

**SKRIPSI**  
**ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DENGAN PENDEKATAN**  
***FIVE FORCES* DI TAMAN PINTAR YOGYAKARTA**



**Disusun Oleh :**

**Ghea Alifah Rizaldi**

**NIM : 518100901**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

**2022**

HALAMAN PENGESAHAN  
ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DENGAN PENDEKATAN  
*FIVE FORCES* DI TAMAN PINTAR YOGYAKARTA



Disusun Oleh :  
Ghea Alifah Rizaldi  
NIM : 518100901

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Drs. Budi Hermawan, M.M  
NIDN. 0523026601

Pembimbing II

Hary Hermawan, S.Par, M.M  
NIDN. 0530099002

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Pariwisata

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M  
NIDN/0525047001

**BERITA ACARA UJIAN**  
**ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DENGAN PENDEKATAN**  
**FIVE FORCES DI TAMAN PINTAR YOGYAKARTA**



Telah dipertahankan di depan tim penguji  
dan dinyatakan LULUS  
Pada tanggal 26 Agustus 2022

**TIM PENGUJI**

**Penguji Utama** : Mona Erythrea Nur Islami, SIP, M.A  
NIDN. 0516097101

**Penguji I** : Drs. Budi Hermawan, M. M  
NIDN. 0523026601

**Penguji II** : Hary Hermawan, S.Par, M.M  
NIDN. 0530099002

Mengetahui  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata STP AMPTA Yogyakarta



**Drs. P. H. H. M. M**  
**NIDN. 0526125901**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ghea Alifah Rizaldi

NIM : 518100901

Program Studi : Jenjang Strata 1 Pariwisata

Judul : Analisis Manajemen Strategi Dengan Pendekatan *Five Forces* Di Taman Pinor Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun. Jika terdapat karya orang lain, saya telah mencantumkan sumber yang jelas.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab serta bersedia menerima sanksi jika ternyata pernyataan di atas tidak benar.

Yogyakarta, 26 Agustus 2022



Ghea Alifah Rizaldi

## **HALAMAN MOTO**

**“Alhamdulillah”**

(Segala Puji Bagi Allah)

-Ungkapan rasa syukur dalam Bahasa Arab-

**“Sanajan nteu lumpat, tapi ulah cicing”**

(Biarpun tidak berlari, tapi jangan diam)

-Pribahasa Bahasa Sunda-

**“What you radiate, what you receive.**

**Make it good and positive energy”**

-Budha-

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan segala rasa syukur berkat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan banyak rezeki dan kemudahan. Dengan segala banyak terimakasih, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ibu Siti Amaliah, satu-satunya orang tua yang telah melahirkan dan membesarkan saya dengan penuh cinta. Terimakasih sudah bertahan dan mengupayakan segala yang terbaik untuk keluarga kita hingga saat ini. Semoga setiap kebaikan yang Ibu upayakan berbuah manis di dunia maupun di akhirat kelak.
2. Ghiska dan Ghina, kedua kakak yang membantu melengkapi keluarga kita yang tidak sempurna. Terimakasih telah memberikan banyak bantuan moril dan materil bagi pendidikan dan karir saya. Semoga Allah membalas segala kebaikan kalian semua. Aamiin.
3. Kepada keluarga besar Abah Emi, terutama Caca, Mama Aa, Babeh dan Mamih. Semoga Allah membalas segala kebaikan kalian semua. Aamiin.
4. Kepada sahabat-sahabat saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas segala bantuan dan kemurahan hati kalian untuk tumbuh bersama. Semoga kita sukses dan bahagia dengan versi terbaik kita masing-masing. Aamiin.
5. Kepada teman-teman seperjuangan yang memberikan semangat dan saling doa hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita sukses dan bahagia dengan versi terbaik kita masing-masing. Aamiin.
6. Kepada ibu-ibu, bapak-bapak, mas dan mba yang saya temui secara tidak sengaja, terimakasih telah berbagi ilmu, berbagi pengalaman dan cerita menginspirasi untuk terus menikmati segala proses kehidupan. Semoga segala kebaikan terus mengalir ke dalam hidup kita semua. Aamiin.

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan segala rasa syukur berkat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan banyak rezeki dan kemudahan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana “Kepariwisata” pada Program Studi “Pariwisata” di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta”.

Fokus skripsi ini menjelaskan ‘**Analisis Manajemen Strategi Dengan Pendekatan *Five Forces* Di Taman Pintar Yogyakarta**’. Hasil analisis ditunjukkan dalam dua kategori yaitu memiliki ancaman dan tidak memiliki ancaman sesuai dengan masing-masing indikator *five forces* atau 5 kekuatan persaingan Porter.

Penulis menyadari bahwa penjelasan dari skripsi ini dibantu dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis sampaikan berterimakasih banyak kepada:

1. Drs. Budi Hermawan, M.M selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan yang jelas dan sabar dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Hary Hermawan, S.Par, M.M selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan yang jelas dan sabar dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Mona Erythrea Nur Islami, SIP, M.A Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kesempatan untuk menjelaskan skripsi saya dan memberikan arahan serta masukan dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantu untuk melengkapi segala dokumen dalam pengajuan sidang skripsi.
5. Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

6. Kepada manajemen Taman Pintar, terutama kepada Zuanita M.P selaku Analis Humas dan Protokol, Lukman Yoga S,Si selaku Analis Perencanaan Program dan Kegiatan. Dan Agus Budi R selaku Analis Humas dan Pemasaran yang telah bersedia menjadi responden untuk diwawancarai.

Semoga bantuan dari Bapak/Ibu dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa. Penulis juga berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Penulis berharap adanya kritik dan saran dari pembaca untuk melakukan penyempurnaan penelitian berikutnya. Kritik dan saran dapat disampaikan melalui email penulis ([gheaalifah123@gmail.com](mailto:gheaalifah123@gmail.com)).

Yogyakarta, 26 Agustus 2022

Ghea Alifah



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Teorisasi.....	5
1. Konsep Manajemen Strategi .....	5
2. Perkembangan Teori Manajemen Strategi.....	7
3. Strategi Sebagai Revolusi .....	8
4. Proses manajemen strategi .....	9
5. Manfaat Manajemen Strategi .....	9
6. Definisi Pendekatan .....	11
7. Konsep Five Forces.....	12
B. Penelitian Terdahulu .....	18

C. Kerangka Pemikiran.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Metode Penelitian dan Desain Penelitian .....	23
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	23
C. Teknik Cuplikan atau Subjek Penelitian .....	24
D. Sumber Data .....	24
1. Data Primer .....	24
2. Data Sekunder .....	25
E. Metode Pengumpulan Data .....	25
1. Observasi.....	25
2. Wawancara.....	25
3. Studi Literatur .....	26
4. Dokumentasi .....	27
F. Uji Keabsahan Data.....	27
1. Triangulasi Teknik.....	27
2. Triangulasi Sumber.....	28
G. Metode Analisis Data .....	28
1. <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data).....	28
2. <i>Data Display</i> (Penyajian Data) .....	28
3. <i>Conclusion Drawing/Verification</i> (Menarik Kesimpulan) .....	29
H. Alur Penelitian .....	29
1. Tahap Orientasi dan Memperoleh Gambaran Umum.....	29
2. Tahap Eksplorasi dan Olah Data.....	30
3. Analisa dan Pembahasan.....	30
4. Tahap Validasi Data.....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	32
1. Sejarah Taman Pintar Yogyakarta.....	32
2. Profil Taman Pintar Yogyakarta.....	33
3. Struktur Organisasi Taman Pintar Yogyakarta.....	36
4. Produk Layanan Taman Pintar .....	39

