

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis yang telah penulis lakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pola imajinasi wisatawan nusantara di Kotagede terbentuk karena melalui tiga proses yaitu dengan adanya kegiatan mendengar, menatap, dan menyentuh atau keterlibatan wisatawan terhadap segala hal yang ada di Kotagede.
2. Proses mendengar dapat terbentuk karena adanya cerita yang tersebar dari mulut ke mulut hingga media massa seperti buku dan internet. Melalui mendengar wisatawan juga dapat mencari kebenaran suatu hal demi memverifikasi bahwa wisata budaya setempat memang unik.
3. Proses menatap dimulai ketika wisatawan mulai membayangkan tentang cerita atau kebenaran tentang mitos dan memutuskan untuk datang melihat hal baru dan berbeda di luar kehidupan sehari-hari. Wisatawan berusaha untuk memastikan keberadaan daya tarik wisata Kotagede sesuai dengan apa yang ia dengar sebelumnya seperti keaslian daya tarik bangunan, tradisi, dan kegiatan spiritual.
4. Wisatawan berperan dalam menciptakan pengalaman mereka sendiri. Pada proses menyentuh, wisatawan dapat terlibat dalam berbagai

kegiatan pariwisata seperti berbelanja, sosialisasi, tur keliling kota, kuliner hingga menginap dan wisatawan nusantara di Kotagede lebih tertarik dengan atraksi budaya seperti pertunjukan seni maupun tradisi.

5. Bentuk kegiatan seperti mengunjungi tempat baru, mengisi waktu luang untuk jalan-jalan, dan membaca buku sejarah atau internet mampu memperkuat imajinasi wisatawan nusantara Kotagede. Sebab dengan melakukan hal-hal tersebut akan menambah pengalaman yang juga mempengaruhi ingatan pada suatu saat nanti.
6. Imajinasi wisatawan didapatkan ketika berada di lokasinya secara langsung. Wisatawan yang pernah berkunjung cenderung membayangkan bahwa Kompleks Makam Raja-raja Mataram Kotagede dahulunya merupakan kerajaan Islam pertama yang besar, unik, dan memiliki suasanya yang ramai.
7. Pemerintah, pemandu wisata profesional, dan masyarakat lokal memiliki peran sebagai informan dalam menyampaikan semua informasi mengenai arti situs yang sebenarnya kepada wisatawan serta mengarahkannya dengan tepat.

B. Saran

Berdasarkan hasil temuan dan kesimpulan, maka berikut adalah saran yang dapat dijadikan sebagai rekomendasi :

1. Disediaknya fasilitas berupa *Tourism Information Center* di Kompleks Makam Raja-raja Mataram Kotagede agar mempermudah wisatawan untuk mendapatkan informasi secara jelas dan benar.

2. Atraksi wisata berupa *heritage trail* dan event budaya perlu dikemas secara menarik dan memaksimalkan pemasarannya agar wisatawan mendapat pengalaman yang berkualitas.
3. Memberikan standar pedoman dan *training* untuk para pemandu wisata dalam menjelaskan atau bercerita pada wisatawan yang sedang berkunjung agar mendapat informasi yang tepat, edukatif, serta tidak salah tafsir.
4. Penulis memberikan saran agar dilakukan penelitian lanjutan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif mengenai pola imajinasi wisatawan untuk mengetahui pengaruh imajinasi terhadap pengembangan wisata budaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., & Panghastuti, T. (2018). Analisis Hubungan Antara Bangunan Berserjarah, Mitos, Budaya Masyarakat Lokal Dengan Motivasi Wisatawan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Tamansari Yogyakarta. *Journal Of Tourism And Economic*, 1(1). 38-47. Tersedia <https://jurnal.stieparapi.ac.id/index.php/JTEC/article/view/20/0>
- Afriesta, C. L. B. Kurniawan, H. E., & Ekasiwi, S. N. (2020). Kolerasi Antara Push dan Pull Factor Wisata Kawasan dan Bangunan Bersejarah. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 4(1), 1-11. Tersedia <https://jurnal.ugm.ac.id/jpt/article/view/46036>
- Agustina, S. H., & Pinasti, V. I. (2019). Walang Goreng Sebagai Ikon Wisata Kuliner Gunungkidul. *Jurnal Dimensia*, 10(1), 149-164. Tersedia <https://journal.uny.ac.id/index.php/dimensia/article/view/36369>
- Chronis, A., Arnould, E., & Hampton, R. (2012). Gettysburg re-imagined: the role of narrative imagination in consumption experience. *Consumption Markets & Culture*, 15(3), 261-286. Tersedia DOI: 10.1080/10253866.2011.652823
- Dinas Kebudayaan Kota Yogyakarta. (2021). *Kawasan Kotagede*. Tersedia <https://www.kebudayaan.jogjakota.go.id/page/index/kawasan-kotagede>
- DwiNurRohman, Halo gengss..!!. Instagram, foto by @rohman.dwinur, 7 Oktober 2021. Retrived <https://www.instagram.com/pCG61ARIFHKa/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: QUADRANT.
- Ghozali, I. & Zuhri, S. (2020). Elemen Dekorasi Arsitektur Masjid Sebagai Komponen Daya Tarik Pada Wisata Religi. *Jurnal Kebudayaan dan Sejarah Islam*, 5(1), 91-96. Tersedia <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/twt/article/view/3114>
- Hastuti, S. D. (2017). Pengaruh Perilaku Berfoto di Obyek Wisata Terhadap Kebahagiaan Wisatawan. *Jurnal Media Wisata*, 15(2), 540-554. Tersedia <https://amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article?view?291>

