

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan data-data yang telah dikumpulkan dan diolah, maka dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Berdasarkan karakteristik wisatawannya, mayoritas wisatawan yang berkunjung ke desa wisata Garongan dari luar DIY, berusia 18-22 tahun, berjenis kelamin perempuan, dengan pendidikan terakhir SMA/SMK dan pekerjaan sebagai pelajar/mahasiswa.
- 2) Ada hubungan positif yang korelasinya masuk dalam kategori sedang antara variabel persepsi wisatawan dengan variabel produk wisata di desa wisata Garongan. Hal ini dibuktikan melalui nilai  $r_{hitung}$  sebesar 0,452 sehingga dapat diketahui bahwa terdapat hubungan positif sebesar 0.452 antara persepsi wisatawan dengan produk wisata di desa wisata Garongan, serta dengan pengujian signifikansi hubungan dengan menggunakan uji t, diperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5.022 > 1.98422$ ).

## **B. Saran**

Melihat dari hasil penelitian, maka saran-saran berikut dapat dipertimbangkan guna dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke desa wisata Garongan.

- 1) Dalam hal produk wisata di desa wisata Garongan sudah baik, namun pengelola perlu melakukan pemeliharaan dan perawatan terhadap setiap produk wisata agar tetap terjaga dan terawat dengan baik. Serta menambah atraksi wisata yang bermanfaat agar minat kunjung wisatawan dapat semakin bertambah dan memiliki daya tarik tersendiri dibandingkan desa wisata lainnya.
- 2) Pengelola dapat meningkatkan lagi pemahaman tentang sosial media serta harus selalu update informasi-informasi penting seputaran desa wisata Garongan di website yang dimiliki, agar pengunjung tidak mengalami kesusahan jika ingin mencari tau tentang desa wisata Garongan di internet, selain itu pengelola harus rajin melakukan promosi di sosial media agar desa wisata Garongan semakin di kenal luas oleh masyarakat luas.
- 3) Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya lebih memahami lagi teori yang akan digunakan dalam melakukan penelitian atau dapat juga meneliti dengan menggunakan variabel lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirudin, Faris. 2011. *Kajian Potensi Wisata Ketetep Pass Dalam Analisis Spasial*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Anggraeni, H. (2019). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Desa Pasir Panjang Taman Nasional Komodo*. Usaha Perjalanan Wisata. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
- Apriani, N. L., Suharson, N., & Tripalupi, L. E. 2020. Persepsi Wisatawan Terhadap Obyek Daya Tarik Wisata Tenganan Pegringsingan, Kabupaten Karangasem.. *Jurnal Pendidikan*. Vol. 12.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi, Cetakan 14. Jakarta: Rineka Cipta.
- Berutu, R. N. (2017). *Persepsi wisatawan terhadap cafe sawah pujon kidul, kabupaten Malang, Jawa Timur* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Cooper, Donald R. Pamela S. Schindler. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Edisi 12 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Echdar, Saban. 2017. *Metode Penelitian Manajemen Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia Bogor.
- Farreza, E. (2020). *Hubungan Spot Foto Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Milenial Di The Lost World Castel Cangkringan Sleman*. Pariwisata. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA.
- Fikriyondha, E.D. (2018). *Pengaruh Spot Foto Sebagai Atraksi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Millennial Di Wisata Alam Pule Payung Kulonprogo Yogyakarta*. Pariwisata. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
- Huda, Kamal Musthofa, Rachma, N, & Hufron, M (2019). Pengaruh Citra Destinasi Produk Wisata Worth Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Coba Jahe. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 8(1), 90-10.