B. Hasil Penelitian .....	43
1. Analisis Ancaman Masuknya Pendatang Baru ( <i>Threat Of New Entrants</i> ).....	44
2. Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pemasok ( <i>Bergaining Power of Suppliers</i> ).....	67
3. Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pembeli ( <i>Bergaining Power of Buyers</i> ).....	72
4. Analisis Ancaman Produk Substitusi ( <i>Threat of Substitute Products</i> ) .....	77
5. Analisis Ancaman Intensitas Persaingan ( <i>Competitive Rivalry Whitin The Industry</i> ) .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Visi, Misi, Motto, dan Filosofi Taman Pintar .....	36
Tabel 4.2 Daftar Pegawai Taman Pintar Menurut Status Kepegawaian .....	38
Tabel 4.3 Deskripsi Data Informan .....	44
Tabel 4.4 Jenis Zona Di Taman Pintar .....	53
Tabel 4.5 Daftar Kerjasama Taman Pintar .....	65
Tabel 4.6 Daftar Harga Tiket Taman Pintar Yogyakarta .....	74

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Konsep Five Forces Michael Porter.....	13
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	22
Bagan 3.1 Alur Penelitian .....	31
Bagan 4.1. Struktur Organisasi Taman Pintar Yogyakarta .....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Logo Taman Pintar Yogyakarta .....	34
Gambar 4.2. Maskot Taman Pintar .....	35
Gambar 4.3 Gedung PAUD Barat Taman Pintar .....	45
Gambar 4.4 Lukis Gerabah di Kampung Kerajinan Taman Pintar .....	48
Gambar 4.5 Lukis Kaos di Kampung Kerajinan Taman Pintar .....	48
Gambar 4. 6 Festival Kuliner di Taman Pintar .....	49
Gambar 4. 7 Alat Peraga Generator Van De Graaf dan Simulator BMKG .....	51
Gambar 4.8 Design Interior Gedung Kotak .....	55
Gambar 4.9 Galeri Kota Pusaka Yogyakarta di Zona Indonesiaku .....	59
Gambar 4.10 Kedai Kolega Taman Pintar .....	64
Gambar 4.11 Zona Lalu Lintas dan Zona Anti Narkoba .....	66
Gambar 4.12 Alat Peraga Generator Pedal di Zona Fisika .....	68
Gambar 4.13 Kubah Proyektor Planetarium Taman Pintar .....	68
Gambar 4.14 Zona Menara Eiffel .....	70
Gambar 4.15 Permainan di Playground .....	76
Gambar 4.16 Masjid Izzul Ilmi Taman Pintar .....	76
Gambar 4.17 Alat Peraga Robot di Zona Robot .....	78
Gambar 4.18 Games X-Box di Zona Teknologi Populer.....	78
Gambar 4.19 Zona Tokoh Pendidikan di Zona Memorabilia .....	79

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Transkrip Wawancara Dengan Analisis Humas dan Protokol
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara Dengan Analisis Perencanaan, Program dan Kegiatan
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara Dengan Analisis Humas dan Pemasaran
- Lampiran 4 Dokumentasi
- Lampiran 5 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 6 Surat Keterangan Melakukan Penelitian
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan

## ABSTRAK

Manajemen strategis adalah strategi fungsional yang berfokus pada produksi, pemasaran dan sumber daya manusia untuk mencapai tujuan yang ditetapkan perusahaan. Pendekatan dengan menggunakan *five forces* Porter. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis daya saing perusahaan secara rinci sesuai dengan masing-masing indikator *five forces* Porter yang memudahkan manajemen untuk mengatasi ancaman daya saing bisnis.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif untuk mendeskripsikan suatu keadaan apa adanya sesuai dengan keadaan yang dialami Taman Pintar. Data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui observasi langsung ke lapangan dan wawancara dengan tiga informan, sedangkan data sekunder melalui studi pustaka dan dokumentasi. Penelitian ini menunjukkan hasil analisis dibagi menjadi dua kategori yaitu memiliki ancaman dan tidak memiliki ancaman sesuai dengan masing-masing indikator *five forces* Porter yaitu; (1) Dalam indikator ancaman masuknya pendatang baru tidak ditemukan ancaman pada skala ekonomi, differensiasi produk, saluran distribusi, dan kebijakan pemerintah, tetapi ditemukan adanya ancaman modal akibat dari efek pandemi Covid-19. (2) Taman Pintar memiliki ancaman pada indikator kekuatan tawar menawar pemasok yang mempunyai kekuatan mengatur harga dan potensi integrasi ke depan atau menjadi pesaing dalam industri sejenis. (3) Taman Pintar tidak memiliki ancaman pada indikator tawar menawar pembeli karena pembeli tidak memiliki potensi integrasi balik atau berubah menjadi pesaing dalam industri sejenis yang harus memiliki banyak modal. (4) Taman Pintar tidak memiliki ancaman pada indikator produk substitusi karena fokus pada keunikannya sebagai *science center* dan museum. (5) Taman Pintar memiliki ancaman pada indikator intensitasi persaingan akibat dari banyaknya kompetitor di industri sejenis.

**Kata kunci:** Manajemen strategi, *five forces Porter*, 5 daya saing bisnis



## **ABSTRACT**

*Strategic management is functional strategy that focuses on production, marketing, and human resources to achieve company goals. This approach is to analyze the competitiveness of the company in detail according to five forces Porter indicators to makes it easier for the management overcome business competitiveness.*

*This study used descriptive qualitative method to describe a situation as it is according at Taman Pintar. Primary data in this study obtained through direct observation and interviews three informants. And Secondary data through literature studi and documentation. The results of the analysis are divided into two categories, have threat and not have threat. The results according to five forces Porter's indicators; (1) theres no threat on the economic scale, product differentiation, distribution channels, and gonverment plicies, but theres found threat on capital due to the effects of Covid-19 pandemic. (2) Theres a threat on bargaining power indicator of suppliers who have the power to set prices and potential for future integration or become competitors in the same industry. (3) Theres no threat on bargaining power of buyers because buyers don't have potential for reverse integration or turn into competitor in the same industry. (4) Theres no threat on substitute product indicator because Taman Pintar focus on their uniqueness as science centers and museum. (5) Theres a threat on intensity of competitions, a lot of competitors in the same industry as Taman Pintar.*

**Key words: Strategic management, Five forces Porters**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Banyaknya museum sebagai destinasi wisata berbasis edukasi dan rekreasi memperkuat citra Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) sebagai kota wisata maupun kota pelajar. Tercatat ada lebih dari 45 jumlah museum di Daerah Istimewa Yogyakarta. ([museum.jogjaprov.go.id](http://museum.jogjaprov.go.id)). Kemudian ada 35 museum aktif yang tersebar di berbagai daerah baik yang dikelola oleh pemerintah maupun pihak swasta. ([wkmdisbuddiy.jogjaprov.go.id](http://wkmdisbuddiy.jogjaprov.go.id))

Banyaknya jumlah museum di Daerah Istimewa Yogyakarta ini secara otomatis menyebabkan persaingan antar museum menjadi cukup ketat. Masing-masing museum melakukan berbagai upaya dalam memperkuat daya saing bisnisnya agar lebih kompetitif, salah satunya adalah Taman Pintar.