- Hillary, J., & Puspita, N. (2016). Pengembangan Daya Tarik Wisata di Desa Candirejo, Kabupaten Magelang. *Prosiding*, 15(2), 540-554. Tersedia <https://amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article?view?291>
- JOGJA SENI. Wilujengan adalah tradisi. Instagram, foto by @jogjaseni, 7 Oktober 2021. Retrived <https://www.instagram.com/p/CBhMrS3DHAn/igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- Kartika, T., & Riana, N. (2020). Storynomics Tourism as an Effective Marketing Strategy on Tourism Destination (Case Study on Tangkuban Parahu, West Java-Indonesia). *Tourism and Sustainable Development Review Journal (TSDR)*, 1(1), 33-40. Tersedia <http://tsdr.psdku.unpad.ac.id/index.php/journal/article/view/8>
- Kementrian Pariwisata. (2019). *Pedoman Pengembangan Wisata Sejarah dan Warisan Budaya*. Tersedia <https://www.kemenparekraf.go.id/post/pedoman-pengembangan-wisata-tematik-berbasis-budaya/>
- Koda, M. C., & Nurlette, N. K S. (2018). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Museum Monjali. *Arsip Penelitian Mahasiswa STP AMPTA Yogyakarta*. Tersedia <https://doi.org/1031219/osf.io/234wf>
- Maulana, A. (2016). Pengaruh Kunjungan Wisatawan Manca Negara dan Perjalanan Wisatawan Nusantara Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Kepariwisataan Indonesia*, 11(1), 119-114. Tersedia <http://ejournal.kemenparekraf.go.id/index.php/jki/article/view/6/6>
- Nusantini, N. L. (2016). Atribut Destinasi yang Mempengaruhi Loyalitas Wisatawan Berkunjung ke Kawasan Sanur. *Jurnal Master Pariwisata*, 2(2), 39-57. Tersedia <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jumpa/article/view/18345>
- Noho, Y., Modjo, M. L., & Ichsan T. N. (2018). Pengemasan Warisan Budaya Tak Benda “Paiya Lohungo Lopoli” Sebagai Atraksi Wisata Budaya di Gorontalo. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal AKSARA*, 4(2), 179-192. Tersedia <http://ejournal.pps.ung.ac.id/index.php/AKSARA/index>
- Pasaribu, A. W., Ginting, J. A., & Andriani, N. N. (2022). Tourism Storytelling, Dampaknya Terhadap Niat Perilaku Wisata di Kawasan Danau Toba Kabupaten Samosir, Sumatera Utara. *Jurnal Kepariwisataan Indonesia : Jurnal penelitian dan Pengembangan Kepariwisataan*

