

SKRIPSI

ANALISIS PASAR WISATA DI MALIOBORO



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata**

OLEH

ICA FRENVENJELINA PURBA

NIM 518100903

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PASAR WISATA DI MALIOBORO



Oleh

ICA FRENVENJELINA PURBA

NIM 518100903

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

R.M. Nikasius Jonet S., S.Sos, M.Si

NIDN. 0518117401

Pembimbing II

Dra. Nuharani EK., M.Pd

NIDN. 0530046603

Mengetahui

Ketua Prodi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M

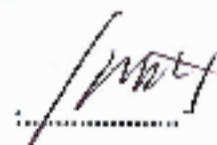
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN
ANALISIS PASAR WISATA DI MALIOBORO
SKRIPSI

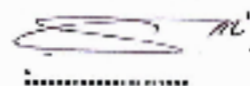
Oleh
ICA FRENVENJELINA PURBA
NIM: 518100903

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
dan Dinyatakan **LULUS**
Pada Tanggal:

Dosen Penguji : Drs. Santosa, M.M
NIDN. 0519045901



Pembimbing I : R.M. Nikasius Jonet S., S.Sos, M.Si
NIDN. 0518117401



Pembimbing II : Dra. Nuharani E.K., M.Pd
NIDN. 0530046603



Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta


Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0426025901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ica Frenvenjelina Purba
NIM : 518100903
Jurusan : Pariwisata
Judul Skripsi : Analisis Pasar Wisata di Malioboro

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terlapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Juni 2022



Ica Frenvenjelina Purba

HALAMAN MOTTO

Karena masa depan sungguh ada, dan harapan mu tidak hilang

(Amsal 23:18 TB)

Ilmu itu masuk ke dalam kepala melalui telinga yang senantiasa terbuka, bukan
dari mulut yang terbuka senantiasa

(Krista Dame Tambunan)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala ucapan syukur dan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu melimpahkan berkat Nya dan senantiasa memberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan, baik doa, material dan semangat selama saya menempuh pendidikan sarjana di Yogyakarta. Terimakasih telah berusaha dan tetap kuat dalam bekerja sehingga saya sampai pada tahap ini. Adik dan kakak saya, yang selalu memberikan motivasi dan doa untuk kelancaran penulisan skripsi ini. Semoga skripsi saya ini memberikan kelegaan hati dan penghiburan untuk kalian. Tuhan Yesus memberkati.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kasih karunia Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini dibuat dengan segala usaha dan kesungguhan hati sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Penulis sepenuhnya sadar bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Amka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak RM Nikasius Jonet Sinangjoyo, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Nuharani EK, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan serta masukan yang sangat berarti bagi penulis.
3. Bapak Drs. Santosa, M.M selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyampaikan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang selalu memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Jurusan Pariwisata yang telah memberikan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Ketua UPT Pengelolaan Malioboro yang telah bersedia memberikan informasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Latifah Awaliya, Else Darung dan Gilberto Lubis yang selalu memberikan motivasi serta dukungan bagi penulis.
8. Seluruh teman-teman yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian penulis.

Demikian skripsi ini dibuat dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mohon maaf atas kesalahan dan kekurangan yang ada, sekaligus memohon bimbingan serta kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya melalui email penulis ichafpurba@gmail.com. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terimakasih.

Yogyakarta, Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teorisasi	6
1. Defenisi Wisatawan	6
2. Karakteristik Wisatawan.....	7
3. Pasar Wisata	12

4. Daya Tarik Wisata	13
5. Teori Pengembangan	16
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Pemikiran	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Desain Penelitian	23
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	23
C. Teknik Cuplikan atau Subjek Penelitian	24
D. Sumber Data	25
1. Data Primer	25
2. Data Sekunder	25
E. Metode Pengumpulan Data	25
1. Wawancara/ <i>Interview</i>	25
2. Observasi	26
3. Dokumentasi	26
4. Kuesioner	26
5. Studi Pustaka	27
F. Keabsahan Data	27
1. Uji Credibility	28
2. Uji Transferability	29
3. Uji Dependability	29
4. Uji Confirmability	30
G. Metode Analisis Data	30

1. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	30
2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	31
3. Verifikasi Data (<i>Conclusions Drowing/Verifying</i>)	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	32
1. Sejarah dan Profil Malioboro	32
2. Lokasi Malioboro	34
3. Fasilitas di Malioboro	35
4. Atraksi Wisata Malioboro	37
B. Hasil dan Pembahasan	41
1. Karakteristik Wisatawan Malioboro	42
2. Pengembangan Atraksi Wisata Malioboro	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	81
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Yogyakarta	1
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Likert	27
Tabel 4.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal	42
Tabel 4.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel 4.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Status Perkawinan	49
Tabel 4.6 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.7 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi	53
Tabel 4.8 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pengalaman Berkunjung	55
Tabel 4.9 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Transportasi	56
Tabel 4.10 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Penginapan	57
Tabel 4.11 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Lama Tinggal di Destinasi	59
Tabel 4.12 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pengeluaran Untuk Kebutuhan Wisata	60
Tabel 4.13 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Motivasi Berkunjung	62
Tabel 4.14 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Aktivitas Berwisata	64
Tabel 4.15 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Bentuk Kunjungan	65
Tabel 4.16 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Keinginan Berkunjung Kembali.....	67
Tabel 4.17. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Manfaat Yang Diperoleh	68
Tabel 4.18. Penilaian Responden Terhadap Wisata Kuliner Malioboro	70

Tabel 4.19. Penilaian Responden Terhadap Pertunjukan Seni Malioboro	74
Tabel 4.20. Penilaian Responden Terhadap Produk Kerajinan Malioboro	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Sejarah Malioboro	32
Gambar 4.2 Suasana Malioboro	33
Gambar 4.3 Lokasi Malioboro	35
Gambar 4.4 Fasilitas Toilet	36
Gambar 4.5 Masjid di Malioboro	36
Gambar 4.6 Penginapan di Malioboro	36
Gambar 4.7 Tempat Sampah Malioboro	37
Gambar 4.8 Kursi Pengunjung	37
Gambar 4.9 Tempat Parkir Malioboro	37
Gambar 4.10 Kuliner Malioboro	38
Gambar 4.11 Wisata Belanja Malioboro	39
Gambar 4.12 <i>Scooter</i> Malioboro	39
Gambar 4.13 Andong di Malioboro	40
Gambar 4.14 Spot Foto Malioboro	40
Gambar 4.15 Pertunjukan Seni di Malioboro	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Wawancara Wisatawan

Lampiran 3 Wawancara Pihak UPT Pengelolaan Malioboro

Lampiran 4 Surat Izin Permohonan Penelitian

Lampiran 5 Atraksi Wisata Malioboro

Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara dengan Pihak UPT Pengelolaan Malioboro

