition	JANGKAR	sales@sallia-Indonesia.com	
225	Sambala Liveaboard	JANGKAR	info@sambala-liveaboard.com	

No	Nama Tour Agent	Nama Asosiasi	Email	Kapal
225	Scallywag Divers Komodo	DOCK Dive Operators Community Komodo	divekomodo@scallywagsnort.com	
227	Scuba Junkie Komodo	DOCK Dive Operators Community Komodo	scubajunkiekomodo@gmail.com	
228	Scuba Republic	DOCK Dive Operators Community Komodo	ehopscubarepublic@gmail.com	Hi, Dook!
229	Sea Safari Cruises	JANGKAR	ustadied02@gmail.com	
230	SeaTrek Sailing Adventures	JANGKAR	nita@seatrekbali.com	
231	Segara Liveaboard	ASKAMI	segaraiveaboard@gmail.com	Segara Liveaboard
232	Segara Marine / Harmoni	JANGKAR	cruisedirectorharmoni@gmail.com	
233	Segara Marine / Mischief	JANGKAR	nischiefcruisedirector@gmail.com	
234	Segara Marine / Ocean Pure	JANGKAR	oceanpurecruisedirector@gmail.com	
235	Segara Marine / Raja Laut	JANGKAR	rajalautcruisedirector.com	
236	Seven Opu	ASKAMI	seven_opu@yahoo.com	
237	sewaboard.com	ASKAMI	fredyptpase@gmail.com	PAG 01 PAG 02
238	Sipuleng	ASKAMI	sipulengliveaboard@gmail.com	Sipuleng 01 Sipuleng 2
239	Sokora Liveaboard Komodo	GAHAWISHI DPC LBU	sokoraliveaboard@gmail.com	SOKORAA LIVEABOARD
240	Sunderive Center	GAHAWISHI DPC LBU	Sunderivekomodo@gmail.com	sunderive

No	Name Tour Agent	Nama Asosiasi	Email	Kapasitas
241	Sumarni	ASITA	purchasingexplorer@lepirate.com	
242	SUNFLORES Tours and travel	ASITA	info@sunflores.com	
243	Sunshine Tripindo	ASITA	husni.fatwa@gmail.com	
244	Thalassa Pinisi	ASKAW	contact@letsdivelkomodo.com	Thalassa Pinisi Thalassa Pinisi 2 Oceano
245	The Oracle by Blue Karma Boat	JANGKAR	cruisedirector@theoraclesecret.com	
246	Tour DUMMY	Engel Ship	tourdummy@gmail.com	Kapal Terbang Kapal Dummy Kapal SeaDum UAS Dummy Places
247	tour1	Engel Ship	ekdew12@gmail.com	
248	Trans flores	ASKAW	transflores07@gmail.com	
249	Travass Life	ASKAW	hello@travass.life	
250	Travel H.Mustamin	ASKAW	travelhmustamin@gmail.com	
251	Trip Infinites	ASITA	trip.infinites@gmail.com	
252	Uber Scuba	DOCK Diver Operators Community Komodo	operations@uberscubakomodo.com	KUMONA KUMARINA SCUBA
253	Unique Travel Adventures	JANGKAR	office.mantamae@gmail.com	
254	Wanderlust Project ID	GAHWISRI DPCLEJ	info@wanderlustproject.id	DEWA
255	Wanua adventure	ASKAW	wanuaadventure1@gmail.com	

Surat Rekomendasi Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Aekadipati Kiri B (Jalan 41) Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta 55281
Telp./Fax: (0274) 485115 - 486115 (042)80 : www.ampta.ac.id Email: info@ampta.ac.id, ampta@ampta.ac.id

Nomor : 72/NQ-AMPTA/01/2022

17 Februari 2022

Lampiran : 1 bendel

Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Kepala Desa Gocentale
Jalan Mgr. Vitalis Jehar, Gocentale
Kabupaten Manggarai Barat, Nusa Tenggara Timur

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Labuan Bajo, Manggarai Barat, NTT selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 26 Februari 2022 sampai dengan tanggal 25 Maret 2022, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Eka Wulandari

No. Induk Mahasiswa : 218120097

Semester : VIII

Desar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

Pengaruh dan Sikap Masyarakat terhadap Keberadaan Wisata Premium Labuan Bajo, Kecamatan Kumudu, Kabupaten Manggarai Barat, Nusa Tenggara Timur. (proposisi penelitian terdahulu).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.



Des. Piliatun, M.M



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SAJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

J. Loka Adisucipto Km.6 (Tiripet, Cahatunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / Fax : (0274) 465110 - 465114 Website : www.septa.ac.id Email : info@septa.ac.id ampta@yohes.co.id

Nomor : 723/Q.AMPTA/II/2022 17 Februari 2022
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Manggarai Barat
Jalan Gabriel Gempur, Labuan Bajo, Flores
Nusa Tenggara Timur

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Labuan Bajo, Manggarai Barat, NTT selama 1 bulan dihitung mulai tanggal 26 Februari 2022 sampai dengan tanggal 23 Maret 2022, bagi mahasiswa kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Eka Wulandari
No. Induk Mahasiswa : 518100897
Semester : VIII

Berat harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

Persepsi dan Sikap Masyarakat terhadap Keberadaan Wisata Premium Labuan Bajo, Kecamatan Komodo, Kabupaten Manggarai Barat, Nusa Tenggara Timur. (sebagai penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Dec. Prabowo, M.M

