

SKRIPSI

**PERSEPSI WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP *STREET*
FOOD LOKAL DI KAWASAN WISATA MALIOBORO**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata**

OLEH

LATIFAH AWALIYA

NIM 518100908

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

PERSEPSI WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP *STREET*
FOOD LOKAL DI KAWASAN WISATA MALIOBORO



OLEH

LATIFAH AWALIYA

NIM 518100908

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

R.M. Nikastus Jonet S., S.Sos, M.Si

NIDN. 0518117401

Pembimbing II

Setyo Prasiyono Nugroho, S.ST., M.Sc

NIDN. 0523098001

Mengetahui

Ketua Prodi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M

NIDN. 0525047001

BERTITA ACARA UJIAN

PERSEPSI WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP *STREET FOOD*
LOKAL DI KAWASAN WISATA MALIOBORO

SKRIPSI



Oleh
LATIFAH AWALIYA
NIM: 518100908
Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
dan Dinyatakan
Pada Tanggal: 20 Agustus 2022

Dosen Penguji : Drs. Budi Hermawan, M.M
NIDN. 0523026601

Pembimbing I : RM. Nikasius Junet S., S.Sos, M.Si
NIDN. 0518117401

Pembimbing II : Setya Prasivona Nugroho, S.ST., M.Sc
NIDN. 0523098001

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prubantoro, M.M
NIDN: 0526425901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Latifah Awaliya

NIM : 518100908

Jurusan : Pariwisata

Judul Tugas Akhir : Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap *Street Food*
Lokal Di Kawasan Wisata Malioboro

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Agustus 2023



Latifah Awaliya

HALAMAN MOTTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya
(Al Baqarah: 286)

Never give up because beautiful things can be born from misery
(Bridgett devoue)

Let's walk slowly enjoying every step of journey
(Mark lee)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah karya tulis yang dikerjakan sepenuh hati, waktu, pikiran dan kerja keras. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, nikmat dan kasih karuniaNya
2. Rasullulah Muhammad Shalallahu'alaihi wa sallam, yang telah memberikan suri tauladan terbaik, yang telah membawa umatnya dari kejahiliyaan menuju cahaya.
3. Kedua orang tua saya yang telah memberi semangat, doa, perhatian, kasih sayang dan fasilitas, dukungan moral maupun materil yang tak berhenti. Terimakasih untuk semua yang diberikan tanpa rasa pamrih sedikitpun.
4. Bapak RM. Nikasius Jonet S., S.Sos, M.Si dan Setyo Prasiyono Nugroho, S.ST., M.Sc yang telah membimbing dari awal hingga akhir sehingga karya tulis ini dapat terselesaikan dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat serta karunia-Nya, sehingga pelaksana peneliti dan penulis skripsi dengan judul Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap *Street Food* Lokal Di Kawasan Wisata Malioboro ini dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka mencapai gelar Sarjana Pariwisata pada program studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak yang telah berperan secara langsung dan tidak langsung. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis dengan tulus menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak RM. Nikasius Jonet S., S.Sos, M.Si selaku pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Setyo Prasiyono Nugroho, S.ST., M.Sc selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan serta masukan yang sangat berarti bagi penulis.
3. Bapak Budi Hermawan, M.M selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyampaikan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang selalu memberikan kesempatan bagi penulis untuk

menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Jurusan Pariwisata yang telah memberikan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Ketua UPT Pengelolaan Malioboro yang telah bersedia memberikan informasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman saya Icha dan Else yang selalu memberikan motivasi serta dukungan bagi penulis.
8. Teman- teman saya alumni Nurul ikhlas yang selalu memberikan dukungan bagi penulis.
9. Anggota NCT yang telah memberikan hiburan bagi penulis.
10. Seluruh teman-teman yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian penulis.

Demikian skripsi ini dibuat dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mohon maaf atas kesalahan dan kekurangan yang ada sekaligus memohon bimbingan serta kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terimakasih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teorisasi	6
1. Defenisi Pariwisata	6
2. Pengertian dan Karakteristik Wisatawan	7
3. <i>Street Food</i>	11

4. Pengertian Persepsi	13
5. Definisi Harga	15
6. Cita Rasa	16
7. Kualitas Pelayanan	17
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Pemikiran	22

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Desain Penelitian	24
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	24
C. Teknik Cuplikan atau Subjek Penelitian	24
D. Sumber Data	26
1. Data Primer	26
2. Data Sekunder	27
E. Teknik Pengumpulan Data	27
1. Observasi	27
2. Kuesioner	27
3. Wawancara	29
4. Studi Literatur	30
5. Studi Dokumentasi	30
F. Uji Keabsahan Data.....	30
G. Metode Analisis Data	31
1. Reduksi Data	32
2. Penyajian Data	32

