

SKRIPSI

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (*INSTAGRAM, TWITTER, FACEBOOK*) DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI HUTAN PINUS PENGGER



OLEH

FELICIA DIAN SRININGSIH MARURU

NIM 517100805

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

SKRIPSI

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (*INSTAGRAM, TWITTER, FACEBOOK*) DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI HUTAN PINUS PENGGER



OLEH

FELICIA DIAN SRININGSIH MARURU

NIM 517100805

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM, TWITTER,
FACEBOOK) DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN DI HUTAN PINUS PENGGER



Disusun Oleh

FELICIA DIAN SRININGSIH MARURU

No. MHS: 517100805

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

I Putu H. H. Duari S. St., M. Mpar

NIDN: 0506108201

Pembimbing II

Hermawan Prasetyanto S. St., M. M

NIDN: 0516057102

Mengetahui

Ketua Jurusan

Arif Dwi Saputra, S. S., M. M

NIDN: 0508066401

BERITA ACARA UJIAN

**DAMPAK PEMBANGUNAN OBJEK WISATA JOGJA BAY
WATERPARK TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA
DAENGAN, MAGUWO HARJO, DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh

FELICIA DIAN SRININGSIH MARURU

NIM 517100805

Telah Dipertahankan di depan Tim Penguji

dan dinyatakan

Pada Tanggal : 07 SEPTEMBER 2022

TIM PENGUJI :

Penguji Utama : Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901
Penguji I : I Putu H. H. Duari S. St., M. Mpar
NIDN. 0506108201
Penguji II : Hermawan Prasetyanto S. St., M. M
NIDN. 0516057102

(
(
(

Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Felicia Dian Sriningsih Maruru
NIM : 517100805
Prodi : S1 Pariwisata
Judul Skripsi : “Pemanfaatan Media Sosial (*Instagram, Twitter, Facebook*) Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan Di Hutan Pinus Pengger”

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi Pemanfaatan Media Sosial (*Instagram, Twitter, Facebook*) Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan Di Hutan Pinus Pengger adalah hasil karya saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum ada diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun, sumber data dan informasi yang berasal atau dikutip dari karya ilmiah yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar Pustaka dibagian skripsi ini

Yogyakarta, 14 Juni 2022



Felicia Dian Sriningsih Maruru

517100805

HALAMAN MOTTO

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi
kekuatan kepadaku”

(Filipi 4:13)

*“I say what I want to say and do what I want to do. There’s no in
between. People will either love you for it or hate you for it”.*

(Eminem)

“Menyerah hanya bagi mereka yang lemah, tetapi bertahan dan
berjuang hanyalah orang terpilih”

(*Unknow*)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus karena dengan segala perkenaanNya Dia telah mampu untuk bisa selalu memberi kesehatan, pemikiran yang baik sehingga peneliti dapat mampu untuk bisa menyelesaikan skripsi ini, dan juga untuk segala kehidupan yang telah diberikan sehingga peneliti sanggup untuk menyelesaikan Pendidikan S1 STP AMPTA Yogyakarta.
2. Bagi kedua orangtua peneliti yang selalu tidak pernah lupa mendoakan dan selalu mengingatkan peneliti serta juga selalu memberikan dukungan secara finansial yang tidak bisa terhitung jumlahnya sehingga akhirnya peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada kedua saudara kandung peneliti kaka Femi dan kaka Fegi yang telah berjasa dalam membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini atas segala masukan yang telah diberikan.
4. Bagi sahabat peneliti Sukma, Nafa, Sefi yang selalu bersedia menjadi teman curhat dan berbagi cerita bagi peneliti segala dukungan yang diberikan, terutama bagi Nafa atas bantuannya dalam membantu peneliti untuk menuju ke lokasi penelitian sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus untuk segala berkat dan Rahmat-Nya, sehingga peneliti bisa sampai ditahap akhir dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Pemanfaatan Media Sosial (*Instagram, Twitter, Facebook*) Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan Di Hutan Pinus Pengger**” dengan baik. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat agar peneliti bisa menyelesaikan program studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Melalui kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan banyak terimakasih yang sangat besar kepada Tuhan yang Maha Esa sehingga penulisan skripsi ini bisa berjalan dengan lancar dan selesai melalui banyaknya bantuan dari bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu I Putu Hardani Hesti Duari, S. ST., M. M selaku dosen pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu untuk bisa membantu peneliti selama melaksanakan penelitian sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Hermawan Prasetyanto, S. ST., M. M selaku dosen pembimbing II atas segala bantuan-Nya dalam membimbing peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Drs. Prihatno, MM. ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta selaku dosen penguji atas waktu yang disediakan untuk

