

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari pembahasan diatas peneliti dapat menyimpulkan bahwa media sosial adalah sebuah sarana yang tepat dan baik dalam meningkatkan minat berkunjung wisatawan kesebuah tempat destinasi wisata, terlebih bagi wisata di Hutan Pinus Pengger karena media sosial memiliki efisiensi yang cepat dan mudah digunakan dalam membagikan informasi seputar tempat wisata dan juga bisa menjangkau secara luas terutama kepada orang-orang yang aktif dalam mencari informasi mengenai tempat wisata melalui media sosial. Maka akan sangat bagus bagi para pengelola tempat wisata khususnya wisata di Hutan Pinus Pengger agar lebih memaksimalkan penggunaan media sosial agar semakin meningkatkan minat kunjungan wisatawan.

B. Saran

Peneliti berharap untuk pengelola di Hutan Pinus Pengger bisa lebih menguasai penggunaan media sosial untuk bisa memaksimalkan media sosial yang sudah dimiliki oleh Hutan Pinus Pengger yaitu *instagram* dan *facebook*, karena seperti yang disampaikan langsung oleh informan 1 di Hutan Pinus Pengger bahwa memang pengelola sudah

merasakan manfaat dari penggunaan media sosial, peneliti berharap melalui pengadaan pelatihan akan semakin membuat para pekerja di Hutan Pinus Pengger bisa memaksimalkan media sosial dan juga fitur-fitur yang dimiliki oleh setiap media sosial khususnya *instagram* dan *facebook*. Sehingga akan semakin bisa memperkenalkan wisata di Hutan Pinus Pengger menjadi lebih maksimal dan membantu meningkatkan minat berkunjung wisatawan.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Andra Tersiana, (2018). *Metode Penelitian* : Penerbit Yogyakarta. Yogyakarta.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*.
Jakarta : Media Kita.
- A.J., Muljadi, (2012), *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta : PT Raja
Grafindo Persada.
- A. M. Sardiman. (2011). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta : PT
Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta:
Rineka Cipta
- Bagus, I, Grde & Eka, N, M. (2012). *Metode Penelitian Pariwisata &
Perhotelan*. Yogyakarta: Andi.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips To Develop Your Business
Online*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Hadi, Mulya. (2010). *Twitter Untuk Orang Awam*. Palembang : Maxikom.
- Howard, P. N, & Parks, M. R. (2012). *American Behavioral Scientist*, Vol. 45 No.
3.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Grasindo : Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2010). *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi
Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga,
- Moleong, Lexy, J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja
Rosda Kaya.
- Moleong, Lexy, J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung
: PT. Remaja Rosdakaya

- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Puntoadi, Danis, (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*, Jakarta : PT Elex Komputindo.
- Sugiyama. A. G. (2011). *Ecotourism : Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam*. Bandung : Guardaya Intimarta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)* . Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian untuk skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Zarella, D. (2011). *the Social Media Marketing Book*. Sebastopol : "Reilly Media, Inc.

JURNAL PENELITIAN :

- Muhammad, H. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Fisip Universitas Riau. Jurnal Ilmu Komunikasi. JOM FISIP Vol. 3 No. 2 . Tersedia*
<https://jom.unri.ac.id>
- Listiono (2017). Instagram, Wisata Foto Dan Dampaknya Terhadap Peningkatan Jumlah Wisatawan Di Yogyakarta.*

Oktaviani, W. F., & Fatchiya, A. (2019). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten. Jurnal Komunikasi Pembangunan, 17(1), 13-27.* Tersedia
<https://ithh.journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/26586/1716>
2

Pradiatiningtyas, D. (2016). *Peran Instagram Dalam Menarik Minat Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Yogyakarta. Jurnal Khasanah Ilmu, 7(2).* Tersedia
https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Pradiatinin%2C+D.+%282016%29.+Peran+Instagram+Dalam+Menarik+Minat+Wisatawan+Berkunjung+Ke+Objek+Wisata+Yogyakarta.+Jurnal+Khasanah+Ilmu%2C+7%282%29.%28Jurnal+Penelitian%29&btnG=

. Tamrin, S. (2017). *Strategi Promosi Wisata Hutan Pinus Penger Desa Terong Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul.* Tersedia
<http://repo.apmd.ac.id/173/>

Wibowo, L. A. (2008). *Usaha Jasa Pariwisata. Universitas Pendidikan Indonesia.* Tersedia
http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/PRODI._MANAJ._PEMASARAN_WISATA/LILI_ADIWIBOWO/Makalah@Lili_Adi_Wibowo/Usaha_Jasa_Pariwisata@Lili_Adi_Wibowo.pdf