Surat Rekomendasi Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN MANGGARAI BARAT
KECAMATAN KOMODO
DESA GORONTALO

Jl. Jl. H. Shaka Gang Rengas JariTj. (0385) Kode Pos 86554 Gorontalo

SURAT KETERANGAN

Nomor : KSR.402 / 125 / 11 / 2022

Yang bertanda tangan di bawah ini An. Kepala Desa Gorontalo menerangkan bahwa :

Nama : EKA WULANGATI
No Mahasiswa : 01E100027
Rampas : STP RMBTA YOGYAKARTA
Fakultas : PARNISATA
Program Studi : Pariwisata Indonesia

Yang bersangkutan telah melakukan penelitian di desa Gorontalo tepatnya di Nempug Wab Mela berturut tanggal 20 Februari – 25 Maret 2022 guna untuk melanjutkan penulisan skripsi dengan judul : PERSEPSI dan SIKAP MASYARAKAT TERHADAP DESTINASI WISATA SUPER PREMIUM LAMUNU MALU, KECAMATAN KOMODO, KABUPATEN MANGGARAI BARAT.

Demikian surat ini kami sampaikan dan atas kerja samanya kami mengucapkan terima kasih.

Gorontalo, 29 Maret 2022

Harun, S.Si

An. Kepala Desa Gorontalo





PEMERINTAH KABUPATEN MANGGARAI BARAT
DINAS PARIWISATA, EKONOMI KREATIF DAN KEBUDAYAAN
Jl. Gabriel Gampur, Telp. (0385) 41130 Labuan Bajo-Flores-NTT

SURAT REKOMENDASI

Nomor : 555/W/19/3/Panekrafbud/19/2022

Yang beranda tangan di bawah ini:

Nama : Nuo Daud, SE
Nip : 19700501 199903 1 006
Pangkat : Perwira Tk. I/IVb
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata, Ekonomi Kreatif dan
Kebudayaan Kabupaten Manggarai Barat

Dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

Nama : Eka Wulandari
NIM : 191160907
Jurusan : SI Pariwisata
Semester : VIII
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
Judul Penelitian : Persepsi dan Sikap Masyarakat Terhadap Keberadaan
Wisata Premium Labialah Bajo, Kecamatan Komodo,
Kabupaten Manggarai Barat, Nusa Tenggara Timur

Untuk melaksanakan penelitian di Lokasi Raja Kalayawan Manggarai Barat dan tetap
memperhatikan protokol kesehatan sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian Surat Rekomendasi ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana
memerluakannya.


Labuan Bajo, 07 Maret 2022

Kepala Dinas Pariwisata, Ekonomi Kreatif dan
Kebudayaan
Kabupaten Manggarai Barat,



Nuo Daud, SE
Pangkat Perwira Tk. I/IVb
NIP: 19700501 199903 1 006

Lembar Bimbingan



DATA PENELITIAN I : Bud. Kewanitaan - P. B.

NAMA MAHASISWA : Ira Wulandari Setiawan

NO. MATHESIWA : 51300232

JUDUL PENELITIAN : Riset Kualitatif tentang Informasi Sistem pada Primaria Labuan Tiga, Luak Kemudo, Kab. Mangrove Buntar, Riau, Provinsi Riau.

DATA PENELITIAN I : Bud. Kewanitaan - P. B.

DATA PENELITIAN II : Riau Selatan, Kota Pekanbaru

NO.	TANGGAL	URAIAN Bimbingan	SALUF
	21/12	Penelitian	
		Completion paper	
		Revisi	
	21/12	Latihan tdk	
		4 masalah terdapat	
		50 uraian	
		Grouping	
		Quasi	
		Instruksi	
	21/12	Latihan tdk	
		50 uraian	
	21/12	Latihan tdk	
		50 uraian	

NO.	TANGGAL	URAIAN bimbingan	MATERI
1.	21-01-22	Latihan Giatan Bimbingan	
2.	21-02-22	Partisipasi	
		Teori	
		partisipasi terdapat	
3.	21-03-22	Partisipasi form Bm	
		indikator tdk tercap	
		partisipasi	
4.	21-04-22	Teori dan prinsip-prinsip Bm form	
		partisipasi terdapat	



NAMA LENGKAPNYA : Eka Nurhidayah
 NIK/NPM/KEGIYATA : 2101010101010101
 JUDUL PENELITIAN : Respon Vegetasi dan Tanah terhadap Perubahan Suhu
dan Kelembaban Relatif pada Hutan Tropis

MATA PELAJARIAN : Dr. Budi Haryono, M.Si

MATA PENYAJIAN : Yeni Cahyani Nur Rizki, S.T., M.Si

NO.	TANGGAL	URAIAN SINGKATAN	PADAT
1	1/2/21	Prinsip AEE	
2	1/2/21	AEE	
3	1/2/21	Apresiasi - AEE	
4	1/2/21	Soal dan Jawaban AEE	
5	1/2/21	AEE	
6	1/2/21	AEE	
7	1/2/21	AEE	
8	1/2/21	AEE	

NO.	TANGGAL	URAIAN SINGKATAN	PADAT
1	1/2/21	Prinsip penelitian	
2	1/2/21	AEE	
3	1/2/21	AEE	
4	1/2/21	AEE	
5	1/2/21	AEE	
6	1/2/21	AEE	
7	1/2/21	AEE	
8	1/2/21	AEE	