

**SKRIPSI**  
**STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN**  
**DI KAMPOENG ETNIK KEBUMEN**



**Oleh:**

**Indit Ertanto Satrio Utomo**

**NIM : 518100992**

**S1 PARIWISATA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

**2022**

**SKRIPSI**  
**STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN**  
**DI KAMPOENG ETNIK KEBUMEN**



Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di  
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

**Oleh:**

**Indit Ertanto Satrio Utomo**

**NIM : 518100992**

**S1 PARIWISATA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**  
**2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN**  
**DI KAMPOENG ETNIK KEBUMEN**



Oleh:

**Indit Ertanto Satrio Utomo**

Telah disetujui oleh:

**Pembimbing I**

**Drs. Prihatno, M.M.**  
**NIDN.0526125901**

**Pembimbing II**

**Yudi Setlaji, SH, M.M.**  
**NIDN.0508066401**

**Mengetahui**  
**Ketua Jurusan**

**Arif Dwi Saputra, S. S, M. M**  
**NIDN 0525047001**

**BERITA ACARA UJIAN**  
**STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN**  
**DI KAMPOENG ETNIK KEBUMEN**

**SKRIPSI**

Oleh

**INDIT ERTANTO SATRIO UTOMO**

**NIM 518100992**

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan: **LULUS**

Pada tanggal: **21-09-2022**

**TIM PENGUJI**

**Penguji Utama : Arif Dwi Saputra S,S.M.M : 05225047001**  
**Penguji I : Drs. Prihatno,M.M. : 0526125901**  
**Penguji II : Yudi Setiaji,SH,M.M. : 0508066401**



**Mengetahui**

**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**



**Drs. Prihatno M.M**

**NIDN. (0526125901)**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indit ertanto satrio utomo

NIM : 518100992

Progam Studi : S1 Pariwisata

Judul : Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Wisatawan Di  
Kampoeng Etnik Kebumen

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah asli hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis oleh orang lain, kecuali acuan atau kutipan yang ditulis dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah dan telah disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 21 Agustus 2022



Indit Ertanto Satrio Utomo

## **MOTTO**

“Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama kesempitan, dan kesulitan bersama kemudahan”.

(HR Tirmidzi)

“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang.”

(Imam Syafi’i)

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu”.

(Abi bin Abi Thalib)

“tidak ada waktu untuk bermalas-malasan, jika ingin sukses harus berjuang”

(Penulis)

## HALAMAN PENGESAHAN

Sebagai ungkapan rasa syukur terimakasih,skripsi saya tunjukan kepada :

1. Almarhum bapak adhek nur kristanto dan ibu yuli ernawati yang telah memberikan support dan doa khususnya ibu saya. Semoga dengan hasil skripsi yang saya buat bisa membuahkan hasil di kedepannya nanti. Saya sangat bersyukur punya orang tua seperti kalian yang mampu membimbing saya dari lahir sampai dewasa ini. Rasa terimakasih tidak akan cukup saya ucapkan buat orang tua tercinta. Semoga putramu ini bisa menjadi orang yang sukses dan bisa membanggakan alm bapak dan ibu.
2. Keluarga besar tercinta djati asmoro krisno dan setyo pangestuti yang sudah memberikan dukungan kepada cucumu ini
3. Keluarga besar dari yaitu lili mintarsih yang sudah support dan mendoakan keponakanmu ini.
4. Kekasih tercinta putri pangestuti setiawan yang sudah memberikan dukungan penuh dan mendoakan saya serta memberikan motivasi dan masukan ke saya.

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata (S.Par) pada Program Studi S1 Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan masalah “Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Wisatawan Di Kampong Etnik Kebumen ” Hasil menunjukkan bahwa ditemukan strategi-strategi yang dapat diimplementasikan untuk mengembangkan Kampong Etnik Kebumen. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku pembimbing I yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan serta arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Yudi Setiaji,SH,M.M.. selaku pembimbing II yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan serta arahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Arif Dwi Saputra,S.S,M.M selaku penguji skripsi dan Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantu untuk melengkapi segala dokumen dalam pengajuan sidang skripsi.