Skripsi :

Nifita, A. T., & Arisondha, E. (2018). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Taman Geopark Kabupaten Merangin. Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan, 7(2), 169-180.* Tersedia
<https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/5490>

Putri, R. R. (2015). *Pemasaran Melalui Media Sosial di Objek Wisata Benteng Pendem Van Den Bosch Kabupaten Ngawi.* Tersedia

<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/50627/Pemasaran-Melalui-Media-Sosial-di-Objek-Wisata-Benteng-Pendem-Van-Den-Bosch-Kabupaten-Ngawi>

Putri, Ayu Eryta. (2013). Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop). Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Jawa Timur. Surabaya.

Undang- Undang :

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. (n.d.).

INTERNET :

UNWTO, 'International Tourism Demand Exceeds Expectations In The First Half of (2013)', *World Tourism Organization*, <http://media.unwto.org/press-release/2013-08-25/international-tourism-demand-exceeds-first-half-2013> (Di akses 02 Maret 2021)

<https://garasijogja.com/tempat-wisata-hutan-pinus-mangunan-jogja/> (Di akses 13 Februari 2021)

<https://rumus.co.id/pengertian-sosial-media/> (Di akses 13 Februari 2021)

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN

DITUJUKAN KEPADA PENGUNJUNG DI HUTAN PINUS PENGGER

Kepada Responden Yang Terhormat,

Saya Felicia Maruru mahasiswa jurusan Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, yang saat ini sedang melakukan penelitian mengenai “PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA (*INSTAGRAM, TWITTER, FACEBOOK*) DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI HUTAN PINUS PENGGER”. Oleh karena itu, saya mohon bantuan untuk berkenan meluangkan waktu mengisi/memberikan jawaban atas pertanyaan terkait dengan penelitian ini. Atas perhatian dan waktu yang telah diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Felicia Maruru.

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Pekerjaan :

1. Apakah anda sudah lama menggunakan media sosial?
 Setuju Tidak Setuju
2. Apakah anda merupakan pengguna aktif media sosial?
 Setuju Tidak Setuju
3. Apakah anda sering menggunakan media sosial?
 Setuju Tidak Setuju
4. Apakah anda sering mencari hal-hal seputar tempat wisata di media sosial?
 Setuju Tidak Setuju
5. Apakah anda mengetahui tempat wisata Hutan Pinus Pengger dari media sosial?
 Setuju Tidak Setuju
6. Dengan adanya media sosial apakah cukup untuk mewakili informasi seputar Hutan Pinus Pengger?
 Setuju Tidak Setuju
7. Menurut anda apakah media sosial sangat mempengaruhi kepopuleran wisata Hutan Pinus Pengger?
 Setuju Tidak Setuju
8. Dari media sosial berikut manakah yang paling sering anda gunakan?
 Instagram Facebook Twitter
9. Apakah media sosial sangat tepat sebagai sarana promosi bagi Hutan Pinus Pengger?

Setuju Tidak Setuju

10. Apakah ekspektasi anda terkait wisata Hutan Pinus Pengger sudah sesuai dengan yang anda lihat di media sosial?

Setuju Tidak Setuju

11. Apakah menurut anda media sosial sangat berpengaruh dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan di Hutan Pinus Pengger?

Setuju Tidak Setuju

12. Apakah anda merasa terbantu dengan adanya media sosial dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan ke Hutan Pinus Pengger?

Setuju Tidak Setuju

13. Apakah menurut anda media sosial dapat membantu untuk menentukan minat kunjungan seseorang ke destinasi wisata Hutan Pinus Pengger?

Setuju Tidak Setuju

14. Apakah menurut anda pilihan Hutan Pinus Pengger dalam memanfaatkan media sosial dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan sudah tepat?

Setuju Tidak Setuju

15. Apakah menurut anda menggunakan media sosial sebagai salah satu alternatif pilihan berwisata bisa meningkatkan minat kunjungan wisatawan ke Hutan Pinus Pengger?

Setuju Tidak Setuju

16. Apakah menurut anda media sosial sebagai alternatif mempromosikan tempat wisata sudah sesuai terutama dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan di Hutan Pinus Pengger?

Setuju

Tidak Setuju

17. Apakah menurut anda wisata Hutan Pinus Pengger sudah sesuai dengan yang tertera di media sosial khususnya untuk meningkatkan minat kunjungan wisatawan?

Setuju

Tidak Setuju

18. Apakah menurut anda media sosial sudah sangat baik dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan terutama di Huta Pinus Pengger?

