

SKRIPSI

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP PRODUK WISATA DI DESA
WISATA GARONGAN, KABUPATEN SLEMAN, DIY**



Oleh :

FANY NASPIYANY

NIM 518100987

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2022

SKRIPSI

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP PRODUK WISATA DI DESA
WISATA GARONGAN, KABUPATEN SLEMAN, DIY**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata**

Oleh :

FANY NASPIYANY

NIM 518100987

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP PRODUK WISATA DI DESA
WISATA GARONGAN, KABUPATEN SLEMAN, DIY



Oleh

FANY NASPIYANY

NIM 518100987

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Drs Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Dra. Heni Susilawati, M.M
NIDN. 0505026202

Mengetahui,
Ketua Prodi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP PRODUK WISATA DI DESA
WISATA GARONGAN, KABUPATEN SLEMAN, DIY**

SKRIPSI



Telah dipertahankan di depan penguji dan dinyatakan lulus

Pada tanggal : 1 April 2022

TIM PENGUJI

Penguji Utama

**: Drs. Santoso, M.M
NIDN. 0519045901**

:

Penguji I

**: Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901**

:

Penguji II

**: Dra. Heni Susilawati, M.M
NIDN. 0505026202**

:

Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



**Drs Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : FANY NASPIYANY

NIM : 518100987

Program Studi : PARIWISATA

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi saya yang berjudul "PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP PRODUK WISATA DI DESA WISATA GARONGAN, KABUPATEN SLEMAN, DIY" merupakan hasil karya sendiri dan bukan karya orang lain. Saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis di dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Maret 2022

Yang Menyatakan,



Fany Naspiyany
518100987

HALAMAN MOTTO

“Hasbunallah Wanikmal Wakil Nikmal Maula Wanikman Nasir (Cukuplah Allah sebagai tempat diri bagi kami, sebaik-baiknya pelindung dan sebaik-baiknya penolong kami)”

“Sejauh apapun kita berlari, jurang paling terujung dalam hidup adalah sebuah takdir Allah”

(Fany)

“Tugas kita bukanlah untuk berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba, karena di dalam mencoba kita menemukan kesempatan untuk berhasil “

(Buya Hamka)

“Syukur dan sabar itu seperti sayap, sayap sebelah kanan itu syukur dan sayap sebelah kiri itu sabar, jika patah salah satunya, maka jatuhlah kita”

(Buya Hamka)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan kepada :

1. Diri penulis sendiri karena telah berjuang dan mampu melewati segala rintangan hingga skripsi ini diujikan.
2. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa, dukungan baik secara moral maupun finansial, skripsi ini sebagai tanda bahwa perjuangan orangtua penulis tidak sia-sia. Serta seluruh keluarga yang selalu ada dan menjadi tempat untuk pulang.
3. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberi semangat serta menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Teman-teman angkatan 2018 khususnya kelas pariwisata D dan keluarga besar KAPALA “AMPTA” Yogyakarta, terimakasih telah memberikan pengalaman dan kenangan baik dan buruk selama masa perkuliahan.
5. Untuk semua orang baik di sepanjang tahun ini, yang tetap percaya kepada penulis bahkan di saat penulis tidak percaya pada diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian serta penyusunan skripsi dengan judul “Persepsi Wisatawan Terhadap Produk wisata di Desa Wisata Garongan, Kabupaten Sleman, DIY” dengan lancar dan tepat pada waktunya. Penulis skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan dan penyelesaian skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dan selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran dalam penulis skripsi ini.
2. Ibu Dra. Heni Susilawati, M.M selaku pembimbing II yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan dan teknik penulisan yang benar dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Santosa, M.M selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.

4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
5. Pengelola desa wisata Garongan yang telah memberikan dukungan dan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di desa wisata Garongan.
6. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktunya untuk menyampaikan pendapat melalui pengisian kuesioner penelitian.
7. Serta, semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu saran dan masukan sangat penulis hargai. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 28 Maret 2022

Fany Naspiyany
518100987

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA UJIAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teorisasi	6
1. Pariwisata	6
2. Wisatawan	7
3. Persepsi	7
4. Produk Wisata	12
5. Desa Wisata.....	19
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran.....	24
D. Hipotesis Penelitian.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian	25
B. Subjek dan Objek Penelitian	25
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	25
D. Populasi dan Sampel	26
1. Populasi	26
2. Sampel	26
E. Variabel Penelitian	27
1. Variabel Penelitian	27
2. Definisi Konseptual	28
3. Definisi Operasional	29
F. Metode Pengumpulan Data	30
1. Jenis Instrumen	30
2. Uji kelayakan Instrumen	33
G. Metode Analisis Data	36

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	39
1. Sejarah	39
2. Struktur Organisasi	42
3. Atraksi	42
4. Amenitas	45
5. Aksesibilitas	51
6. Ancillary	52
B. Karakteristik Data Penelitian	52
C. Hasil Uji Instrumen	58
1. Uji Validitas	58
2. Uji Reliabilitas	59
D. Hasil Analisis Deskriptif	61
1. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Wisatawan	61
2. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Produk Wisata	64