- Kawung, Aprilia Vira *Et Al.* 2016. *Persepsi Sikap Wisatawan Terhadap Obyek Wisata Bukit Kasih Kanonang Di Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa.* (Jurnal Arsitektur Vol.3 No.4).
- Keliwar, Said Dan Nurcahyo, Anton. 2015. *Motivasi Dan Persepsi Pengunjung Terhadap Obyek Wisata Desa Budaya Pampang Di Samarinda.* (Jurnal Manajemen Dan Leisure Vol.12 No.2 10-27)
- Kurniansah,Rizal. 2016. *Persepsi Dan Ekspektasi Wisatawan Terhadap Komponen Destinasi Wisata Lakey-Hu'u Kabupaten Dompu.* (Jumpa Vol.3 No.1 72-91).
- Magribi, La Ode M dan Suhardjo Aj. 2004. *Aksesibilitas dan Pengaruhnya Terhadap Pembangunan di Perdesaan: Konsep Model Sustainable Accessibility Pada Kawasan Pedesaan di Provinsi Sulawesi Tenggara.* (Jurnal Transportasi Vol.4 No.2 149-160).
- Martina, Sopa *et al .* 2013. *Strategi Inovasi Produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan ke Grama Tirta Jatiluhur Purwakarta.* (Jurnal Khasanah Ilmu Vol.4 No.2 57-71).
- Morrison, Alastair M.2013. *Marketing and Managing Tourism Destinations.* New York: Routledge.
- Nasution, Solahuddin *Et Al.* 2005. *Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Kualitas Obyek Dan Daya Tarik Wisata Sumatera Utara.* (Jurnal Studi Pembangunan Vol.1 No.1 81-96).
- Safitri, I., Ramdan, M.A., Sunarya, E. (2020). Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen.* vol.8. No 3, 736
- Santosa. (2019). *Statistika Hospitalitas: Edisi Revisi.* Yogyakarta: Deepublish.
- Satori, Djam'an Dan Komariah Aan.2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum.* Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

- Sulistiyana, Rezki Teguh *et al.* 2015. *Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (studi pada museum satwa)*. (Jurnal Administrasi Bisnis Vol.25 No.1).
- Suryadana, M Liga. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Utama, I.G.B.R.(2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009, Tentang Kepariwisata. Jakarta: Departemen Pariwisata, Seni Dan Budaya Republik Indonesia.
- Wiradipoetra. A.F., & Brahmanto. E. 2016. Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Taruk Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung. *Pariwisata, Vol.III. No.*
- Yoeti, O. A (2013). *Pemasaran Pariwisata Bandung* : Cv Angkasa.

# LAMPIRAN

## **Lampiran 1**

### **KUESIONER PENELITIAN**

#### **1. Kata Pengantar**

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir yaitu skripsi yang sedang peneliti lakukan di Jurusan S-1 Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, maka peneliti melakukan penelitian dengan judul “Persepsi Wisatawan Terhadap Produk Wisata Di Desa Wisata Garongan, Kabupaten Sleman, DIY”. Adapun salah satu cara untuk memperoleh data adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Untuk itu, peneliti mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu dan Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian ini. Atas kesediaan dan kerjasamanya, peneliti ucapkan terimakasih.

Peneliti,

Fany Naspiyany  
NIM. 518100987

## A. Identitas Responden

Coret dalam menjawab pertanyaan berikut pada pilihan yang telah disediakan sesuai dengan jawaban anda.

1. Nama :
2. Asal :
  - a. DIY
  - b. Luar DIY
3. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
4. Data Bersama
  - a. Individu
  - b. Keluarga
  - c. Rombongan
5. Usia (tahun)
  - a.  $\leq 17$  thn
  - b. 18-22 thn
  - c. 23-27 thn
  - d. 28-32 thn
  - e.  $> 32$  tahun
6. Pendidikan Terakhir
  - a. SD
  - b. SMP
  - c. SMA
  - d. D1/D2
  - e. D4/S1
  - f. S2/S3
7. Pekerjaan
  - a. Pelajar/mahasiswa
  - b. Karyawan Swastata
  - c. PNS
  - d. Wiraswasta
  - e. TNI/ Polri
  - f. Ibu Rumah Tangga
  - g. Pensiunan
  - h. Lainnya, sebutkan



## B. Kuesioner

Berilah Tanda checklist (√) pada jawaban yang sesuai menurut anda,

Keterangan:

SS : Sangat Setuju (poin 4)

S : Setuju (Poin 3)

TS : Tidak Setuju (poin 2)

STS : Sangat Tidak Setuju (poin 1)

No	Pertanyaan	Keterangan			
		SS	S	TS	STS
<b>Persepsi wisatawan (X)</b>					
1	Apakah anda setuju ketika berkunjung di Desa Wisata Garongan membuat anda merasa senang dan rileks.				
2	Saya tertarik untuk melakukan kunjungan kembali di Desa wisata Garongan.				
3	Saya memiliki pengalaman berkunjung yang baik di desa wisata Garongan				

No	Pertanyaan	Keterangan			
		SS	S	TS	STS
<b>Produk wisata (Y)</b>					
<b>Attraction</b>					
1	Desa Wisata Garongan memiliki wisata alam yang menarik				
2	Desa wisata Garongan memiliki wisata buatan yang menarik				
3	Desa wisata Garongan memiliki ketersediaan lahan yang cukup untuk melakukan aktifitas				
<b>Amenities</b>					
1	Terdapat homestay dengan kelengkapan fasilitas yang baik				
2	Tersedianya rumah makan, kedai atau warung				
3	Tersedianya toilet yang bersih dan nyaman				

<b>No</b>	<b>Aksesibilitas</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>T</b>	<b>STS</b>
1	Kondisi jalan menuju desa wisata Garongan baik dan aman untuk di lalui				
2	Terdapat papan petunjuk arah				
<b>No</b>	<b>Ancillary</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Kemudahan untuk mendapatkan informasi				
2	Kelengkapan informasi melalui internet/media sosial				

## Lampiran 2: Google Form

Bagian 1 dari 6

Kuesioner penelitian tentang "Persepsi wisatawan terhadap produk wisata di desa wisata Garongan, Kabupaten Sleman, DIY

Responden yang terhormat, perkenalkan saya Fany Naspiyany, Mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Dalam rangka menyusun skripsi mengenai "persepsi wisatawan terhadap produk wisata di Desa wisata Garongan DIY" saya harap responden yang pernah berkunjung ke Desa wisata Garongan dapat memberikan jawaban atas pertanyaan serta pernyataan yang di ajukan sebagai data pendukung penelitian skripsi. Atas ketersediaannya saya ucapkan terimakasih.

### Lampiran 3: Surat Izin Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

Jl. Lakda Adisudipto Km.8 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55261  
Telp./fax : (0274) 481115 - 489514 Website : www.stipa.ac.id Email : info@stipa.ac.id, info@stiyogyakarta.ac.id

Nomor : 648/Q.AMPTA/II/2022  
Lampiran : 1 bendel  
Hal : Permohonan Penelitian

07 Februari 2022

Yth. Ketua Pengelola Desa Wisata Garangan  
Jalan Turi Pakers, Garongan, Wirokerto, Turi Kerbang  
Kapanewon Sleman, Kabupaten Sleman

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Desa Wisata Garangan Kab. Sleman selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 09 Februari 2022 sampai dengan tanggal 08 Maret 2022, bagi mahasiswa kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Fasy Naspiyany  
No. Induk Mahasiswa : 518100987  
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :  
**Persepsi Wisatawan terhadap Produk Wisata di Desa Wisata Garangan Kabupaten Sleman DIY.** (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

## Lampiran 4: Surat Balasan Penelitian



**DESA WISATA GARONGAN**  
**JAKAGARONG CAMPING GROUND & OUTBOUND**  
Garongan, Wonorejo, Turi, Sleman, Yogyakarta  
Cp : 0813 8526 6535 ; email : jakagaron03@gmail.com



Nomor : 12/A.DW.Garongan/1/2022

14 Februari 2022

Hal : Tanggapan Permisaran Penelitian

Kepada Yth,  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata ANPTA Yogyakarta

Dengan Hormat,

Menanggapi surat permohonan penelitian No : 648/Q.4MPTA/1/2022, tanggal 07 Februari 2022 perihal Penelitian dengan judul " Persepsi Wisatawan terhadap Produk Wisata di Desa Wisata Garongan Kabupaten Sleman DIT" yang akan dilaksanakan oleh :

Nama Mahasiswa : Fims Napary  
NIK : 518100987  
Semester : VII  
Pelaksanaan : 02 Februari s/d 08 Maret 2022