Setuju

Tidak Setuju

19. Apakah menurut anda wisata Hutan Pinus Pengger sudah sesuai dengan yang ditampilkan di media sosial?

Setuju

Tidak Setuju

20. Apakah menurut anda media sosial sudah cukup baik dalam mempromosikan wisata Hutan Pinus Pengger serta bisa membantu meningkatkan minat kunjungan wisatawan?

Setuju

Tidak Setuju

Lampiran 2

DAFTAR PERTANYAAN DITUJUKAN KEPADA PENGELOLA DI HUTAN PINUS PENGGER

Kepada Pengelola Hutan Pinus Pengger Yang Terhormat,

Saya Felicia Maruru mahasiswa jurusan Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, yang saat ini sedang melakukan penelitian mengenai “PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA (INSTAGRAM, TWITTER, FACEBOOK) DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI HUTAN PINUS PENGGER”. Oleh karena itu, saya mohon bantuan untuk berkenan meluangkan waktu mengisi/memberikan jawaban atas pertanyaan terkait dengan penelitian ini. Atas perhatian dan waktu yang telah diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Felicia Maruru.

Nama : Sumar

Jenis Kelamin : Laki-laki

Pekerjaan : Ketua Pengelola Hutan Pinus Pengger

1. Apa saja daya tarik yang dimiliki Hutan Pinus Pengger?

Jawab : Untuk saat ini kami masih mengandalkan spot foto *selfie* dan juga keasrian alam serta *view* lampu kota yang bisa terlihat dari sini.

2. Apakah Hutan Pinus Pengger memiliki akun media sosial?

Jawab : Ada *Instagram* dan *facebook*

3. Media Sosial apa saja yang di miliki Hutan Pinus Pengger?

Jawab : *Instagram* dan juga *facebook*

4. Bagaimana cara pengelolaan akun media sosial di Hutan Pinus Pengger?

Jawab : Sekarang ini masih hanya sekedar mengunggah foto-foto dan juga membagikan brosur untuk promosi.

5. Apakah menurut anda media sosial sudah cukup efektif dalam menaikan minat pengunjung ke Hutan Pinus Pengger?

Jawab : Untuk saat ini sudah sangat baik karena peningkatan pengunjung yang signifikan dimana dari satu posingan orang bisa untuk mengajak temannya yang lain.

6. Apakah ada kendala yang dihadapi dalam pengelolaan akun media social Hutan Pinus Pengger?

Jawab : Untuk kendala yah kami pihak pengelolaan masih sangat minim dalam menggunakan media sosial sehingga masih belum maksimal dalam mengelola akun media sosial kami.

7. Bagaimana dampak media sosial sebagai sarana promosi *online* bagi Hutan Pinus Pengger?

Jawab : Sangat bagus, terutama karena adanya kenaikan pengunjung di destinasi ini.

8. Apakah ada promosi tertentu yang di posting di media sosial bagi pengunjung Hutan Pinus Pengger?

Jawab : Sejauh ini yah, masih berupa postingan berupa brosur *online*.

9. Bagaimana media sosial di Hutan Pinus Pengger apakah sudah berjalan dengan baik?

Jawab : Masih belum yah mba karena kami disini masih punya banyak kesibukan lainnya dan juga karena masih sangat minim seputar media sosial.

10. Bagaimana pendapat bapak atau ibu selaku pengelola di Hutan Pinus Pengger terhadap media sosial?

Jawab : Saya pribadi merasa sangat bagus yah karena bisa membantu peningkatan jumlah pengunjung bagi Hutan Pinus Pengger ini.

11. Apakah menurut bapak atau ibu media sosial sudah menjadi sarana yang lebih efektif dalam mempromosikan destinasi wisata Hutan Pinus Pengger ini?

Jawab : Sudah lumayan walaupun masih banyak yang harus dipelajari tapi sudah baik, dan sangat efektif.

12. Apakah bagi Hutan Pinus Pengger promosi melalui media sosial jauh lebih baik dari promosi jenis lainnya?

Jawab : Iya mba, karena kan kami tidak perlu capek-capek cukup posting lalu kirim cepat.

13. Apakah ada peningkatan pengunjung yang signifikan bagi Hutan Pinus Pengger setelah menggunakan media social sebagai sarana promosi?

Jawab : Ada mba, mungkin juga karena sekarang ini kan orang lebih cenderung menggunakan media sosial.

14. Apakah ada perbedaan bagi Hutan Pinus Pengger setelah menggunakan media sosial sebagai sarana promosi?

Jawab : Ada kalo dulu masih dari mulut ke mulut tapi itu kurang efektif karena lingkupnya yah kecil tapi sejak menggunakan media sosial lingkup promosinya jadi lebih luas dan merata.

15. Bagaimana media sosial mengubah pandangan pengelola Hutan Pinus Pengger sebagai salah satu jenis promosi wisata?

Jawab : Emang kurang tapi kami masih belajar apalagi SDM kami masih kurang.

16. Apakah menurut anda media sosial wajib dimiliki oleh tempat wisata di era saat ini?

Jawab : Ia wajib sangat penting sekali untuk satu destinasi wisata bisa mempunyai media sosial karena akan membantu untuk mempromosikan lebih baik lagi.

17. Menurut anda apa yang menjadi kekuatan dan kelemahan dari menggunakan media sosial sebagai ranah untuk promosi Hutan Pinus Pengger?

Jawab : Kalo disini yah sebenarnya sangat bagus tergantung pola pikir dan cara pemasaran dari segi pengelola sendiri.

18. Menurut anda apakah pengunjung sudah puas dengan sarana yang ada di Hutan Pinus Pengger?

Jawab : Kemungkinan belum yah mba untuk saat ini andalan kita yah itu spot foto tapi apakah itu akan bertahan lama? maka dari itu kami sangat perlu pola pikir yang lebih kreatif untuk menjadikan wisata ini bisa bertahan selama-lamanya.

19. Menurut anda apakah media sosial sudah berhasil menjadikan Hutan Pinus Pengger ini menjadi tempat wisata yang menarik bagi pengunjung?

Jawab : Kalo saya lihat sih sudah yah mba, karena kami juga turut merasakan perubahan yang positif lah.

20. Apakah menurut anda media sosial sudah cukup baik dalam membantu keberlangsungan Hutan Pinus Pengger ini sebagai salah satu destinasi wisata unggulan?

Jawab : Yah kalo media sosial itu sudah sangat membantu cuma tolak ukurnya kembali ke kita kalau media sosialnya itu bagus, tapi ranah kepengelolaannya menurun yah mau bagaimana lagi yah mau gak mau media sosial juga ikut menurun bergantung intinya kita saling berkaitanlah untuk pengelolaannya bagaimana pola pikir maka pendongkrak utama kita yang bisa yaitu kami sebagai pengelola dan juga SDM yang tersedia.

**DAFTAR PERTANYAAN DITUJUKAN KEPADA PENGELOLA DI
HUTAN PINUS PENGGER**

Kepada Pengelola Hutan Pinus Pengger Yang Terhormat,

Saya Felicia Maruru mahasiswa jurusan Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, yang saat ini sedang melakukan penelitian mengenai “PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA (INSTAGRAM, TWITTER, FACEBOOK) DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI HUTAN PINUS PENGGER”. Oleh karena itu, saya mohon bantuan untuk berkenan meluangkan waktu mengisi/memberikan jawaban atas pertanyaan terkait dengan penelitian ini. Atas perhatian dan waktu yang telah diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Felicia Maruru.

Nama : Pak Juwinto

Jenis Kelamin : Laki-laki

Pekerjaan : Karyawan Hutan Pinus Pengger

1. Apa saja daya tarik yang dimiliki Hutan Pinus Pengger?

Jawab : Yah itu selain pemandangan dan spot-spot foto sama warung makan yah jualan juga paling mie dan kopi.

2. Apakah Hutan Pinus Pengger memiliki akun media sosial?

Jawab : punya paling *instagram* dan *facebook*

3. Media sosial apa saja yang di miliki Hutan Pinus Pengger?

Jawab : *Instagram* dan juga *facebook*

4. Bagaimana cara pengelolaan akun media sosial di Hutan Pinus Pengger?

Jawab : Kalau menurut saya sendiri masih agak kurang yah mba tapi ini kan kedepannya akan ada pelatihan jadi yah harapannya setelah pelatihan akan semakin baik dalam mengelola media sosial.

5. Apakah menurut anda media sosial sudah cukup efektif dalam menaikkan minat pengunjung ke Hutan Pinus Pengger?

Jawab : Sudah lumayan efektif yah kalau saya lihat.

6. Apakah ada kendala yang dihadapi dalam pengelolaan akun media sosial Hutan Pinus Pengger?

Jawab : Yah paling itu sih mba pendidikannya kan gak tinggi semua jadi yah belajar semuanya lah dulu.

7. Bagaimana dampak media social sebagai sarana promosi *online* bagi Hutan Pinus Pengger?

Jawab : Bagus, mba apalagi kan kaya mudah yah kalau promosi lewat media sosial.