dapat menguji sidang skripsi peneliti serta atas segala masukan yang diberikan untuk semakin menyempurnakan skripsi peneliti.

4. Bapak Arif Dwi Saputra,. SS. M. M selaku Ketua Jurusan Program Studi Setara Satu (S-1) Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan bagi peneliti dalam mengurus berkas-berkas yang di butuhkan untuk dapat menyelesaikan skripsi peneliti.
5. Bapak Sumar selaku Ketua Pengelola Wisata Hutan Pinus Pengger dan Bapak Juwinto selaku Karyawan Wisata Hutan Pinus Pengger atas kesempatan dan waktu-Nya sehingga peneliti bisa mendapatkan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini melalui wawancara.
6. Kepada Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan DIY (DLKH) C.q Balai KPH Yogyakarta yang telah bersedia memudahkan dalam memberikan izin bagi peneliti sehingga bisa melaksanakan penelitian di Wisata Hutan Pinus Pengger.
7. Kepada Wisata Hutan Pinus Pengger yang menyambut peneliti dengan baik dan ramah dan bersedia memberikan izin bagi peneliti untuk dapat melaksanakan penelitian sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Kepada seluruh responden pengunjung Wisata Hutan Pinus Pengger yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini melalui pengisian kuisisioner yang peneliti bagikan.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori.....	5
1. Pariwisata.....	5

2. Wisatawan.....	6
3. Media Sosial.....	9
4. Minat Kunjungan Wisatawan.....	13
B. Penelitian Tedahulu.....	14
C. Kerangka Pemikiran.....	19

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Desain Penelitian.....	20
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
C. Teknik Cuplikan atau Subjek Penelitian.....	21
D. Sumber Data.....	23
E. Metode Pengumpulan Data.....	24
F. Uji Keabsahan Data.....	28
G. Metode Analisis Data.....	29
H. Alur Penelitian.....	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	32
B. Hasil dan Pembahasan.....	40

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Presentase Hasil Kuisisioner.....	51
Tabel 4.2 Hasil Presentase Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Salah Satu Area Spot Foto Hutan Pinus Pengger.....	32
Gambar 4.2 Merupakan Bentuk Desain Instalasi Seni Gerbang Neraka.....	33
Gambar 4.3 Instalasi Seni Bentuk Jempol Raksasa dan Instalasi Seni Lubang Raksasa.....	34
Gambar 4.4 Mushola dan <i>Wi-Fi</i> Di hutan Pinus Pengger.....	35
Gambar 4.5 denah Alur Spot Foto Hutan Pinus Pengger.....	36
Gambar 4.6 Salah Satu Gazebo Yang Terletak Di setiap Area Hutan Pinus Pengger.....	37
Gambar 4.7 Toilet Yang Tersebar Di Tiap Area Hutan Pinus Pengger.....	38
Gambar 4.8 Parkiran Bus, Mobil Dan Motor.....	38
Gambar 4.9 Akses Jalan Ke Hutan Pinus Pengger.....	39
Gambar 4.10 Akses Jalan Ke Hutan Pinus Pengger.....	40
Gambar 4.11 Wawancara Dengan Informan I Pengelola Hutan Pinus Pengger	42
Gambar 4.12 Akun Media Sosial <i>Instagram</i> Hutan Pinus Pengger	43
Gambar 4.13 Akun Media Sosial <i>Facebook</i> Hutan Pinus Pengger.....	45

Gambar 4.14 Gambar Grafik Hasil Kuisisioner.....52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman kuisisioner Pengunjung Hutan Pinus Pegger

Lampiran 2 Pedoman Wawancara Pengelola Hutan Pinus Pengger

Lampiran 3 Hasil Wawancara Informan Pengelola

Lampiran 4 Jadwal Penelitian

Lampiran 5 Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 6 Surat Keterangan Izin Penelitian Dari Dinas Lingkungan
Hidup Dan Kehutanan Yogyakarta (DLKH)

Lampiran 7 Surat Keterangan Izin Penelitian Di Hutan Pinus Pengger

Lampiran 8 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Untuk mengetahui manfaat media sosial dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan di Hutan Pinus Pengger (2) Untuk Mengetahui dampak besar media sosial dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan di Hutan Pinus Pengger.

Subyek dalam penelitian ini adalah pengelola Hutan Pinus Pengger, dan pengunjung wisata Hutan Pinus Pengger Penelitian ini menggunakan metode *purposive sample*. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Teknik yang digunakan adalah triangulasi metode menggunakan pendekatan *snowball sampling*.

Hutan Pinus Pengger merupakan destinasi wisata berbasis alam yang berdiri sejak tahun 2016 memiliki banyak keindahan yang terus dikembangkan oleh pihak pengelola untuk semakin memperkenalkan Hutan Pinus Pengger kepada semua orang melalui atraksi-atraksi yang disediakan.

Hasil dari penelitian ini adalah meskipun wisata Hutan Pinus Pengger sudah memiliki akun media sosial yaitu *facebook* dan *instagram* juga merasakan dampak yang baik dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan di Hutan Pinus Pengger, akan tetapi karena kurangnya pengetahuan pengelola dalam menggunakan media sosial sehingga masih sangat kurang dalam pemanfaatan media sosial, hal ini berdampak dengan kurangnya informasi yang bisa diberikan tentang Hutan Pinus Pengger melalui media sosial terlebih bahwa banyak pengunjung yang merupakan pengguna aktif media sosial sehingga sangat memungkinkan bagi Hutan Pinus Pengger untuk bisa lebih memanfaatkan media sosial yang ada. Sehingga dengan pengadaan pelatihan maka pihak pengelola Hutan Pinus Pengger bisa semakin memaksimalkan media sosial yang dimiliki terutama bisa memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia untuk semakin banyak menarik pengunjung ke wisata Hutan Pinus Pengger.

Kata Kunci : Pemanfaatan Media Sosial, Hutan Pinus Pengger, Minat Kunjungan Wisatawan.

ABSTRACT

This study aims to find out: (1) To find out the benefits of social media in increasing the interest of tourists visiting the Pinus Pengger Forest (2) To find out the big impact of social media in increasing the interest of tourists visiting the Pinus Pengger Forest.

The subjects in this study were the managers of the Pinus Pengger Forest, and visitors to the Pinus Pengger Forest tourism. This study used a purposive sample method. Sources of data used are primary data and secondary data. Data was collected through observation, interviews, literature study and documentation. The technique used is triangulation method using a snowball sampling approach.

Pinus Pengger Forest is a nature-based tourist destination that was founded in 2016 and has a lot of beauty that the management continues to develop to introduce the Pinus Pengger Forest to everyone through the attractions provided.

The results of this study are that although the Pinus Pengger Forest tourism already has social media accounts, namely Facebook and Instagram, it also feels a good impact in increasing tourist interest in visiting the Pinus Pengger Forest, but due to the lack of management knowledge in using social media, there is still a lack of media utilization. Social media, this has an impact on the lack of information that can be provided about the Pinus Pengger Forest through social media, especially that many visitors are active users of social media, so it is very possible for the Pinus Pengger Forest to make better use of existing social media. So that with the provision of training, the management of the Pinus Pengger Forest can further maximize their social media, especially being able to take advantage of the available features to attract more visitors to the Pinus Pengger Forest tour.

Keywords: Utilization of Social Media, Pinus Pengger Forest, Tourist Visiting Interests.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Didunia yang sudah memasuki era modern ini banyak hal yang telah berubah, dimana sebagai manusia akan selalu mengikuti apa yang sedang berkembang saat ini. Internet sebagai bagian yang juga berkembang pesat saat ini tidak bisa dipisahkan dari manusia terutama kalangan muda.