3. Pengambilan Keputusan Dan Verifikasi Data	32
H. Alur Penelitian	
1. Tahap Orientasi Dan Memperoleh Gambaran Umum.....	33
2. Tahap Eksplorasi	33
3. Tahap Validasi Data	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
1. Lokasi Kawasan Wisata Malioboro	36
2. Sejarah Kawasan Wisata Malioboro	37
3. Wisata Kuliner Di Malioboro	39
B. Hasil dan Pembahasan	43
1. Profil Responden	41
2. Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap <i>Street Food</i> Lokal Di Kawasan Wisata Malioboro	47
3. Upaya Peningkatan Minat Wisatawan Nusantara Terhadap <i>Street Food</i> Lokal Di Kawasan Wisata Malioboro	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	72
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Yogyakarta	3
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Likert	28
Tabel 3.2 Metode Pengumpulan Data	35
Tabel 4.1 Asal Wisatawan	41
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3 Usia	44
Tabel 4.4 Harga <i>Street Food</i> Lokal Di Malioboro	46
Tabel 4.5 Cita Rasa <i>Street Food</i> Lokal di Malioboro	51
Tabel 4.6 Kualitas Pelayanan	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Lokasi Malioboro	37
Gambar 4.2 Sejarah Malioboro	39
Gambar 4.3 Teras Malioboro 1	40
Gambar 4.4 Teras Malioboro 1	41
Gambar 4.5 Teras Malioboro 1	42
Gambar 4.6 Teras Malioboro 1	42
Gambar 4.7 Es Dawet	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Wawancara Pedagang

Lampiran 3 Wawancara Wisatawan

Lampiran 4 Wawancara UPT Malioboro

Lampiran 5 Surat Izin Permohonan Penelitian

Lampiran 6 Dokumentasi Pembagian Kuesioner Kepada Responden

Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara Dengan Responden

Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara Dengan Penjual *Street Food*

Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara Dengan Pihak UPT Malioboro

Lampiran 10 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Perkembangan *street food* di Malioboro menciptakan keberagaman wisatawan. Keberagaman ini menimbulkan perbedaan persepsi wisatawan nusantara tentang cita rasa, harga dan kualitas pelayanan dari *street food* lokal di Malioboro. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi persepsi wisatawan nusantara dan implikasinya dalam meningkatkan minat wisatawan nusantara terhadap *street food* lokal di Malioboro.

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif deskriptif. Sedangkan untuk metode pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui kuesioner, wawancara, observasi lapangan, dokumentasi dan studi pustaka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan profil geografis, Malioboro didominasi oleh wisatawan yang berasal dari luar DIY. Berdasarkan profil demografis, Malioboro didominasi oleh wisatawan berjenis kelamin perempuan dan berusia 17-26 tahun. Persepsi wisatawan nusantara mengenai harga, cita rasa dan kualitas pelayanan dari *street food* lokal di Malioboro mendapatkan persepsi yang positif. Upaya yang dilakukan pihak UPT Malioboro untuk meningkatkan minat wisatawan terhadap *street food* lokal yaitu menjaga kualitas produk makanan dan minuman, meningkatkan *hygiene* dan sanitasi di Teras Malioboro 1 agar memberikan rasa aman dan nyaman kepada wisatawan dan pengadaan *event-event* di Teras Malioboro 1.

Kata Kunci: *Street Food* Lokal, Persepsi, Harga, Cita Rasa, Kualitas Pelayanan

ABSTRACT

The development of lokal street food in Malioboro creates a diversity of tourists. This diversity causes differences in the perception of domestic tourists about the taste, price and quality of lokal street food in Malioboro. This study aims to identify the perceptions of domestic tourists and their implications in increasing the interest of domestic tourists to local street food in Malioboro.

The research method used by the researcher is descriptive qualitative method. Meanwhile, the data collection methods in this study were conducted through questionnaires, interviews, field observations, documentation and literature studies.

The results showed that based on the geographical profile, Malioboro was dominated by tourists who came from outside DIY. Based on the demographic profile, Malioboro is dominated by female tourists aged 17-26 years. Perceptions of domestic tourists regarding the price, taste and quality of local street food in Malioboro get a positive perception. The efforts made by UPT Malioboro to increase tourist interest in local street food are maintaining the quality of food and beverage products, improving hygiene and sanitation at Teras 1 Malioboro in order to provide a sense of security and comfort to tourists and holding events at Teras 1 Malioboro.

Keywords: Local Street Food, Perception, Price, Taste, Service Quality.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor pendukung ekonomi dunia di era global saat ini, karena sektor pariwisata merupakan suatu kegiatan yang menjadi bagian penting bagi suatu negara khususnya destinasi yang menjadi pemasukan utama daerahnya. Indonesia memiliki potensi di sektor pariwisata karena memiliki keanekaragaman serta daya tarik wisatanya mulai dari wisata sejarah, wisata alam, wisata budaya serta wisata kulinernya. Adapun beberapa beberapa daerah tersebut diantaranya Bali, Lombok dan Yogyakarta.