E. Hasil Penelitian 68

F. Pembahasan..... 69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 77

B. Saran 78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komponen Produk Wisata	14
Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian	31
Tabel 3.2 Skala Liker Kuesioner.....	34
Tabel 4.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal	55
Tabel 4.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.3 Karakteristik Wisatawan Datang Bersama	56
Tabel 4.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan	58
Tabel 4.6 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Wisatawan (X)	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Produk wisata (Y).....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel persepsi wisatawan (X).....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk Wisata (Y)	62
Tabel 4.11 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Produk Wisata	63
Tabel 4.12 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi wisatawan.....	66
Tabel 4.13 Rangkuman Uji Korelasi dan Uji Signifikansi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Struktur Pengurus Desa Wisata Garongan	44
Gambar 4.2. Sungai Sempor	45
Gambar 4.3. View Gunung Merapi.....	46
Gambar 4.4. Outbound.....	46
Gambar 4.5. Kolam Ikan Air Tawar	47
Gambar 4.6.Area Camping Ground	48
Gambar 4.7.Toilet Umum	49
Gambar 4.8.Mushola.....	50
Gambar 4.9.Area Parkir	51
Gambar 4. 10.Pandopo.....	51
Gambar 4. 11.Gazebo.....	52
Gambar 4.12. Papan Petunjuk Arah.....	52
Gambar 4.13. Ruang Koordinator.....	53
Gambar 4.14 <i>Google Maps</i>	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 *Google Form*

Lampiran 3 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian

Lampiran 5 Hasil Data Responden

Lampiran 6 Hasil Olahan Data

Lampiran 7 Tabel Uji T

Lampiran 8 Tabel Uji R

Lampiran 9 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Persepsi wisatawan ini merupakan salah satu hal yang penting dalam pengembangan destinasi pariwisata, mengenai apa yang diminati, diinginkan, dan diharapkan oleh pengunjung ke suatu destinasi menjadi amat penting dalam kaitannya dengan objek wisata. Mengingat persepsi wisatawan sangat penting terhadap suatu destinasi, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi wisatawan terhadap produk wisata di desa wisata Garongan, Kabupaten Sleman, DIY.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif asosiatif yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih, dimana variabel persepsi wisatawan sebagai (X), lalu variabel produk wisata sebagai (Y) dengan indikator attraction, amenities, aksesibilitas, dan ancillary (Tourism organization). Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah sampel yang diambil secara acak sebanyak 100 orang. Pengumpulan data diperoleh dari kuesioner yang telah di uji dengan uji korelasi *product moment*.

Hasil penelitian ini menunjukkan ada hubungan positif yang korelasinya masuk dalam kategori sedang antara variabel persepsi wisatawan dengan variabel produk wisata di desa wisata Garongan. Hal ini dibuktikan melalui nilai r_{hitung} sebesar 0,452 sehingga dapat diketahui bahwa terdapat hubungan positif sebesar 0.452 antara persepsi wisatawan dengan produk wisata di desa wisata Garongan, serta dengan pengujian signifikansi hubungan dengan menggunakan uji t, diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5.022 > 1.98422$).

Kata Kunci: Persepsi Wisatawan, Produk Wisata, Desa Wisata Garongan

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Desa wisata biasanya berupa kawasan pedesaan yang memiliki beberapa karakteristik khusus yang layak untuk menjadi daerah tujuan wisata, di kawasan ini penduduk masih memiliki tradisi dan budaya yang relatif masih asli. Selain itu beberapa faktor pendukung seperti makanan khas, sistem pertanian dan sistem sosial turut mewarnai sebuah kawasan desa wisata dan di luar faktor-faktor tersebut, sumberdaya alam dan lingkungan alam yang masih asri dan terjaga merupakan salah satu faktor penting dari sebuah kawasan desa wisata selain dari berbagai keunikan tersebut, kawasan desa wisata juga dipersyaratkan memiliki berbagai fasilitas untuk menunjang sebagai kawasan tujuan wisata. Berbagai fasilitas ini akan memudahkan para pengunjung desa wisata dalam melakukan kegiatan wisata.