Dimana menurut Kotler & Keller (2010; 568) menjelaskan bahwa “*Social media* adalah sarana bagi konsumen untuk berbagi informasi teks, gambar, video dan audio dengan satu sama lain dan dengan perusahaan dan dengan sebaliknya”. Sedangkan menurut Brogan (2010; 11) menjelaskan bahwa “*Social media* adalah satu set baru komunikasi dan alat kolaborasi yang memungkinkan banyak jenis interaksi yang sebelumnya tidak tersedia untuk orang biasa”. Maka beranjak dari ketertarikan penulis dalam meneliti keunikan ini, bagaimana saat ini internet dan media sosial sebagai wadahnya dan bagian yang sangat kuat melekat dengan kita saat ini, membuat penulis ingin melakukan penelitian lebih jauh lagi.

Hutan Pinus Pengger sebagai sebuah lokasi wisata memiliki hawa yang sejuk, serta menenangkan, juga mudah dijangkau serta memiliki banyak aktivitas menarik yang bisa dinikmati. Dengan perkembangan

media sosial yang juga diikuti oleh perkembangan pariwisata bisa menjadi sebuah kolaborasi yang baik bagi seluruh pengelola tempat wisata, Hutan Pinus Pengger sebagai sebuah destinasi yang berbasis alam adalah tempat wisata yang cocok untuk penelitian ini, dimana Hutan Pinus Pengger memiliki daya tarik yang unik. Hutan Pinus Pengger sebagai pelopor utama dalam mempopulerkan wisata hutan pinus sangat menarik bagi banyak orang, terutama jika mengingat bahwa awalnya Hutan Pinus Pengger adalah sebuah kawasan hutan pinus biasa namun sekarang telah berkembang menjadi area wisata yang populer, sehingga hal tersebut membuat peneliti bertanya-tanya bagaimana bisa sebuah hutan pinus biasa bisa menjadi destinasi wisata yang menarik bagi banyak orang terutama kalangan anak muda.

Berdasarkan rasa keingintahuan inilah maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di Hutan Pinus Pengger, dengan mengkolaborasikan media sosial sebagai wadah yang tepat untuk semakin mempopulerkan Hutan Pinus Pengger terutama bagi kalangan anak muda sekarang yang sangat giat dalam bermedia sosial.

B. Fokus Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut diatas, maka fokus masalah yang diangkat yaitu:

1. Bagaimana pemanfaatan media sosial (*Instagram, Twitter, Facebook*) dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan di Hutan Pinus Pengger?
2. Media sosial mana (*Instagram, Twitter, Facebook*) yang paling berdampak besar dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan di Hutan Pinus Pengger?

C. Tujuan Penelitian

Dari penulisan latar belakang dan permasalahan yang ada maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui manfaat media sosial dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan di Hutan Pinus Pengger.
2. Untuk mengetahui dampak besar media sosial dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan di Hutan Pinus Pengger.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini diharapkan akan berguna bagi:

1. Bagi Destinasi Hutan Pinus Pengger

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan dalam pengembangan wisata di Hutan Pinus Pengger yang diharapkan dengan adanya penelitian ini, maka pengelola di Hutan Pinus Pengger bisa bekerja sama dengan memanfaatkan media sosial yang ada untuk

meningkatkan pengembangan wisata serta penambahan jumlah pengunjung di Hutan Pinus Pengger.

2. Bagi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Diharapkan penelitian ini kedepannya bisa dijadikan sebagai bahan acuan dalam pembelajaran dan membantu menambah ilmu khususnya pada bidang pariwisata bagi mahasiswa, serta menjadi salah satu referensi dalam penelitian bagi mahasiswa yang mungkin tertarik mengembangkan judul ini.

3. Bagi Peneliti

- a. Untuk memberikan wawasan bagi peneliti serta bisa mengetahui bagaimana cara menyelesaikan sebuah masalah yang akan timbul di dunia kerja.
- b. Memberikan pengetahuan yang lebih jelas bagaimana media sosial bisa diterapkan untuk dijadikan sarana dalam peningkatan kunjungan wisatawan dan penerapan teori selama masa perkuliahan.