Lampiran 7 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Perkembangan atraksi wisata di Malioboro menciptakan keberagaman wisatawan. Keberagaman ini mengakibatkan pasar wisata di Malioboro sulit untuk diidentifikasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik wisatawan di Malioboro berdasarkan profil geografis, demografis dan psikografis serta implikasinya terhadap pengembangan atraksi wisata di Malioboro. Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif deskriptif. Sedangkan untuk metode pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui kuesioner, wawancara, observasi lapangan, dokumentasi dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan profil geografis, Malioboro didominasi oleh wisatawan yang berasal dari luar DIY. Berdasarkan profil demografis, Malioboro didominasi oleh wisatawan berjenis kelamin perempuan dan berusia 21-30 tahun. Pekerjaan wisatawan adalah pelajar/mahasiswa dan riwayat pendidikan terakhir yaitu SMA/Sederajat dengan status belum menikah. Berdasarkan profil psikografis, Malioboro didominasi oleh wisatawan yang berkunjung bersama teman dengan motor pribadi, dan tidak menggunakan fasilitas penginapan. Sumber informasi berasal dari kerabat/rekan/teman dengan frekuensi kunjungan lebih dari 5 kali. wisatawan menghabiskan waktu kurang dari 1 jam dan pengeluaran kurang dari Rp. 100.000. Motivasi kunjungan didominasi dengan tujuan rekreasi yaitu menikmati kuliner dan memutuskan untuk berkunjung kembali karena mendapatkan manfaat. Upaya pengembangan keunikan atraksi wisata di Malioboro dilakukan dengan menciptakan produk wisata yang memiliki karakteristik tersendiri sehingga mampu menampilkan ciri khas produk tersebut. Upaya pengembangan keindahan atraksi wisata dilakukan dengan pemeliharaan produk wisata agar terus menampilkan eksistensinya. Sedangkan upaya pengembangan keberagaman atraksi wisata dilakukan dengan menambah pilihan produk wisata yang akan dijual kepada wisatawan.

Kata Kunci: Pasar Wisata, Karakteristik Wisatawan, Pengembangan Atraksi Wisata

ABSTRACT

Due to the development of various tourist attractions in Malioboro, it is difficult to identify the exact characteristics of the local tourist market. The study aimed to analyze the characteristics of tourists in Malioboro based on geographical, demographic and psychographic profiles as well as their implications for the development of tourist attractions in Malioboro. The research method used by researchers is a descriptive qualitative method. As for the data collection method in this study, it was conducted through questionnaires, interviews, observations, documentation and literature studies. The results shows that based on geographical profile, Malioboro is dominated by tourists who come from outside DIY. Based on demographic profile, Malioboro is dominated by female tourists and aged 21-30 years. Tourist jobs is a student and the last educational history is high school / equivalent with unmarried status. Based on psychographic profiles, Malioboro is dominated by tourists who visit with friends on private motorcycles, and do not use lodging facilities. Sources of information come from relatives / colleagues / friends with a frequency of visits more than 5 times. Tourists spend less than 1 hour and spend less than Rp. 100,000. The efforts to develop the uniqueness of tourist attractions in Malioboro is creating tourist products that have their own characteristics to display the characteristics of the product. The efforts to develop the beauty of tourist attractions is maintaining tourist products in order to continue to display their existence. While the efforts to develop the diversity of tourist attractions is increasing the choice of tourist products that will be sold to tourists.

Keywords: Tourist Market, Tourist Characteristics, Development of Tourist Attractions

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Yogyakarta merupakan salah satu kota pariwisata yang menyandang predikat kota wisata kedua yang berkembang setelah Bali. Hasil perhitungan Indeks Pembangunan Kebudayaan (IPK) 2018 menempatkan Yogyakarta pada posisi pertama dengan skor 73,29 disusul oleh provinsi Bali. Capaian IPK kedua provinsi ini jauh lebih tinggi dari angka nasional. Potensi wisata yang ada di Yogyakarta mengakibatkan jumlah kunjungan wisatawan nusantara semakin meningkat pada tahun tertentu. Berikut data mengenai jumlah kunjungan wisatawan nusantara ke Yogyakarta dari tahun 2016-2021.

Tabel 1.1.
Jumlah kunjungan wisatawan nusantara ke Yogyakarta

Tahun	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara
2016	4.194.261
2017	4.831.347
2018	5.727.718
2019	6.116.354
2020	1.778.580
2021	96. 286

Sumber: Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Yogyakarta 2021 diakses 17 Februari 2022

Perkembangan pariwisata di Yogyakarta tidak hanya dilihat dari jumlah kunjungan wisatawan, melainkan dari penyediaan infrastruktur wisata yang memadai dan keanekaragaman wisata. Keberagaman inilah yang dapat

menimbulkan kesan tersendiri bagi wisatawan. Adapun beberapa jenis wisata yang bisa dikunjungi di Yogyakarta yaitu wisata budaya seperti Keraton, wisata alam seperti Pantai Parangtritis, wisata buatan seperti GembiraLoka Zoo, wisata sejarah seperti Benteng Vredenburg dan wisata massal seperti Malioboro.