Dengan ini kami selaku Pengelola Desa Wisata Garongan "Jakagaron Camping Ground & Outbound" memberikan izin pada mahasiswa tersebut untuk dapat melaksanakan penelitian di tempat kami. Demikian Surat Tanggapan dan pemberian izin ini kami sampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Hormat kami

Selvia Pratiwi  
  
Agda Satrio

## Lampiran 5: Hasil Data Responden

### Hasil Karakteristik Responden

<b>ASAL</b>	<b>JENIS KELAMIN</b>	<b>DATANG BERSAMA</b>	<b>USIA (TAHUN)</b>	<b>PENDIDIKAN TERAKHIR</b>	<b>PEKERJAAN</b>
DIY	Perempuan	Individu	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Individu	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Laki-laki	Individu	23-27 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Individu	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	TNI/polri
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	28-32 thn	D1/D2	PNS
Luar DIY	Perempuan	Keluarga	28-32 thn	S2/S3	PNS
Luar DIY	Perempuan	Individu	18-22 thn	D4/S1	PNS
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	D4/S1	Karyawan Swasta
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Laki-laki	Individu	18-22 thn	D4/S1	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Individu	23-27 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Perempuan	Individu	18-22 thn	D4/S1	Lainnya
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa

DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Individu	23-27 thn	D4/S1	Karyawan Swasta
DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	D4/S1	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	23-27 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Individu	23-27 thn	D4/S1	Karyawan Swasta
Luar DIY	Laki-laki	Individu	23-27 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Perempuan	Keluarga	23-27 thn	D4/S1	PNS
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Laki-laki	Individu	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Perempuan	Keluarga	≤ 17 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Laki-laki	Individu	23-27 thn	D4/S1	Karyawan Swasta
DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Perempuan	Rombongan	≤ 17 thn	SMP	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Laki-laki	Rombongan	23-27 thn	D4/S1	Karyawan Swasta
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Laki-laki	Rombongan	≤ 17 thn	SMP	Pelajar/Mahasiswa
Luar	Perempuan	Rombongan	23-27 thn	D4/S1	Karyawan Swasta

DIY					
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Karyawan Swasta
Luar DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa



Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
DIY	Laki-laki	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa
Luar DIY	Perempuan	Rombongan	18-22 thn	SMA	Pelajar/Mahasiswa

## Lmpiran 6: Hasil Olahan Data

### Hasil Karakteristik Data Penelitian

<b>Asal</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	DIY	39	39.0	39.0	39.0
	Luar DIY	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

<b>jenis kelamin</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	29	29.0	29.0	29.0
	Perempuan	71	71.0	71.0	100.0
	Total	100	100	100.0	
Total		100	100.0		

<b>datang bersama</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Individu	13	13.0	13.0	13.0
	keluarga	3	3.0	3.0	16.0
	Rombongan	84	84.0	84.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

<b>Usia</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<17 thn	3	3.0	3.0	3.0
	18-22 thn	88	88.0	88.0	91.0
	23-27 thn	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		

<b>pendidikan terakhir</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	2	2.0	2.0	2.0
	SMA	85	85.0	85.0	87.0
	D1/D2	1	1.0	1.0	88.0
	D4/S1	11	11.0	11.0	99.0
	S2/S3	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Total		100	100.0		





P10	Pearson Correlation	.784**	.802**	.718**	.694**	.748**	.596**	1	.866**	.866**	.852**	.925**	.762**	.748**	.825**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Y	Pearson Correlation	.894**	.849**	.841**	.716**	.873**	.737**	.925**	.949**	.949**	.912**	1	.869**	.873**	.921**	.939**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).															