Yogyakarta memiliki predikat sebagai kota wisata dan kota budaya. Hal yang menarik adalah predikat sebagai kota budaya mengingat identitas budaya Yogyakarta memiliki keterkaitan dengan kulinernya. Berbagai jenis kuliner baik makanan tradisional hingga makanan kekinian mudah dijumpai di sepanjang jalan di Yogyakarta. Salah satu destinasi wisata yang menyediakan berbagai macam kuliner adalah kawasan wisata Malioboro.

Malioboro merupakan destinasi tujuan utama wisatawan saat berkunjung ke Yogyakarta. Kunjungan wisatawan di Malioboro didominasi oleh wisatawan nusantara yang datang dari berbagai provinsi di Indonesia. Ada beberapa faktor yang mendukung peningkatan kunjungan wisatawan nusantara di Malioboro diantaranya

tersedianya wisata berbelanja seperti Pasar Beringharjo, wisata sejarah seperti Benteng Vredenburg, wisata budaya seperti museum Sunobudoyo dan wisata kuliner seperti *street food*.

Beberapa jenis *street food* lokal yang bisa dinikmati wisatawan nusantara di Malioboro seperti wedang ronde, gudeg, dawet dan angkringan. Pedagang *street food* lokal ini menyebar di sepanjang kawasan Malioboro. Makanan-makanan ini diolah secara tradisional dan memiliki rasa yang original. Keberagaman *street food* lokal inilah yang mampu menarik minat wisatawan nusantara berkunjung ke Malioboro. Peningkatan kunjungan ini menimbulkan karakteristik wisatawan yang beragam yang dilihat dari aspek demografis, geografis dan psikografis. Karakter wisatawan tersebut menyebabkan adanya perbedaan persepsi mengenai *street food* di Malioboro tentang harga, cita rasa dan kualitas pelayanan dari *street food* lokal tersebut. Perbedaan persepsi wisatawan tersebut saat ini belum dapat teridentifikasi secara jelas. Selanjutnya hasil dari perbedaan persepsi wisatawan nusantara terhadap *street food* lokal dapat digunakan sebagai pedoman untuk meningkatkan minat wisatawan nusantara terhadap *street food* lokal di kawasan wisata Malioboro.

Tabel 1.1

Data statistik kunjungan wisatawan nusantara ke Yogyakarta

Tahun	Jumlah kunjungan wisatawan
2016	4.194.261
2017	4.831.347
2018	5.727.718
2019	6.116.354
2020	1.778.580
2021	96.458

Sumber: Statistik kepariwisataan Dinas Pariwisata DIY 2021

Dari data kunjungan wisatawan nusantara ke Yogyakarta diatas jumlah kunjungan dari tahun 2019, 2020 ke 2021 mengalami penurunan akibat covid 19. Dilansir dari koran jogja kunjungan wisatawan ke Malioboro tanggal 10 maret 2021 mencapai 1.106 orang.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap *Street Food* Lokal di Kawasan Wisata Malioboro”

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka fokus masalah yang akan dikemukakan penulis adalah:

1. Bagaimana persepsi wisatawan nusantara terhadap *street food* lokal di Kawasan Wisata Malioboro?
2. Bagaimana upaya meningkatkan minat wisatawan nusantara terhadap *street food* lokal di Kawasan Wisata Malioboro?

C. Tujuan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas masalah dan fokus masalah diatas tujuan yang ingin dicapai:

1. Untuk mengetahui persepsi wisatawan nusantara terhadap *street food* lokal di Kawasan Wisata Malioboro.
2. Untuk mengetahui upaya meningkatkan minat kunjungan wisatawan nusantara terhadap *street food* lokal di Kawasan Wisata Malioboro.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dari penelitian ini:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat yaitu:

- a. Hasil penelitian ini diharapkan bisa digunakan sebagai bahan kajian ilmu pariwisata.
- b. Hasil penelitian tersebut diharapkan bisa digunakan sebagai referensi bagi penelitian penelitian yang akan datang.
- c. Hasil penelitian tersebut diharapkan bisa digunakan sebagai sumber pembelajaran pada materi pariwisata.

2. Manfaat praktis

a. Bagi penulis

Adapun manfaat bagi penulis seperti:

- 1) Memberikan informasi kepada penulis terhadap persepsi wisatawan nusantara terhadap *street food* lokal di Kawasan Wisata Malioboro.

2) Memberikan informasi kepada penulis terhadap upaya upaya yang dapat meningkatkan minat wisatawan nusantara terhadap *street food* lokal di kawasan wisata Malioboro.

b. Bagi Kawasan Wisata Malioboro

Adapun manfaat bagi kawasan wisata Malioboro seperti:

1) Memberikan gambaran mengenai persepsi wisatawan nusantara terhadap *street food* lokal dalam di Kawasan Wisata Malioboro.

2) Sebagai pedoman untuk meningkatkan kunjungan wisatawan nusantara *street food* lokal di kawasan Wisata Malioboro.

c. Bagi STP AMPTA

Hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif yaitu sebagai bahan bacaan dan menambahkan referensi di perpustakaan.