- Indonesia*, 16(1) 77-85. Tersedia
<https://doi.org/10.47608/jki.v16i12022.77-85>
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: C.V ANDI.
- Pusporetno, M. (2014). Kotagede Sebagai Kawasan Wisata Budaya dan Sejarah, Wisata Spiritual, Wisata Kuliner dan Belanja. *Jurnal Dinamika Pendidikan*, 1(1). Tersedia <https://www.kemenparekraf.go.id>
- Rahmadhani, F.R. (2017). Akulturasi Budaya Hindu-Budha pada Arsitektur Masjid Gedhe Mataram. Dalam *Seminar Ikatan Peneliti Lingkungan Binaan Indonesia (Vol.1, C 047-052)*. Tersedia DOI: <https://doi.org/10.32315/sem.1.c047>
- Rangkuti, F. (2018). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Reijnders, S. (2013). Places of The Imagination: An Ethnography of The TV Detective Tour. *Cultural Geographies*, 17(1), 1-16. Tersedia DOI: 10.1177/1474474009349998
- Renold, M dkk. (2020). Pengembangan Destinasi Wisata Budaya Berdasarkan Mitos Sejarah dan Bangunan Kota Makassar (Studi Etnografi). *Jurnal Pariwisata*, 7(1), 12-19. Tersedia <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>
- Rista, Sinangjoyo, N. J., & Damasdino, F. (2019). Membangun Imajinasi Wisatawan Melalui Pengalaman Perjalanan di Kawasan Wisata Warisan Budaya. *Media Wisata*, 17(2), 104-119. Tersedia <https://amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article/view/312>
- Satrya, I. D., & Pranata, L. (2016). Desa Wisata Trowulan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 21(2). 91-101. Tersedia <http://jurnalpariwisata.stptrisakti.ac.id/index.php/JIP/article/view/558>
- Shakira.rahalitas. Dondongan Jagalan Kotagede th 1900. Instagram, foto by @shakira.rahalitas, 20 Maret 2022. Retrived https://www.instagram.com/p/BoqSOsUHh13/?utm_source=ig_share_sheet&igshid=
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2017). *Menelusuri Jejak Mataram Islam di Yogyakarta*. Yogyakarta: Sociality.
- Su, Xiaobo. (2010). The Imagination of Place and Tourism Consumption: A Case Study of Lijiang Ancient Town, China. *Tourism Geographies*, 12(3), 412 -434. Tersedia DOI: 10.1080/14616688.2010.494688
- Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataa
- Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2017 tentang Pemajuan Kebudayaan
- Zahrah, F., & Alwi, M. HS. (2020). Pemaknaan Simbol-Simbol Dalam Tahlilan Pada Tradisi Satu Suro Di Makam Raja-Raja Mataram Kotagede-Yogyakarta. *Jurnal Kajian Sosial, Peradaban dan Agama* 6(2), 265-277. Tersedia <http://journal.iain-ternate.ac.id/index.php/altadabbur/article/view/365>
- Zakia, S. Z., Farida, N., & Widiartanto. (2016). Pengaruh Produk Wisata dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Obyek Wisata Colo Kudus). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 510-518. Tersedia <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/13597>

LAMPIRAN



Suasana halaman Masjid Gede Mataram
Sumber : Dokumen pribadi



Masjid Gede Mataram tampak depan
Sumber : https://id.m.wikipedia.org/wiki/Masjid_Gede_Mataram



Suasana halaman depan makam raja-raja Mataram Kotagede
Sumber : Dokumen pribadi



Sendang Kakung
Sumber : Dokumen pribadi



Sendang Putri
Sumber : Dokumen pribadi



Sumur Tua di Sendang Kakung
Sumber : Dokumen pribadi



Wringin Sepuh
Sumber : Dokumen pribadi



Beberapa Jenis Ikan di Sendang
Sumber : Dokumen pribadi



Penanda Makam Kyai Dudo Rejah
Sumber : Dokumen pribadi



Foto Bersama Beberapa Responden
Sumber : Dokumen pribadi



Foto bersama abdi dalem
Sumber : Dokumen pribadi



Situs Watu Gilang
Sumber : Niken Nawangsari



Situs Watu Gilang
tampak luar
Sumber :
Dokumen pribadi



Makam Hasta Renggo
tampak luar
Sumber :
Dokumen pribadi



Pintu masuk
Between Two Gates
Sumber :
Dokumen pribadi



Pasar Legi Kotagede

Sumber : <https://www.kompasiana.com/faisholadib/>



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1053/Q.AMPTA/VII/2021
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 29 Juli 2021

Kepada Yth.
Pengelola Kompleks Makam Raja-raja Mataram Kotagede
Jl. Masjid Besar Mataram, Sayangan, Jagalan, Banguntapan
Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55192

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di destinasi wisata Kompleks Makam Raja-raja Mataram Kotagede selama 1 bulan dari tanggal 03 Agustus -04 September 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata I Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Ika Tri Cahyaningsih
No. Mahasiswa : 517100777
Semester : 8 (Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian untuk mendapatkan data Penelitian untuk membuat skripsi.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.



Hormat kami,

Ketua

[Handwritten Signature]

Dr. Prihatno, M.M

Tembusan:
-File



NAMA MAHASISWA: IKA TI CAHYANINGSIH
NO. MAHASISWA: 51710077
JUDUL PENELITIAN: POLA IMAJINASI WISATAWAN MUSANTAPA DI KOTAGEGE

NAMA PEMBIMBING I: NIKASUS JONET, S. Sos, M. Si

NAMA PEMBIMBING II: HAMDAN ANUWAPI, S. Pd, M. Pd, B. I.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	29/21	Systematika LBM	
	1/2	Pertuisstra Umum. Bgja.	
		etaksi budaya. Imajinasi	
2	11/21	Masalah. emuncultura	
	29/21	Memunculkan Imajinasi	
		- Mitos/teori / Cerita.	
		Story telling	
4	2/21	Tata tulis	
5	29/21	Cerita fokus masalah	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	19 April 2021	Penulisan abstrakan dengan template - Alenia Fansien - Spasi dibetulkan.	
2	23 Juli 2021	Acc	
3	24 April 22	Dibetulkan Penulisan Penjurusan "di" - Urutapan yg. meniscakan "atau" diubah. - Sub Judul Sendiri Saat hal buku	