Malioboro merupakan salah satu kawasan wisata massal di Yogyakarta yang memiliki atraksi wisata yang beragam dan menyebar di kawasan Malioboro. Beberapa atraksi wisata yang bisa dinikmati di Malioboro yaitu wisata berbelanja pasar Beringharjo, wisata kuliner yang berada di teras Malioboro dan atraksi lain seperti mengendarai *scooter*, berkeliling kawasan Malioboro menggunakan delman, berfoto di daerah nol kilometer, serta melihat pemandangan malam yang indah di sekitar jalan Malioboro. Atraksi-atraksi wisata tersebut menyebabkan Malioboro menjadi daerah tujuan wisata pertama yang ingin dikunjungi wisatawan nusantara di Yogyakarta. Dilansir dari Koran Jogja, jumlah kunjungan wisatawan pada Maret 2021 mencapai 1.106 wisatawan. Kunjungan wisatawan nusantara yang beragam ini mengakibatkan sasaran pasar wisata di Malioboro sulit diidentifikasi. Hal ini dapat menimbulkan dampak negatif yaitu pengelolaan wisata Malioboro yang tidak memiliki gambaran pengembangan kedepan. Pengidentifikasian pasar wisata ini diperlukan karena setiap wisatawan itu berbeda dan membawa pengalaman, motivasi dan keinginan yang berbeda juga. Berdasarkan pendapat para ahli di beberapa penelitian mengatakan bahwa tujuan dari pengidentifikasian pasar

wisata sendiri adalah untuk mengetahui karakteristik wisatawan yang mengunjungi Malioboro.

Karakteristik wisatawan dapat dilihat dari tiga aspek segmentasi pasar yaitu, aspek geografis, aspek demografis dan aspek psikografis (Sutiksno et al, 2020: 93). Memahami karakteristik wisatawan akan membantu pengelola wisata Malioboro untuk menjual produk pariwisata yang mereka buat kepada pihak yang tepat. Selanjutnya hasil dari analisis pasar wisata tercermin melalui pengembangan kegiatan pariwisata di Malioboro, atraksi yang ditawarkan, aksesibilitas dan amenitas pariwisata. Hal ini bertujuan agar pembangunan wisata Malioboro lebih terarah dan tepat sasaran, sehingga kualitas, kuantitas, dan umur pembangunan objek wisata lebih lama.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, penulis tertarik membahas skripsi dengan judul “Analisis Pasar Wisata di Malioboro”.

B. Fokus Masalah

Fokus masalah yang akan penulis kemukakan adalah:

1. Bagaimanakah karakteristik wisatawan berdasarkan segmentasi geografis, demografis dan psikografis di Malioboro?
2. Bagaimanakah implikasinya terhadap pengembangan atraksi wisata di Malioboro.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah dan fokus masalah diatas, tujuan yang ingin dicapai penulis adalah:

1. Menggambarkan karakteristik wisatawan berdasarkan segmentasi geografis, demografis dan psikografis di Malioboro.
2. Mengetahui implikasinya terhadap pengembangan atraksi wisata di Malioboro.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin di capai dalam penelitian ini adalah:

1. Manfaat teoritis

Sebagai sarana untuk menambah pengetahuan dan mempraktekkan pengetahuan tersebut secara langsung khususnya dalam penelitian analisis pasar wisata di Malioboro

2. Manfaat praktis

- a. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif yaitu sebagai bahan bacaan dan menambah referensi di perpustakaan.

- b. Bagi kawasan Malioboro

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi saran dan referensi bagi pengelola objek wisata dalam pengembangan wisata di masa yang akan datang.

c. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu dan memberikan wawasan serta dapat dijadikan referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya.