

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Berdasarkan profil geografis wisatawan, Malioboro merupakan destinasi wisata yang mayoritas pengunjungnya berasal dari luar DIY. Hal ini menunjukkan bahwa wisatawan ingin mengetahui atau mengeksplor sebuah destinasi wisata yang berbeda dengan yang ada di daerah mereka. Berdasarkan analisis dari profil demografis, wisatawan yang berkunjung ke Malioboro didominasi oleh wisatawan perempuan berusia 21 – 30 tahun yang memiliki pekerjaan sebagai mahasiswa yang belum memiliki status pernikahan. Hal ini menunjukkan bahwa wisatawan yang berkunjung ke Malioboro memiliki banyak waktu luang untuk mencoba kegiatan wisata yang ada di Malioboro. Wisatawan ini berkunjung ke Malioboro bersama teman setelah selesai dengan aktifitas kuliah untuk menghilangkan rasa penat. Hasil penelitian dari profil psikografis, karakteristik wisatawan di Malioboro didominasi oleh wisatawan yang menggunakan jenis kendaraan bermotor, tidak menginap dan sumber informasi mengenai Malioboro mereka peroleh dari kerabat/rekan/teman. Pengalaman berwisata di Malioboro disampaikan wisatawan kepada relasi atau orang terdekatnya sebagai bentuk rasa puas mereka saat berkunjung ke Malioboro. Hal ini ditunjukkan dengan jumlah kunjungan mereka yang lebih dari 5 kali.

Motivasi berkunjung sebagian besar untuk rekreasi dengan aktivitas wisata yaitu menikmati sajian kuliner. Sebagian besar wisatawan yang berkunjung menghabiskan waktu kurang dari 1 jam dengan biaya pengeluaran kurang dari Rp. 100.000. Sebagian besar wisatawan akan melakukan kunjungan kembali karena mereka mendapat manfaat pada kunjungan sebelumnya.

2. Upaya pengembangan wisata kuliner dilakukan dengan memproduksi makanan yang memiliki originalitas dan otentisitas yang baik, peningkatan kebersihan area wisata kuliner dan menambah jenis produk makanan yang akan dijual.
3. Upaya pengembangan pertunjukan seni dilakukan melalui penggalian warisan budaya untuk mendeskripsikan ciri khas kota Yogyakarta, penataan ruang dan tempat pementasan agar menciptakan pertunjukan seni yang indah dan perencanaan jadwal pertunjukan seni yang rutin.
4. Upaya pengembangan produk kerajinan dapat dilakukan dengan memodifikasi produk agar mampu menampilkan karakter sendiri yang berbeda dengan pengrajin lain, peningkatan kreativitas pengrajin melalui pelatihan dan pembinaan dan merancang produk kerajinan agar memiliki keberagaman desain dan bentuk

B. Saran

Saran dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengelola destinasi Malioboro dapat mempertimbangkan saran perbaikan atraksi wisata yang disampaikan responden melalui wawancara online. Pengelola perlu mengupayakan peningkatan kebersihan di area Teras I dan Teras II Malioboro untuk meningkatkan kualitas kegiatan wisata yang dilakukan wisatawan. Upaya tersebut dapat berupa penambahan fasilitas tempat sampah dan papan peringatan agar tidak membuang sampah sembarangan.
2. Pengelola diharapkan dapat mempertahankan kekhasan budaya Jawa yang tercermin melalui perencanaan jadwal pertunjukan seni yang rutin. Hal ini bertujuan agar keberagaman pertunjukan seni di Malioboro dapat terus terjaga.
3. Terkait dengan produk kerajinan yang ditawarkan di Malioboro, sebaiknya pihak pengelola mengadakan pelatihan kepada penjual produk tersebut, agar kualitas dan kuantitas produknya dapat terus berkembang.
4. Penambahan informasi harga mengenai penggunaan atraksi wisata yang ditawarkan di Malioboro. Hal ini bertujuan agar wisatawan merasa nyaman dan tidak terkecoh dengan harga yang akan dibayar.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Darsoprajitno, S. (2020). *Ekologi Pariwisata*. Bandung. Penerbit Angkasa.
- Hasan, Ali. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS. (Center For Academic Publishing Service).
- Maesaroh, Ratu. (2019). *Dampak Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan dan Harapan Wisatawan Wisata Ziarah Banten Lama terhadap Kepuasan Wisatawan*. Jakarta: Guepedia
- Mill, Robert Christie., Morrison Alastair M. 2012, *The Tourism System*. Kendall Hunt Publishing Company. Seattle
- Nala, I Wayan L., Muhammad F.N., Said K., Sabalius U., Eman S. (2021). *Pemetaan Pasar Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara*. Malang: Literasi Nusantara
- Noor, Muhammad F., Said K., I Wayan L.N., Eman S., Sabalius U. (2018). *Survey Wisatawan Nusantara dan Wisatawan Mancanegara Provinsi Kalimantan Timur*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi
- Sari, A. P., Pelu, M. F. A., Dewi, I. K., Ismail, M., Siregar, R. T., Mistriani, N., & Sudarmanto, E. (2020). *Ekonomi Kreatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudiarta, I Nyoman, & Putu Eka W. (2018). *Daya Tarik Wisata Jogging Track*. Bali: Nilacakra
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Elfabeta.
- Suryadana, Liga M. (2019). *Sosiologi Pariwisata*. Bandung: Humaniora
- Sutiksno, Dian Utami, et al. (2020). *Tourism Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Wahjuni, Rebecha, et al. (2017). *Pariwisata dan Pembangunan*. UPT Penerbitan Universitas Jember

Jurnal

- Anjelisa, Lisbeth Mananeke., & Mirah Rogi. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi, Targeting dan Positioning (STP) Terhadap Keputusan Pembelian Produk BP-Smart Protection di AJB Bumiputera 1912 Cabang Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*. 6(04), 407
- Anugraheni, N. (2020). Strategi Pengembangan Potensi Objek Wisata Alam Dan Daya Tarik Di Desa Sumber Sari Kecamatan Loa Kulu (*Doctoral dissertation, Institut Teknologi Kalimantan*). 2(04), 16.
- Baharuddin, A., Kasmita, M., & Salam, R. (2017). Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Malioboro Kota Yogyakarta. *Jurnal Administrare*. 3(2), 107-112.
- Budi, A. M., & Santosa, P. B. (2013). Analisis Permintaan Obyek Wisata Masjid Agung Semarang. *Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*. 11(02), 30
- Carlina, M. (2020). Studi Kelayakan Bisnis Tour & Travel Pada PT. Indoloka Wisata Mandiri. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik dan Bisnis*. 1(2), 59-79.
- Damasdino, F. (2015). Studi Karakteristik Wisatawan dan Upaya Pengembangan Produk Wisata Tematik di Pantai Goa Cemara, Pantai Kuwaru, dan Pantai Pandansimo Baru Kabupaten Bantul. *Jurnal Media Wisata*. 13(2), 308-319.
- Dewi, L. A., Savitri, D., & Kusuma, S. M. (2022). Kegiatan Mendaur Ulang Limbah Menjadi Kerajinan Bernilai dengan Penjualan di Bank Sampah Dahlia Ciater. *Prosiding Dedikasi: Pengabdian Mahasiswa Kepada Masyarakat*, 1(2), 355-364
- Eviana, N., & Intan, A. (2018). Pengaruh Produk Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Mini Indonesia Indah Jakarta Timur. *Jurnal Eduturisma*. 3(1), 03
- Fernando Wijaya, F. W. (2020). Kuliner Kampung Kapitan Palembang (Perencanaan Pendirian Tempat Usaha Dalam Bentuk Booth Kuliner Di Kampung Kapitan). (*Doctoral dissertation, STIE Multi Data Palembang*). 4(03), 07
- Fidiani, U. F., Marlina, A., & Nirawati, M. A. (2021). Penerapan Konsep Wisata Kreatif Pada Rancang Bangun Pusat Kerajinan Tangan Di Salatiga. *Senthong*. 4(1), 251

- Gumelar, S. B., & Novianto, W. (2021). Ketoprak Ngampung: Estetika Teater Kerakyatan Di Surakarta. *Tobong: Jurnal Seni Teater*, 1(01), 25
- Habib, L. H., & Soemarno, A. (2012). Pengembangan Obyek Wisata Pantai Kuta di Kabupaten Lombok Tengah Berdasarkan Tingkat Kepuasan Wisatawan. *PROKONS: Jurusan Teknik Sipil*, 6(2), 130-142.
- Jayadi, E. K., Mahadewi, N. P. E., & Mananda, I. G. S. (2017). Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Green Bowl, Ungasan, Kuta Selatan, Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata*. 17(02), 72-73.
- Kanzul, F. (2020). Strategi Pengembangan Objek Daya Tarik Wisata di Desa Sembalun Lawang Kecamatan Sembalun Kabupaten Lombok Timur. (*Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram*). 3(04), 25-26
- Kumbadewi, Luh Sri, I. Wayan Suwendra, dan Gede Putu Agus Jana Susila. 2016. "Pengaruh Umur, Pengalaman Kerja, Upah, Teknologi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan." *Jurnal Manajemen*. 4(03), 1-11.
- Leong, A. M. W., Yeh, S.-S., Hsiao, Y.-C., & Huan, T.-C. T. C. (2015). *Nostalgia As Travel Motivation And Its Impact On Tourists' Loyalty. Journal of Business Research*. 68(1), 81-86.
- Nugraha, Y. E. (2019). Analisis Pasar Wisatawan Mancanegara Pengguna Layanan Wisata Medis Di Bali. *Jurnal Ilmiah JUPAR*. 2(02), 90-98.
- Nurhidayah, N., & Musadad, M. (2017). Karakteristik Pengunjung Pada Objek Wisata Danau Cipogas Kabupaten Rokan Hulu. *Doctoral dissertation, Riau University*. 2(02), 06-07.
- Pratiwi, A. E. (2016). Analisis Pasar Wisata Syariah Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*. 14(01), 345-363.
- Rahayu, S. (2018). Pengaruh Food Experience Terhadap Satisfaction Wisatawan: Studi Kasus Kuliner Khas Jawa Timur. *Media Mahardhika*, 16(2), 137-147.
- Rizal, E., Khadijah, U. L. S., & Anwar, R. K. (2020). Pemasaran Produk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Kegiatan Wisata di Desa Cipacing Kabupaten Sumedang. *Tornare: Journal of Sustainable and Research*, 2(2), 36.

- Sinangjoyo, N. J., & Hartati, S. E. (2017). Kajian Pasar Wisata Pulau Kumala dan Implikasinya terhadap Pemasaran Pariwisata Yang Bertanggung Jawab. *Jurnal Khasanah Ilmu*. 8(02), 14-19.
- Subekti, Priyo, Hanny Hafiar dan Kokom Komariah. (2020). Word Of Mouth Sebagai Upaya Promosi Batik Sumedang Oleh Perajin Batik. *Dinamika Kerajinan dan Batik Majalah Ilmiah*. 37(01), 45-46
- Tambunan, N. (2019). Posisi Transportasi dalam Pariwisata. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, 4(1-6), 39-48.
- Wahyuni, W., & Yazid, T. P. (2016). Perilaku Komunikasi Tourguide Freelance Dalam Memperkenalkan Objek Wisata Kota Bukittinggi. (*Doctoral dissertation, Riau University*). 3(02) 10-11.
- Widiandari, N. K. O. A., & Nugroho, S. Motivasi Pengunjung Melakukan *Leisure And Recreation* Di Daya Tarik Wisata Malioboro, Yogyakarta. *Jurna Destinasi Pariwisata*. 09(01), 160
- Wiradiputra, F. A., & Brahmanto, E. (2016). Analisis persepsi wisatawan mengenai penurunan kualitas daya tarik wisata terhadap minat berkunjung. *Jurnal Pariwisata*, 3(2), 129-137.

Undang-Undang

Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisatan

Website

- Design, Arlina. (2022). Materi Kepariwisataan. Tersedia <https://smkindonesia1.com/2021/09/materi-kepariwisataan-x-smk>, diakses 14 April 2022.
- Bappeda DIY. (2021). Data Kinerja Dinas Pariwisata. Tersedia <http://bappeda.jogjaprovo.go.id>, tersedia 17 Februari 2022
- Bernas. (2021). Pertunjukan Seni dan Budaya di Teras Malioboro dievaluasi. Tersedia <https://www.bernas.id/84817-pertunjukan-seni-dan-budaya-di-teras-malioboro-dievaluasi-pedagang-anggap-tak-efektif>, diakses 22 Maret 2022
- Diadona. (2021). Pengertian Objek Wisata, Daya Tarik Wisata, Wisata Alam, dan Definisi Menurut Para Ahli. Tersedia <https://www.diadona.id/travel/pengertian-objek-wisata-daya-tarik-wisata-wisata-alam-dan-definisi-menurut-para-ahli-210712q>, diakses 09 Maret 2022.

- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. (2017). Malioboro Yogyakarta. Tersedia <https://pariwisata.jogjakota.go.id/detail/index/354>, diakses 20 Maret 2022.
- Harismi, Asni. (2020). Mengenal Batasan Usia Muda dan Tua. Tersedia <https://www.sehatq.com/artikel/batasan-usia>, diakses 14 April 2022
- Karuna, Devi. (2015). Karakteristik Wisatawan. Tersedia <https://devikaruna.id/karakteristik-wisatawan>, diakses 14 April 2022
- Koran Jogja. (2021). Pandemi, Kunjungan ke Malioboro Dua Ribuan Turis per Hari. Tersedia <https://koran-jogja.com/pandemi-kunjungan-ke-malioboro-dua-ribuan-turis-per-hari/>, diakses 05 Maret 2022
- Mrizalz. (2018). Kuliner dan Makanan Khas Banten saat Ramadhan. Tersedia <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/496/>, diakses 09 Maret 2022.
- Prastiwi, Winiarti. (2014). Metode Studi Pustaka. Tersedia [https://widuri.raharja.info/index.php?title=Metode Studi Pustaka](https://widuri.raharja.info/index.php?title=Metode%20Studi%20Pustaka), diakses 10 April 2022.
- Purnomo, Eddy. (2013). Pasar Wisata Tour Operator di Yogyakarta. Tersedia <https://www.slideshare.net/EddyPurnomo/pasar-wisata>, diakses 17 Februari 2022.
- Rachma, Fany. (2021). Kemasan Seni Pertunjukan Pariwisata. Tersedia <http://beritamagelang.id/kolom/kemasan-seni-pertunjukan-pariwisata>, diakses 09 Maret 2022
- Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata (Ripka) Kabupaten Gresik. Tersedia <https://disparbud.gresikkab.go.id/wp-content/>, diakses 07 Maret 2022
- Setiawan, Ebta. (2021). Kamus Besar Bahasa Indonesia: Karakteristik. Tersedia <https://kbbi.web.id/karakteristik> , diakses 14 Januari 2022.
- Sintesa. (2018). Pengertian Fungsi Dan Faktor Kerajinan Tangan. Tersedia <https://komunitas.bukalapak.com/news/104725-pengertian-fungsi-dan-faktor-kerajinan-tangan>, diakses 09 Maret 2022.
- Suara Jogja. (2022). Jadi Destinasi Wajib Wisatawan, Ketahui Sejarah Malioboro Jogja. Tersedia <https://jogja.suara.com/jadi-destinasi-wajib-wisatawan-ketahui-sejarah-malioboro-jogja>, diakses 21 Maret 2022

LAMPIRAN

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

1. Profil Geografis Wisatawan

Daerah asal: _____

2. Profil Demografis Wisatawan

Jenis Kelamin:

- Laki-laki
- Perempuan

Usia:

- 15 – 20 tahun
- 21 – 30 tahun
- 31 – 50 tahun

Pendidikan terakhir:

- SMP / Sederajat
- SMA / Sederajat
- Diploma (D1-D3)
- Sarjana (S1)
- Pascasarjana (S2)
- Doktor

Status Perkawinan:

- Kawin
- Belum kawin

Pekerjaan:

- Pelajar / Mahasiswa
- Ibu Rumah Tangga
- PNS
- Pegawai Swasta
- TNI / POLRI
- Wirausaha
- Petani

3. Psikografis

Sumber informasi:

- Kerabat/rekan/teman
- Internet
- Biro perjalanan wisata
- Radio/televisi
- Brosur/majalah

Pengalaman berkunjung:

- Pertama sekali
- 2 – 4 kali
- < 5 kali

Jenis transportasi:

- Mobil pribadi
- Bus kota
- Ojek online
- Motor pribadi

Jenis penginapan:

- Tidak menginap
- Hotel
- Rumah kerabat/keluarga
- Lainnya: _____

Lama tinggal di destinasi:

- < 1 jam
- 1 – 2 jam
- > 3 jam

Pengeluaran untuk kebutuhan wisata:

- < Rp. 100.000
- Rp. 200.000 - Rp. 400. 000
- > Rp. 500.000

Motivasi berkunjung:

- Belanja
- Rekreasi
- Aktivitas budaya
- Olahraga
- Penelitian

Aktivitas berwisata:

- Berswafoto
- Menikmati suasana malam Yogyakarta
- Belanja souvenir
- Menikmati kuliner
- Menonton pertunjukan seni
- Tracking sepeda
- Jalan sehat

Bentuk kunjungan:

- Individu
- Keluarga
- Teman
- Rombongan

Keinginan berkunjung kembali

- Ya
- Tidak

Manfaat yang diperoleh

- Ya
- Tidak

Berikanlah tanda centang (√) pada salah satu skala dalam pernyataan yang telah disediakan dengan ketentuan sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No	PERNYATAAN	SKALA			
		STS	TS	S	SS
A	Wisata Kuliner Malioboro				
1	Menyajikan menu kuliner khas Yogyakarta				
2	Sajian kuliner memenuhi prinsip kebersihan				
3	Menyajikan produk kuliner yang beragam				
B	Pertunjukan Seni Malioboro				
4	Menawarkan pertunjukan seni yang unik				
5	Menyajikan pertunjukan seni yang indah				
6	Menyajikan pertunjukan seni yang beragam				
C	Produk Kerajinan Malioboro				
7	Menyajikan produk kerajinan khas Yogyakarta				
8	Menawarkan produk kerajinan yang indah				
9	Menyediakan berbagai pilihan produk kerajinan				

Lampiran 2 Wawancara Wisatawan

1. Bagaimana pendapat Anda mengenai Malioboro?

Wisatawan 1: *Malioboro merupakan tempat ter-istimewa yang pernah saya kunjungi dari berbagai tempat wisata ataupun tempat-tempat lain yang ada di Jogja. Saya yang berasal dari Kalimantan sangat senang berkunjung ke Malioboro karena daya tarik yang ditawarkan menjadi suatu motivasi untuk berkunjung.*

Wisatawan 2: *Kalau kata teman saya sebelumnya yang pernah berkunjung sih bagus, tapi saya lebih penasaran tentang budayanya karena ibu saya 'kan suku Jawa sedangkan saya suku Minang jadi saya sedikit penasaran.*

Wisatawan 3: *Malioboro adalah salah satu tempat yg bisa saya kunjungi kapan saja. Dan Titik Nol menjadi tempat favorit bagi saya dan teman-teman untuk menghabiskan waktu bercengkrama dan menikmati suasana malam kota Jogja.*

Wisatawan 4: *Pertama datang ke Jogja itu teman saya kasih tau buat datang ke Malioboro, saya penasaran ada apa memangnya di Malioboro yaudah saya berkunjung ternyata asik juga disana.*

Wisatawan 5: *Enaknya ke Malioboro itu memang bareng teman sih menurut aku, karena sekarang Malioboro cocok banget jadi tempat berkumpul apalagi waktu malam minggu cocok banget jadi tempat nongkrong sama teman.*

2. Atraksi wisata apa yang paling Anda nikmati di Malioboro?

Wisatawan 1: *Menikmati sajian kuliner yang ada di Teras I merupakan sesuatu yang menyenangkan buat saya pribadi mbak, makanannya enak semua.*

Wisatawan 2: *Saya pribadi lebih suka menghabiskan waktu di titik nol km karena bisa berfoto dengan latar belakang yang bagus, supaya bisa di post di instagram.*

Wisatawan 3: *Pertama ke Malioboro itu saya pernah coba beli bakpia dan gudeg karna kata teman saya, kalo ke Malioboro harus cobain 2 makanan itu.*

Wisatawan 4: *Saya pernah menelusuri jalan dari stasiun tugu ke pasar beringharjo selain untuk cuci mata juga membakar kalori.*

Wisatawan 5: *Kegiatan terakhir saya di Malioboro itu mengendarai scooter, kalau malam'kan kendaraan dibatasi tuh di Malioboro jadi bebas aja gitu rasanya naik scooternya.*

Wisatawan 6: *Pernah saya mengunjungi Malioboro itu ketika sudah selesai kuliah, membeli es dawet dan makanan lainnya dengan tujuan untuk menghilangkan penat usai melakukan kegiatan kuliah.*

Wisatawan 7: *Terakhir kali mengunjungi Malioboro itu sebelum pandemi Covid 19, saya datang karna ada event pertunjukan seni gitu, sebagai mahasiswa kesenian saya merasa tertarik dengan event itu.*

Wisatawan 8: *Belakangan ini saya dan teman kos saya sering datang ke Malioboro, karena sekarang'kan fasilitas wisata kulinernya sudah berkembang jadi nyaman banget gitu menikmati kuliner disana.*

Wisatawan 9: *Saya ke Malioboro itu paling lama 1 jam, karena tujuan saya kesana hanya untuk menghilangkan rasa penat atau sekedar berjalan-jalan saja, keterbatasan dana juga menjadi faktor utamanya sih maklum cuma seorang mahasiswa.*

Wisatawan 10: *Di Malioboro itu saya paling senang dengan makanan yang dijual disana, bukan hanya karena rasanya yang enak, tapi harganya juga cocok untuk saya sebagai mahasiswa.*

Wisatawan 11: *Saya pernah membeli batik di pasar Beringharjo saya terkejut ternyata harga batiknya sangat murah.*

Wisatawan 12: *Malam-malam enak banget ngumpul di titik nol, bisa lihat kendaraan berlalu-lalang sambil foto-foto suasana malamnya kota Yogyakarta.*

Wisatawan 13: *Kuliner di Malioboro itu rasanya enak banget, banyak jenis makanannya juga.*

Wisatawan 14: *Terakhir saya berkunjung ke Malioboro bersama keluarga untuk berbelanja batik. Setelah itu kami pergi menelusuri jalanan Malioboro dan kebetulan sedang ada pertunjukan seni, jadi kami memutuskan untuk menonton pertunjukan seni itu*

3. Manfaat apa yang Anda rasakan ketika berkunjung ke Malioboro?

Wisatawan 1: *Pengunjung dan penjual yang ada disana beragam, jadi dapat pengetahuan dan pengalaman baru mengenai berbagai hal saat bercengkrama. Selain itu saya juga bisa mencoba sajian kuliner yang tidak dapat saya jumpai di daerah Medan.*

Wisatawan 2: *Pernah suatu kali saya sangat kelelahan karena terlalu sibuk dengan skripsi saya, kemudian teman saya mengajak ke Malioboro karena mungkin bisa memberikan hiburan, titik nol kilometer menjadi tempat kami menghabiskan waktu di Malioboro sembari mengambil beberapa foto berlatarbelakangkan mobil-mobil yang berlalu-lalang.*

Wisatawan 3: *Saya bisa merasa terhibur dengan melihat produk kerajinan maupun produk batik yg dijual di malioboro.*

Wisatawan 4: *Sangat bermanfaat sekali karena menyediakan beragam jenis produk wisata baik tempat, akomodasi, kuliner dan budaya Jawa yang dapat menambah pengetahuan dan pengalaman saya*

4. Apakah Anda keinginan untuk berkunjung kembali ke Malioboro?

Wisatawan 1: *Saya pasti akan berkunjung ke Malioboro karena atraksi wisata yang ditawarkan mampu memberikan saya hiburan selain itu saya juga sudah sangat lama sekali tidak berkunjung kesana Malioboro membuat saya rindu dengan Kota Yogya.*

Wisatawan 2: *Saya akan berkunjung kembali untuk menikmati Malioboro yang sekarang sudah semakin berkembang karena pedagang kaki lima yang sudah ditempatkan berpisah dari atraksi lain.*

5. Hal apa yang ingin Anda sampaikan terkait pengembangan atraksi di Malioboro?

Wisatawan 1: *Menurut saya sudah bagus dan tertata rapi, mungkin lebih ditingkatkan lagi tentang kebersihannya.*

Wisatawan 2: *Mungkin bisa ditambahkan lagi jenis - jenis atraksi wisatanya. Atau dibuatkan jadwal kesenian apa saja yang akan tampil dalam 1 minggu sehingga orang-orang lebih tertarik berkunjung namun tetap memperhatikan protokol kesehatan.*

Wisatawan 3: *Ada baiknya jika pengelola Malioboro juga membuat pelatihan kepada penjual produk kerajinan agar lebih mengembangkan kualitas dan kuantitas produk yg ditawarkan.*

Lampiran 3 Wawancara Pihak UPT Pengelolaan Malioboro

1. Upaya apa yang telah dilakukan dalam mengembangkan wisata kuliner di Malioboro?

Jawaban: *Pihak kami sudah melakukan upaya relokasi untuk pedagang kuliner dan pedagang lain yang sebelumnya berjualan di sekitar jalan Malioboro. Tujuannya itu supaya lebih tertata rapi dan kebersihan area Malioboro tetap terjaga, sehingga pengunjung juga merasa nyaman saat berada di Malioboro. Kami juga menyediakan fasilitas seperti kursi di area wisata kuliner agar wisatawan merasa nyaman saat menikmati sajian kuliner*

2. Upaya apa yang telah dilakukan dalam mengembangkan pertunjukan seni di Malioboro?

Jawaban: *Untuk kegiatan pertunjukan seni kami menyediakan tempat di area Teras I Malioboro. Disana kami sudah menyediakan panggung dan fasilitas lain untuk pelaku-pelaku seni yang ingin tampil. Suasananya kan cocok kalo lagi makan terus sambil menyaksikan pertunjukan seni bisa memberikan keuntungan juga buat pedagang makanannya.*

3. Upaya apa yang telah dilakukan dalam mengembangkan produk kerajinan di Malioboro?

4. **Jawaban:** *Karena job desk kami juga melakukan pelayanan dan pemeliharaan, menurut saya upaya dalam pengembangan produk*

kerajinan itu ya melakukan pembinaan untuk pemilihan produk yang layak jual agar mampu mencerminkan budaya khas Yogyakarta.

5. Wisatawan jenis apa yang dominan mengunjungi Malioboro?

Jawaban: *Berdasarkan pengamatan dan temuan di lapangan yang dilakukan oleh pihak kami dan Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta, pada masa pandemi sampai sekarang Malioboro didominasi oleh wisatawan nusantara yang berusia muda atau bisa disebut seorang pelajar/mahasiswa.*

Lampiran 4 Surat Izin Permohonan Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 485514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yui1000.co.id

Nomor : 876/Q.AMPTA/III/2022
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

23 Maret 2022

Yth. Pengelola UPT Kepengelolaan Kawasan Malioboro
Jalan Tukangan No. 51 Tegalsungging, Kecamatan Danurejan
Kota Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Destinasi Wisata Malioboro Yogyakarta selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 23 Maret 2022 sampai dengan tanggal 22 April 2022, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Ica Freavenjelina Purba
No. Induk Mahasiswa : 518100903
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

Analisis Pasar Wisata di Malioboro. (proposul penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Dijelaskan kami,
Ketua

Drs. Prihatno, MLM

Lampiran 5 Atraksi Wisata Malioboro








Lampiran 6 Wawancara dengan Pihak UPT Pengelolaan Malioboro



Lampiran 7 Lembar Bimbingan



NAMA PEMERIKSA: RA. NIKHILUS TONET S. Sesi. M. Si

NAMA PEMERIKSANYA: NURRANI, Hk, Dn, M. Pd

NAMA MAHASISWA: ICA PENNENDELINA FURBA

NO. MAHASISWA: 50100003

JUDUL PENELITIAN: Adaptasi Siswa Wanita Di MikroBoard

NO.	TANGGAL	URAIAN BEMERIHAN	PARAF	WABSE
1	17 Feb 2020	Tema 2A diteliti		
		menjalankan di PPT		
		Waktu 15 menit		
2	18 Feb 20	Latihan beladiri siswa		
		di kelas / guru mengajar		
		menjalankan		
3	19 Feb 20			
		Latihan beladiri siswa		
		di kelas / guru mengajar		
4	17 Feb 20			
		Latihan beladiri siswa		
		di kelas / guru mengajar		
5	18 Feb 20			
		Latihan beladiri siswa		
		di kelas / guru mengajar		



NAMA MAHASISWA : ICA FERNYONDINA DINDA
NO. MAHASISWA : 51110003
JUJUL PENELITIAN : ANALISIS PAKAR WATA DI MANDIRI

NAMA PEMBUNING I : UM NURDIUS-SUBC SUPRIATNO, S.S, M, I
NAMA PEMBUNING II : NURHANA EK. DRA, M, Pd

NO. YANGGAL	URAIAN BUNINGAN	PARAF	NO.	ZAMGAL	URAIAN BUNINGAN	PARAF
1	Metodologi Penelitian		6	19/10/2022	Revisi	
2	Menyatakan masalah		7	19/11/2022	Penyusunan, Tata Tulis, dan Revisi 4. Novel wawancara	
3	Pengumpulan data		8	22/11/2022	Revisi, dan wawancara	
4	Pengumpulan angket		9	22/11/2022	Data pengumpulan, dan Revisi, dan wawancara	
5	Fokus pada kuantitatif		10	24/11/2022	Revisi, dan wawancara	
6	Carilah penelitian kuantitatif		11	24/11/2022	Revisi, dan wawancara	
7	Pengertian angket		12	24/11/2022	Revisi, dan wawancara	
8	Artik, Indan, Beragam		13	24/11/2022	Revisi, dan wawancara	
9	Angket - Fokus pada data yang ada		14	24/11/2022	Revisi, dan wawancara	
10	di Maliboro		15	24/11/2022	Revisi, dan wawancara	
11	Kuantitatif, kuantitatif, kualitatif		16	24/11/2022	Revisi, dan wawancara	
12	di C		17	24/11/2022	Revisi, dan wawancara	

