

**SKRIPSI**

**STRATEGI PROMOSI DESTINASI WISATA SINDU KUSUMA  
EDUPARK DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN  
WISATAWAN**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana S1 Pariwisata**

**Disusun Oleh :**

**Jaty Zakiah**

**518100947**

**PROGRAM STUDI S1 PARIWISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

**2022**

**STRATEGI PROMOSI DESTINASI WISATA SINDU KUSUMA  
EDUPARK DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN  
WISATAWAN**



**OLEH**

**JATY ZAKIAH**

**NIM : 518100947**

**Telah disetujui oleh :**

**Pembimbing I**

**Drs. Prihatno, M.M**

**NIDN. 0526125901**

**Pembimbing II**

**Dra. Heni Susilowati, MM**

**NIDN. 0505026202**

**Mengetahui,**

**Ketua Prodi**

**Arif Dwi Saputra, S.S., M.M**

**NIDN. 0525047001**

**BERITA ACARA UJIAN**

**STRATEGI PROMOSI DESTINASI WISATA SINDU KUSUMA  
EDUPARK DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN  
WISATAWAN**

**SKRIPSI**

Oleh

**JATY ZAKIAH**

**518100947**

**Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan lulus**

**Pada tanggal : 09 Juni 2022**

**TIM PENGUJI**

**Penguji Utama : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M  
NIDN. 0525047001**

**Penguji I : Drs. Prihatno, M.M  
NIDN. 0526125901**

**Penguji II : Dra. Heni Susilowati, MM  
NIDN. 0505026202**

*Arif Dwi Saputra*  
*Drs. Prihatno*  
*Dra. Heni Susilowati*

**Mengetahui**

**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**



**Drs. Prihatno, M.M  
NIDN. 0526125901**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswi Jurusan  
Pariwisata Sekolah Tinggi AMPTA Yogyakarta :

Nama : Jaty Zakiah

Nim : 518100947

Program Studi : Pariwisata

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul "Strategi Promosi  
Destinasi Wisata Sindu Kusuma Edupark Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan  
Wisatawan" adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan hasil wawancara yang diperoleh peneliti dari bulan 2022
2. Skripsi ini merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan ini tidak benar.

Yogyakarta, Juni 2022

  
  
Jaty Zakiah  
518100947

## **HALAMAN MOTTO**

“Jika kau berusaha, aku juga ingin berusaha. Jika kau berhasil, aku juga jadi ingin berhasil. Kau membuat orang lain bertumbuh juga, tidak hanya dirimu sendiri”

(Baek Yi Jin)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya penulis ini persembahkan kepada :

1. Diri sendiri, karena telah berjuang dalam menyelesaikan tugas akhir dan bertahan hingga saat ini.
2. Kepada kedua orang tua saya (Alm) Papa dan Mama yang selalu memberikan dukungan, doa, semangat dan dukungan finansial sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Keempat kakak saya Aak, Wahyu, Panggih dan Rudi terimakasih telah memberikan dukungan semangat, finansial serta apresiasi dalam mendengarkan keluh kesah saya selama menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Teman 24/7 saya Sandrina Khofitah terimakasih selalu memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah saya dan menemani saya selama penelitian dan pengerjaan tugas akhir ini.
5. Teman saya Irawati Dolosi yang membantu saya dan memberikan semangat dalam pengerjaan tugas akhir ini sampai sidang
6. Teman saya Ikhlas Hariadi dan Dila yang membantu saya dan memberikan semangat dalam pengerjaan tugas akhir ini
7. Teman-teman kelas saya Intan Rengganis, Fernanda Liow dan Ade Rachman terimakasih untuk kalian yang selalu memberikan semangat dalam pengerjaan tugas akhir ini.
8. Sahabat semasa SMA saya Rindi Ningmas dan Wahid Nugroho terimakasih yang selalu mendengarkan keluh kesah saya dan memberikan saran terbaik kepada saya.

9. Anak kos cermai dan anak-anak emak terimakasih selalu mendukung saya dalam pengerjaan skripsi agar cepat selesai.

## **KATA PENGANTAR**

Penulis ini mengucapkan syukur kepada Tuha yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar penulis skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana “Kepariwisata” pada Program Studi “Pariwisata” di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini juga dapat berjalan lancar sehingga selsesai dengan dikarenakan banyaknya bantuan dari bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu , penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku pembimbing I sekaligus sebagai ketua STP AMPTA Yogyakarta yang telah sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi.
2. Ibu Heni Susilowati, MM selaku pembimbing II yang telah sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi.
3. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dan penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
4. Ibu Raras selaku HRPA Sindu Kusuma Edupark dan Bapak Reza selaku Supervisor Sindu Kusuma Edupark yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian dan memberikan informasi mengenai Sindu Kusuma Edupark.

Semoga bantuan Bapak dan Ibu dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dapat disampaikan pembaca guna penyempurnaan penelitian berikutnya.

Yogyakarta, Juni 2022

Jaty Zakiah  
518100947

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA UJIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	8
1. Pengertian Strategi .....	8
2. Promosi .....	9
3. Peran Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan.....	15
4. Wisatawan .....	16
B. Penelitian Terdahulu .....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
A. Metode dan Desain Penelitian.....	23
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	24
C. Teknik Cuplikan.....	24

D. Sumber Data.....	25
E. Metode Pengumpulan Data.....	25
F. Uji Keabsahan Data.....	28
G. Metode Analisis Data.....	29
H. Alur Penelitian .....	32
I. Jadwal Penelitian .....	33
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
A. Gambaran Umum.....	34
1. Gambaran Umum Sindu Kusuma Edupark (SKE) .....	34
2. Sejarah Sindu Kusuma Edupark (SKE) .....	36
3. Logo .....	38
4. Visi dan Misi.....	38
5. Struktur Organisasi .....	39
6. Data Kegiatan Promosi Sindu Kusuma Edupark (SKE).....	43
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	44
C. Pembahasan Analisis Matriks SWOT .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Matriks SWOT .....	59
------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengunjung SKE.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1 Matriks SWOT .....	32
Gambar 3.2 Jadwal Penelitian.....	33
Gambar 4.1 Logo Sindu Kusuma Edupark .....	38
Gambar 4.2 Stuktur Organisasi Sindu Kusuma Edupark.....	39
Gambar 4.4 Billboard Sindu Kusuma Edupark.....	46
Gambar 4.5 Supporting Event Scooter Festival 2019 di JEC .....	48
Gambar 4.6 Flyering .....	50
Gambar Supporting Event IMO Watch Club di JCM .....	51
Gambar 4.8 Harga Tiket Promo Terbaru SKE.....	53
Gambar 4.9 Supporting Event Wedding Outdoor di SKE.....	56

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian

Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian

Lampiran 5 Lembar Bimbingan

## ABSTRAK

Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan salah satu kota pariwisata yang memiliki berbagai macam destinasi wisata. Salah satu wisata buatan dan edukasi di Yogyakarta adalah Sindu Kusuma Edupark. Sindu Kusuma Edupark mengalami penurunan jumlah kunjungan wisatawan akibat pemberlakuan PPKM pada masa pandemi dan pada saat ini banyaknya tempat wisata baru terus bermunculan. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang efektif dan tepat agar tingkat kunjungan wisatawan semakin meningkat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yaitu menguraikan data dari hasil studi kepustakaan, observasi, wawancara, dokumentasi yang diperoleh selama penelitian yang dilakukan dan analisis SWOT.

Hasil penelitian menggunakan analisis SWOT yaitu menganalisa berdasarkan faktor internal (*Strength, Weakness*) dan faktor eksternal (*Opportunities, Threats*) yang kemudian faktor ini digunakan untuk membuat strategi berdasarkan matriks SWOT sehingga mendapatkan hasil berupa strategi SO, strategi ST, strategi WO dan strategi WT. Strategi promosi di Sindu Kusuma Edupark yaitu (1) Strategi SO : perancangan pesan dan design di media periklanan, selalu mengupdate media sosial dan website resmi SKE tentang informasi secara berkala dan menjawab pertanyaan netizen, mengadakan gathering kerjasama dengan para pelaku industri pariwisata dan melakukan merchandising. (2) Strategi ST : optimalisasi kegiatan promosi yang ada, membuat sales call khusus mitra yang bekerjasama dengan pihak SKE, memperluas hubungan kerjasama dengan berbagai segmen pasar (sekolah, instansi dan *government*). (3) Strategi WO : penambahan media periklanan, membuat website dan brosur yang lebih menarik, melakukan personal selling seperti penjualan voucher promo secara langsung yang bisa dilakukan oleh anak magang, berinovasi dengan penambahan wahana permainan baru, mengadakan event dengan bekerjasama relasi untuk mendapatkan sumber dana dari sponsor. (4) Strategi WT : mengoptimalkan dan menambahkan kegiatan promosi yang lebih inovatif dan kreatif, merekrut SDM yang kompeten sesuai dengan bidangnya agar tidak terjadi stagnasi dalam melakukan promosi, mengadakan berbagai promo yang berbeda untuk setiap platform dan mengadakan event untuk momen tertentu yang melibatkan seluruh masyarakat agar SKE lebih dikenal.

**Kata Kunci : Jumlah Kunjungan Wisatawan, Strategi Promosi, Analisis SWOT, Sindu Kusuma Edupark**

## **ABSTRACT**

*Special Region Of Yogyakarta is one of the tourism cities that has a variety of tourist destinations. One of the artificial and educational tourism in Yogyakarta is Sindu Kusuma Edupark. Sindu Kusuma Edupark has decreased the number of tourist visits due to the implementation of PPKM during the pandemic and at this time many new tourist attractions continue to appear. The purpose of the study is to determine how effective and appropriate promotion strategies so that the level of tourist visits is increasing.*

*The method used in this study is qualitative descriptive. Data collection techniques in this study use purposive sampling that is, describe the data from the results of literature studies, observations, interviews, documentation obtained during the research conducted and SWOT analysis.*

*The results of the study using a SWOT analysis that analyzes based on internal factors (Strength, Weakness) and external factors (Opportunities, Threats) which then this factor is used to create a strategy based on the SWOT matrix so get results in the form of SO strategy, ST strategy, wo strategy and WT strategy. Promotional strategies in Sindu Kusuma Edupark are (1) So strategy : designing messages and design in advertising media, always updating social media and SKE official website about information regularly and answering netizen questions, holding a gathering in cooperation with tourism industry players and merchandising. (2) St strategy: optimization of existing promotional activities, make sales calls specifically partners who cooperate with the SKE, expand cooperation relationships with various market segments (schools, agencies and government). (3) Wo strategy : adding advertising media, creating websites and brochures that are more attractive, doing personal selling such as selling promo vouchers directly that can be done by apprentices, innovating with the addition of new game rides, holding events by cooperating relationships to obtain funding from sponsors. (4) WT strategy : optimize and add more innovative and creative promotional activities, recruit competent human resources in accordance with their field so that there is no stagnation in the promotion, hold a variety of different promos for each platform and hold events for certain moments that involve the whole community so that SKE is better known.*

**Keywords:** *number of tourist visits, Promotion Strategy, SWOT analysis, Sindu Kusuma Edupark*

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Pariwisata merupakan kegiatan rekreasi diluar domisili untuk melepaskan diri dari pekerjaan rutin untuk mencari suasana yang berbeda. Sebagai suatu aktivitas, pariwisata telah menjadi bagian penting dari kebutuhan dasar masyarakat berkembang. Pariwisata juga telah menjadi sektor andalan di dalam pembangunan ekonomi di berbagai negara termasuk Indonesia.

Menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan, wisata adalah kegiatan perjalanan atau kegiatan sebagai dari kegiatan tersebut dilakukan secara sukarela sementara untuk menikmati objek dan daya tarik wisata. Pariwisata adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan wisata termasuk pengusaha objek, daya Tarik wisata dan usaha-usaha yang berhubungan dengan penyelenggaraan wisata. Kepariwisataan adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan wisata pariwisata, artinya semua kegiatan dan urusan yang ada kaitannya dengan perencanaan, peraturan, pengawasan, pariwisata baik yang dilakukan oleh pemerintah, swasta maupun masyarakat.

Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai kota wisata dan kota pelajar merupakan salah satu tujuan yang menarik untuk dikunjungi, sebagai salah satu kota pariwisata yang memiliki berbagai macam destinasi wisata, mulai

dari wisata alam, wisata buatan, wisata sejarah, wisata seni budaya sampai wisata kuliner dan belanja. Salah satu wisata buatan dan edukasi di Yogyakarta adalah Sindu Kusuma Edupark.

Sindu Kusuma Edupark (SKE) merupakan wahana wisata edukasi keluarga yang mana terletak di Kabupaten Sleman, tepatnya di Jl. Jambon (Jl. Magelang km.3), Sinduadi Mlati Sleman, Yogyakarta dan dibangun oleh Kusuma Agrowisata Group. Sindu Kusuma Edupark (SKE) merupakan theme park, SKE menyediakan produk wisata yang menarik untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.

SKE mempunyai produk wisata berupa wahana-wahana permainan untuk anak-anak sampai dewasa, sehingga dapat memberikan hiburan bagi seluruh anggota keluarga. SKE mempunyai 19 wahana permainan antara lain cakramanggilingan, *mini waterpark*, miniatur candi Borobudur dan Prambanan, kolam terapi ikan, kora-kora, *light festival*, *disaster room*, *family coaster*, omah batik dan mainan tempo doloe, bioskop 8 dimensi, kopi putar, sepeda mabur, *house of terror*, omah musik, dan *4 D Rider*. Wahana permainan dan fasilitas pendukung lainnya yaitu seperti restoran, gazebo, musholla dan toilet yang tersedia tidak hanya berfungsi sebagai hiburan tetapi diharapkan mengandung unsur edukasi sesuai dengan konsep atau tema yang diangkat oleh SKE. Dari beberapa kegiatan wisata yang ada di destinasi wisata tentunya mempengaruhi minat kunjung wisatawan, oleh karena itu kepuasan dan kenyamanan wisatawan harus menjadi perhatian

lebih dari pihak pengelola karena akan berdampak signifikan bagi popularitas SKE ini.

Pada saat ini kebutuhan berwisata seakan menjadi kebutuhan pokok bagi sebagian besar masyarakat, peningkatan kebutuhan ini diikuti dengan meningkatnya pembangunan destinasi-destinasi baru. Tak hanya pemerintah, pihak swasta dan masyarakat pun berlomba-lomba mengembangkan pariwisata lokal daerahnya untuk menarik minat berkunjung wisatawan, meskipun keberadaan SKE ini sudah dikenal oleh masyarakat, namun tetap dibutuhkan adanya strategi-strategi yang inovatif, mengingat terlebih lagi sebelum adanya Sindu Kusuma Edupark ini sudah ada Taman Pintar, Kids Fun, Taman Pelangi dan Monjali yang menjadi pesaing dalam bisnis sejenis. Dengan semakin berkembangnya zaman, tempat-tempat wisata baru juga terus bermunculan. Bahkan dengan menghadirkan konsep baru yang lebih fresh, tempat wisata tersebut mampu menggerus objek wisata yang lebih dulu ada. Seperti yang terjadi pada SKE. Pada saat pertama kali dibuka untuk umum, SKE begitu terkenal dan didatangi oleh banyak pengunjung. Namun seiring waktu, tempat wisata baru terus bermunculan. SKE yang dulu menjadi salah satu wisata favorit di Jogja, kini mulai mengalami penurunan pengunjung.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>JUMLAH</b>	<b>229677</b>	<b>243011</b>	<b>311858</b>	<b>402975</b>	<b>29993</b>	<b>6200</b>

**Gambar 1.1 Data Pengunjung SKE**

**Sumber : Data Dokumen Sales & Marketing SKE**

Berdasarkan gambar 1.1 dapat diketahui bahwa jumlah kunjungan wisatawan dari tahun 2020 – 2021 mengalami penurunan kunjungan wisatawan. Awal tahun 2020 dunia mulai dilanda oleh virus COVID-19. Kasus positif COVID-19 di Indonesia pertama kali dideteksi pada 2 Maret 2020. Mulai pertengahan bulan Maret hingga saat ini pemerintah menerapkan anjuran untuk di rumah saja. Dengan adanya anjuran tersebut membuat segala aktivitas dilaksanakan di rumah. Hal ini mengakibatkan seluruh tempat wisata tutup sementara. Sindu Kusuma Edupark sempat tutup sementara pada 22 Maret 2020 hingga 30 Juli 2020 dikarenakan adanya pandemi COVID-19. Sindu Kusuma Edupark mulai dibuka kembali per 1 Agustus 2020 dalam rangka Uji Coba Kelayakan di Era New Normal dengan menerapkan Protokol Kesehatan COVID-19. Berdasarkan data dari sales & marketing Sindu Kusuma Edupark, rata-rata kunjungan Sindu Kusuma Edupark perbulannya sebelum masa pandemi (Januari 2019 - Februari 2020) yaitu sejumlah 29.993 pengunjung. Namun rata-rata kunjungan Sindu Kusuma Edupark perbulannya selama masa pandemi (Agustus 2020 - Januari 2021) menurun yaitu sejumlah 6.200 pengunjung. Adanya penurunan kunjungan selama masa pandemi ini dapat berpengaruh terhadap keberlangsungan operasional Sindu Kusuma Edupark kedepannya. Maka dari itu perlu adanya strategi untuk meningkatkan jumlah kunjungan selama masa pandemi.

Bagi pengelola SKE diharapkan benar-benar paham mengenai bagaimana cara menginformasikan kepada masyarakat secara persuasif

melalui media promosi yang efektif seperti menggunakan periklanan (*advertising*), penjualan perseorangan (*personal selling*), promosi penjualan (*sales promotion*), hubungan masyarakat (*public relation*), karena semakin berkembangnya dunia pariwisata semakin banyak pesaing atau *competitor* yang bermunculan, maka SKE perlu mengetahui cara atau bahasa yang digunakan sebagai alat promosi.

Pada saat ini banyaknya pesaing atau *competitor* yang mengharuskan pihak pengelola SKE terus melakukan promosi terhadap destinasi wisatanya, dengan begitu langkah awal yang harus dilakukan yaitu menentukan bagaimana strategi promosi yang tepat dan efektif agar tingkat jumlah kunjungan wisatawan semakin meningkat. Berdasarkan latar belakang di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul **“Strategi Promosi Destinasi Wisata Sindu Kusuma Edupark Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan”**.

## **B. Fokus Masalah**

Supaya penelitian ini dapat dilakukan secara mendalam dan tidak melebar, maka peneliti perlu membuat fokus masalah dalam penelitian ini yaitu mengenai strategi promosi yang dilakukan pengelola dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di destinasi wisata SKE, yang dikaji dalam penelitian ini meliputi :

1. Bagaimana kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman destinasi wisata Sindu Kusuma Edupark?

2. Bagaimana strategi promosi yang tepat berdasarkan analisis SWOT?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan fokus masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan :

1. Untuk mendeskripsikan bagaimana kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman destinasi wisata SKE
2. Untuk menganalisis bagaimana strategi promosi yang dilakukan pengelola dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di destinasi wisata SKE.

### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan informasi terhadap Sindu Kusuma Edupark dan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Penelitian ini mengarah ke bidang strategi promosi Sindu Kusuma Edupark dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di masa pandemi COVID-19 ini sehingga dapat menemukan ide baru untuk diterapkan dalam situasi yang tidak terduga kedepannya.

2. Manfaat Praktis

Dengan mengetahui kendala yang terjadi selama penerapan strategi di masa pandemi COVID-19 dapat digunakan sebagai bahan evaluasi

bagi sales & marketing, apakah yang dilakukan dapat atau belum dapat dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.