8. Apakah ada promosi tertentu yang diposting di media social bagi pengunjung Hutan Pinus Pengger?

Jawab : Yah setahu saya paling cuma brosur-brosur saja sih mbak.

9. Bagaimana media sosial di Hutan Pinus Pengger sudah berjalan dengan baik?

Jawab : Lumayan lah mba.

10. Bagaimana pendapat bapak atau ibu selaku pengelola di Hutan Pinus Pengger terhadap media sosial?

Jawab : Bagus mba, apalagi kan promosi nya lebih gampang.

11. Apakah menurut bapak atau ibu sosial media sudah menjadi sarana yang lebih efektif dalam mempromosikan destinasi wisata Hutan Pinus Pengger ini?

Jawab : Sudah, mba sangat efektif.

12. Apakah bagi Hutan Pinus Pengger promosi melalui media social jauh lebih baik dari promosi jenis lainnya?

Jawab : O iya karena kami gak perlu capek-capek cukup posting yah langsung kirim cepat.

13. Apakah ada peningkatan pengunjung yang signifikan bagi Hutan Pinus Pengger setelah menggunakan media sosial sebagai sarana promosi?

Jawab : Ada mba jadi lebih banyak banget pengunjung

14. Apakah ada perbedaan bagi Hutan Pinus Pengger setelah menggunakan media sosial sebagai sarana promosi?

Jawab : Yah kalo dulu belum ada media sosial paling dari omongan atau itu loh mba brosur-brosur tapi sekarang karena sudah ada akun *instagram* dan *facebook* baru mulai.

15. Bagaimana media sosial mengubah pandangan pengelola Hutan Pinus Pengger sebagai salah satu jenis promosi wisata?

Jawab : Pokoknya baguslah untuk promosi untuk apa aja.

16. Apakah menurut anda media sosial wajib dimiliki oleh tempat wisata di era saat ini?

Jawab : Kalau saya sih seharusnya wajib yah, apalagi di era sekarang ini kan mba.

17. Menurut anda apa yang menjadi kekuatan dan kelemahan dari menggunakan media sosial sebagai ranah untuk promosi Hutan Pinus Pengger?

Jawab : Yah paling itu mba masih minim tentang sosial media tapi bagus untuk memberikan promosi yang lebih luas.

18. Menurut anda apakah pengunjung sudah puas dengan sarana yang ada di Hutan Pinus Pengger?

Jawab : Yah sampai saat ini masih belum ada komplain

19. Menurut anda apakah media sosial sudah berhasil menjadikan hutan pinus Pengger ini menjadi tempat wisata yang menarik bagi pengunjung?

Jawab : Seharusnya sih sudah yah mba.

20. Apakah menurut anda media sosial sudah cukup baik dalam membantu keberlangsungan Hutan Pinus Pengger ini sebagai salah satu destinasi wisata unggulan?

Jawab : Sudah mba, melihat dari perkembangan yang baik terutama dari sisi pengunjung sih mba.

Lampiran 3

Hasil Wawancara Informan Pengelola

Tabel 4.3

RQ	INFORMAN 1	INFORMAN 2	KESIMPULAN
RQ 1	Untuk saat ini kami masih mengandalkan spot foto <i>selfie</i> dan juga keasrian alam serta <i>view</i> lampu kota yang bisa terlihat dari sini.	Sejauh ini yah pemandangan dan spot-spot foto sama warung makan yaitu jualan juga hanya mie dan kopi.	Sejauh yang terlihat dilokasi wisata Hutan Pinus Pengger untuk daya tarik rekreasi masih seputar tempat berfoto, <i>view</i> lampu kota, serta keasrian alam dan juga warung makan.
RQ 2	Ada <i>Instagram</i> dan <i>facebook</i>	Punya, <i>Instagram</i> dan <i>facebook</i> .	Media sosial yang dimiliki saat ini adalah <i>Instagram</i> dan <i>facebook</i> .
RQ 3	<i>Instagram</i> dan <i>facebook</i>	<i>Instagram</i> dan <i>facebook</i>	Media sosial yang dimiliki <i>insatgram</i> dan <i>facebook</i> .