## Hasil Pernyataan

Pernyataan														
Variabel X				Variabel Y										
P1	P2	P3	TX	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	TX
3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
4	4	4	12	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	31
4	4	4	12	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	31
3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	12	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	33
4	4	4	12	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4	35
4	3	3	10	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	34
4	4	4	12	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	34
4	4	4	12	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	33
3	3	3	9	3	3	4	2	3	4	3	3	2	4	31
3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
3	3	3	9	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	30
4	4	4	12	3	2	4	3	4	3	4	4	3	3	33
4	4	4	12	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	33
4	4	4	12	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	35
3	3	3	9	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	35
3	3	3	9	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	31
3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	9	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	33
4	3	3	10	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32
3	3	3	9	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	29
4	3	3	10	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	30
3	3	3	9	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
3	4	3	10	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	33
3	4	3	10	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	33
4	4	4	12	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	37
3	3	3	9	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	33
3	3	3	9	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
4	4	3	11	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	32
3	3	3	9	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	28
3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
3	4	3	10	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	32





3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	3	10	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
3	3	3	9	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	32
3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
3	3	3	9	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	33
3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	9	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	4	11	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32
3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
	3	3	6	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	32
3	3	4	10	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	33
3	4	4	11	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	35
4	4	4	12	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	3	4	10	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
3	3	3	9	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	33
4	3	3	10	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	3	3	9	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	33
3	4	4	11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
3	3	4	10	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	36
3	3	3	9	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	34
3	3	3	9	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	35
3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	3	11	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	33
3	3	3	9	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	33
3	3	4	10	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	32

## Uji Reliabilitas

### Variabel Produk wisata (Y)

Cronbach's Alpha	N of Items	Keterangan
.963	10	Reliabel

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
32.47	19.568	4.424	10

### Variabel Persepsi wisatawan (X)

Cronbach's Alpha	N of Items	Keterangan
.937	3	Reliabel

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.974	13

## Uji Hipotesis (korelasi product moment)

Correlations			
		Persepsi wisatawan	Produk wisata
Persepsi wisatawan	Pearson Correlation	1	.452**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Produk wisata	Pearson Correlation	.452**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.452 <sup>a</sup>	.205	.197	1.541
a. Predictors: (Constant), Persepsi wisatawan				

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.567	1.377		17.837	.000
	Persepsi wisatawan	.717	.143	.452	5.022	.000
a. Dependent Variable: Produk wisata						

## Lampiran 7: Tabel Uji T

Titik Persentase Distribusi t (df = I - 40)

df	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	310.30084
2		0.81650	1.88562	2.87599	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76486	1.63774	2.35336	3.18345	4.54070	6.84061	10.21463
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17316
5		0.72869	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43076	1.94316	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70630	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35530	4.50079
9		0.70272	1.38300	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29601
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16827	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79568	2.20009	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16337	2.65031	3.01228	3.85158
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34081	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74568	2.11901	2.58340	2.92076	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10882	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10002	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08598	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50469
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48406
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46578
25		0.68442	1.31636	1.70814	2.05894	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68366	1.31370	1.70329	2.05163	2.47266	2.77060	3.42100
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69915	2.04523	2.46202	2.75630	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69380	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73326	3.35634
34		0.68177	1.30696	1.69092	2.03224	2.44116	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30668

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

**Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)**

df \ Pt	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01054	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29885
43	0.68024	1.30156	1.68107	2.01899	2.41825	2.69510	3.29889
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.29607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40480	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00668	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65359	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65238	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29358	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19946
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63868	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung.

**Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)**

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98989	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19282
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66195	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66169	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67696	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62086	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954


Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 8: Tabel Uji R

**DISTRIBUSI NILAI  $r_{\text{tabel}}$  SIGNIFIKANSI 5% dan 1%**

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	<b>0.361</b>	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Lampiran 9: Lembar Bimbingan



**NAMA MAHASISWA:** FAHRY MAESTROTTY  
**NO. MAHASISWA:** 518100287  
**JUDUL PENELITIAN:** Persepsi, tingkat, motivasi, dan hambatan  
persepsi, motivasi, dan hambatan  
Comunity

**NAMA PEMBIMBING I:** Prasasti, S.Pd  
**NAMA PEMBIMBING II:** Triandani, S.Pd, M.Pd, M.M

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PADAF
1	09/12	Games charts has Ada subteori nya yang bisa dimanfaatkan untuk belajar	Ada
2	14/12	soal pnsion me ter tabel & da lebih banyak agar lebih mudah dibaca	Ada
3	19/12	B. Long ang 19/12, dan Long di bagian	Ada