4. Bapak Amin Kurniawan selaku pengelola Kampoeng Etnik yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian di Kampoeng Etnik Kebumen.
5. bapak/ibu pengelola Kampoeng Etnik yang telah membantu peneliti dalam mengurus perizinan dan memberikan motivasi juga wejangan.
6. Bapak Amin selaku pengelola yang telah berkenan menjadi narasumber.
7. Seluruh informan yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu jalannya penelitian dengan memberikan informasi yang dibutuhkan.
8. Seluruh pihak yang telah membantu yang tidak bisa disebutkan satu-persatu oleh penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Semoga bantuan Bapak, Ibu, dan saudara/i dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Kuasa. Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dapat disampaikan pembaca guna menyempurnakan penelitian berikutnya. Kritik dan saran dapat disampaikan ke email [indhitertanto18@gmail.com](mailto:indhitertanto18@gmail.com).

Yogyakarta, 25 Agustus 2022

Indit ertanto satrio utomo

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>BERITA ACARA UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
A. landasan teori .....	7
1. Pengertian Pariwisata .....	7
2. Ciri Ciri Pariwisata .....	7

B. Penelitian Terdahulu .....	30
C. Kerangka Pemikiran .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Jenis Penelitian .....	33
B. Lokasi dan Waktu .....	33
C. Teknik Cuplikan atau Subjek Penelitian .....	34
D. Sumber Data .....	34
E. Teknik Pengumpulan Data .....	35
F. Uji Keabsahan Data .....	38
G. Metode Analisis Data .....	39
H. Alur Penelitian .....	51
I. Jadwal Penelitian .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
A. Gambaran Umum Kabupaten Kebumen .....	53
B. Gambaran Umum Objek Wisata Kampoeng Etnik .....	54
C. Analisis Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas .....	60
1. Atraksi .....	61
2. Fasilitas .....	69
3. Aksesibilitas .....	75
D. Hasil Dan Pembahasan .....	75
E. Anslisis SWOT .....	80
1. Analisis Faktor Internal .....	81

2. Analisis Faktor Eksternal .....	86
F. Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS) .....	91
G. Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS) .....	95
H. Matrik Internal Eksternal (IE) .....	99
I. Matriks SWOT .....	100
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	109
A. Kesimpulan .....	109
B. Saran .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	111
<b>LAMPIRAN</b> .....	113

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Obyek Wisata Kampoeng Etnik .....</b>	<b>4</b>
<b>Tabel 3.1 <i>Internal Factor Analisis Summary (IFAS)</i> .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 3.2 <i>Eksternal Factor analysis summary (EFAS)</i> .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 3.3 Model Matriks Analisis SWOT .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 3.4 Jadwal Penelitian .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.1 Analisis Atraksi,Amenitas Dan Aksebilitas .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4.2 <i>Internal Factor Analisis Summary (IFAS)</i> .....</b>	<b>93</b>
<b>Tabel 4.3 <i>Eksternal Factor Analisis Summary (EFAS)</i> .....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 3.1 Matriks Internal Eksternal (Matriks IE) .....	47
Gambar 3.2 Alur Penelitian .....	51
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Kebumen .....	53
Gambar 4.2 Peta Lokasi Objek Wisata Kampoeng Etnik Kebumen .....	57
Gambar 4.3 Akses Dari Stasiun Kebumen .....	58
Gambar 4.4 Akses Dari Terminal Kebumen .....	59
Gambar 4.5 Kolam Renang .....	61
Gambar 4.6 Permainan Rembetan .....	61
Gambar 4.7 Ruangan Gamelan .....	62
Gambar 4.8 Pameran Alat Kuno .....	63
Gambar 4.9 Pameran Ikan Hias .....	64
Gambar 4.10 Kolam Ikan Koi .....	65
Gambar 4.11 Area Bermain Anak Anak .....	65
Gambar 4.12 Sepeda Bebek Air .....	66
Gambar 4.13 Permainan Egrang .....	67
Gambar 4.14 Becak Mini .....	67
Gambar 4.15 Museum Wayang .....	68
Gambar 4.16 Mini Geopark .....	69
Gambar 4.17 Bungalow Kampoeng Etnik .....	69
Gambar 4.18 Lahan Parkir Kendaraan .....	70

<b>Gambar 4.19 Mushola .....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 4.20 Kantin Kampoeng Etnik .....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4.21 Sewa Baju Adat Jawa .....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4.22 Restoran Kampoeng Etnik .....</b>	<b>73</b>
<b>Gambar 4.23 Toliet .....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 4.24 Sewa Balai Pertemuan .....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 4.25 Tiket Gratis .....</b>	<b>82</b>
<b>Gambar 4.26 Matriks Internal Eksternal (IE) .....</b>	<b>99</b>
<b>Gambar 4.27 Matriks Swot (Penentuan Strategi) .....</b>	<b>103</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1 Pedoman Wawancara Untuk Pengelola**