RQ 4	Sekarang ini masih hanya sekedar mengunggah foto-foto dan juga membagikan brosur untuk promosi.	Kalau menurut saya sendiri masih agak kurang yah mba tapi in ikan kedepannya akan ada pelatihan jadi, yah harapannya setelah pelatihan akan semakin baik dalam mengelola media sosial.	Bisa disimpulkan untuk saat ini pengelolaan akun media sosial masih seputar pengunggahan foto dan juga promosi brosur, karena masih kurang dalam pengelolaannya diharapkan dengan dilakukanya pelatihan akan semakin baik dalam mengatur akun media sosial khususnya untuk Hutan Pinus Pengger.
RQ 5	Untuk saat ini sudah sangat baik karena peningkatan pengunjung yang signifikan dimana dari satu postingan orang bisa untuk mengajak temannya yang lain.	Sudah lumayan efektif yah kalau saya lihat.	Saat ini bagi pihak Hutan Pinus Pengger tingkat efektif media sosial sudah lumayan baik terlihat dari jumlah peningkatan

			wisatawan yang melihat postingan wisatawan lainnya.
RQ 6	Untuk kendala yah kami pihak pengelolaan masih sangat minim dalam menggunakan media sosial sehingga masih belum maksimal dalam mengelola akun media sosial kami.	Untuk saat ini paling umum sih karena pendidikannya gak tinggi semua jadi masih belajar semuanya dulu.	Kendala yang dihadapi saat ini adalah karea kurangnya pengetahuan mengenai media sosial sehingga kesulitan untuk melakukan pengelolaan yang baik dan juga karena masih kurangnya tingkat Pendidikan para pekerja.
RQ 7	Sangat bagus, terutama karena adanya kenaikan pengunjung di destinasi ini.	Bagus mba, apalagi kan mudah promosi lewat media sosial.	Promosi melalui media sosial dirasakan sangat mudah untuk dilakukan terlebih ada peningkatan pengunjung ke Hutan Pinus Pengger.

RQ 8	Sejauh ini yah, masih berupa postingan berupa brosur online.	Yah setahu saya paling hanya sekedar brosur-brosur saja.	Postingan yang diposting sejauh ini masih berupa postingan brosur dan juga seputar foto-foto area wisata Hutan Pinus Pengger.
RQ 9	Masih belum yah mba karena kami disini masih punya banyak kesibukan lainnya dan juga karena masih sangat minim seputar media sosial.	Lumayan, mba.	Saat ini media sosial Hutan Pinus Pengger masih belum dikelola dengan baik karena kesibukan setiap pengelola dan juga masih kurangnya pengetahuan seputar media sosial.
RQ10	Saya pribadi merasa sangat bagus yah karena bisa membantu peningkatan jumlah pengunjung bagi Hutan Pinus Pengger ini.	Bagus mba, apalagi karena promosi yang lebih mudah.	Bisa disimpulkan bahwa media sosial sangat membantu dalam meningkatkan minat kunjungan ke Hutan Pinus Pengger dan juga mudah untuk dikelola.

RQ11	Sudah lumayan walaupun masih banyak yang harus di pelajari tapi sudah baik, dan sangat efektif.	Sudah sangat efektif	Efektifitas media sosial di Hutan Pinus Pengger sudah sangat efektif meski masih banyak yang harus dipelajari akan tetapi sudah baik dalam menarik minat wisatawan.
RQ12	Iya mba, karena kan kami tidak perlu capek-capek cukup posting lalu kirim cepat.	Iya, karena kami tidak perlu capek-capek hanya perlu memposting dan langsung terkirim dengan cepat.	Menjadikan media sosial sebagai salah satu alternatif dalam menaikan minat kunjungan wisatawan sangat tepat karena tidak memerlukan tenaga yang besar serta mudah.
RQ13	Ada, mba mungkin juga karena sekarang ini kan orang lebih cenderung menggunakan media sosial.	Ada mba, jadi lebih banyak pengunjung	Dengan media sosial Hutan Pinus Pengger merasakan perubahan besar yang signifikan melihat dari kecenderungan

			masyarakat yang semakin sering memakai media sosial maka hal ini dimanfaatkan dengan baik oleh pengelola.
RQ14	Ada kalau dulu masih dari mulut ke mulut tapi itu kurang efektif karena lingkungannya kecil tapi sejak menggunakan media sosial lingkup promosinya jadi lebih luas dan merata.	Yah, kalau dulu belum ada media sosial paling dari omongan atau dari brosur-brosur tetapi karena sekarang sudah ada media sosial terutama <i>Instagram</i> dan <i>facebook</i> .	Perbedaan yang dirasakan pengelola Hutan Pinus Pengger setelah menggunakan media sosial sangat baik terutama dengan kebiasaan masyarakat saat ini menggunakan media sosial maka jangkauan yang bisa didapat akan sangat luas.
RQ15	Memang kurang tapi kami masih belajar apalagi SDM kami masih kurang.	Yang penting baguslah untuk promosi apa saja.	Media sosial berhasil membuka pandangan pengelola Hutan Pinus Pengger tentang bagaimana media sosial

			<p>sangat baik sebagai alternatif untuk menaikkan popularitas destinasi wisata terutama untuk menaikkan tingkat kunjungan.</p>
RQ16	<p>Ia wajib, sangat penting sekali untuk satu destinasi wisata bisa mempunyai media sosial karena akan membantu untuk mempromosikan lebih baik lagi</p>	<p>Kalau saya sih seharusnya wajib yah apalagi di era sekarang ini mba.</p>	<p>Karena media sosial sangat populer maka sudah sebaiknya pelaku usaha wisata bisa memanfaatkannya sebagai salah satu cara untuk memperkenalkan destinasi wisata, terutama bagi tempat wisata Hutan Pinus Pengger.</p>
RQ17	<p>Kalau disini yah sebenarnya sangat bagus tergantung pola pikir dan cara pemasaran dari segi pengelola sendiri</p>	<p>Yah, paling itu sih mba masih minim tentang media sosial tapi, bagus untuk memberikan promosi yang luas.</p>	<p>Bagi Hutan Pinus Pengger kelemahan media sosial adalah bagaimana pihak pengelola masih sangat sulit untuk</p>

			<p>mengoperasikan terutama masih sangat minim dalam dunia media sosial, kekuatan media sosial bagi pengelola adalah kemudahan dalam menyebarkan informasi dan juga kemudahan mengakses informasi dan cepat.</p>
RQ18	<p>Kemungkinan belum yah mba untuk saat ini andalan kita yah tempat spot foto tapi apakah itu akan bertahan lama? maka dari itu kami sangat perlu pola pikir yang lebih kreatif untuk menjadikan wisata ini bisa bertahan selamanya.</p>	<p>Yah sampai saat ini masih belum ada komplain</p>	<p>Meskipun sampai saat ini belum dirasa adanya komplain tetapi, pihak pengelola Hutan Pinus Pengger merasakan bahwa pengunjung mungkin masih belum terlalu puas dengan atraksi yang ada tetapi dengan pola pikir yang semakin</p>

			modern dan kreatif maka kedepannya Hutan Pinus Pengger akan semakin berkembang.
RQ19	Kalau saya lihat sih sudah yah mba, karena kami juga turut merasakan perubahan yang positif.	Seharusnya sudah	Bagi pengelola Hutan Pinus Pengger media sosial sudah sangat baik dalam menjadikan atraksi yang ada bisa menjadi lebih menarik dan juga karena pengelola merasakan sendiri terjadinya peningkatan pengunjung yang datang.
RQ20	Yah kalau media sosial itu sudah sangat membantu Cuma tolak ukurnya Kembali ke kita kalua media sosialnya itu bagus tapi, ranah kepengelolaannya menurun yah mau bagaimana lagi mau	Sudah mba, melihat dari perkembangan yang baik terutama dari sisi pengunjung.	Kembali lagi kepada bagaimana pihak pengelola bisa mengatur agar media sosial di Hutan Pinus Pengger bisa semakin berkembang dan

	<p>tidak mau media sosial juga ikut menurun bergantung intinya kita saling berkaitanlah untuk pengelolaannya bagaimana pola piker maka pendongkrak utama kita yang bisa yaitu kami sebagai pengelola dan juga SDM yang tersedia.</p>		<p>juga dengan pola pikir yang semakin maju akan bisa terus menambah kreatifitas pengelola sehingga pengunjung juga akan puas dengan hasil yang dirasakan saat datang ke tepat wisata Hutan Pinus Pengger.</p>
--	--	--	--

Lampiran 4


Jadwal Penelitian

No	Keterangan kegiatan	Jan	Feb	Mar	April	Mei	Juni	Juli
1.	Pengajuan Judul skripsi							
2.	Pra Proposal							
3	Pengajuan Proposal							
4.	Bimbingan Proposal							
5.	Penelitian -Observasi, Wawancara, Kuisisioner. -Olah data -Hasil							

	penelitian																								
--	------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Lampiran 5

Surat Pegantar Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 255/Q.AMPTA/IX/2021
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 15 November 2021

Kepada Yth.
Kepala Dinas Lingkungan Hidup Dan Kehutanan DIY
C.q Balai KPH Yogyakarta
Jl Argolubang No.19 Baciro Kec. Gondokusuman
Kota Yogyakarta DIY

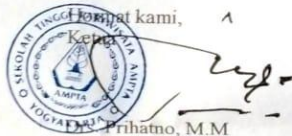
Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di Hutan Pinus Pengger selama 1 bulan dari tanggal 22 November – 21 Desember 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata 1 Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Felicia Dian Sriningsih Maruru
No. Mahasiswa : 517100805
Semester : 9 (Sembilan)

Besar harapan kami mahasiswa bisa mendapatkan izin melaksanakan penelitian guna mendapatkan data Penelitian.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.



Prihatno, M.M.

Tembusan:
-File

Scanned by TapScanner

Lampiran 6

Surat Keterangan izin Penelitian Dari Dinas Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Yogyakarta (DLKH)

**PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**
DINAS LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN
Jalan Argulubang Nomor 19, Banjir, Yogyakarta 55225
Telp. (0274) 488318 Fax (0274) 512447
Email: dlkh@jogjaprov.go.id Website: dlkh.jogjaprov.go.id

Nomor : 070/ 38029
Sifat : Biasa
Lamp :
Perihal : Ijin magang/PKL/ Penelitian

Yogyakarta 22 11 2021
Kepada
Yth. Ketua
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
di
Tempat

Menindaklanjuti Surat Saudara Nomor 255/Q AMPTA/XII/2021 tanggal 15 November 2021 perihal seperti pada pokok surat, dengan ini kami sampaikan bahwa pada prinsipnya kami tidak keberatan membenarkan ijin kepada Mahasiswa Saudara untuk Penelitian di Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan DIY yang akan dilaksanakan pada


Tanggal : 22 November s/d 21 Desember 2021
Tempat : Hutan Pinus Pengger
Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan DIY


Nama : Felicia Dian Sriningsih Maruru
NIM : 517100805
Program Studi : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata
Judul Penelitian : Pemanfaatan Sosial Media dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan di Hutan Pinus Pengger

Yang perlu diperhatikan adalah

- Sebelum melaksanakan kegiatan harap melapor kepada Pengelola Hutan Pinus Pengger, Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan DIY
- Menjaga ketertiban dan kebersihan lingkungan
- Berpakaian rapi dan sopan, memakai masker (mentaati protokol kesehatan)
- Menyampaikan laporan hasil magang/PKL/ Penelitian berupa soft/hard copy ke Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan DIY

Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

an KEPALA DINAS
SEKRETARIS

Drs. BAYU FEBRIARINO PUTRO
NIP. 196502211992031005




Tembusan disampaikan Kepada Yth. :

1. Kepala Dinas LHK DIY (sebagai laporan);
2. Pengelola Hutan Pinus Pengger
3. Ybs

Scanned by TapScanner

Lampiran 7

Surat Keterangan Izin Penelitian Di Hutan Pinus Pengger

**YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA**
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
Jl. Laksa Adhucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 488118 - 488914 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 199/Q-AMPTA/X/2021
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

29 Oktober 2021


Yth. Pengelola Hutan Pinus Pengger
Jalan Dlingo Pathuk Sendangsari Terong
Kabupaten Bantul, DIY 55783


Dengan Hormat,
Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Destinasi Wisata Pinus Pengger Bantul selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 01 November 2021 sampai dengan tanggal 30 November 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Felicia Dian Sriningsih Maruru
No. Induk Mahasiswa : 517100805
Semester : IX

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :
Pemanfaatan Sosial Media (Instagram, Twitter, Facebook) dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan di Hutan Pinus Pengger. (proposal penelitian terlampir).


Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Drs. Prihatno, M.M.



Lampiran 8

Lembar Bimbingan



LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA : Felicia Dina Setiawan Nur Mahyuni
NO. MAHASISWA : 511100807
JUDUL PENELITIAN : Pemantauan Sosial Media Dalam Meningkatkan Kualitas Keuangan pada Usaha Tani di Hutan Pinus Peninggalan

NAMA PENYEMBAK I : Puji Putri Hartono Hesti Duanisri
NAMA PENYEMBAK II : Bopet Heriawan Teaseti Yanti, S. ST. NLL

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	26-1-2021	1. Latar Belakang diperkenalkan 2. Fokus masalah, konsistensi dengan judul 3. Tujuan penelitian 4. literatur review 5. cari referensi	<i>[Signature]</i>
2	13-3-2021	- latar belakang, Fokus masalah batasan majalah, literatur review, Teknik penyusunan, kerangka penelitian, metode penelitian	<i>[Signature]</i>
3	29/1/2021	kec. proposal	<i>[Signature]</i>
4	14/1/2021	kelempa kel. Nara	<i>[Signature]</i>
5	21/1/2021	Artic. Ula	<i>[Signature]</i>