Fasilitas-fasilitas yang seharusnya ada disuatu kawasan desa wisata antara lain : sarana transportasi, telekomunikasi, kesehatan, dan akomodasi. Khususnya untuk sarana akomodasi, desa wisata dapat menyediakan sarana penginapan berupa pondok-pondok wisata atau *home stay*, sehingga para pengunjung dapat merasakan suasana pedesaan yang masih asri. Desa wisata merupakan suatu bentuk integrasi antara atraksi, akomodasi dan fasilitas pendukung yang disajikan dalam suatu struktur

kehidupan masyarakat yang menyatu dengan tata cara dan tradisi yang berlaku. Kabupaten Sleman memiliki potensi besar untuk mengembangkan desa wisata sebagai daya tarik wisata yang memiliki minat khusus pecinta alam, kebudayaan, dan adat istiadat yang ada di daerah pedesaan. Obyek wisata yang menjadi perhatian di Kabupaten Sleman adalah desa wisata. Desa wisata adalah bentuk integrasi antara atraksi, akomodasi, dan fasilitas pendukung yang disajikan dalam struktur kehidupan masyarakat yang menyatu dengan tata cara dan tradisi yang berlaku. Kabupaten Sleman merupakan kabupaten yang banyak memiliki desa wisata sebagai daya tarik daerahnya. Desa wisata yang ada di Kabupaten Sleman antara lain Desa wisata Garongan, Desa Wisata Pentingsari, Desa Wisata Puleskidul, Desa Wisata Kembangarum, dan masih banyak lagi. Masing-masing desa yang ada Kabupaten Sleman memiliki keunikan tersendiri sehingga wisatawan bisa memilih kemana mereka akan melakukan wisata sesuai dengan kebutuhan wisata yang mereka inginkan.

Desa wisata Garongan adalah sebuah desa yang ada di Wonokerto, Turi, Sleman, Yogyakarta terletak di lereng gunung Merapi atau berjarak sekitar 14,5 km dari puncak Merapi. Desa Garongan merupakan salah satu dari 7 desa wisata yang diresmikan oleh pemerintah kelurahan Wonokerto. Desa ini memfokuskan pada kegiatan *outdoor* seperti kegiatan makrab, *camping*, dan *outbond*. Desa wisata ini memiliki banyak sumber air yang sangat melimpah. Selain itu, pemandangan gunung Merapi yang dapat disaksikan dengan utuh, suasana alam yang segar, serta terdapat kolam

ikan dengan gazebo-gazebo yang mengelilingi menambah daya tarik tersendiri di desa wisata Garongan. Daya Tarik wisata yang dimiliki Desa Wisata Garongan antara lain : sungai sempor, view gunung merapi, camping ground, budidaya tanaman kebun salak, budidaya ikan air tawar.

Melihat keberagaman daya tarik yang dimiliki oleh Desa Wisata Garongan, penulis melihat bahwa daya tarik yang ada di desa wisata Garongan dapat diolah dan dikembangkan sesuai dengan tanggapan dan persepsi dari wisatawan yang datang dan berkunjung ke desa wisata Garongan. Menurut Robbins dan Judge dalam Berutu (2017:7) persepsi adalah sebuah proses individu mengorganisasikan dan menginterpretasikan kesan sensoris untuk memberikan pengertian pada lingkungannya. Persepsi wisatawan ini merupakan salah satu hal yang penting dalam pengembangan destinasi pariwisata. Mengenai apa yang diminati, diinginkan, dan diharapkan oleh pengunjung ke suatu destinasi menjadi amat penting artinya dalam kaitan dengan permasalahan objek wisata.

Berdasarkan pemaparan di atas peneliti ingin mengetahui persepsi wisatawan terhadap produk wisata di desa wisata Garongan. Maka peneliti melakukan penelitian dengan judul “Persepsi Wisatawan Terhadap Produk Wisata Di Desa Wisata Garongan Kabupaten Sleman, DIY”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : Bagaimana persepsi wisatawan terhadap produk wisata di desa wisata Garongan?

C. Batas Masalah

Untuk menghindari meluasnya topik yang akan diteliti, maka dalam penelitian ini dibatasi dengan melihat persepsi yang dianggap sebagai pandangan seperti yang dikatakan Reisinger dan Turner (3003:148) *“by definition, perception represents the process by which meaning is attributed to an object, event, or person encountered in the enviroment”*. Hal tersebut menyatakan bahwa persepsi adalah proses memaknai sebuah objek atau atribut yang dalam penelitian ini adalah komponen produk wisata, sehingga persepsi dalam penelitian ini hanya merupakan pandangan atau tanggapan terhadap 4 aspek komponen produk wisata dimana produk wisata menurut Cooper dalam Kurniansah (2016:75) mengungkapkan bahwa empat komponen utama produk wisata adalah *Attraction, Amenities, Accessibilities* dan *Ancillary*.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan maka tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui persepsi wisatawan terhadap produk wisata di desa wisata Garongan.

E. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak :

1. Bagi Peneliti

Menambah wawasan dalam menerapkan ilmu mengenai pengaruh produk wisata terhadap persepsi wisatawan di desa wisata Garongan

2. Bagi Lembaga STP AMPTA Yogyakarta

Hasil penelitian dapat menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta khususnya mengenai pengaruh produk wisata terhadap persepsi wisatawan di desa wisata Garongan

3. Bagi Pengelola Desa Wisata Garongan

Penelitian ini dapat memberikan informasi dan masukan kepada pengelolaan mengenai pengaruh produk wisata terhadap persepsi wisatawan di desa wisata Garongan.