**Lampiran 2 Transkrip Wawancara Pengelola**

**Lampiran 3 Dokumentasi**

**Lampiran 4 Jawaban Kuesioner Bobot**

**Lampiran 5 Hasil Perhitungan Bobot Dan Rating Internal**

**Lampiran 6 Perhitungan Bobot Dan Rating Eksternal**



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi wisata dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di kampoeng etnik kebumen. Subjek penelitian ini adalah pihak dari pengelola dan wisatawan yang berkunjung ke kampoeng etnik. Teknik pengambilan sampling pada penelitian ini adalah purposive sampling. Analisis yang digunakan adalah analisis SWOT dengan mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari strategi promosi Kampoeng etnik. Berdasarkan analisis terhadap faktor internal dan eksternal terhadap potensi dan strategi promosi kampoeng etnik dapat dilihat bahwa Matrix IE menunjukkan titik potong (2,90: 3,00) berada pada kuadran II yaitu di posisi pertumbuhan atau growth, sehingga memerlukan strategi promosi untuk daya tarik wisatawan dan produk wisata yang tepat. Berdasarkan hasil matriks SWOT dan penelitian di Di Kampoeng etnik maka telah ditentukan strategi SO (strength opportunity), ST (strength threat), WO (weakness opportunity), dan WT (weakness threat) yang dapat diterapkan yaitu: Strategi SO; meningkatkan promosi dengan media sosial guna menarik kunjungan wisatawan, membuat video promosi dengan adanya kegiatan di kampoeng etnik dengan durasi 1-2 menit dan di unggah di media sosial, meningkatkan kualitas daya tarik tempat wisata, melakukan promosi secara meluas. Strategi ST; Menyediakan produk wisata yang sesuai dengan kebutuhan wisatawan, Mengembangkan potensi wisata yang unik dan menarik, promosi dengan memberikan paket wisata yang menarik, membuat desain iklan secara menarik. Strategi WO; .memaksimalkan kegiatan pemasaran secara rutin .meningkatkan kualitas sdm dalam bidang promosi ,membuat website berisikan tentang destinasi kampoeng etnik, memaksimalkan pembuatan konten dalam memasarkan wisata. Strategi WT; mengadakan evaluasi promosi agar target tercapai secara maksimal, saling memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang pemasaran, mengikuti perkembangan zaman dalam bidang promosi untuk mencapai target maksimal.

Kata kunci; Promosi Wisata, Wisata Rekreasi

## ABSTRACT

*This study aims to find out how the tourism promotion strategy in increasing the number of tourist visits in the ethnic village of Kebumen. The subject of this research is the management and tourists who visit the ethnic village. The sampling technique in this research is purposive sampling. The analysis used is a SWOT analysis by identifying the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the ethnic Kampoeng promotion strategy. Based on an analysis of internal and external factors on the potential and promotion strategies of ethnic kampoeng, it can be seen that the IE Matrix shows the intersection point (2.90: 3.00) is in quadrant II, namely in the growth position, thus requiring a promotional strategy to attract tourists. and the right tourism products. Based on the results of the SWOT matrix and research in ethnic Kampoeng, the SO (strength opportunity), ST (strength threat), WO (weakness opportunity), and WT (weakness threat) strategies that can be applied have been determined, namely: SO strategy; improve promotions with social media to attract tourist visits, make promotional videos with activities in ethnic villages with a duration of 1-2 minutes and upload them on social media, improve the quality of tourist attractions, carry out promotions widely. ST strategy; Providing tourism products that suit the needs of tourists, developing unique and interesting tourism potential, promotion by providing attractive tour packages, making attractive advertising designs. WO strategy; .maximizing routine marketing activities .improving the quality of human resources in the field of promotion, creating a website containing ethnic kampoeng destinations, maximizing content creation in marketing tourism .WT strategy; conduct promotional evaluations so that targets are achieved optimally, provide mutual motivation and innovation in the field of marketing, follow the times in the field of promotion to achieve maximum targets*

*Keywords; Tourism Promotion,Recreational Tourism*

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A.Latar Belakang Masalah**

Indonesia memiliki kekayaan mineral, hutan belantara yang mengagumkan, satwa yang beraneka ragam, kekayaan alam yang melimpah, dan sumber daya manusianya merupakan faktor yang menguntungkan bagi industri pariwisata. Sebagai negara yang memiliki potensi pariwisata, tentu membuat sektor pariwisata Indonesia menjadi sorotan dari dalam negeri maupun dari luar negeri. Industri pariwisata di Indonesia harus mendapat perhatian khusus dari pemerintah, baik pemerintah pusat maupun daerah dalam mengembangkan potensi pariwisatanya. Kegiatan Pariwisata mengalami perkembangan yang sangat pesat dan dijadikan negara sebagai sektor unggulan guna meningkatkan kesejahteraan ekonomi rakyat.

Pariwisata merupakan salah satu pemanfaatan sumber daya alam yang dapat bernilai ekonomi tinggi bagi suatu daerah. Pariwisata sebagai salah satu penggerak di sektor ekonomi dapat menjadi solusi bagi pemerintah dalam meningkatkan pembangunan ekonomi. Sektor pariwisata tidak hanya menyentuh kelompok-kelompok ekonomi tertentu tetapi dapat menjangkau ekonomi kalangan bawah. Pembangunan kepariwisataan mempunyai peranan penting dalam meningkatkan penyerapan tenaga kerja, mendorong pemerataan kesempatan berusaha, mendorong pemerataan pembangunan nasional, dan memberikan kontribusi dalam devisa negara yang dihasilkan dari jumlah kunjungan wisatawan, serta berperan dalam menuntaskan kemiskinan yang pada akhirnya akan meningkatkan

kesejahteraan rakyat. Kegiatan pada sektor pariwisata telah berkembang sejalan dengan perkembangan - perkembangan yang telah ada baik dari segi sosial, ekonomi, pendidikan, serta alat transportasi yang semakin maju.

Perkembangan sektor pariwisata bersifat menyeluruh sehingga masyarakat diharapkan dapat memperoleh manfaat yang optimal. Pembangunan pariwisata Indonesia berdasarkan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan menjelaskan bahwa pembangunan diperlukan untuk mendorong pemerataan kesempatan berusaha dan memperoleh manfaat serta mampu menghadapi tantangan perubahan kehidupan lokal, nasional, dan global.

Provinsi Jawa Tengah merupakan daerah yang memiliki kawasan wisata yang cukup banyak dan mendatangkan dampak dari berbagai aspek, seperti aspek ekonomi, sosial dan budaya, serta aspek-aspek lingkungan yang membawa dampak langsung maupun tidak langsung. Dampak langsung yaitu kesejahteraan masyarakat sekitar dengan adanya kawasan wisata yang ada dan dampak tidak langsungnya yaitu salah satunya permintaan akan transportasi publik. Dengan semakin banyaknya perkembangan kawasan wisata di Jawa Tengah menimbulkan dampak positif bagi perkembangan kunjungan wisatawan yang berkunjung ke Jawa Tengah sebagai alternatif kunjungan wisata.

Kabupaten Kebumen merupakan salah satu Kabupaten di Jawa Tengah yang memiliki banyak objek wisata dan memiliki potensi wisata yang cukup baik seperti wisata budaya (*culture tourism*), wisata edukasi, wisata pertanian, dan wisata cagar alam, wisata edukasi. Semua kawasan di Kabupaten Kebumen

memiliki lokasi yang strategis dalam pengembangan kepariwisataan. Terutama di kampung wisata .kampung wisata adalah sebuah tempat wisata yang berada sebuah perkotaan Wisatawan yang berwisata ke kampung wisata akan mendapatkan pengalaman melihat dan mengapresiasi keunikan kehidupan dan tradisi masyarakat dengan segala potensinya. Wisata kampung merupakan salah satu asset kepariwisataan yang berbasis pada potensi pedesaan yang ada di perkotaan dengan segala keunikan dan daya tariknya yang dapat diberdayakan dan dikembangkan sebagai produk wisata untuk menarik kunjungan wisatawan ke lokasi kampung tersebut. salah satu daya tarik wisata di Kabupaten Kebumen adalah Obyek wisata kampoeng etnik. Kampoeng etnik merupakan salah satu wisata rekreasi baru di Kabupaten Kebumen yang terletak di Desa Pejagoan, Kebumen. Kampoeng Etnik Kebumen memiliki wisata yang bernuansa tradisional Jawa yang belakangan ini cukup hits di kalangan masyarakat di Kebumen dan sekitarnya. Ini merupakan destinasi wisata baru yang menarik untuk dikunjungi.