Upaya memperkuat daya saing bisnis juga diterapkan oleh Taman Pintar sebagai salah satu museum edukasi dan rekreasi yang dilengkapi dengan wahana dan alat peraga Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) yang modern di Yogyakarta. Taman Pintar aktif melakukan berbagai macam inovasi, diantaranya adalah dengan cara mengeluarkan produk alternatif berupa kolaborasi dan inovasi layanan *virtual* yaitu Taman Pintar *virtual guide* dan Taman Pintar 360 derajat. Selain itu berbagai event

kolaborasi dengan memanfaatkan teknologi dan media sosial yang menjadi alternatif andalan lainnya adalah: (1) Aktif membuat konten digital untuk Instagram *Reels* dan Tiktok; (2) Mengadakan webinar jumpa sahabat museum Taman Pintar yang memperkenalkan *virtual guide*; (3) Webinar peningkatan kompetensi guru dalam pembelajaran *online* di masa pandemi; (4) MOS pintar *virtual* di Taman Pintar.

Kegiatan yang didominasi secara *virtual* ini juga banyak di kemas kedalam konten-konten digital yang diunggah oleh Taman Pintar melalui akun resmi Instagram Taman Pintar di @tamanpintar\_yogyakarta dan Tiktok di @tamanpintaryogyakarta. Hastag #taman pintar juga banyak banyak digunakan di Instagram maupun Tiktok.

Namun inovasi-inovasi tersebut dirasa belum secara maksimal dapat membantu Taman Pintar menghadapi ancaman daya saing bisnis dari luar. Ancaman daya saing bisnis dari luar diidentifikasi dengan pendekatan *five forces* yang diusulkan oleh Porter (1979) meliputi: (1) Masuknya pendatang baru dalam industri pariwisata, terutama yang menyajikan atraksi edukasi dan permainan serupa Taman Pintar. Contohnya Jatimpark 1, 2, dan 3 yang berpotensi merebut segmentasi pasar dikalangan pelajar; (2) Kekuatan tawar menawar pemasok. Dalam pengelolaanya Taman Pintar menggunakan teknologi dan alat peraga sebagai daya tarik, banyaknya persaingan objek wisata yang serupa maka Taman Pintar harus mampu berinovasi dan meningkatkan produk teknologi dan alat peraga yang bersifat unik dengan biaya yang lebih rendah; (3) Kekuatan tawar

menawar pembeli. Dengan meningkatkan daya saing bisnis, maka Taman Pintar mampu memperkuat daya jual dimata wisatawan; (4) Ancaman produk substitusi. Banyaknya produk alternatif sebagai sarana edukasi dan permainan, terlebih secara online banyak beredar di *google playstore*; (5) Intensitas persaingan. Jumlah pesaing atau kompetitor wisata edukasi sejenis, seperti persaingan harga, introduksi produk atau layanan, dan perang iklan baik secara *online* maupun *offline*.

Melalui pendekatan *five forces* diharapkan kebijakan pengelola akan lebih efektif dan efisien dalam memperkuat daya saing bisnis hingga menjadi lebih kompetitif dibandingkan wisata lain, khususnya di wilayah Yogyakarta dan sekitarnya. Maka dari itu penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai **“Analisis Manajemen Strategi Dengan Pendekatan *Five Forces* Di Taman Pintar Yogyakarta”**.

## **B. Fokus Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Identifikasi ancaman daya saing bisnis dalam manajemen strategi Taman Pintar dengan pendekatan *five forces*.
2. Merumuskan manajemen strategi Taman Pintar untuk mengatasi ancaman daya saing bisnis berdasarkan pendekatan *five forces*.

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka dirumuskan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk mengidentifikasi ancaman daya saing bisnis dalam manajemen strategi Taman Pintar dengan pendekatan *five forces*.
2. Untuk merumuskan manajemen strategi Taman Pintar untuk mengatasi ancaman daya saing bisnis berdasarkan pendekatan *five forces*.

### **D. Manfaat Penelitian**

#### **1. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan bagi Taman Pintar terkait efektifitas manajemen strategi dengan pendekatan *five forces* dalam mengatasi ancaman daya saing bisnis di Taman Pintar Yogyakarta

#### **2. Manfaat Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi media pembelajaran dan juga untuk penerapan ilmu teoritis mengenai manajemen strategis dengan pendekatan *five forces* pada bidang studi manajemen strategi.