

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Analisis Motivasi Berkunjung Wisatawan Ke Pulau Pramuka, Kepulauan Seribu, DKI Jakarta, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, dapat diketahui bahwa tingkat motivasi kunjungan wisatawan meliputi motivasi yang berasal dari diri sendiri sebagai faktor pendorong untuk berwisata ke Pulau Pramuka cukup tinggi. Wisatawan terdorong untuk melakukan wisata karena kejenuhan pada pekerjaan yang tinggi dan ingin mencari kesegaran untuk diri dan pikirannya. Kita tahu bahwa Kota Jakarta sebagai kota yang terdekat dengan Pulau Pramuka memiliki sifat masyarakat yang cenderung sibuk dengan aktivitas sehari-harinya, sehingga Kota Jakarta menjadi mayoritas asal para wisatawan. Pulau Pramuka yang berlokasi dekat dengan Kota Jakarta sangat membantu para wisatawan untuk mendapatkan hiburan yang mereka inginkan. Pulau Pramuka bisa menjadi pilihan yang sangat tepat untuk para wisatawan yang hanya memiliki waktu sedikit untuk berlibur dan mendapatkan kepuasan batin.
2. Lalu tingkat motivasi kunjungan wisatawan yang berasal dari Pulau Pramuka atau faktor penariknya juga memiliki angka yang cukup

tinggi. Pulau Pramuka memiliki banyak pilihan aktivitas pulau dan laut seperti *snorkeling*, menyelam, keliling pulau sekitar, melepas tukik, belajar sejarah Kepulauan Seribu, berfoto di bawah air dan masih banyak aktivitas lain. Aktivitas-aktivitas tersebut adalah aktivitas yang dimiliki oleh Pulau Pramuka untuk menarik wisatawan berkunjung. Banyak dari wisatawan yang berkunjung memiliki alasan untuk mengikuti aktivitas-aktivitas tersebut. Tidak jarang juga dari wisatawan yang mendatangi Pulau Pramuka lebih dari satu atau dua kali dan dengan alasan seperti di atas. Ini menjelaskan bahwa Pulau Pramuka memang memiliki faktor penarik bagi wisatawan dengan apa yang mereka tawarkan.

3. Berdasarkan analisis di atas juga dapat dilihat, motivasi berdasarkan kedua faktor penarik dan faktor pendorong mempunyai hasil yang cukup tinggi, ini menunjukkan bahwa Pulau Pramuka sudah mempunyai daya tarik yang bagus di mata wisatawan.

B. Saran

Adapun saran atau rekomendasi yang dapat diberikan peneliti berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Secara analisis, motivasi wisatawan baik faktor pendorong dan faktor penarik memiliki hasil yang cukup tinggi, hal tersebut menunjukkan bahwa Pulau Pramuka sudah memiliki daya tarik yang sangat bagus, tinggal bagaimana memanfaatkannya sebaik mungkin. Hal yang dasar

seperti pengelolaan harus lebih diperhatikan, baik pengelolaan manajemen dan lapangan. Alur kunjungan yang dapat dibuat lebih teratur, penertiban peraturan bagi pengunjung maupun pemimpin perjalanan dan penambahan amenitas pada pulau utama agar lebih memberikan kenyamanan bagi wisatawan yang berkunjung.

2. Berdasarkan analisis, faktor penarik wisatawan dengan alasan pantai yang indah juga sangat tinggi. Ini menunjukkan bahwa pantai-pantai yang ada di Pulau Pramuka memang cukup bersih dan indah untuk dinikmati oleh wisatawan, sehingga pengelolaan kebersihan pantai juga tetap perlu dilakukan. Selain itu, wisatawan juga diharapkan agar membantu menjaga kebersihan dan keindahan pantai.
3. Pengelola dapat menambahkan suatu media informatif guna edukasi terhadap pengunjung seperti papan-papan informasi di sudut-sudut tertentu mengenai sejarah, cerita rakyat, penduduk setempat, dan lainnya. Lebih jauh lagi, pengelola dapat juga membuat paket wisata yang lebih dikhususkan untuk edukasi.
4. Pengelola bisa melibatkan wisatawan atau generasi muda lokal untuk ikut berpartisipasi mengembangkan wisata di Pulau Pramuka, mengingat potensi yang dimiliki Pulau Pramuka. Ide-ide dari wisatawan atau generasi muda lokal sedikit banyak akan membantu agar destinasi bisa lebih baik lagi. Apalagi di masa serba *online* seperti ini, penting untuk merambah ke dunia digital, khususnya dalam hal

promosi melalui sosial media. Pulau Pramuka dapat mengajak wisatawan dan generasi muda untuk mengenalkan dan memberi informasi ke jangkauan yang lebih luas lagi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hadis, A. (2008). *Psikologi Dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Hasibuan, S. M. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kodhyat. (1998). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Muljadi, A. J. (2012). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nyoman, S. Pendit. (2003). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Pendit, N. S. (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Spillane, J. J. (1997). *Pariwisata Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.
- Suwanto, & Priansa. (2014). *Manajemen SDM Dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Winardi. (2000). *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Yoeti, Oka A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa.

Yoeti, Oka A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Skripsi

Anthony, Siallagan. (2011). Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara Obyek Wisata Batu Kursi Siallagan Kecamatan Simanindo Kabupaten Samosir. *Skripsi. Universitas Diponegoro*.

Fendi, S. (2016). Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Taman Merdeka Metro . *Skripsi. Universitas Lampung*.

Hermansyah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Pendorong Motivasi Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kebun Raya Bogor. *Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia*.

Sahara, F. A. (2016). Analisis Motivasi Berkunjung Wisatawan dan Tingkat Pengetahuan Wisatawan dan Tingkat Pengetahuan Wisatawan Tentang Produk Industri Kreatif Sektor Kerajinan. *Skripsi. Universitas Brawijaya*.

Saputra, W. (2018). Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Gambiraloka. *Skripsi. STP AMPTA Yogyakarta*.

Sukmana, F. R. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Candi Ijo. *Skripsi. STP AMPTA Yogyakarta*.

Undang-Undang

Undang-Undang Pariwisata Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.

LAMPIRAN

Pedoman Wawancara

1. Pedoman Wawancara Kepada Pengelola Destinasi

a. Identitas Informan

Nama :

Umur :

Pekerjaan :

b. Daftar Pertanyaan Kepada Pengelola Destinasi

- 1) Bagaimana sejarah destinasi wisata Pulau Pramuka?
- 2) Apakah destinasi wisata ini dikelola oleh pemerintah dalam pembangunannya?
- 3) Bagaimana pengembangan atraksi pada destinasi wisata ini?
 - a) Apakah berfokus pada atraksi yang sudah dimiliki sejak awal?
 - b) Apakah daya tarik destinasi wisata ini berasal dari alam yang sudah ada dan dikelola?
- 4) Apa saja yang menjadi faktor penarik bagi wisatawan yang dimiliki oleh destinasi ini?
 - a) Apakah hal tersebut yang menentukan jumlah kunjungan wisatawan?
 - b) Apakah faktor penarik ini sudah dikelola dengan baik, sehingga menciptakan kepuasan bagi wisatawan yang datang?

- 5) Bagaimana pelaksanaan pengelola dalam menjaga faktor penarik tersebut?
 - a) Apakah ada kendala dalam pelaksanaan?
 - b) Apakah selalu sesuai target?
- 6) Bagaimana biasanya kesan dari wisatawan yang berkunjung ke destinasi ini tentang faktor penarik tersebut?

2. Pedoman Wawancara Kepada Wisatawan Yang Berkunjung

a. Identitas Informan

Nama :

Umur :

Pekerjaan :

b. Daftar Pertanyaan Kepada Wisatawan

- 1) Apa alasan saudara memilih berkunjung ke destinasi wisata Pulau Pramuka?
- 2) Apakah saudara memilih destinasi wisata sesuai apa yang saudara sedang inginkan?
- 3) Bagaimana tanggapan saudara setelah berkunjung ke destinasi ini?
 - a) Apakah saudara mendapatkan apa yang saudara inginkan?
 - b) Apakah destinasi wisata ini tepat sesuai motivasi anda berkunjung?
- 4) Bagaimana tanggapan saudara tentang keterkaitan antara motivasi saudara berkunjung dengan apa yang ada di destinasi wisata ini?
 - a) Apakah sesuai?

5) Bagaimana kesan anda tentang daya tarik yang dimiliki oleh destinasi wisata ini?

a) Apakah ada masukan mengenai daya tarik tersebut?

KUISIONER

1. Identitas Responden

Nama :
Umur :
Pekerjaan :
Jumlah Kunjungan :

2. Pertanyaan Kuisisioner

Petunjuk : Pilihlah salah satu jawaban dari beberapa alternatif yang disediakan dengan memberi tanda (√) pada kolom yang saudara pilih dengan memperhatikan nilai sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju (Skor 4)
S : Setuju (Skor 3)
TS : Tidak Setuju (Skor 2)
STS : Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

Variabel Faktor Penarik					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mengunjungi Pulau Pramuka karena tertarik pada keindahan pantai yang asri				

2	Saya mengunjungi Pulau Pramuka karena suasana hangat atau kondisi iklim yang mendukung untuk berlibur				
3	Saya mengunjungi Pulau Pramuka karena cerita sejarah yang menarik tentang Kepulauan Seribu				
4	Saya mengunjungi Pulau Pramuka karena tertarik dengan kebudayaan penduduk sekitar				
5	Saya mengunjungi Pulau Pramuka karena ingin mengetahui tentang etnis di Kepulauan Seribu yang memiliki khas tersendiri (Contoh: logat dan budaya)				

Variabel Faktor Pendorong					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mengunjungi Pulau Pramuka karena jenuh dengan aktivitas sehari-hari				
2	Saya mengunjungi Pulau				

	Pramuka karena ingin menyegarkan diri dan pikiran				
3	Saya mengunjungi Pulau Pramuka karena ingin menikmati kegembiraan dan melakukan aktivitas pulau dan laut				
4	Saya mengunjungi Pulau Pramuka karena ingin meningkatkan status sosial dan gengsi				
5	Saya mengunjungi Pulau Pramuka karena ingin mencari suasana romantis atau liburan bersama pasangan (contoh: <i>honeymoon</i>)				

SURAT PENELITIAN



KAYASAN PENELITIAN BAKYAS SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Lingsar 408, 20130 Km 8 Cimahi, 20100, Jawa Tengah, Sleman, Yogyakarta 55281
Telp./Fax : (0271) 409141 - 409142 - 409143 - 409144 - 409145 - Email : ampta@sejahtera.ac.id

Nomor : 1366/NO.AMPTA/MB/2021
Hal : Perencanaan Penelitian

Yogyakarta, 01 September 2021

Kepada: Yth
Wiyata Tour And Travel
Jl. Ikan Nelayan No.12 RT 01/RW 03 Puluh Pamanah,
Puluh Pongging, Kecamatan Sebelu, Demas,
Kabupaten Klaten, Jawa Tengah, DKI Jakarta 0511

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di lokasi wisata
puluh Pamanah Kabupaten Sebelu, DKI Jakarta selama 1 bulan dari tanggal 6 September -
6 Oktober 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Studi Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Keani Rizka
No. Mahasiswa : 517100740
Semester : 9 (Sembilan)

Besar harapan kami mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian
untuk mendapatkan data Penelitian untuk membuat skripsi.

Atas kerahmatannya kami ucapkan terima kasih.

Ditandatangani,

Prof. Purnomo, M.M.

Terbaca
-FBS-

FOTO-FOTO



Kapal-kapal Bersandar di Dermaga



Melihat Matahari Terbenam di Pulau Pramuka



Bermain di Dermaga Kosong di Pulau Pramuka



Island Hopping di Pulau Sekitar



Island Hopping di Pulau Sekitar



Island Hopping di Pulau Sekitar