Para pengunjung yang datang ke wisata ini akan disambut dengan aneka bangunan bungalow yang bernuansa etnik. Bangunan-bangunan ini cukup menjadi perhatian karena keunikannya. Para pengunjung menjadikannya sebagai spot foto selfie yang keren dan instagenic Dalam upaya meningkatkan jumlah pengunjung, obyek wisata ini menetapkan strategi yang tepat dan memahami apa yang menjadi keinginan konsumen, salah satunya dengan menyuguhkan nuansa pedesaan jawa sebagai daya tariknya, serta menawarkan beragam fasilitas serta spot-spot foto yang menarik. Dengan adanya nuansa yang berbeda, fasilitas yang lengkap serta

spot-spot foto yang menarik dapat digunakan untuk meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan ke obyek wisata tersebut. Hal ini karena, tren foto ditempat-tempat yang menarik menjadi salah satu tren yang digemari dimasyarakat. Data jumlah kunjungan wisatawan ke obyek wisata Kampoeng Etnik juga menunjukkan bahwa jumlah pengunjung cenderung mengalami peningkatan setiap bulannya. Berikut data jumlah pengunjung obyek wisata Kampoeng Etnik

Tabel 1.1

Jumlah Pengunjung Obyek Wisata Kampoeng Etnik Kebumen

<b>NO</b>	<b>BULAN</b>	<b>PENGUNJUNG</b>
1	JUNI	1900
2	JULI	2336
3	AGUSTUS	2368
4	SEPTEMBER	2392
5	OKTOBER	2432
6	NOVEMBER	2408
	TOTAL	13836

Sumber: Obyek Wisata Kampoeng Etnik, 2019

Berdasarkan tabel di atas, dapat dijelaskan bahwa jumlah pengunjung di obyek wisata kampoeng etnik mengalami kenaikan dan penurunan. Dimana pada bulan Juni sebanyak 1900 pengunjung, bulan Juli mengalami kenaikan menjadi 2336 pengunjung, bulan Agustus mengalami kenaikan menjadi 2368 pengunjung, bulan September mengalami kenaikan menjadi 2392 pengunjung, bulan Oktober

juga mengalami kenaikan menjadi 2432 pengunjung dan bulan November mengalami penurunan yaitu menjadi 2408 pengunjung. Maka dari itu untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kampoeng etnik kebumen strategi promosi sangat penting di lakukan agar potensi wisata yang ada dapat dikenal, tanpa adanya strategi promosi yang tepat maka potensi yang ada di kampoeng etnik kebumen tidak dapat dikenal oleh banyak wisatawan Sehingga akan menyebabkan tingkat kunjungan wisatawan menjadi naik turun di kampoeng etnik kebumen Berdasarkan latar belakang yang d sampaikan, perlu adanya kajian untuk menelusuri dan memahami strategi promosi yang tepat di kampoeng etnik kebumen. Maka dari itu Penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Wisatawan Di Kampoeng Etnik Kebumen”**.

## **B. Fokus Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka permasalahan yang diteliti di fokuskan pada ”Bagaimana Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kampoeng Etnik Kebumen?”

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan penelitian diatas, maka penelitian ini mempunyai tujuan yaitu : untuk mengetahui bagaimana Strategi Promosi Wisata Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kampoeng Etnik Kebumen .

#### **D. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan banyak manfaat bagi berbagai pihak, manfaat penelitian ini adalah :

##### 1. Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat yaitu:

- a. Memberikan sumbangan pemikiran bagi pengembangan desa wisata.
- b. Sebagai bahan referensi bagi pihak-pihak atau instansi yang terkait pada dunia pariwisata dalam pengambilan kebijakan atau untuk perkembangan promosi wisata
- c. Penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai pedoman untuk perencanaan strategi promosi wisata

##### 2. Manfaat praktis Secara praktis penelitian ini dapat bermanfaat sebagai berikut:

- a. Bagi Pengelola Kampoeng Etnik Sebagai bahan pertimbangan dalam membuat strategi promosi wisata
- b. Bagi Lembaga STP AMPTA Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai tambahan referensi bagi kegiatan – kegiatan penelitian yang akan datang.
- c. Bagi Penulis Manfaat penelitian ini adalah untuk mengasah daya pikir, selain itu juga untuk memperkaya ilmu pengetahuan peneliti khususnya tentang analisis potensi wisata.